

中国美协主席刘大为海南写生 为“魅力海南·中国画百家百景”画展题名



刘大为(左)在甘什岭写生并与模特合影

记者获悉,出席联合国教科文组织属下国际造型艺术家协会筹备会议的中国美协主席刘大为,与来自世界各地的艺术家们,会同采风团成员,到甘什岭槟榔谷原生态黎苗文化旅游区和三亚西岛海洋文化旅游度假区采风,了解当地的风俗民情,并记录了大量的创作素材。

在甘什岭槟榔谷原生态黎苗文化旅游区里,刘大为看到黎家女织锦劳作的场面,他当即拿出笔和墨,记录下这一生动画面。年过七旬的著名军旅艺术家张道兴也掏出速写本来。在三亚情国际潜水会所,刘大为同中外艺术家一起登上游艇前往东岛、西岛游览,画家们饶有兴致地参观了当地古老的珊瑚老屋和港口,并现场进行采风创作。

刘大为告诉记者,“魅力海南·中国画百家百景”活动的举办,将为国内众多画家宣传和展现海南岛,提供一个高端平台,也在一定程度上促进海南国际旅游岛文化艺术对外交流,提升海南美术文化发展的影响力。

据悉,10月至今,海南省美协已组织三批中国画家来海南进行“魅力海南·中国画百家百景”采风创作。

中国新年音乐会舞台具雏形



音乐会舞台效果图

责人告诉记者,舞台搭建工作从12月21日开始,现已搭好面宽30余米,纵深近25米的主体框架;舞台后分四级台阶,中国人民解放军总政歌舞团的108名演员将站在其上演唱,前方则是中国爱乐乐团120人的演出队伍。

在演出时,央视文艺节目中心、戏曲音乐部舞台总监贾清连向记者介绍了音乐会相关情况。此次音乐会,除了舞美团队来自广州之外,灯光、音响和转播设备全部由北京运来,届时,将通过央视一套和音乐频道向全国并机直播。目前,央视的转播车在结束亚运会和亚残运会报道后,已直接开到了海口。

贾清连说,音乐会从12月31日晚8时开始,全长100分钟。

2011年中国新年音乐会由国家广电总局主办,中央电视台、海口市人民政府、中国爱乐乐团、中国人民解放军总政歌舞团、海南电影公社实业有限公司承办。

海南国际旅游岛首届网络春晚——

韩国组合“邻家王子”报名



韩国组合“邻家王子”

韩版流星花园“花样男子”主题曲,一经上传到网络,便在短短一个半月时间内获得了点击量超过300万次的惊人成绩,因此也被粉丝们誉为“花样男子”。

此外,“邻家王子”还以R&B的演唱形式,翻唱了经典老歌《大海》,受到了央视导演与中国著名音乐人好评。虽然该歌以韩语开头,中间与高潮部分依然使用中文,因而听起来倍感亲切。2010年以来,“邻家王子”频频亮相各大晚会,掀起了演出高潮,3月20日,他们便推出了首张迷你专辑《花样男子》。

晚会导演组有关负责人告诉记者,海南国际旅游岛首届网络春晚是他们第一次尝试,他们期待以网络广泛和快速的传播途径,将其事业推上更高的一个台阶,尤其希望能完成组合成员们在海边唱响《大海》的心愿。



海南国际旅游岛首届网络春晚宣传海报

本报海口12月25日讯(记者卫小林)记者从海南国际旅游岛首届网络春晚导演组获悉,韩国实力唱将、R&B组合“邻家王子”日前正式向晚会组委会报名,希望能参演本届网络春晚,在海南的大海唱响歌曲《大海》。

据了解,“邻家王子”组合由三个才艺双全、像邻家哥哥般亲近帅气的小伙子组成。2010年1月,他们首次登台演出,三人帅气的形象和良好的音乐素养,便给人留下深刻印象。尤其是他们用中文演唱的

悲情的医官、狡诈的痞子、幽默的大龄青年

葛优贺岁片的三张脸



葛优(右)在《非诚勿扰2》中

被姜文戏称“被过度消费”的葛优,在2010年中国贺岁档和自己打起了擂台——《赵氏孤儿》中的程婴、《让子弹飞》里的汤师爷、《非诚勿扰2》中的秦奋,一个男人,三台大戏,不仅在中国贺岁档期上绝无仅有,世界影坛上也属罕见,从中不难看出中国电影的进步与虚弱。

葛优的三种面孔

悲情的医官、狡诈的痞子、幽默的大龄青年,尽管他在和自己较劲,但观众失望,尽管他在和自己较劲。

三位导演都对葛优赞赏有加,姜文认为他的演技“绰绰有余”,陈凯歌则不吝赞美之词,冯小刚更不用说,开始反省是不是把葛优“用得太多”。

据娱乐产业研究机构艺恩咨询联合几十家媒体的调查,葛优目前是中国影坛最具票房号召力的男影星。其中39%的受访



葛优(右)在《让子弹飞》中

贺岁片“站着、蹲着、趴着”三论之二

凯歌艺谋蹲下了

冯 巍

与冯小刚十年前跪着求票房如今却腰板笔直地站着玩艺术截然不同,张艺谋、陈凯歌两位第五代导演中最著名的代表性人物,则从当年的腰板笔直玩艺术落伍到了如今蹲在地上艺术票房双停步的地步。

从执导《黄土地》开始出名,到《霸王别姬》夺得戛纳电影节最高奖金棕榈奖,凯歌兄一直不为艺术和票房犯愁。艺谋哥从导演《红高粱》夺得柏林电影节最高奖金熊奖,到《活着》夺得戛纳电影节评委会大奖及影帝殊荣,也一直不为艺术与票房着急。可是,20年后的今天,电影生态完全改变,电影制作已经转型,但这个转变轨迹,凯歌兄没找到,艺谋哥也没摸清。

于是,看见冯小刚的商业片大卖,两位兄就都直奔而去。凯歌兄使尽浑身解数拍了个《无极》,票房倒是卖出2亿,但观众开骂了,网友拿《一个馒头引发的血案》讽刺了,让凯歌兄深感丢面子,只好连

者认为葛优幽默气质突出,亲和力也获得20.1%的认可,这一组数据超过了赵本山,幽默感排名全国第一。

昆明百老汇影城总经理陈杰认为,葛优的一枝独秀却暴露了中国电影业内真正有票房号召力的明星还过于稀缺。

期待类型质量双丰收

但葛优的三大角色分属不同类型之中,从悲剧、喜剧到正剧,以其为代表的贺岁档影片类型正日渐丰富。如2008年贺岁档期就出现正剧《梅兰芳》、功夫片《叶问》和喜剧片《非诚勿扰》,2009年则有《十月围城》和《三枪拍案惊奇》较劲。

不过,“喜剧为主”的档期特色并未发生根本变化。昆明新建设影院院宣传负责人徐峰认为,今年贺岁档除葛优担纲的三部大片之外,喜剧元素仍十分突出,上溯至2007年—2009年,就有《老虎棒子鸡》《十全九美》《熊猫大侠》等多部小成本喜剧电影。“可见贺岁档的主力军还是这些讨喜的片子,观众还是喜欢搞笑、热闹,但这些年太多的喜剧片扎堆,观众已经审美疲劳,贺岁电影档期应向好莱坞学习了。”

中影集团电影营销策划分公司总经理蒋德富认为,中国电影的贺岁档正逐步壮大成熟,但都面临类型单一、不够多元的老问题,屈指可数的几部大片肯定不能满足观众需求,而今年青春励志剧《激浪青春》、电视剧改编电影《武林外传》的加入应该是不错的调剂,可惜这样的片子还是太少,今后应容纳更

多的类型电影,如主旋律是否也能进入?

急需成熟的电影产业

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰认为,目前国内电影产业结构缺乏良性循环机制,其中突出问题是导演和编剧讲故事的能力太差,“必然会依赖明星。”而好莱坞一部成功的商业电影通常取决于三大要素:名导、名编、明星,三者缺一不可;今年三位导演共同选择葛优无可厚非,但亦深刻暴露了中国名导演们在商业市场面前的不自信,同时更暴露了名编剧过度缺乏的短板。

陈少峰认为,新一代商业电影导演无法迅速崛起的根源仍然是电影产业不够壮大,众多投资者为获利求稳,仍然扎堆寻找名导,如此一来,新生代导演的机会少之又少。

而明星、名导、名编的良性产业机会原本并不缺乏。上世纪90年代末,“冯、葛”搭档的贺岁片开始具备品牌效应,冯小刚、葛优、王朔、郑晓龙等一批青年才俊本可以进行商业包装,但最终都得不到有力整合。近



葛优(右)在《赵氏孤儿》中

些年,华谊兄弟电影公司在打造冯小刚这一品牌上颇为成功,算是向着良性产业化迈出了坚实的一步。不过,要从明星经济、名导经济顺利过渡到编、导、演、齐备均衡的业态,国内电影还有很长的路要走。

陈杰认为,良性的产业化模式的突出特点是“流水线作业”,但目前国内电影产业却很难进入流水线,还存在诸多怪现状:导演没底气、大明星太少、名编剧稀缺、好档期扎堆,今年贺岁档的“葛优现象”既令人意外也在情理之中,说明中国电影正在以商业电影面目示人,营销手段、竞争机制等却仍然很不商业;构建完善的产业机制已迫在眉睫,只有协调、沟通和权益保护渠道的畅通,才能最大程度降低资源内耗,让国内的电影产业尽快走上良性发展的轨道。(据新华社电)

海南之声音乐会举行

本报海口12月25日讯(记者戎海)海南之声·首届圣诞合唱音乐会,昨晚在海口人大大会堂举行,陪伴观众度过了一个温馨的平安夜。

音乐会上,来自海南之声合唱艺术中心旗下的4支合唱团悉数登场,为观众表演了风格各异的合唱曲。蓝韵合唱团以演绎国外经典作品为特色,他们演唱的《平安夜》、《思故乡》、《铃儿响叮当》等曲目,为音乐会营造出浓郁的节日氛围;文昌教师合唱团则把流行音乐与合唱有机融合,《香格里拉》和《月亮代表我的心》两首曲目时尚动听;女子室内合唱团主打民族经典曲目,《茉莉花》、《我住长江头》等民族歌曲被艺术再现,纯净的女声带给人们美的享受;最具特色的当属白沙黎族民歌合唱团,该团用黎族方言演唱了《捡螺歌》、《斗牛调》两首黎族民歌,让人耳目一新,音乐会最终在原创新曲《魅力的海南我的家》的歌声中落幕。

海南之声合唱艺术中心艺术总监、指挥姜和告诉记者,在平安夜举办合唱音乐会,是该中心为凸显海南国际旅游岛特色而策划的,演出门票全部免费赠送给合唱爱好者和普通观众。

本次演出由省国际文化交流中心、海南之声文化传播有限公司联合主办。

迪克牛仔三亚献唱

本报海口12月25日讯(记者戎海)2010年中国移动无线音乐俱乐部“咪咕和Ta的朋友”迪克牛仔歌友会,12月22日晚在三亚唱响。

迪克牛仔先后演唱了《有多少爱可以重来》、《三万英尺》、《我这个你不爱的人》等经典老歌,每首歌都引起现场观众的强烈共鸣,大家跟老罗一起高歌,激情呐喊。歌唱间隙,迪克牛仔还与歌迷们现场互动游戏,让无线音乐俱乐部会员、歌迷有机会近距离与偶像接触。

据悉,有不少歌迷来自全国各地,他们是追随迪克牛仔来到海南三亚的。

因过圣诞节拒绝出席活动

“老马家”明星对宣传不给力



林永健(左)、何赛飞在剧中

本报海口12月27日,反映中国社会30年变迁的平民史诗电视剧《老马家的幸福往事》将在安徽卫视上星开播。为配合这部开年大戏的宣传,安徽卫视煞费苦心安排首播前的宣传活动,可“老马家”的主演林永健、何赛飞、陈紫函等人却都称要过圣诞节,拒绝出席。

为宣传《老马家的幸福往事》,安徽卫视专门设计推出了幸福游园会,旨在加强明星与观众的互动。然而,在与该剧众主演联络沟通过程中,众主演纷纷表示,圣诞节期间活动通告早已提前排满,实在无暇顾及地面宣传。主演陈紫函经纪人表示,陈紫函可是交际达人,圣诞节期间有很多重要场合要出席;林永健、何赛飞这两位“老马家”的晚上也表演,圣诞节要和朋友狂欢,每年如此,今年也不例外,实在没档期。

《老马家的幸福往事》由林永健、何赛飞、陈紫函、李光洁、辛柏青、于和伟、吴秀波及台湾演员李立群等主演,总投资4000万元,单集成本达百万,剧组花费近3个月时间寻找符合上世纪七八十年代上海特色的服装上千件,道具组工作人员足迹遍及上海周边甚至崇明岛,再现了当年上海的无数风情。(钟新)

售楼热线: 0898 + 36930999 66621188

都市欧情

Urban Europe amorous feelings

体验欧式情怀, 塑造都市经典

都市欧情开盘在即, 贺岁巨制敬请期待

◎售楼中心/儋州市解放北路广安堂药房旁 ◎开发商/海南信地房地产开发有限公司 ◎全程策划/一程春机构(苏州)

