

## 海口滨海西路春节前全面通车

本报海口11月29日讯 (记者张中宝 实习生文诗亮)今天上午,省委常委、海口市委书记陈辞考察了中商农产品交易市场、滨海西路延长线二期、镇海村改造等重点项目进展情况。其中,滨海西路延长线二期项目已完成工程的一半以上,南半幅已通车,预计春节期间整条道路全部完成施工并实现通车。在海口市秀英区东山镇马坡洋蔬菜基

地,陈辞详细询问了有关种苗、农民收入等情况。随后,陈辞还考察了中商农产品交易市场、滨海西路延长线二期、海南中改院新址、镇海村旧改等重点项目建设情况。在镇海村旧城改造项目安置点,陈辞看望并慰问了因旧城改造而暂时居住在安置房里的村民,并要求相关部门加快对安置小区的建设,让村民早日住上新房。

## 全省党建带团建工作推进会召开

## 推动党团共建创先争优

本报海口11月29日讯 (记者马春华 通讯员李奇峰)全省党建带团建工作推进会今天在海口召开。会议传达了全国基层“党建带团建”暨共青团系统深入开展创先争优活动座谈会精神,总结交流了近年来海南省党建带团建工作情况,并对今后一个时期的工作进行部署。

省委常委、组织部长楼阳生出席会议并讲话。团中央组织部副部长褚峰到会指导团建工作。

楼阳生指出,为全面建成小康社会而奋斗是时代赋予团组织共同的历史责任,各级党委和组织部门要以强烈的政治责任感抓好党建带团建工作,承担起为实现“十二五”规划发展蓝图贡献力量的历史重任。楼

## 我省实施妇女儿童发展纲要规划片区交流会要求

## 攻坚阶段要做到五个“确保”

本报文城11月29日电 (记者许春媚 特约记者许环环)今天上午,省政府在文昌召开了全省实施妇女儿童发展纲要规划片区交流会。

会议通报了全省实施妇女儿童发展纲要规划目标进展情况,并对下一阶段工作进行了部署。琼海、白沙、万宁、儋州、临高、文昌等6市县分别介绍了近三个月推动实施

## 海垦社保局就业局移交省管

## 省农村社会保险管理处同时揭牌

本报海口11月29日讯 (记者孙乐明)今天下午,省社保局与省农垦总局举行签字仪式,正式将省农垦的社保和就业管理职能移交省社保局管理。随后,原省农垦社保局的牌子,被省农村社会保险管理处的牌子取代。

省农垦承担的社保职能,在2009年就完成移交,实现属地管理。按人随事走的大原

则,省农垦总局社保局和就业局,也正式纳入海南省机构编制,合并成为正处级事业单位,隶属省社会保险事业局管理。与此同时,在原农垦社保局和就业局基础上,成立海南省农村社会保险管理处。该处主要负责开展保费征收以及办理农村社会养老保险工作等。

省政协副主席、省农垦总局党委书记张力夫出席签字仪式。

让高剧毒农药远离冬季瓜果菜

## 我省开展违禁农药专项整治

本报海口11月29日讯 (记者周月光)让违禁农药远离冬季瓜果菜。从今天开始,省农业厅组织全省农业执法力量,开展违禁农药专项整治行动。省农业厅有关负责人表示,发现经销违禁农药的,一律撤销经营许可证,并吊销营业执照。

新修订《海南经济特区农药管理若干规定》已经开始实施。同时,根据《规定》的

要求,省农业厅已经发布《海南经济特区禁止生产运输储存销售使用及推荐使用农药品种名录的通告》,把违禁农药品种从16种增加到52种,目的就是让高剧毒农药远离瓜果菜。

据介绍,本次违禁农药专项整治,一是对属地农药生产企业进行检查,重点检查生产车间、仓库及生产记录,清查52种违

禁农药,从生产源头上加强农药监管,杜绝违禁农药流入市场。二是对属地农药经营企业进行检查,在流通环节加强对52种违禁农药的查处力度,如农药经营企业是否张贴海南禁用农药品种名录,是否建立农药经营企业供销台账,台账登记是否及时、完善等。

发现经销违禁农药怎么处罚?根据新修

订的《海南经济特区农药管理若干规定》,生产、运输、储存、销售本经济特区禁止使用的农药,不仅没收违法农药和违法所得,处10万元以上20万元以下罚款,而且对农药经营单位、吊销农药经营许可证和营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

省农业厅有关负责人指出,海南对经销违禁农药的处罚在全国是最严厉的。

遵守国家有关部门关于糖料实行以糖企为核心划区管理的规定,严格按政府划定的蔗区收购糖蔗。糖企不得跨区与蔗农签订糖蔗收购合同抢购糖蔗,不得设“外蔗”户头收购从本蔗区范围外违规流入的糖蔗。同时,不乱提糖蔗运费,糖蔗运费一般不得超过1元/吨,公里。

省糖业协会秘书长李京表示,此举旨在通过加强行业自律,树立企业诚信,根除制糖行业整体利益。

## 海南有了首批旅游咨询师

本报讯 (记者袁锋)一个旅游行业的新兴职业——旅游咨询师在我省有了首批获证者。日前,通过我省首期CETTC旅游咨询师培训合格的23人,在海南省旅游职业人才培训鉴定项目启动仪式上获得证书。

CETTC即人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心,该中心开展的CETTC职业培训,是专为新行业、新领域、新职业、新技能所设立的示范性认证培训。本期旅游咨询师培训由海南创业就业培训中心组织,该中心是我省获得中国就业培训技术指导中心授权、省职业技能鉴定指导中心批准的试验性推广机构。

旅游咨询师是指从事为旅游企业、旅游团队或个人提供旅游咨询及相关服务的专业人员,是专业化、复合型的现代旅游中高级管理人才,既是高端客人的旅行顾问,为客户提供旅行解决方案,帮助预订旅行线路、游客维权、旅游健康、旅游理财咨询,开发维护高端客户等;又是旅游企业的经营管理顾问,为企业经营管理提供人力资源、市场营销、财务管理、旅游策划规划等方面解决方案。

## 我省糖企发出榨季生产自律公约

## 承诺不变相压价抬价收购糖蔗

本报讯 (记者高虹 实习生蔡梦何)新的跨年榨季即将开始,如何规范全省榨季糖蔗收购和砍运秩序?近日,在新榨季制定了开榨计划的全省16家制糖企业共同发出榨季自律公约,承诺不擅自压价、抬价或变相压价、抬价收购糖蔗。

公约约定,合理确定和互相通报开榨时间。为实现蔗源优化利用,实施糖蔗高糖高榨,提高糖蔗产糖率,根据我省今年甘蔗种植迟、成熟推迟和蔗源严重减少等实际情况,本榨季全省所有制糖企业的开榨时间均应适当延后;蔗区相连的糖企之间,开

榨时间应互相协商和预先通报,避免先恐后,相互影响。

各糖企积极配合所在市县府合理制定糖蔗收购价格。政府糖蔗收购价格出台后,各糖企要严格执行,不得擅自压价、抬价或变相压价、抬价收购糖蔗。

## 就道路交通安全管理与执法工作

## 省人大公开征求意见

本报海口11月29日讯 (记者魏如松)省人大常委会内务司法工委将从11月30日起,公开征求社会各界对道路交通安全管理和执法工作的意见和建议,以做好我省贯彻实施《中华人民共和国道路交通安全法》执法检查工作。

根据省人大常委会2010年监督工作计划安排,省人大常委会决定于11月30日至12月3日组织对我省贯彻实施《中华人民共和国道路交通安全法》情况开展执法检查。为做好执法检查工作,社会各界及人民群众对道路交通安全管理和执法

工作的意见和建议,可以在12月10日前,通过电话、传真或发送电子邮件的方式,将意见和建议反馈至省人大常委会内务司法工作委员会。具体联系方式为,电话及传真:0898-65342372,电子邮箱:shrdnsgw@163.com。

## 国内知名旅游企业布局海南市场

## 分享国际旅游岛发展机遇

本报海口11月29日讯 (记者杨春虹)今年是国际旅游岛开局之年,巨大的发展机遇吸引着国内外众多旅游企业加盟。今天上午,中南地区最大的组团旅行社——湖南亲和力旅游股份有限公司在海口设立海南市场第一个分支机构,同时,在三亚、文昌等地的分支机构也在紧张布局中。

据悉,这是今年首家进驻我省的国内百大型旅行商,业界对此高度关注。

据了解,亲和力旅游股份有限公司简称亲和力旅游,前身为青年旅行社湖南分社,成立于1985年。目前该公司在中部五省

拥有全资子公司30家,位居全国百强旅行社前列,并成为全国旅行社纳税十强,是今年湖南省唯一一家列入重点上市后备企业名单的旅行社,并被国家旅游局、全国质检总局指定为“全国旅游业标准化服务试点单位”。

“促使我们选择海南的一个主要原因,就是海南国际旅游岛的建设。”亲和力旅游董事长李明说,海南是全国甚至全球热衷于休闲产品的旅游爱好者的首选地之一,通过登陆海南,不仅可以提高企业品牌知名度、信誉度,还能为海南国际旅游岛建设添砖加瓦,进而实现消费者、目的地景区、

亲和力旅游三赢的目的。

据了解,去年亲和力旅游就组织了3.8万人次的湖南游客前来海南旅游,约占湖南市场海南线路游客总量的40%。而亲和力旅游登陆海南后,也将为海南人民出游带来更多实惠。该旅行社可为参团的亲和力各地游客提供组团、地接一条龙一站式“亲和力”服务,同时以多年出境组团优势,可在海南市场上推出价低质优的联动出境产品,如日本包机游、韩国游等。

据悉,近期海南亲和力国旅将推出“99元省内一日游”,回馈海南本地游客。

## 国家商标战略实施示范企业

热烈祝贺  
椰島® 荣膺中国保健酒类品牌价值第一  
品牌价值43.85亿元

在中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院共同主办的“华樽杯”第二届中国酒类品牌价值评议活动中,海南椰島(集团)股份有限公司以43.85亿元的品牌价值荣膺中国保健酒类品牌价值第一,同时在全国酒类品牌价值200强中排名第30位。

半个世纪以来,椰島集团坚持以“传承中医养生文化,造福国人健康”为使命,专注保健酒的生产研发,打造保健酒行业精品企业。主打产品椰島鹿龟酒具有悠久的历史渊源,深厚的文化内涵,独特的药香口感和显著的保健功效。2005年,椰島商标被评为中国驰名商标;2007年,椰島鹿龟酒被评为中国名牌产品;2010年,椰島集团被确定为国家商标战略实施示范企业。

## 荣获中国酒类品牌价值第一的六大酒类企业:

酒类	企业名称	代表产品	品牌价值(亿元)	在全国酒类品牌价值200强中排名
白酒	中国贵州茅台酒厂有限责任公司	茅台	531.46	1
啤酒	青岛啤酒股份有限公司	青岛啤酒	278.74	3
葡萄酒	中粮酒业有限公司	长城葡萄酒	69.45	15
黄酒	古越龙山绍兴酒股份有限公司	古越龙山	50.81	26
保健酒	海南椰島(集团)股份有限公司	椰島鹿龟酒	43.85	30
果酒	宁夏枸杞酒(集团)股份有限公司	枸杞果酒	8.7	142

