

长安汽车携手泸州老窖 共助民族企业飞速发展

本报综合消息 11月20日上午,长安汽车与泸州老窖集团在重庆签署战略合作协议。正式对外宣告成功联合中国百年老字号酒业集团,启动合作新战略,共助民族企业飞速发展。长安汽车副总裁朱华荣、泸州老窖集团总裁张英、中共重庆市政府副秘书长廖庆轩、泸州市副市长喻双等领导出席了交车仪式并为仪式启动剪彩。

据悉,在此之前,长安汽车已与泸州老窖集团正式签订了供货协议,泸州老窖集团将首批采购669辆长安微车作为其运酒的物流及服务用车,并承诺在未来3年内,泸州老窖集团还将陆续采购长安之星2、长安之星S460以及长安星光4500等共10000辆。

长安汽车与泸州老窖均是著名的民族企业,有着自己独特的品牌魅力,他们都肩负着民族自主品牌独立的艰巨任务。长安汽车美誉天下,泸州老窖荣耀中国,两个民族品牌的强强合作,势必开启汽车行业与白酒行业发展的新篇章。

长安汽车作为中国汽车工业第一阵营企业,始终坚定不移地走自主创新的发展道路,09年实现自主品牌汽车产销142万辆,排名中国汽车行业第一,世界汽车行业第13位。也是在这一年,长安和中航汽车并购重组。前不久又发布了全新的品牌战略,提出未来的战略目标是,到2020年,汽车产销规模达到600万辆,从而真正成为一个世界级的汽车企业。

同样的,泸州老窖作为民族优秀品牌的代表,中国首届四大名酒之一,并蝉联历届“中国名酒”。代表中国白酒承担了重塑民族品牌的重任。近两年,随着泸州老窖的高端定位越来越受到消费者的认同,通过文化的传播,品牌的塑造,市场占有率显著提高,竞争力逐渐增强,成为民族企业的荣誉代表,品牌知名度享誉国内外。拥有始建于1573年的国宝窖池群和被评为首届“国家级非物质文化遗产”的泸州老窖酒传统酿制技艺,是中国唯一拥有一“双国宝”的白酒企业。

此次长安汽车与泸州老窖集团的战略合作,实际上就是两大民族工业知名品牌的强强联合。两大荣誉品牌的联合将碰撞出灿烂的火光。长安汽车将承载泸州老窖的精神和价值以及荣耀,驰骋在华夏大地。长安汽车以自己的服务精神,让中国荣耀响誉在有泸州老窖的地方。

黄金组合 笑傲中级车市

卡罗拉掀年末销售热潮

随着2010年走入最后一季,一度推热车市的购置税优惠政策也即将到期。因此,接近岁末的车市,再度掀起了一股抢购1.6L以下车型的热潮。日前,记者在走访了本地车市后发现,在这股热潮的带动下,新卡罗拉、朗逸、科鲁兹等受益政策颇多,性价比较高的车型受到市场热捧。

本报综合消息 据一汽丰田经销商销售人员介绍,随着1.6L购置税优惠时限的到来,再加上大排量车型车船税可能调高,像卡罗拉这样经典的经济实用型家庭用车目前备受消费者青睐。

新卡罗拉全新变革 黄金组合笑傲中级车市数据显示,10月中级主流车型科鲁兹、朗逸均超过了1.7万辆以上,值得注意的是,一汽丰田当家车型卡罗拉+花冠组合,以2.2万辆的佳绩笑傲中级车市。至此,新上市的卡罗拉+花冠组合已连续两月超过2万辆。显然,改款增配全新升级,再次焕发青春的新卡罗拉,用实际行动证明了自己的受欢迎程度,在年底销售旺季里也将引爆更大的销售热潮。

据悉,新卡罗拉以消费者需求为出发点,全面实现性能、品质、舒适性和人性化的全新飞跃,带来无限爱意和更为优越的驾驭感。其外观在继承经典风格的基础上,车体更显宽厚,车身线条更加硬朗,呈现出大气饱满的厚重感和宽体低俯的动感之美;此外高级别车型加装了带转向灯可加热后视镜,看上去更加活泼灵动。同时,内饰方面也更具品质感,加上别具匠心的D形方向盘,实现了舒适实用与时尚动感的完美结合。

当然,新卡罗拉的变化不只是表面,更是内在的全面升级。其中,新款车型搭载的双VVT-i发动机与CVT无级变速器,成为其最大亮点。一汽丰田相关负责人表示,CVT无级变速器的加入,为驾

驶者带来超乎想象的驾驭乐趣和媲美高级车的静谧性,行驶平顺轻盈,动力十足。另一方面,新动力总成的加入大幅提升车辆的燃油经济性,以搭载CVT无级变速器的1.8L级别车型为例,综合工况下百公里油耗仅为6.7升,创造了家庭车油耗的新标准。

畅销40年 高品质赢得信赖

事实上,诞生于1966年的COROLLA,已经走过了44年的历史,历经了10代车型的传承。对此,一汽丰田相关负责人表示,卡罗拉成熟的车型品质、温馨周到的人性化服务一直是消费者青睐卡罗拉的主要原因,而新卡罗拉也同样传承了这些优点。

新卡罗拉秉承丰田在人性化设计方面的深厚底蕴,特别在细节上更多关注驾驶者的感受,比如白色的背景光使仪表盘显示更加清晰;后排地板采用平整化设计,给人一种“如履平地”的感觉。

同时,1.6L及部分1.8L车型新增了USB、AUX接口、DVD语音电子导航系统等多项配置,提升了使用的便利性。另外,新增的2.0L级别还配备等离子发生器的自动空调、定速巡航系统、智能钥匙及一键启动系统等高级别配置,档次进一步提升。

另一方面,新卡罗拉在主动安全和被动安全上双管齐下,给驾乘者双重安心与双倍信心。在主动安全上,新卡罗拉除了全系标配带有EBD的ABS系统,

更增加BA刹车辅助系统,进一步确保车辆的驾驶稳定性和制动性能。此外,车内配备的5个安全气囊、采用丰田独有的GOA车身、配备前排座椅预紧限力式安全带,以及ISO-FIX儿童座椅固定装置等先进安全配置,贴心保护驾乘人员的安全。

一汽丰田继续抢占中级车市场

卡罗拉一直是一汽丰田的主力车型,也是车市的明星车型,其销量增长是支撑一汽丰田发展的主要动力。数据显示,自2007年第十代卡罗拉在中国进行全球首发以来,卡罗拉在国内市场累计销量已逾50万,月均销量稳定在13000多辆。因此,卡罗拉也一直被称为国内中级车市场的领导者。

对于刚上市的新卡罗拉,一汽丰田显然寄予厚望。新款车型不但加强了原有的配置,更引入了2.0L车型,填补了一汽丰田在2.0L级别上的空白,其目的在于提升卡罗拉在中高端市场竞争力。可以说,新卡罗拉承担着承上启下、拓展用户的战略重任。

一汽丰田相关销售负责人也表示,新卡罗拉在年末这一轮销售旺季中,将凭借安全、低油耗、高综合性能和高品质继续赢得中国家庭消费者的信赖。同时,新卡罗拉也将与COROLLA系列中另一款车型EX花冠形成有效搭配,进一步扩大一汽丰田在中级车市场的竞争力,延续其在家庭车市场的标杆地位。

电销晒晒 投保“必杀技”

本报综合消息 继近期针对交强险巨亏问题而热议交强险“涨价”事件后,车船税也步入后尘,将实施“抑大惠小”的阶梯式税率。消息一经公布,一石激起千层浪。更多的车主担心的是政策出台后,国内车市是否会出现连锁的“增负”效应,使车主养车费用大幅上调。

日前,记者采访多位车主,从油费、车险等因素综合考察发现:各个级别车型的养车费与去年相比,都有明显增加。“买得起车,但养不起车。”早已成为许多有车族对有车生活的无奈评价。

“从毕业后算下来已有七、八年的光景了。现今,好不容易买了车,可每年支出的高额养车费实在吃不消了。”一位82年的车主小王向记者表示了无奈。

如今,为了应对不断加重的养车负担,有车族的用车方式正悄悄发生变化。有的减少用车频率、有的选择拼车出游,还有的选择电话购买车险。电话车险,不仅其价格本身比其他非电话销售产品低15%,还可以根据自身情况享受最高7折的优惠。与此同时,电销坐席人员的专业性也决定了投保费用的高低。

平安电话车险的一位坐席经理表示,平安的销售坐席虽然集中在上海,但坐席人员也是按照区域划分的,不同区域的坐席人员熟练掌握了该地区车辆、险种、理赔等知识,这就保证了投保时因地制宜地为车主推荐险种组合,更为车主的投保做到“量身定做”,从而降低车险保费的缴纳。

圣达菲9.98万元 冲击家轿市场

本报综合消息 今年下半年SUV市场销售火爆,小排量SUV更是凭借“物美价廉”直侵家轿地盘。日前,华泰圣达菲系列推出一款9.98万元起价,搭载2.0发动机的纯都市型SUV不仅再次演绎了圣达菲的马太效应,同时对于家轿市场,一场跨界战争即将打响。

“20排量卖10万元不到,市场上这类家轿产品几乎空白,就算有也是极少的自

主品牌。”某4S店经销商对记者如是说。

对于一款SUV,其多功能性毋庸置疑,华泰圣达菲2.0L更是城市SUV的代表车型。华泰某经销商负责人表示,“华泰圣达菲2.0L将家轿、越野、MPV巧妙的结合,宜家宜商,三位一体。其三菱发动机与全承载一体式车身完美匹配,让这款SUV既能翻山越岭、爬山涉水,同时更能享受其他SUV所不具备的家轿般的舒适与安宁。”

金九银十突围 凯美瑞强势增长

本报综合消息 上半年萎靡的市场状况,让众厂商卯足了劲,誓言要在金九银十销售旺季拼一回。红红火火的干劲、久燃的消费热情催生了黄金旺季,尤其是备受行业关注的中高端车,在凯美瑞等标杆车型的带动下,实现了强劲增长,其中9月环比增长25%。

中高端车市可谓竞争最为激烈的一个细分市场。稳坐前三甲的凯美瑞、雅阁以及天籁,紧紧跟随的帕萨特领驭、君越,以及新车上市的CC,无不来势汹汹,对“金九银十”势在必得。另一方面,豪车价格下压,SUV售价15-30万元的主力车型价格区间与中高端车重叠,抢占中高端车市场的野心昭然若揭。

在如此“内忧外患”之下,烈火炼过方显真金本色,金九银十两个月,凯美

瑞分别以13027台和12235台的销量,再创辉煌战绩,“中高端车价值标杆”的领军地位难以撼动。

据悉,国内新能源汽车的先行者凯美瑞混合动力也取得了不俗的成绩。在9月江西南昌举行的第五届中国中部投资贸易博览会上,凯美瑞混合动力因其技术先进性以及产品品质稳定性,而获得南昌市政府青睐,一举成为大会官方专用车。南昌市政府大力推广新能源汽车,一次性购买了45辆作为大会专用招待车,树立了凯美瑞混合动力绿色环保的良好形象。

另外,在本次全国瞩目的广州亚运会上,凯美瑞混合动力成为广州亚运会官方用车,一共96辆凯美瑞混合动力投入使用,为广州践行绿色亚运提供强有力的支持。



BMW 1 Series
120i
130i



Sheer Driving Pleasure

鸣惊人

BMW之悦。

时刻准备着,以新锐之势释放自我能量。更有个性化的BMW灵活定制,助你演绎更多都市精彩。轻版发动机装配的Valvetronic电子气门控制系统,优化燃油/空气混合比,迸发充沛动力,令更少尾气排放,更高燃油效率的高效动力化作现实。BMW睿之为:BMW高效动力策略(BMW EfficientDynamics)。

更多信息,请致电400-800-6666,或登陆www.bmw.com.cn,或致询您当地的BMW授权经销商。

BMW 1系运动型两厢轿车。一鸣惊人。

BMW高效动力
BMW EfficientDynamics
更少尾气排放,更多驾驶乐趣。



海南宝悦 0898-6865 6666