

近七成网友接受第四类情感
享受暧昧别点破

如今，微博中有关“第四类情感”的讨论铺天盖地。比友情多一些，但不及爱情，走在爱与不爱、性与非性的之间，是一轮新时尚吗？或者，在任何年代，都有渴望悸动的灵魂，在邂逅中撩拨了彼此心灵最深处的激荡，酝酿出动人心魄的芬芳——总有一些心照不宣的默契，在暧昧中静静绽放。

66.35%的人表示可以接受

人生难得一知己。知己为她曰“红颜”，为他曰“蓝颜”。他与她、她与他之间，就有一种游离于亲情、爱情、友情之外的第四类情感。如果婚姻关系为男女关系的第一种状态，友谊是第二种状态，情人是第三种状态，那么介乎二三状态的第四种状态就是——第四类情感。

最近网上一项近万人参与的调查表明：66.35%的人表示可以接受第四类情感，55.55%的人相信有纯粹的第四类情感存在，而64.22%的人动过寻找第四类情感的念头。

哪个男人心里没有几朵玫瑰

“我以前很相信执子之手与子偕老，可现在呢，我们磨合了四年，最终还是磨不到一起。我没法面对他的红颜们。”24岁的媛媛刚做了个艰难的决定，跟男友小健提出分手，原因是小健和三位异性朋友的“友谊”超出了她的承受能力。

对于小健而言，“她们三个，从我中学起就是我的好朋友，我和她们真的就是兄弟般的情感，没别的。”媛媛则表示自己并未怀疑小健与她们之间有什么七里八里，但夹在一群红颜中，她很不痛快。可是，所有的朋友和家人都劝慰她：放宽心，男人谁没有几朵红白玫瑰，只是小健太老实。

一旦点破，游戏 Game over

茜茜思考了很久，最终在手机上打下“我们还是做朋友吧”，发给了林，而她心里知道，其实她跟林之间连朋友也做不了了。

茜茜与丈夫两地分居。林走进了她的生活。初相识彼此已经感觉到久违般的亲切。之后的工作接触，两个人合作得很愉快，也埋下了莫名的情愫。

两个多月以后，林终于向茜茜表白。茜茜并不是意外，只是吃惊；他为什么要说出来。“说实话，我挺享受那种暧昧，跟一个还谈得来的男子在相互的精神依托和牵挂中，若即若离，意味深长。但可惜的是他没有跟我一起维系这份感情，当他一说破，这种暧昧就不复存在。”

是的，很多时候这只是一场叫人感伤的梦呓，相忘江湖才是最后的结局。

(文/储文静 来源/红网)

不想看的都可消失

一则被各大网站广泛转载的新华社报道，为何会在同一时间，在多数网友的视线中消失？

“新华社”要求删帖：从还是不从？

2009年8月11日，新华网上登出了一篇题为《珠海：“中国空调能效标志第一案”被法院受理》的新闻报道，报道随后被中国网、人民网等多家网站转载。然而，几天后，该文作者——新华社记者蔡国兆在搜索自己的文章时意外地发现，这篇文章在大多数网站销声匿迹了。

“新华社在撤稿子方面是很严格的。如果报道本身出了错，新华网自己会撤掉，并且会通知作者。”蔡国兆说：“但我没有接到任何通知，新华网上也保留着那篇报道，怎么其他网站说撤就撤了？”这一按正常程序“不可能出现的情况”，如今出现在蔡国兆身上，令他倍感蹊跷。

记者随后联系了撤掉这篇报道的中国网，谁想中国网有关负责人的答复更加出人意料。据中国网称，2009年8月13日，该网站曾经接到过一份盖有“新华社”公章的传真函，函中要求中国网删除其转载的蔡国兆的报道。据这位负责人透露，接到此函的网站“不止一家”。于是，应“新华社”的要求，多数接函网站将蔡国兆的报道“及时清除”。

新华社是否曾以传真函的形式要求各网站撤掉蔡国兆的报道？新华社秘书处的工作人员明确告诉记者，新华社的每笔函件都有相关记录，经查实，2009年没有针对有关“空调”的报道发出过任何函件；并且，传真函上所盖的“公章”样式，与真实的新华社公章

网络公关伪造新华社公函删帖



者对记者表示，目前部分网络公关与网站或其工作人员之间结成利益链，已成一个不容否认的客观存在。

有关这“利益链”的运作流程，一位不愿透露姓名的浙江省网络业内人士表达得较为直白。他告诉记者，“收钱删帖子”是最广泛的一种。“比如我在地方门户论坛上想删一个帖子，只需要找到该论坛的某些人付钱就可以了，具体收费很难估计，要依平台的流量而定。”他说，“像百度这样大的平台，可能要花上万，如果是地方性小论坛，可能只要几百元。”

大批企业不希望公众看到的信息，可能就是通过这种方式悄然“消失”的。

然而，蔡国兆的报道被删，显然不属于此类。刘军认为，这暗示了网络江湖中还存在另一种形式的“利益链”，此链条直接连接着网站与企业，由网站担当企业“负面信息”的清理器，报酬就是企业在网站上投放收费不菲的广告。据介绍，有些网站将负面信息发到显眼位置，然后再暗示一些企业“自投罗网”，成了一些网站拉广告的主要手段。

据介绍，当前不少大企业甚至已经懂得“防患于未然”。“有些比较大的企业在与网站签订广告投放协议时，往往就会包含保护条款及排他条款。网站据此不能发布不利于该企业的信息，也不能发布有利于竞争对手的信息。甚至，还会指定发布一些不利于竞争对手的信息。”“北风”说，“这些做法，目前已经成了网络行业的‘潜规则’。”

刘军把这种“潜规则”称为“撒胡椒面”。他告诉记者，在接受了特定企业的广告费或其他费用之后，部分网站就会把一些企业指定的字眼，调成“敏感词”。“这样，谁在网上

不符。那份“花落多家”的“新华社”传真函“无疑是伪造的”。

“谁的胆子那么大，敢伪造新华社的函件？”对这一“新华社函件造假”丁，普通公众也许尚觉诧异，但在资深网络公关策划刘军(化名)看来，幕后的造假者一望便知。

刘军在接受记者的采访时介绍说，如今企业可以借助网络公关的运作来“删除网上负面信息”，这在行业内部早已不是秘密。

在刘军看来，虽然网络公关的活动多少与“灰色”撇不开干系，但公然以“新华社”的名义欺骗网站管理者，在他的职业生涯中也是头一次听说。这让他不禁慨叹：“这部分人胆子也太大了，已经越过了底线。”

一切不想看到的信息都可以消失

据刘军和知名博主“边民”介绍，受企业

委托，帮企业在网上“清理负面信息”，目前已成为不少网络公关公司的“常规业务”。记者在调查时也发现，许多网络公关服务提供商都将“监测和消隐企业的网络负面信息”作为其危机公关服务的一部分，承诺会以专业的技术与服务，“将负面信息控制在可控的范围内”。

企业名为“负负得正”的网络公关公司，对其核心业务——“删帖”表述得更加直白。该公司在主页上声称，将为客户提供一套整体的解决方案，保证“一切不想看到的信息都可以消失在您眼前”。

在有形的网页背后，潜伏着一个隐形的网络江湖。网络公关不仅以形形色色的“灰色”手段，频频打出“擦边球”，而且在一定程度上，促使企业、网站与公关三者间结成了

一条庞大的利益链。采访中，多名网站管理

仿佛全世界就剩下嫁不出去的女人了。

“姗姗只不过有自己的要求，有自己的计划罢了。”陆琪分析，姗姗原打算在35岁前只做事业和谈恋爱，35岁后再考虑结婚的事情。但是这个计划违背了社会“主流”，遭到了周边人的一致嘲弄。于是，在自尊心大受打击之下，姗姗终于方寸大乱，完全推翻了自己的计划，开始遂人心愿地忙于相亲。

“其实你不是‘剩女’，而是‘被剩女’。”陆琪总结出了一条“剩女产生链”：自己条件不错，信心满满，决定结婚不用着急——等年纪一过28岁，你不着急可身边人越来越着急——说你闲话的人越来越多，剩女的称谓也越来越多——亲戚朋友三姑六婆开始给你安排相亲活动——刚开始你会很抗拒，会非常烦恼——但慢慢的，你被这种攻击弄烦了，会逐步去相亲——因为一次次相亲失败，你的信心被打击得很惨，终于认同自己是剩女——直至随便找个人嫁掉。

热 图

“甜过初恋”感动网友

近日，一张照片红遍微博，被无数微博网友转载。照片中，一名老奶奶坐在一辆装满桔子的三轮车边，桔子堆上竖起了一块纸牌，上面写着四个字：甜过初恋。而正是这四个字，引起了网友极大的兴趣，被网友称为“史上最成功的营销”。



“毒舌”作家制“剩女产生链”

上网为大龄女青年支招

本报海口11月24日讯 (记者郑春)流传于年轻人之间的一个娱乐性节日——“光棍节”过去近两周了，但大龄青年尤其是大龄女青年们依然成为网络“关心”的热点。

宣称“做老板的公敌，做男人的公敌”的“毒舌”作家陆琪制作的“剩女产生链”更是引发网络关注。

昨天，80后励志作家陆琪给记者发来邮件，并在其QQ空间发帖，继续推销其“女人是男人的主人”的观点。他认为，所谓的“剩女”是种社会歧视。在其研究的案例中，很多女孩子还不到30岁，却因为被叫“剩女”草草结婚，导

致婚姻生活不幸福。虽然其中有个人原因，但社会没有资格用侮辱歧视性的词汇来评价一个女人，并逼迫她改变自己的生活方式。

陆琪讲述了他所认识的一个女孩子姗姗的故事。姗姗年轻时做过平面模特，长得甜美漂亮，之后改行当白领，事业非常成功。她热爱生活，有品位；她有大把的人追求，同时也渴望爱情。只不过因为工作忙以及没有找到合适的人，所以到30岁还没有结婚。但用姗姗的话来说，她一直处于只要点头，随时都可以嫁出去的状态。可就是这样一个个几乎完美的女孩子，却被称为“剩女”。

姗姗就是这样。她有一次跟我回忆家人和朋友是如何逼迫她的，可谓十八般武艺全上，满清十大酷刑也不过如此。陆琪在接受记者采访时说，姗姗被父亲骂过，被三姑六婆劝过，被朋友开过玩笑甚至被同事殴打过……

书评

值班主任、主编/刘健 伍立杨 美编/林海春

2010年11月25日 星期四

●书评·畅销书评

杨志军《原野藏獒》续写藏獒传奇

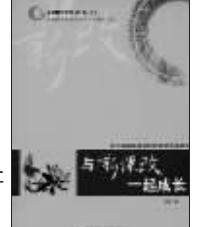
读书

空港手记



《空港手记》是一本轻松幽默的都市职场纪实文学，讲述了人们熟悉却又陌生的空港职业人群的工作、生活以及情感故事，并且也从作者的视角透视出小小航站楼内的人间世态炎凉；一位初出校门的中文系女硕士，意外通过著名航空公司的招聘，没有任何空港工作经验的她，在这份神秘而汹涌的工作面前，她既异常兴奋又惊慌失措。她很快适应了这份工作，结识了形形色色的新同事，和每个人一起承受和经历前所未有的压力和困境。而她将把旅客身上千奇百怪的事件，包括蛮横的投诉、阴险的诈骗、偶像明星的大八卦等等一道来，内容丰富加劲爆，使人忍俊不禁，同时亦发人深省。

与新课改一起成长



本书介绍了山东省实验中学以课程建设为核心实施新课程改革的成功经验。山东省实验中学构建的五大课程体系——基础课程体系、校本课程体系、德育课程体系、高三课程体系、教师发展课程体系既关注了学生全面发展，又关注了教师职业能力和道德的发展，成了国内新课改的一个成功样本。



江苏文艺出版社 2010年10月

●特色图书

纪念盲人艺术家

阿炳逝世60周年

《二泉映月》：口述历史描摹阿炳真实面貌



今年是著名的盲人音乐艺术家阿炳逝世60周年，一本与其代表作《二泉映月》同名的书籍《二泉映月》近期已由新星出版社出版，与广大读者见面。

这是首本以第一手资料反映民间音乐家阿炳真实面貌的“口述历史”著作，具有珍贵的史料价值。本书作者通过数年寻访，对16位亲眼见证过当年阿炳生活的知情者，作了深入访谈。受访者中，有阿炳抚养过的孙女，有1950年阿炳录音时的在场者，有与阿炳有着深厚交情的前辈锡剧艺人等等。这些受访者血肉丰满的感性回忆，为我们摹绘出一幅逼近于真实的、在社会和人世的黑暗低处长久挣扎的盲人音乐家肖像。此前从未公开的阿炳全部户籍档案照片，也在本书中得到完整披露。此外，由于受访者基本已经年过八旬，因此本书的写作亦具有抢救性质。

本书作者黑陶为中国作家协会会员，现居无锡，出版过散文集《夜晚灼烧》、《泥与焰》、《漆蓝书简》；书画被收藏的《江南》等。他通过数年努力，深入寻访了16位亲眼见证过当年阿炳生活的知情者。

记者从其出版方“蜜蜂出版”了解到，《二泉映月》的此次出版，首先是对阿炳这位为世界音乐发展做出杰出贡献的音乐家逝世60周年的一种真挚怀念。其次，由于书中受访者的平均年龄已经高达八旬以上，所以这还是一份容不得推延的“文化抢救工作”，对文化传播者而言，出版此书更是一种不容推卸的社会责任。

（钱晓真）



中国文联出版社 2010年10月

人山水画时打下的深厚根基紧密相联。

书中总结了明安先生画山水画的良多心得。他认为，山水画是为天地代言的，中国的山水画，就是为歌颂这壮美山河而生的。此前他虽以画动物为主，但学过的山水对他画配景带来许多便利。近十年来他画画的兴趣又往山水画方面转移，重走的路仍是临摹。他从元人笔墨入手，到宋人的法度沟壑，明清的神韵意境，最终到黄宾虹的浑厚华滋。

“通过这样的修炼，古人的技法为我所用，从古人之山到自然之山到心中之山，完成了一次跨越。”在书中周明安谈到学习中国画的思路，对后辈学画有颇多启迪益处。他强调，临摹是学习山水画的重要手段，通过学习前人留下的经典范例，可以掌握具有山水画特质的符号和程式，便可在身临其境时寻径而入。他在四十年前跟随四川多位老画家学习山水画时，他们指的路都是从临摹入门。一本

残破的《芥子园画谱》反复地画，后又一点一画对临马远、夏圭等宋人山水。

周明安从学习古画经验入手，推崇初入山水画，宜从元人入手。元人讲究用笔的书写性而意趣高古，最贴近山水本质。画册中收录有关明安先生仿元人黄公望《九峰雪霁图》和王蒙的《青卞隐居图》《溪山高隐图》等作品，观其体势，前者山石轮廓清晰，笔势雄伟，繁简得中，结构缜密，平中见奇。后者层峦叠嶂、千沟万壑，勾皴细密，笔势多变而意境苍茫，技法全面而纯熟，被视作是山水画的必修课。

周明安曾大量临摹了二十世纪初的中国山水大家黄宾虹的作品，在书中收录了五幅仿黄宾虹的山水画作。黄宾虹在九十多年里的经典范例，跨越明清，纵横宋元，直追晋唐，远绍秦汉。在传统与现代之间实现了宏大的转换，明安先生在大量临习黄宾虹山水的过程中，以自己的心得破解黄宾虹用笔用墨的画中密码，总结他“七墨法”的规律，即

大自然是取之不尽、用之不竭的艺术源泉。明安先生倡导习画者深入生活，深入自然，深入大山大水，将眼中之山，收入手中之山，纳入胸中之山。石涛云：“搜尽奇峰打草稿。尽搜的不只是丘壑，也是堆积的情感，到不得不发时，古之人之丘壑、自然之丘壑、胸中之丘壑，三者融为一体，属于自己的山水画就在笔下产生了。”（引自周明安《搜尽奇峰打草稿》）

大自然是取之不尽、用之不竭的艺术源泉。