

在这里,油画是作品也是产品;在这里,画笔既是工具也将撑起一个全新的产业——屯昌:一个油画村的文化创富梦

本报记者 洪宝光 特约记者 王先

“中国油画第一村”——深圳大芬村众人皆知,然而在海南屯昌也有一个油画村,虽然才刚起步,但油画村编织的文化产业梦已吸引了许多人的目光。在屯昌县委、县政府的支持下,屯昌油画村从2009年9月成立并正常运作以来,已从深圳、厦门等地接单并交付油画2万多幅,其中不少销往欧美市场。

好政策筑巢引凤

“屯昌油画产业发展虽晚,但有后发优势”屯昌县委书记江华安说。深圳、莆田、厦门等国内三大油画产业基地虽然强大,但发展过程中也遇到了瓶颈,这些地方房租昂贵,让一些画师望而却步,同时画室之间竞争激烈,画室老板时刻都担心着自己的画师会被挖走。

对刚刚起步的油画村,屯昌县采取了一系列措施加以扶持:腾出县就业局大楼,给学生们做教室和画室,投入几十万元帮助学校招生、调配老师,对屯昌籍的学生免费;把近20亩地无偿提供给学校创办画村,提供铺面给研璞轩美术学校和返回屯昌的画师免费使用,建设油画一条街,力争将屯昌打造成为集学习、教学、生产、创收、就业为一体的油画创作、展销基地。

今年,为了更好地扶持油画产业,做大做强屯昌油画产业,屯昌县出台了《屯昌县油画产业发展方案》。依据方案,画师进驻屯昌并开办工作室,县政府给每个工作室每月补助260元水电费。政府部门还连续三年扶持建设油画工作室,进驻工作室的画师由政府定额补贴。凡是美国美术家协会会员(油画专业),县政府每年补贴基本费用4万元;省级美术家协会会员(油画专业)每年补贴基本费用3万元;普通画师每年补贴基本费用1.5万元。对入驻屯昌油画一条街的画师,其子女义务教育阶段就学安排在公办学校;入驻屯昌油画一条街的画师,其配偶在屯昌就业的,享受技能培训优惠政策,并优先推荐工作。

在一系列优惠政策的吸引下,越来越多的画师入驻屯昌,何君武、张贤科、王应良……等等,这些在深圳大芬村闯荡多年的画师都已进驻屯昌油画村。据了解,截至11月3日,已有64位曾经在深圳、厦门等地工作过的画师在屯昌安家立业,其中有3位是省级美术家协会会员(油画专业)。

好作品远销万里

屯昌油画村位于海榆中线82公里处。11



屯昌油画村的画师们正在作画。 本报记者 洪宝光 摄

月3日,记者驱车前往油画村采访。走进油画村,优美的自然环境映入眼帘,而村内十分安静。与室外相比,油画工作室十分热闹而忙碌,30多位屯昌研璞轩美术学校的学生正在实习。他们正忙着帮老师画来自深圳以及厦门的订单油画。按照订单合同,再过半个月,油画村将为深圳一家企业提供近1000幅油画。虽然忙碌,但实习的学生觉得十分开心,除了可以提高绘画水平外,还可以获得一笔收入。

见到油画村负责人陈传涛时,他正在接客户的电话。随着进驻油画村画师的增多,最近一段时间来,他变得更忙了。除了安排画师开办画室外,每天还要接听企业的订单电话。

“油画村去年9月成立时,订单很少,如今已接到近3万多幅油画订单,有2万多幅油画从这里销售出去。”陈传涛高兴地说。目前,屯

昌油画村已有超过2万幅油画销往深圳、厦门等地,还有不少销往欧美市场,油画产值超过200万元。

“现在我们的油画产品不愁卖,就怕画不出来。”陈传涛说。自从发展订单油画后,油画村的油画产品有多少商家就要多少,产品供不应求。

好产业大有可为

上世纪80年代,屯昌就兴起油画热。1984年,研璞轩美术学校在屯昌成立,爱好和擅长绘画、摄影的屯昌农民陈有俊担任了第一任校长,并培养了大批学生。26年来,学校培养出全日制脱产班学生近2000人,短训班4000多人次。学校的毕业生除少部分考上高等美术学院校外,大部分被推荐到深圳、珠海、广州等地的工艺厂、油画厂、广告公司工作。

屯昌县县长范高净说,从屯昌走出去的画师很多,具有得天独厚的油画产业发展基础,只要加以扶持和引导,一定可以把油画产业做大做强,油画产业一定会成为屯昌的支柱产业。正因如此,仅成立14个月的油画村已有2万多幅油画销售出去,其中不少产品销往欧美地区,产值达到200多万元。

品尝到甜头的屯昌县委、县政府觉得油画产业发展前景很美好,可以做大做强。

据江华安介绍,目前屯昌正努力把油画村打造成海南的“大芬村”,让油画成为屯昌的一个支柱产业。下一步县里将聘请著名画家当油画村顾问,为油画村的发展出谋献策,提高油画村产品的艺术含量。同时还要筹建一个大型艺术馆,为画师提供一个交流和创作的平台。(本报屯城11月3日电)

画师应该多出去交流——访清华大学美术学院教授忻东旺

本报记者 洪宝光 特约记者 王先

“屯昌画师真不少,而且还有一定水平。”10月23日,清华大学美术学院硕士生导师、著名雕塑画家忻东旺教授在海口见到记者时说。

今年,为配合海南国际旅游岛建设,构筑展现海南自然生态之美、岛屿文化之特色和人文精神之风貌的艺术平台。屯昌县委、县政府和海南省美术家协会联合举办了“水晶之乡,美丽屯昌”油画创作,邀请全国各地画师到屯昌创作油画。

忻东旺是本次活动的评委之一,之前很少来海南,也不知道屯昌县委、县政府会发展油画产业。经过几天的考察之后,他认为屯昌发展油画产业很有基础。当了解到屯昌从1984年就有美术学校,而且培养了近2000名油画画师时,他更是大加赞赏。

参与“水晶之乡,美丽屯昌”油

画创作评审后,忻东旺接触到很多屯昌画师的作品。他告诉记者,之前对海南油画了解很少,更不认识屯昌画师,通过这次活动,发现屯昌有许多优秀的油画作品,因缺少交流,屯昌油画作品知名度不高,导致好的油画作品卖不出去,屯昌画师的知名度也不高。

忻东旺告诉记者,屯昌自然环境优美,非常适合开展油画创作。为此,他建议,为了提升屯昌油画知名度以及屯昌画师的知名度,屯昌的画师应该与深圳、厦门等地画师多进行交流,可以定期不定期地组团到深圳、厦门等地与当地画师进行交流,也可以邀请内地画师到屯昌来创作油画,共同研究油画创作,借此提升屯昌画师的创作水平,同时也有利于提升屯昌油画的知名度。(本报屯城11月3日电)

油画改变了人生——访屯昌画师陈谊君

本报记者 洪宝光 特约记者 王先

与深圳大芬村的画师相比,屯昌油画村的画师名气并不大,许多油画工作者原来都是农民。所从事的油画工作时间短,经验也不如大芬村的画师丰富,但他们十分刻苦,希望通过大批量的油画订单来提升画画水平,增加收入。

现年21岁的陈谊君是屯昌油画村的一名画师,个头不高,皮肤黝黑。如今他不仅能接订单,还将大量订单带回油画村,让油画村的学生帮他画画。

从小生活在屯昌县南坤镇农村的陈谊君,此前并没有接触过油画,初中毕业后曾到外面打工,但因没有一技之长,不得不返回家乡与父母一块种田。陈谊君不甘于在农村呆一辈子,希望通过自己的努力能走出小山村。深深地体会到知识匮乏的他,一次偶然的机会知道了县里有一所画画学校,学习费用不高,而且所毕业的学生就业率非常高。

2005年,为了能掌握一技之长,

他到县城的研璞轩美术学校学习油画。在陈传涛等老师的悉心帮助下,他从一名不认识油画的农民变成了一名略懂画画技术的油画工作者。2007年毕业后,根据在学校掌握的画画技术,他到厦门、深圳等地去闯荡,最终被当地一家油画生产企业所录用。刻苦的陈谊君,从一名普通的画工做到了公司的骨干,深受老板青睐。

如今,陈谊君的画画水平不断提高,公司还将大量订单交给他。近年来,他已成功在厦门、深圳等地接到1万多幅油画的订单,考虑在深圳等地找画手画油画费用高,而且需要租房子,最终他将这些订单带回屯昌油画村来,让研璞轩美术学校的学生画。

工作效率极高的陈谊君一天可以画7张油画复制品,仅靠画油画和所接到的订单,他一个月就有3000元左右的收入。(本报屯城11月3日电)

评论 观点

K 快言快语

“鲍老虎”事件 应由第三方调查

□ 张遇哲

安徽游客鲍曙光在三清山游玩时拍摄到了一组类虎动物的图片,随后就把“虎照”上传到了网上,并将“虎照”送给了三清山管委会。一起全新的“鲍老虎”事件由此横空出世。面对记者的连线采访,拍摄者鲍曙光不愿接听手机,三清山风景区管委会宣传部长李华回应“照片不太可能造假”,中山大学学者则表示“金猫豹猫可能性大”。(11月3日《广州日报》)

三清山虎照事件,再次吸引公众眼球。是真的虎现山林,还是又一次恶意造假,坊间观点莫衷一是。基于自身利益考量,各方的如是态度也不难理解。但问题是,谁来告诉我们那究竟是不是华南虎?

三清山虎照事是政府部门必须予以重视和查实的一个公共问题。它不仅关系到华南虎的存在有无,更关系到社会的信任体系,和有关部门的公信形象。陕西华南虎事件的教训提醒我们,如果不能在第一时间客观公正地查明真相,事后必将付出更大的成本去抚平风波。当然,真相不会自己跑出来,媒体的探查,三清山景区的自说自话,还是局外学者的“看图找茬”也都是靠不住的,唯有寄希望于外力调查。

那么谁有资格来调查呢?三清山管委会表示已经邀请江西省林业厅野生动植物保护科的专家来鉴定,但此举值得商榷。野生华南虎存在具有重要的生态意义和科研价值,宣布虎照为真对于当地行政主管部门和研究机构都是一个天大的利好消息,可以此立项,获得上级部门和社会各界更多的支持,吸引更多游客纷至沓来。而一旦照片获得了地方行政部门和专家的认同,事件就不再是拍摄者和景区的个人行为,性质将发生彻底改变。“周老虎事件”中,就是陕西省林业厅的“关门认定”,引出了一场官员和个人勾结造假的闹剧,继而在袒护造假的泥沼中不能自拔。

从法理上来说,江西省林业厅作为事件的利益相关方应该回避。应由其上级主管部门组织无利益关联的专家学者组成调查组进行调查,并邀请人大、政协和媒体进行监督。唯有有第三方主持的独立调查出真相,在真相基础上形成共识,才能还公众一个令人信服结论。从某种意义上讲,“鲍老虎”事件独立调查的程序正义,其重要性不亚于虎照是否为真的事实本身。

T 头条评论

□ 孙瑞灼

为了更好地体现民意,集中民智,编制出一个符合科学发展观要求,经得起历史和实践检验的“十二五”规划,发展改革委决定自即日起在全国范围内开展为期两个月的建言献策活动。(11月3日《北京日报》)

制定科学合理的“十二五”规划,事关每个人的切身利益。国家有关部门广开言路,

开展“十二五”规划建言献策活动,有利于集中民智,反映民意,增强规划的战略性和前瞻性、针对性和科学化水平。我对此表示赞赏的同时,提一个建议——能否将实施“国民收入倍增计划”写入“十二五”规划?

通过实施“国民收入倍增计划”,来提高国民的收入,让国民分享国家和社会发展的成果,实现国民整体富裕水平的提高,这在国际早有成功先例。如1960年12月,日本的池田内阁会议通过并实施了为期十年的“国民收入倍增计划”,结果只用了7年就使日本国民的收入翻了一番,最终造就了日本的经济奇迹,使日本在战争的废墟中迅速崛起,成为西方世界仅次于美国的第二大经济强国。与中

国比邻的印度,也在全面推行工资倍增计划。2005年印度再次成为薪酬增幅最大的国家,高达13.9%。事实证明,“国民收入倍增计划”是一个国家在特定的发展阶段实现初次分配公平与效率的平衡,以及强国与富民协调发展的有效手段,特别是在当前我国职工工资水平普遍偏低的背景有着特殊的积极意义。

以职工工资收入为例,我国职工工资收入水平长期偏低。据中国社科院2008年发布的社会蓝皮书显示,我国劳动报酬占国民收入比重也在逐年下降,2003年以前一直在50%以上,2004年下降到49.6%,2005年降至41.4%,2006年更是仅为40.6%。与此相反,资本回报占国民收入的比重却节节上扬,

从以前的20%提高到2006年的30.6%。在这种情况下,提高职工工资收入在整个国民收入中的比重,从而提高劳动力的价值,使劳动者得以体面劳动、幸福生活,成为摆在我们面前的一个极为严峻的问题。为此,在党的十七届五中全会上,中央提出城乡居民收入的增长要与经济发展同步、劳动报酬的增长要与劳动生产力的提高同步。在这样的背景下,在“十二五”期间实施国民收入倍增计划,提高包括职工在内的广大国民的工资和收入水平,显然是个可供选择的有效路径。

与此同时,实施国民收入倍增计划也是“十二五”转变经济发展方式的客观需要。众所周知中国长期以来采取出口为主的外向型经济模式,在拉动经济增长的“三驾马车”中,消费相对于出口和投资而言“跑得最慢”。尤其是从上世纪90年代中后期以来,消费占GDP的比重一直呈下降趋势,从接近60%下滑至目前的不到50%。而在发达国家,这一比例普遍保持在70%左右的水平。数据显示,2007年居民消费率仅为35.4%,比发达国家低了30个百分点,也是改革开放30年来的最低点,比历史最高水平1985年的52%低了约17个百分点。显然“十二五”要真正改变经济增长模式,摆脱对国外市场的依赖,关键要让普通老百姓手中有钱。实施国民收入倍增计划的意义正在于,它能实现藏富于民、刺激内需、改善民生。

可否将国民收入倍增写入“十二五”规划?

平抑食品价格“有形之手”该出手

□ 常梦飞

快地拿出相应对策,纾解民生之困。

在现代市场经济的条件下,政府调控物价的手段有很多。首先,从宏观经济的层面看,可以适当改变2008年为了应对国际金融危机而采取的宽松的货币政策,转而采取适度收紧的货币政策,减少货币投放量,同时央行要进一步提高存款利率,为调控物价营造一个良好的宏观环境。因为没有宏观货币环境的变化,任何微观层面的调控措施都是很难奏效的。这正好比在抗洪的时候,如果不首先堵住大坝的决口,则被淹没地区的任何排水、堵塞措施都将劳而无功。

其次,政府的相关市场管理部门,应该采

取切实有效的措施,打击囤积居奇、哄抬物价的行为。这些投机奸商利用信息不对称以及雄厚的资金所形成的力量不对称,扭曲市场信号,制造恐慌心理,大发横财,于法于情于理,都应该予以严厉打击。

现在颇有一些“书本经济学家”反对打击囤积居奇的行为,理由是市场这只“看不见的手”会自动解决这些问题。但这些经济学家忽略了两点:一是市场调节具有滞后性,尤其是对那些生产周期比较长的农副产品来说更是如此,比如今年粮价上涨,农民的种粮积极性开始增加,明年粮价就会下降,只是那些城市贫民如何度过今年的严冬?二是现在市场上有一些“寡头”一级

的主体,完全可以凭借自己的垄断地位操控市场,而不被市场所操控。也就是说,他们可以凭借自己的强大实力“按住”“看不见的手”,不让它发挥作用。在这种情况下,除了公权力出面干预以外,不可能还有什么办法。

第三,政府可以动用外汇储备,在国际市场上采购农副产品,投放在国内市场平抑物价。当然,在这一过程中,还应该注意保护本国农民的利益,这是题中应有之义,自不待言。

最后,政府现在就应考虑对那些低收入民众发放食品补贴,甚至考虑发放食品券,以确保他们的生活水平不至于因为物价上涨而降低。

使人民享有免于匮乏的自由,是政府的基本责任——在物价高企的背景下,这个责任更是无可推卸的。

网络巨头互殴 勿拿网民当盾牌

□ 吴睿鹄

9月底,360称腾讯QQ窥视用户隐私文件,由此引发360与腾讯两家互联网巨头之间的口水仗,这场持续了一个多月的大战愈演愈烈。昨天,众多网站上挂出一篇没有署名的文章称,360上周推出的扣扣保镖有后门,令网民陷入新一轮的电脑信息安全恐慌。(11月3日《重庆商报》)

360与腾讯大战愈演愈烈,丝毫没有休战的意愿。从口诛笔伐,到强制弹窗,再到提示删除对方软件,试图强行影响客户对对方软件的印象,强迫网民用户用二选一。这场长达一个多月的战火,已把数百万用户“拉下水”,当成了“盾牌”,这不仅给众多用户带来麻烦和不便,干扰了正常的学习与工作,而且也给网友娱乐休闲带来郁闷和烦恼。显然,两家打着“保护消费者权益”旗号的战斗,实际是在损害用户的切身利益。

毋庸置疑,企业间的竞争,在市场经济的当下原本是正常现象,但竞争必须有应遵守的法则和规矩,以及恪守的基本底线。这个规矩底线则是,商家间战争不应把广大用户和网民裹挟其中,成为人质,当成打击对象,更不能为小团体利益,恣意损害网友和用户利益,用网友上网不便的恶劣手段,来阻击竞争对手。

尽管这起轰动全国的公案,依据现有的法律,谁是谁非,也并不是件容易的事。但是有一点请企业切记:商战可以,但用户的利益应放在第一位,切忌随意拿网民充当盾牌。

人口普查的宏大叙事要从细节入手

□ 邓洋文

11月1日零时,是第六次全国人口普查的标准时点,全国600多万名普查员和普查指导员这一天走进4亿多户住户,清查查全国人口状况。(11月1日《中新社》)

第五次全国人口普查发生在2000年,至今已整整十年。人口普查被称为和平时期最大的社会总动员,不独我国,世界其他国家也都进行人口普查,其意义涉及方方面面,自然不容小觑。这次人口普查不同于以往,有更多亮点,比如,为更好地推进人口普查工作,国务院颁布《全国人口普查条例》,该条例

已于6月1日正式施行。再比如,超生人口可落户,境外人员也被纳入普查对象。

正因为意义重大,更需一丝不苟。人口普查是宏大叙事,尤需从细节入手,力求精益求精。

其一,如何确保信息不外露,严格保护居民隐私?我们看到,普查的主要内容包括姓名、性别、年龄、民族、户口登记状况、受教育程度、行业、职业、迁移流动、社会保障、婚姻、生育、死亡、健康自评、住房情况等。高达10%的被普查者要填写40多项的长表。显然,一旦信息泄露,对当事人可能带来意想不到的麻烦。

应该看到,不同于上次人口普查,这一

次,我们的相关法律已经出台。去年2月,全国人大常委会通过的《中华人民共和国刑法修正案(七)》,首次增设了侵犯个人信息安全犯罪的条款。同年10月16日,两高共同出台的《关于执行<中华人民共和国刑法>确定罪名的补充规定(四)》公布实施。而刚实施的《全国人口普查条例》也规定,人口普查对象提供的资料应依法保密。这些法律法规的出台和健全,对保护居民隐私提供了坚实的法律保障。当然,徒法不足以自行,而且普查员多达数百万,管理工程十分浩大,如何确保每个人的操守都值得信赖,需要严谨更严谨、严肃更严肃。