



跨界运动 商务之争

新锐志引领中高级车市新变局

海南岛客车推陈出新

南京依维柯为游客带来全新旅程体验

本报讯 日前,南京依维柯在海口市向北京北汽(集团)股份有限公司交付了20辆崭新的依维柯新型旅游客车。新的旅游客车投入运营,及时填补了老旧车型退市后的空缺,将在一定程度上缓解海南省旅游车辆紧张的局面,同时,以采用了先进技术的环保型车辆替代老旧车型,也将一定程度上提升海南旅游市场的整体形象,有利于海南省内环境的改善。

近年来,海南省大力发展海岛型旅游,对全省旅游配套设施提出了更高的要求,其中,尤其是加强对旅游运营车辆的管理。不仅要求车辆有良好的通过性和稳定性,同时,对车辆的环保性能也有较高的要求。此次南京依维柯交付的依维柯新型旅游客车,是依维柯旗下威尼斯系列全新的专业旅游车辆,强调绿色环保,满足游客的个性化需求,采用南京依维柯最先进的客车技术,能够同时满足景区运营的特殊要求和公司经营的需要。

北京北汽(集团)股份有限公司相关负责人表示,依维柯作为国内知名的商用车品牌,其技术水平一直处于行业领先地位,其产品在市场上拥有较好的口碑,性能优异,多次中标客运行业采购大单,这也是凭借其成熟的技术和先进的配置最终获得了北京北汽集团的青睐。随着海南省旅游经济的蓬勃发展,相信这批新车将为未来海岛旅游的繁荣起到积极的推动作用。

首付3万元 开着SUV兜风去

开着SUV兜风去

本报讯 首付3万元就能把一辆大空间、强性能、宜商宜家的SUV开回家?近日,在华泰圣达菲2.0L汽油版上市仪式上,华泰汽车民生银行“购车通”金融服务引起了媒体和准车主们的注意。据了解,这是华泰汽车联手民生银行特意为韩系经典SUV圣达菲、特拉克设计的零利率、零手续费贷款服务,最低首付低至30%。有理财专家表示,运用“购车通”,消费者只需3万元首付即可拥有一辆外形大气、智能高配的时尚都市型SUV,这种方式非常适合年轻消费者。

华泰圣达菲2.0L汽油版整合了MPV的舒适性与宽敞空间,SUV的高通过性、轿车燃油经济型与操控乐趣,能灵活满足消费者工作、休闲、生活等多方面的实际需求。

9.98万元的售价,不到3万元的首付让圣达菲2.0L汽油版轻松“被拥有”,既满足了年轻一族对SUV的用车需要,有最大限度保证这笔开支不会影响到他们的日常生活。

马自达全球召回7.2万辆汽车 涉及国内6千辆

本报综合消息 据海外媒体报道 日本汽车制造商马自达公司11月25日宣布,因汽车燃油泵缺陷,该公司将在全球召回范围召回7.2万辆汽车。

与此同时,国家质检总局通报称,由于燃油分配器连接器缺陷,马自达拟自2010年11月26日起召回部分2009和2010年款马自达5汽车。车辆生产日期为2009年6月30日至2010年4月27日。据该公司统计,在中国大陆地区共涉及车辆6738台。

一汽马自达汽车销售有限公司将对召回范围内的车辆进行免费检查,更换问题车辆的相关零件。

本报综合消息 新登场的全新一代锐志大胆说“不”,兼具“商务”和“运动”之美的新锐志,再次打破了人们对中高级轿车非“商务”即“运动”的传统定义,也引领中高级轿车市场进入了新一轮裂变:运动和商务之争,并非不可统一。

日前,国内某大型网站进行的一项调查结果显示:在国内第四季度上市的新车型中,新锐志成为第四季度上市新车里排名第三的关注度车型,更是中型车细分市场关注度最高的车型,关注度达到10.4%,这个结果也说明,跨界“运动”、“商务”之争的新锐志,已经悄然引领了中高级车市的新变局,中高级车市的下一轮升级,已经悄然来临。

月销6000辆 市场做出了证明

兼具“运动”和“商务”之美的新锐志,上市以来在市场上受到的追捧程度,说明了市场对中高级轿车向商务运动“全能化”升级的渴望。

日前,记者从一汽丰田获知最新消息,新锐志自9月份上市以来,目前单月出厂统计已远超6000辆大关,部分地区一车难求甚至出现加价现象。这意味过去主打个性化运动车市场的锐志而言,将运动、豪华与舒适性相结合,已变为亦运动亦商务的全新锐志,华美蜕变后更孕育出了更大的市场空间,也说明了市场对中高级轿车向商务运动全能化方向发展的期待。

对比雅阁、凯美瑞 呈现商务之美

进入到新锐志车内,最直观的感受就是新锐志内外的一切变化都是朝着一个方向,那就是“更豪华”、“更商务”。大量的镀铬亮条,仪表盘、中控台、旋钮、甚至换挡杆上都有;欧缔兰面料与真皮的结合使用,实现了视觉上和触觉上的舒适柔软感。而一直以中高级商务轿车领头羊身份出现的雅阁、凯美瑞等,其内饰特点与车主身份也相得益彰。商务轿车给室内带来奢华、大气、舒适的商务感

受在这三款车上都得以很好的体现。空间方面,雅阁以长宽高4945mm/1845mm/1480mm占优,尽显大气之致,但是雅阁通过增大车壳确实提升了空间,但在一定程度上也会降低驾驶性能;另外,雅阁通过降低车身厚度、减少隔音材料来拓宽内部空间,使得其静谧性不是很好。反观新锐志为了提升驾乘舒适性,车壳增加了20mm,前后轴距也分别增加了10mm,再加上缩小后排地台,前排座椅前移等改动设计,使车内空间更加宽敞舒适,并且实现了良好的行驶稳定性,令驾乘更加舒适平稳。

在动力方面,搭载6速手自一体变速箱,延用了2.5L及3.0L V6发动机,FR前置后驱布置的新锐志,优势也较为明显。雅阁、凯美瑞均搭载I4发动机,新锐志V6发动机相比I4发动机拥有更大的动力潜力、更高的科技含量以及更平顺安静的工作状态。雅阁、凯美瑞前置前驱的搭载方式,车辆头重尾轻,令前悬架和前轮承受较大的负荷。新锐志拥有54:46的最佳前后车重分配比例、前置后驱的搭载方式,可以使前后轮转向和驱动分开,因此高速稳定性和驾驶感表现较好。另外,新锐志的6档手动变速箱比凯美瑞的5档自动挡变速箱提供了更多的档位选择,并且方向盘上配备了换挡拨片;变速箱上可以人工选择的SPORT/SNOW模式则为车主提供了更为畅快的驾驶感受。

叫板新君威、国产CC 彰显运动之力

外观方面,新款锐志变化较大。圆形排气管、重新设计的前脸造型让新款锐志的造型具有更加动感的色彩。新锐志与皇冠共线生产,作为皇冠的衍生车型,锐志的形象比皇冠更加年轻、更富活力,很好地弥补了皇冠在动感和时尚方面的不足。新锐志的外形设计打破了老君威一贯的沉稳,将运动元素注入整个设计。车身造型更加流畅,车头银色的大格栅让别克车标更加明显,前大灯眉角向后延伸,让前脸更加犀利。美中不足的是新锐志追求运动外形的设计而牺牲了内

叫板新君威、国产CC 彰显运动之力

部的空间,C柱的下降过快令后排头部空间缩小。而国产CC的上市让人眼睛一亮,也成为市场热卖的车型之一。其全景天窗和无框车门等更加贴近跑车风格,却降低了车身的整体刚性,外观上看起来动感十足,但也比较阴柔。发动机方面,新君威与国产CC都采用了涡轮增压技术,涡轮增压技术在驾驶中确实拥有非常不俗的动能。国产CC在I4发动机上导入涡轮增压,是为了达到V6自然吸气发动机级别的动力而采用的偏方,不仅驾驶过程中有很多缺点,并且增加了后期维护的负担。另外,对于绝大多数处于城市用车的中国车主而言,拥堵以及限速的现状制约了涡轮增压的动能发挥。而新锐志所采用的V6发动机的重心和高度都明显低于I4发动机,从而能大大提高操控性。另外,V6发动机一般在低转速时就可以达到大扭矩,这让车辆在低速运行时能获得更大的牵引力,对于车辆起步和城市行驶非常有帮助。

安全方面,新君威提供了安吉星全时在线助理,另外还采用了硬式导航系统等,使得驾驶更加安全省心。国产CC安全配置也比较到位,智能驾驶辅助系统、预碰撞安全系统、带碰撞预防的自适应巡航系统、10探头智能泊车辅助系统等,但仅在顶配车型(至尊型)上出现。相比新君威、国产CC,新锐志的安全配置则“奢华”了很多,除了动态综合管理系统(VDIM)、预碰撞安全系统(PCS)、自适应雷达巡航控制系统(ACC),同时还搭载了国产CC所不具备的VGRS、AVS、驾驶席膝部SRS安全气囊和后排侧部SRS安全气囊等,为车主提供了更为丰富的驾驶乐趣和安全享受。

十年前,雅阁、老君威联手开辟了国产中高级轿车这一块全新的细分市场,五年前,马自达6、新君威引领了中高级轿车由商务向运动不断裂变的潮流,最终形成了中高级轿车“商务”和“运动”双峰并峙的格局,而现在,新锐志亦商亦动的定位,也许将带领国产中高级车走向新的裂变和升级:跨界运动和商务,呈现全能之美。

徐留平荣膺2009“绿色中国年度人物”大奖

者的形象,坚持走小排量汽车的发展路线,同时率先在乘用车、商用车领域实现新能源技术的普及,并牢牢掌握了新能源汽车的产业化方向。在推动中国绿色汽车的研发和产业化进程中,徐留平为汽车行业留下了浓墨重彩的一笔。

在绿色汽车的发展上,徐留平所引领的长安汽车一直是该领域的先行者,从自始至终对发展小排量车型的坚持,到新能源产业化方向上不断取得的突破性成就,到2010年“绿色、科技、责任”成为决定企业发展方向的三个关键词,既兼顾当前又考虑长远,徐留平以战略家的胆识描绘出一个令人瞩目的“绿色长安”。

小排量汽车是以注重环保的欧洲为代表的成熟汽车消费市场中的中流砥柱,也是长安汽车自始至终辛勤耕耘的主要领域。自2006年起,长安汽车陆续推出小排量微型轿车——悦翔及奔奔系列轿车,整车轻量化、发动机高效化和传动系统先进化等技术,造就了这些节能环保汽车中的经典;轿车CX30和长安商用车“金牛星”采用新的节能技术,每辆车可

以“日系三杰”领衔的中高级车市场,历来是国内关注度最高的车型细分市场,雅阁、凯美瑞、新天籁奠定了中高级轿车商务形象的本级,而迈腾、新君威、马自达6睿翼则代表了中高级车向运动属性上的裂变,商务和运动的矛盾不可调和。

部空间,雅阁通过增大车壳确实提升了空间,但在一定程度上也会降低驾驶性能;另外,雅阁通过降低车身厚度、减少隔音材料来拓宽内部空间,使得其静谧性不是很好。反观新锐志为了提升驾乘舒适性,车壳增加了20mm,前后轴距也分别增加了10mm,再加上缩小后排地台,前排座椅前移等改动设计,使车内空间更加宽敞舒适,并且实现了良好的行驶稳定性,令驾乘更加舒适平稳。

在动力方面,搭载6速手自一体变速箱,延用了2.5L及3.0L V6发动机,FR前置后驱布置的新锐志,优势也较为明显。雅阁、凯美瑞均搭载I4发动机,新锐志V6发动机相比I4发动机拥有更大的动力潜力、更高的科技含量以及更平顺安静的工作状态。雅阁、凯美瑞前置前驱的搭载方式,车辆头重尾轻,令前悬架和前轮承受较大的负荷。新锐志拥有54:46的最佳前后车重分配比例、前置后驱的搭载方式,可以使前后轮转向和驱动分开,因此高速稳定性和驾驶感表现较好。另外,新锐志的6档手动变速箱比凯美瑞的5档自动挡变速箱提供了更多的档位选择,并且方向盘上配备了换挡拨片;变速箱上可以人工选择的SPORT/SNOW模式则为车主提供了更为畅快的驾驶感受。

叫板新君威、国产CC 彰显运动之力

外观方面,新款锐志变化较大。圆形排气管、重新设计的前脸造型让新款锐志的造型具有更加动感的色彩。新锐志与皇冠共线生产,作为皇冠的衍生车型,锐志的形象比皇冠更加年轻、更富活力,很好地弥补了皇冠在动感和时尚方面的不足。新锐志的外形设计打破了老君威一贯的沉稳,将运动元素注入整个设计。车身造型更加流畅,车头银色的大格栅让别克车标更加明显,前大灯眉角向后延伸,让前脸更加犀利。美中不足的是新锐志追求运动外形的设计而牺牲了内

叫板新君威、国产CC 彰显运动之力

部的空间,C柱的下降过快令后排头部空间缩小。而国产CC的上市让人眼睛一亮,也成为市场热卖的车型之一。其全景天窗和无框车门等更加贴近跑车风格,却降低了车身的整体刚性,外观上看起来动感十足,但也比较阴柔。发动机方面,新君威与国产CC都采用了涡轮增压技术,涡轮增压技术在驾驶中确实拥有非常不俗的动能。国产CC在I4发动机上导入涡轮增压,是为了达到V6自然吸气发动机级别的动力而采用的偏方,不仅驾驶过程中有很多缺点,并且增加了后期维护的负担。另外,对于绝大多数处于城市用车的中国车主而言,拥堵以及限速的现状制约了涡轮增压的动能发挥。而新锐志所采用的V6发动机的重心和高度都明显低于I4发动机,从而能大大提高操控性。另外,V6发动机一般在低转速时就可以达到大扭矩,这让车辆在低速运行时能获得更大的牵引力,对于车辆起步和城市行驶非常有帮助。

安全方面,新君威提供了安吉星全时在线助理,另外还采用了硬式导航系统等,使得驾驶更加安全省心。国产CC安全配置也比较到位,智能驾驶辅助系统、预碰撞安全系统、带碰撞预防的自适应巡航系统、10探头智能泊车辅助系统等,但仅在顶配车型(至尊型)上出现。相比新君威、国产CC,新锐志的安全配置则“奢华”了很多,除了动态综合管理系统(VDIM)、预碰撞安全系统(PCS)、自适应雷达巡航控制系统(ACC),同时还搭载了国产CC所不具备的VGRS、AVS、驾驶席膝部SRS安全气囊和后排侧部SRS安全气囊等,为车主提供了更为丰富的驾驶乐趣和安全享受。

十年前,雅阁、老君威联手开辟了国产中高级轿车这一块全新的细分市场,五年前,马自达6、新君威引领了中高级轿车由商务向运动不断裂变的潮流,最终形成了中高级轿车“商务”和“运动”双峰并峙的格局,而现在,新锐志亦商亦动的定位,也许将带领国产中高级车走向新的裂变和升级:跨界运动和商务,呈现全能之美。

徐留平荣膺2009“绿色中国年度人物”大奖

者的形象,坚持走小排量汽车的发展路线,同时率先在乘用车、商用车领域实现新能源技术的普及,并牢牢掌握了新能源汽车的产业化方向。在推动中国绿色汽车的研发和产业化进程中,徐留平为汽车行业留下了浓墨重彩的一笔。

在绿色汽车的发展上,徐留平所引领的长安汽车一直是该领域的先行者,从自始至终对发展小排量车型的坚持,到新能源产业化方向上不断取得的突破性成就,到2010年“绿色、科技、责任”成为决定企业发展方向的三个关键词,既兼顾当前又考虑长远,徐留平以战略家的胆识描绘出一个令人瞩目的“绿色长安”。

小排量汽车是以注重环保的欧洲为代表的成熟汽车消费市场中的中流砥柱,也是长安汽车自始至终辛勤耕耘的主要领域。自2006年起,长安汽车陆续推出小排量微型轿车——悦翔及奔奔系列轿车,整车轻量化、发动机高效化和传动系统先进化等技术,造就了这些节能环保汽车中的经典;轿车CX30和长安商用车“金牛星”采用新的节能技术,每辆车可

矢志不渝 追求完美

嘉翔雷克萨斯庆祝开业一周年

本报综合消息 11月25日,是西方的传统节日感恩节,嘉翔雷克萨斯迎来了她一周年的生日,店庆活动特别安排在晚上,精致的展厅内,柔和的灯光下雷克萨斯展厅熠熠生辉,随着乔治·斯泰克牌钢琴的音符跃入耳间,红酒、美食、佳人的盛装舞会拉开了帷幕。

本次庆祝活动由西堡红酒带来了近百瓶欧洲进口红酒请大家品尝,优雅的环境中赏豪车美酒,氛围相互融合,活动也随着浪漫的情调渐入高潮。文风琴行为晚会带来了多个钢琴、古筝、小提琴节目,总经理杨明先生和车主代表曹先生,共同点燃了周年庆生蜡烛,现场的嘉宾共同见证嘉翔

雷克萨斯一年的风雨历程,晚会活动高潮迭起,迷你拍卖会、施华洛世奇水晶和西堡酒庄全球限量版红酒受到到场嘉宾的热烈竞拍,遗憾的是因为拍品有限,众多来宾都觉得意犹未尽。

雷克萨斯“矢志不渝、追求完美”的经营理念和国际品质产品,成为雷克萨斯中国必胜的关键,当晚到场的新老客户对雷克萨斯服务精神和高品质产品给予了肯定和认可。嘉翔雷克萨斯开业不到一周年创造了多个第一,推出了行业内豪华车服务的新十项标准,使豪华车品牌中雷克萨斯更胜一筹,将服务发挥到极致。

东风标致408 登陆海南

本报综合消息 11月27日下午,东风标致408在万绿园正式上市。沉寂2年后,深受广大消费者喜爱的“狮王”终于再次回到了海南消费者的视线。据透露,崭新的东风标致4S店将于2010年12月底明年1月初正式亮相。

东风标致408是法国标致在中国市场的全球首发车型,官方指导价12.19-16.99万元。新车是依据东风标致2号平台的大紧凑型轿车底盘开发的一款新车。该车的推出将会和现款307车型共同细分市场紧凑型轿车市场。408外形在国内进行了重新设计,新车内饰大量借鉴了海外308车型的元素,空间方面新车进行了精心设计,使整车长度超过4.68米、宽度超过1.81米,轴距达到了2.71米。新车主要对2.0L发动机进行了重新调校,这款升级版发动机采用了全金属节气门和新的连续正时可变调节系统,这种改变完全是为了更加适合国内的93号汽油,最大扭矩依然是200Nm;最大功率147马力,使这款发动机在国内则可以直逼满足国四的标准。此外1.6L车型继续使用现款1.6L发

华泰首款轿车年底上市

本报综合消息 近日,记者了解到,华泰汽车的首款中高级轿车——华泰B11将在年底正式上市与消费者见面。随着上市日期的临近,这款新车再次成为消费者热议的焦点。在各大汽车网络论坛里,消费者普遍认为华泰B11大气的外观、强劲的动力与高端的配置极具吸引力。而消费者最想了解的问题无疑是,华泰汽车作为一家长期生产SUV车型的企业首次涉及轿车,这款新车的品质究竟如何?

据悉,华泰B11作为华泰汽车进军轿车市场的首款战略车型,是由国际化的团队历时4年精心研发、打造的。从十年前与现代汽车合作造车至今,华泰汽车在引进产品的同时也引进了现代汽车的造车品质和经营管理模式,构建了华泰的产品开发体系、生产管理体系、产品质量控制体系及供应和销售体系。从技术合作到实现自主开发,从国内市场的突破到走向国际市场,华泰汽车始终坚持人才国际化、技术国际化、品质国际化的战略。

保护经销商利益 品牌管理办法明年出台

品牌管理办法明年出台

本报综合消息 在2010年中国汽车流通行业年会上,国家工商总局市场规范管理司重要商品流通处处长胡国强,在题为《汽车市场规范管理与诚信建设》的演讲最后,用一页PPT的简短篇幅向在场所有经销商宣布,新的方案将在明年正式出台。

霸王条款等有望重新定义

参与修订《办法》的中国汽车流通协会常务副会长沈进军,在会后接受网易汽车专访时披露了修订版《办法》的关键细节。诸如授权经营期限、经销商退出机制、霸王条款等敏感话题都有望在新的《办法》中重新定义。

目前厂家和经销商的品牌授权合作协议为一年一签,经销商随时面临被取消经营权的风险。这种不平等的关系就如同一把达摩克利斯之剑,让建店成本动辄上千万的经销商苦不堪言。沈进军表示,这种关系将会在新的《办法》中得到改变,但是否会如之前传言的那样“汽车供应首次授权经营期限不得低于五年”,目前并没有可靠消息。

老《办法》被指偏袒厂家

《汽车品牌销售管理实施办法》(以下简称《办法》)于2005年4月1日起开始施行,一经公布便因其条款“过分偏袒”厂家利益,在经销商当中引起广泛争议和不满。2007年7月,500家汽车经销商联名上书商务部,要求对《办法》进行修订。三年过后,尽管每年都会来自车企的“两会代表”就此提出修改议案,但相关部门一直谨言慎行,迟迟没有下文。

胡国强解释,延迟是因为等待《汽车产业振兴规划》的出台。国家的汽车产业政策目前正在各个部委汇总,紧接着将会同发改委、质检总局等部门对汽车品牌销售管

保护经销商利益 品牌管理办法明年出台

品牌管理办法明年出台

本报综合消息 在2010年中国汽车流通行业年会上,国家工商总局市场规范管理司重要商品流通处处长胡国强,在题为《汽车市场规范管理与诚信建设》的演讲最后,用一页PPT的简短篇幅向在场所有经销商宣布,新的方案将在明年正式出台。

霸王条款等有望重新定义

参与修订《办法》的中国汽车流通协会常务副会长沈进军,在会后接受网易汽车专访时披露了修订版《办法》的关键细节。诸如授权经营期限、经销商退出机制、霸王条款等敏感话题都有望在新的《办法》中重新定义。

目前厂家和经销商的品牌授权合作协议为一年一签,经销商随时面临被取消经营权的风险。这种不平等的关系就如同一把达摩克利斯之剑,让建店成本动辄上千万的经销商苦不堪言。沈进军表示,这种关系将会在新的《办法》中得到改变,但是否会如之前传言的那样“汽车供应首次授权经营期限不得低于五年”,目前并没有可靠消息。

老《办法》被指偏袒厂家

《汽车品牌销售管理实施办法》(以下简称《办法》)于2005年4月1日起开始施行,一经公布便因其条款“过分偏袒”厂家利益,在经销商当中引起广泛争议和不满。2007年7月,500家汽车经销商联名上书商务部,要求对《办法》进行修订。三年过后,尽管每年都会来自车企的“两会代表”就此提出修改议案,但相关部门一直谨言慎行,迟迟没有下文。

胡国强解释,延迟是因为等待《汽车产业振兴规划》的出台。国家的汽车产业政策目前正在各个部委汇总,紧接着将会同发改委、质检总局等部门对汽车品牌销售管

瑞麒 X1 4速自动挡 SUV

- 4年/12万公里产品质保承诺
- 智能数字行车集成显示系统
- 四轮碟刹
- ACTECO高性能发动机

首付仅 12000元! 月供仅 36元 轻松购车

海南福德汽车集团·瑞麒4S店(南海大道113号) 电话:66826650(海口) 88888758(三亚)

奇瑞新瑞虎

首付仅 17000元 月供仅 52元 轻松购车

中国首款增压发动机1.6S 动力强、反应快、免维护、油耗省

海南福德汽车集团·奇瑞4S店(南海大道113号) 电话:66819018(海口) 88688758(三亚)

威麟V5七座商务MPV

年底冲量版 抢购

原价:10.98万 特价:9.98万元

赠送:导航、车膜、可视倒车雷达、底盘装甲、脚垫

海南福德汽车集团·威麟4S店(南海大道113号) 电话:66826650(海口) 88888758(三亚)

宇通客车 中国客车第一品牌

拥有世界超豪华生产基地,依托国内一级技术中心,博士后工作站,为您提供6-25米,19-85座全系列精品客车。

电话:0898-66755050 手机:18976378886 18976533388 地址:海口市龙昆南路50号昌茂花园 邮编:海南501

ZK6858H

一汽马自达全系大回馈 最高3万元现金优惠 再赠价值万元的原厂导航

海南优之杰/海口市滨海大道129号/销售电话:68621666 68620202 德州分公司/德州市中兴大道体育广场斜对面西部汽车城/销售电话:23886518

厦门金龙·金旅客车

22座商务 现车销售

另有10-22座各类大中型豪华客车销售

厦门金龙旅行车有限公司 地址:海口市南海大道135号-8 0898-88661152 400-8667-866 海口:13907571598 三亚:13976604977