

岛外楼市

上海：
土地出让收入突破1300亿
全国居首

日前，中国指数研究院发布的2010年城市土地出让金排名显示，上海截至10月底土地出让金收入达到1366.49亿元，居全国之首，高出第二位北京近350亿元。而北京截至11月22日土地出让金也已突破千亿元，达到1004.48亿元，比去年同期增加57.2%，并且超过去年全年的土地出让收入。业内认为，房企资金充裕以及市场对未来的反弹预期，是支持土地出让金再创新高的两大原因。随着住宅土地越来越少，加上开发商本身的产品运作能力加强，部分房企能接受更高的地价。

(来源：新民晚报)

南京：
3天内2400余套房源入市
创年内罕见上市热潮

南京市江宁、城北、城南和河西等区的8家楼盘本周不约而同上市推新盘，短短3天时间，超过2400套房源蜂拥入市，创下了年内罕见的上市热潮。据悉，这批上市房源以降价为促销手段的寥寥可数，而从二次调控至今，南京主要在售的78家楼盘中，有23家楼盘上涨，仅苏宁睿城一家降价。为了抵抗通胀风险，一批本想观望的自住需要购房人，终于耐不住寂寞积极排队摇号，其中不乏从外地赶来南京为自己正在大学读书的儿子买房的“妈妈购房团”。

(来源：新华日报)

成都：
调控楼市打“组合拳”
回收闲置土地

日前，成都市出台《关于进一步加强房地产市场宏观调控工作的实施意见》，祭出八大组合拳：无证预售依法没收违法所得并处以罚款；房源价格一经备案开发商3个月内不得调整；捂盘惜售等行为的将被重处；土地出让金必须在合同签订半年内付清；严格执行差别化住房信贷政策；房屋价格高低与土地增值税预征比例挂钩；加大住房保障力度，到2012年再建保障性住房200万平方米；土地闲置两年以上将坚决被收回土地使用权。

(来源：成都晚报)

深圳：
房价不怕“紧”
一周成交量大涨四成多

从限购到加息，银根一天紧似一天，但进入11月下旬，部分地区仍处于量价双升情况。据悉，深圳楼市成交量上周环比涨幅竟高达40.61%。目前，深圳房地产市场进入了两极分化的阶段，不仅在不同区域成交量有所分化，购房人的心态也在潜移默化地出现分水岭。资金实力雄厚的豪宅买家，仍然能够承担更高的价格，而一些便宜的小户型项目，也有刚需支持。

(来源：上海证券报)

香港：
楼市成交量暴跌八成

自香港特区政府上周五宣布对楼市征收额外印花税后，香港楼市一夜降温，一手楼市和二手楼市成交量近期均暴跌。上周末，香港十大指标性二手楼盘的交易量骤降80%，跌幅之深创三年来之最，甚至远超2008年金融海啸期间的成交量跌幅。在新政影响下，最近三天在香港开盘的6个楼盘总共只售出42套新房，人气最旺的西半山蔚然也仅卖出28套，之前业界曾经传闻该楼盘已有70套新房被业主预订，可能有不少潜在购房者半路而退。

(来源：中国证券报)

武汉：
万科高调促销
消费者嫌其“吝啬”不买账

日前，众说纷纭的万科武汉项目降价事件，在消费者眼中又是另外一副样子。看房者李女士走出活动现场后对记者直言：“这算什么优惠，一次就两个优惠名额，说是一口价其实价格根本不低。”事实也许正是如此，万科在武汉此番高调掀起的优惠促销远低于消费者预期。“每周每楼盘各推出10套一口价特供房源”的说法，不是每个楼盘每周都拿出10套特供房源，而是5个楼盘每周各自拿出2套房子，总共是每周10套。据悉，万科武汉一些项目的优惠主要针对二期的部分尾盘，也就是为清盘而采取的活动。

(来源：每日经济新闻)



英国威尔士乡村建筑

威尔士拥有不受污染的自然美景，举目皆是青山、幽谷、绿毯似的草地，境内外处处是原乡之美。相对于英格兰的繁荣与都市化，威尔士在自然景致、风土民情上显得尤为纯朴与乡村化。

威尔士乡村建筑是典型的绿色低碳建筑，民居大多是维多利亚旧式两层独门建筑，外立面大多采用白色的石块或浅色调的涂料，门前有花园草地，周围是山水环绕，置身其间亦真亦幻，恍如世外桃源仙境。行走在乡村小道上，更深深感受整个威尔士民族，一个在历史长廊上歌吟的健行者！

建筑世界

水岸华府

引领海甸溪价值嬗变 新南洋风情助推国际旅游岛
广物地产百亿时代巨作 滨江海岸荣耀掀幕在即

拥江瞰海

1.3公里滨江休闲长堤畅享海口至美景观

随着国际旅游岛的推进，海甸溪这条城市黄金水岸所蕴含的潜力不可限量。如果海口是海南岛的王冠，则海甸溪就是王冠上最璀璨的一颗钻石。海口政府针对海甸溪的旧城改造工程也在悄然进行中。

现在，只要你走上长堤路，向海甸岛望去，在和平大桥东侧，广物·滨江海岸标志性的灯塔正逐步褪去外衣，显露其雄伟的气度。一片气宇轩昂的新南洋滨水建筑，1.3公里滨江休闲长堤在碧水之上呼之欲出，使得波光粼粼的海甸溪洋溢着无比的风情。可以想见，滨江海岸落成之后，势必成为海口的城市名片。

海甸溪醉人的价值嬗变，得益于广物地产这家从广州而来的百强名企，借

鉴了新加坡先进的城市规划建设理念，以闻名遐迩的新加坡河为蓝本打造滨江海岸建筑与沿江风情。这里有雄伟的标志性灯塔，辉映着对岸得胜沙的大钟楼，大型滨江休闲广场，1.3公里滨江景观长堤，南洋风情商业步行街……在海口打造一座绝无仅有的国际滨水生活大城。

百亿投入

60万m²湾区物业成就都市国际休闲生活圈

广物地产斥资百亿所建设的滨江海岸，是一处集五星级酒店、甲级办公大楼、精装豪宅、南洋风情步行街、顶级国际休闲会所于一体的高尚城市综合体。这一时代巨作，在海甸岛最宝贵的区域配套之上，增添了前所未有的国际化特色。可以说，广物·滨江海岸把人们隐藏在内心深处的那份对于世界人居的理想演变为鲜活的现实。

据透露，广物·滨江海岸将于下月初正式开放，富于艺术感的奢华销售接待中心和国际滨水生活体验区届时将向公众展示其倾倒众生的魅力风情。现在，滨江海岸正在进行超大优惠登记，越早登记，优惠越大。贵宾专线66666988。

品质人居

庆豪·金碧文华
精装嘉年华月全城启动
——Ⅱ期品质再升级

11月20日至12月20日，庆豪地产五周年庆之“庆豪精装嘉年华月”全面启动。凡活动期间购买指定客户，均可享受“购房送豪装”以及现场大抽奖之惊喜，更有机会获得国内设计大师的专业家具配置建议。

庆豪·金碧文华，不可复制的城央大宅。项目自推出以来，就以其不可复制的城央地段，如金般的产品品质，人性化的户型设计，成就了无数的销售传奇。

而对于庆豪·金碧文华而言，最伟大的传奇不是曾拥有的，还是即将开始的，针对项目二期，我们率先提出“二期品质再升级”的产品理念，以“服务再升级、硬件再升级、户型再升级、社区再升级、设计再升级”的五大升级标准，以更奢华更人性的产品创新，以满足更多眼界非凡的您的需求。

除了坚持整个社区的全方位升级，在二期7号楼，我们更提升室内设计再升级的奢华标准，盛邀国内顶级室内设计大师，针对不同的经典户型，以人性化的设计理念，将国际化的视角融合本土特点，倾力打造城央精装范本。精装设计采用奢华欧式风格设计，巧妙融合不同空间特点，完美展现了庆豪·金碧文华大尺度、奢享受、高品质的产品特点。

富丽大气的总体设计与细微处精巧的布局让人深感细节的体贴，依据不同业主居住需求的空间变化，更将让每一位庆豪·金碧文华的尊贵业主，都能创造出不同的个性需求居住空间，如书房、主卧、步入式衣帽间、洗手间等的融入，很自然的为业主创造一个空中别墅的奢华感。而项目独创的入户花园，不仅为业主居住创造了一个空中花园，以此满足居住私密的需求，同时入户花园实用的面积设计，更为业主创造了一个与自然的第二空间，而整个室内全新的设计理念，更是将空间自然最大化，将室外超大的中央园林自然最大化的融入室内，以此满足业主对“绿色、低碳”的居住需求。

在庆豪地产五周年庆之际，感恩推出“庆豪精装嘉年华月”活动，不仅是庆豪·金碧文华对自身产品的全新升级，也是对一直认同与坚持庆豪地产的每一个客户感恩的升级，以更人性化的回馈理念，让更多对人性化居住认同的您，尽享金贸中央腹地的核心地段，绝对稀缺的中央生活区价值，完善商业生活配套，让家的荣耀因你开启。

活动详情请垂询0898-68501666或亲临营销中心，地址：海口市文华中路1号。



样板间
项目地点：清水湾
设计单位：恒泰装饰三亚设计中心
设计师：王振
风格：地中海
主要材料：仿古艺术砖，马赛克，大理石，防腐木等

本案的主色调运用清新素雅的白与蓝，象征着蔚蓝的海洋与白色的沙滩。

没有艳丽的颜色和夸张的装饰，以白土白为主，浅色的具有不同质感与色相的白与蓝色条纹，在家具、墙面、顶棚梁柱各方面的化解与延伸使整个居室充满了视觉的清新感，呈现质朴，唯美的空间气质。



鸿豪集团与
中国农业银行海南省分行
战略合作协议

签约仪式

2010年11月22日

地点：海口市文华中路1号

主办：恒泰装饰

协办：恒泰装饰

支持：恒泰装饰

赞助：恒泰装饰

摄影：恒泰装饰

摄像：恒泰装饰

主持：恒泰装饰

礼仪：恒泰装饰

音响：恒泰装饰

灯光：恒泰装饰

背景：恒泰装饰

道具：恒泰装饰

音响：恒泰装饰