



建筑世界

资讯在线

统计局：
10月份 70个城市房屋销售价格同比上涨 8.6%

据国家统计局网站消息，1-10月，全国商品房销售面积7.24亿平方米，同比增长9.1%，增幅比前三季度提高0.9个百分点。10月份当月，全国70个大中城市房屋销售价格同比上涨8.6%，涨幅比9月份缩小0.5个百分点；环比上涨0.2%。同时，10月二手住宅销售价格同比上涨5.9%，涨幅比9月份缩小0.3个百分点；环比上涨0.1%，比9月份缩小0.4个百分点。（来源：国家统计局网站）

北京：
住房超 90 平米
将难获公积金贷款

继公积金二套房贷款的限贷政策出台后，现有住房的人均居住面积成为购房者最关心的话题。日前，北京有关部门人士表示，90平方米有可能成为公积金贷款门槛。据悉，这一标准最快将在下周出台。根据北京市统计局今年年初公布的《北京市2009年国民经济和社会发展统计公报》，2009年本市城镇居民人均住宅建筑面积28.81平方米。如果按照这一标准，三口之家现居住的房屋面积只要超过86.43平方米，则申请公积金二套房贷款时将被“拒贷”。（来源：北京晨报）

南京：
首现降价
苏宁置业“甩卖”睿城

日前，南京楼市首现降价现象：在雅居乐高价拿下江北浦口区地王之后，苏宁置业则宣布要“降价甩卖”，而这两者相隔不到十天。苏宁置业召开新闻发布会高调宣布，将于11月12日开盘的苏宁睿城二期项目将以均价16300元/平方米，2000元/平方米实物回赠套餐返一期老业主，这比原定价格低了2000元/平方米，比周边楼盘最高价低5000元/平方米。该降价幅度如此之大，不免让人产生南京将引起大规模降价潮的猜想。但不少业内人士指出，现在谈“降价潮”仍为时尚早。（来源：新华网）

杭州：
高端人才可半价购房
引发“富福利”争议

日前，杭州市出台了《人才专项用房建设三年行动计划》，计划在未来3年内，安排土地1500亩，建设人才专项用房150万平方米，每年新开工不少于50万平方米。据悉，人才专项用房实行政府定价，由市物价部门根据项目开发成本核定销售价格，原则上不超过同类地段新建商品住房市场价格的50%。杭州此举拿出建设人才专项住房的土地，多数都为黄金地块，引发各界关于“富福利”的争议，有专家称“公共服务型的政府只应该做托底的事情，关注最底层的福祉就够了。”（来源：21世纪经济报道）

福州：
两男子买地建“小产权房”出售
获刑 5 年

最近，福州两男子私自买地建一栋7层楼房共24套房出售，被福州仓山区法院一审以非法经营罪判刑，法院分别判处两人有期徒刑5年，分别处罚金25万元。据了解，《刑法》第二百二十五条的规定，违反国家规定，严重扰乱市场秩序的非法经营行为，情节特别严重的，处五年以上有期徒刑，并处违法所得一倍以上五倍以下罚金或者没收财产。（来源：东南快报）

水岸华府

海甸岛巅峰之作 演绎极致生活美学

——滨江海岸引领 CBD 滨水国际社区新时代

2010年，随着建设国际旅游岛一声号令，整个海南万舸竞流，地产市场蓬勃兴旺。当此之际，“滨江海岸”这座海甸岛上 CBD 滨水国际社区的惊人魅力，足以令世人陶醉。

拥江瞰海 宜居价值卓越

随着国际旅游岛的建设逐步推进，海口作为极具包容性的宜居之都，必将成为中国富豪阶层最为集中的休闲度假胜地。海口这省府至今未出现足令世界惊艳、财富阶层向往的顶尖住区。放眼全国，在北京、上海均有一些豪宅社区以其理念超前的规划设计、独特的区位优势及其私密贴心的物业管理而成为都市塔尖阶层的“第一居所”。

国际著名都会，如纽约上东区还是或伦敦唐宁街、巴黎十六区、罗马 VENETO 大道，这些世界最繁华的都市区同时也是顶尖富豪们的聚居地。有专家就此指出，占据城市中央的地段具有诞生品质豪宅的先天优势。目前，海口市区可供开发的土地资源正日益稀缺，在这样的大背景下，

占据城市中心的、独享生态资源的土地更是成为高档住区的先决条件。“滨江海岸”，以国际化的开发建设理念和卓越品质，傲然占据海甸岛北岸，拥江瞰海，以都市 CBD 滨水国际社区的名义，为海口的宜居价值正名。

繁华便捷 水岸魅力无穷

“滨江海岸”雄踞海甸岛珍稀地段，以海甸溪、横沟河两大水系萦绕，联接南渡江，俯瞰三江之景，美不胜收！所在的海甸片区更是海口市区著名的富豪集中地，业已聚集了海口约 80% 的高端外籍人

士与大量本地成功人士在此居住，国际生活氛围浓厚，高尚居住品质凸显。

海甸岛由三座大桥连通南岸得胜沙繁华核心，既得都市 CBD 的便捷，又享美丽水滨的堤岸美景，恰到好处的距离使得都市繁华与水岸美景，历史文化与国际品位完美融合。“滨江海岸”散发着令人为之抗拒的滨水都会魅力。

南洋文化 社区品位非凡

真正的品质社区绝非仅靠贩卖资源的浅薄。广物地产带来广式地产的先进开发理念和卓越品质，取法新加坡城市建设经

验，以新加坡河为蓝本，致力于弘扬新南洋文化，打造“一河两岸”的现代滨水城市综合体。“滨江海岸”集高尚居住、商务、休闲度假、南洋风情特色购物于一体，将为海甸岛奉献一座国际化、富有文化韵味的多功能建筑群，成为海口的一张城市名片。海甸溪两岸为这个华丽变身等待已久，沿岸历时近 2 年的基础改造已显示出政府在推进海甸溪改造、加快海口城市建设的有力支持。

“滨江海岸”一期 12 栋时尚现代的建筑立于波光粼粼的半岛水岸之上，与之呼应的是社区内 200 米高的五星级豪华酒店、甲级写字楼、国际化滨江休闲会所、沿河水岸景观长堤、滨江南洋风情商业街……海口前所未有的高品质休闲生活圈呼之欲出。这样一个依水而建的国际化社区恰恰把大自然的恩赐和无法割舍的城市繁华紧密融合，将生活的格调推向至高境界。

毫无疑问，“滨江海岸”势必成为 2010 海口楼市的最大亮点。据悉该项目将于本年内发售，目前正在接受预约登记，现登记即可享受 VIP 优惠，咨询电话 6666 6988



海岸家园

美锦熙海 西海岸城市湾区的绝美传奇

市政府旁，城市湾区制高点

里都是海口未来城市无可比拟的制高点。

会展中心侧，阅览世界风情

位于美锦·熙海东侧的国际会展中心，是未来海南会展经济的中心所在，更是世界少有滨海会展中心。其将作为在海南召开的泛珠三角区域(9+2)合作与发展论坛的主会场，将于 2011 年 6 月 30 日竣工并交付使用。

将建成集会议、展览、酒店、大型商业为一体的多功能综合区，建成后将成为海口发展现代服务业的主要平台和载体。它的出现结束了海南以往展会规模小、发展慢的历史，成为海南省举办国际化商务和商务活动的高端服务平台，其独特的建筑造型与美锦熙海的椭圆形建筑，交相辉映，成为海口独具特

色的“城市名片”。

美锦·熙海作为会展中心旁稀缺的滨海一线海景住宅项目，也是区域内少有的兼具会展地产、度假地产、商业地产的复合型地产项目，兼具投资及度假的双重价值。

一线海岸，揽享稀缺海景

如果在世界地图上指不出来，那么，不要向世人夸耀自己在世界上拥有什么。如果没有自己的哲学和生活的美学，再富有的人，心灵上也未必有领海。在夏威夷、在那不勒斯湾、在普吉岛、在巴厘岛，海岸的魅力已深深吸引了无数的富人。到海岸生活度假，成为上流阶层最向往的享受。

美锦·熙海，私家拥享海口西海岸日益稀少的私属海岸线，是海口仅存的几块位于“椰梦长廊”滨海大道北侧的一线原生态海岸珍稀地之一，也是西海岸未来的核心区域所在。滨海资源的稀缺，决定了其珍贵的价值，波澜宽阔的海景，成为人们竞相追逐的目标。而周边海口市政府、国际会展中心、七星级酒店等西海岸沿线度假商业配套，更使得美锦熙海的稀缺价值日益凸显。

少的私属海岸线，是海口仅存的几块位于“椰梦长廊”滨海大道北侧的一线原生态海岸珍稀地之一，也是西海岸未来的核心区域所在。滨海资源的稀缺，决定了其珍贵的价值，波澜宽阔的海景，成为人们竞相追逐的目标。而周边海口市政府、国际会展中心、七星级酒店等西海岸沿线度假商业配套，更使得美锦熙海的稀缺价值日益凸显。



品质人居

恒大布局海南 引领西线未来

2010年1月4日，海南国际旅游岛建设上升为国家战略。海南因国际旅游岛享誉全球，成为世界共同关注的焦点，至此，建设海南国际旅游岛正式拉开序幕。海南依托得天独厚的自然资源和独一无二的地理位置，吸引了无数大型房企抢滩入驻，旅游地产得以迅速升温。

恒大集团作为中国标准化运营的精品地产领导者，经过13年的不断超越，恢弘布局全国，始终秉承“诚信立伟业，质量树品牌”的企业宗旨，连续7年蝉联中国房地产企业十强。2009年，恒大集团在海南国际旅游岛还未正式批复之前已悄然进入，这足以证明其拥有前瞻性的战略目光与非凡雄厚的实力。

扩疆海南 助力国际旅游岛

恒大集团坚持鼎力打造高品质的精品楼

盘，已从珠三角迈向全国，拥有100余个大型房地产项目，足迹遍布全国50多个主要城市。恰逢建设海南国际旅游岛的契机，恒大集团入主海南，进军海南千年古郡——儋州。恒大集团融汇十多年发展经验，整合优势资源，携手世界级团队在儋州倾力铸就儋州恒大名都、儋州恒大金碧天下和即将投资建设的蓝洋温泉项目等。

其中，恒大名都是恒大集团在海南的开山之作，位居海南西线最具人文底蕴的儋州市那大镇北部新区的中心位置，西临文化北路、北倚儋州市文化客厅——市民文化公园。项目坐拥两大中心内湖，超大景观的欧陆皇家风情园林。5000 1 超五星级奢华会所、全年开放的泳池、文化活动室、社区活动场地、18000 1 的社区风情商业街、10000 余 1 恒大剧院等众多的生活配套，欲打造为儋州的豪

门典范，为您提供国际一流品质的尊崇享受。

深植精品战略 呈现西线品质盛宴

近年来，在集团的全力推动下，恒大“精品化”、“标准化”、“规模化”的发展模式已经成功在全国各大项目开花结果。在时间的见证与城市发展历程中，恒大集团都将企业发展与城市化进程紧密相连，所开发的项目无一成为城市的亮丽名片，这不仅赋予了当地房地产市场精品住宅，而且使得所在城市焕发魅力色彩。

在海南，在儋州，恒大集团也将坚持精品战略开发模式，通过恒大精品来推动海南的城市化进程，提升海南的城市魅力。儋州作为海南西线中心城市，悠久的历史留给它众多古迹，丰富的自然资源与旅游资源让

它名声远播。恒大在海南起航儋州，秉承一贯精品理念，必将引领海南儋州进入高品质人居时代。

实力铸就精品 品质领袖未来

如今，稳健发展的恒大集团，不仅能联合全球优势资源，与数百家国内外相关行业的龙头企业建立战略联盟，在项目设计、主题园林施工、产品装修、物业管理方面，恒大地产都与全国乃至全球顶级行业翘楚合作，而且具备充足的土地储备和合理布局。相信未来，恒大集团凭借雄厚的实力及人文地产开发胸襟，坚定立足于国际旅游岛这块热土，以儋州项目为起点，奉献给海南人民更多高品质的住宅，精心筑就海南地产界傲视同侪的人居精品，全方位谱写海岛人居的宏伟乐章。

品味人生

兰海·美丽新海岸“爱社区”活动
温情推出周末红酒会

2010年11月5日晚，由兰海·美丽新海岸独家支持的兰海十年真情回馈“爱社区”行动计划之——周末红酒会在三亚湾美丽新海岸销售中心如期举行，来自兰海各社区的50余名业主参加了此次活动。

在红酒会现场，环境优雅的兰海·美丽新海岸销售中心点灯一新，充满异国情调。知识讲解从年份、气候、葡萄种类、酿制、口味等各方面一一进行解读，同时还安排了品鉴活动。嘉宾们在了解知识的同时，现场品尝各种代表性红酒，聆听关于红酒的轶闻趣事，更有激动人心的品酒PK和抽奖环节，将活动推向一个又一个高潮。

据现场工作人员介绍，本次周末红酒会由兰海旅游地产销售有限公司和兰海度假物业服务有限公司协办，兰海业主俱乐部主办，聘请专业红酒俱乐部业内人士提供讲解和现场服务。作为首次红酒文化交流的社区活动，得到了美丽新海岸的大力支持和广大业主的积极参与，众多兰海红酒爱好者表现出了极大的热情，甚至还出现了法国客人的身影。三亚湾最佳地段最后的珍藏——兰海·美丽新海岸少量优质房源的推出也引起在场人员的强烈关注。

据了解，活动红酒会活动将在今后持续不定期地举办，同时开展的还有每周二、周四的“太极培训班”，聘请专业教练教授养生太极拳，兰海业主可免费报名参与。兰海·美丽新海岸“爱社区”系列活动计划在本季大打养生牌，为冬日健康海居生活更增添几分体贴的温暖气息。

兰海·美丽新海岸
爱社区 行动计划

样板间
项目地点：清水湾
设计单位：恒泰装饰三亚设计中心
设计师：王振
风格：地中海
主要材料：仿古艺术砖，马赛克，大理石，防腐木等

本案的主色调运用清新素雅的白与蓝，象征着蔚蓝的海洋与白色的沙滩。没有艳丽的颜色和夸张的装饰，以白土白为主，浅浅的具有不同质感与色相的白与蓝色条纹，在家具、墙面、顶棚梁柱各个方面化与延伸使整个居室充满了视觉的清新感，呈现质朴、唯美的空间气质。

《房产周刊》特约家居装饰公司：恒泰装饰
三亚分公司地址：三亚金鸡岭路嘉达新世纪花园首层
电话：0898-88391699
海口总部：0898-68551911
海口万佳分部：66830908
琼海分公司：62926611
家俱厂：65923077

HENGTAI DECORATION
恒泰装饰
全国免费咨询电话：800-8765-0099 www.htdc.net