

三个结合成功实现欢乐节转型

本报记者 李冰 特约记者 林旭



福山咖啡文化馆里，咖啡制作流程雕塑展让人们们对咖啡文化有了更多了解。 本报记者 张杰 摄

28日上午，第十一届中国海南岛欢乐节在澄迈县福山咖啡文化风情镇中心区广场欢乐开幕。正如省委常委、宣传部长、副省长谭力所言，本届欢乐节是海南国际旅游岛建设开局之后的第一届欢乐节，与往届相比，本届欢乐节首次确定了一个主题“咖啡”，具有了“通过举办一届欢乐节，留下一项产业，带动一方经济”的重大使命。

从澄迈主会场到海口、琼海、五指山、儋州、三亚5大分会场，各地都在努力尝试将旅游、文化、节庆与产业相结合，打响了一场华丽的、务实的、“不仅仅是一场晚会而已”的欢乐节转型战役。

旅游与产业相结合

大海、沙滩、椰树……这些标志性的词语不仅可以应用于海南，也可以应用于马尔代夫、马来西亚、泰国、菲律宾等众多世界知名的滨海旅游休闲胜地，甚至这些地区的旅游业比海南成熟得更早，发展得更好。

因此，一个不可回避的问题便摆在了“国际旅游岛”面前——除了天赐美景，我们还能奉献给世界哪些不一样的东西？许多旅游专家提出：旅游必须与当地独特的产业资源相结合，创造出独具地方特色、能打动人的旅游产品。

以澄迈为例，福山镇及附近地区种植咖啡已有近百年的历史，但“养在深闺人未识”的生存状态让这项地方产业的发展不仅缓慢，而且长期困于岛内，形成了“岛内无人不知，岛外无人知晓”的尴尬状况。

但可喜的是，近年来，澄迈县正在努力通过“走出去、引进来”的方式将咖啡这一农产品转化为一种商品、一种旅游产品、一项地方产业。

一方面，该县农业部门对福山咖啡种植规模的给予大力扶持，并多次由县主要领导带队去北京、香港、欧美等地开展推介、招商等活动，渐渐在岛外打开局面，目前已形成一个全国性的销售网络；另一方面，澄迈县旅游部门多次与《海南日报》、《南国都市报》等主流媒体合作，开发出了多条摘咖啡、品咖啡、吃农家乐、探营欢乐

节主会场等自驾旅游路线，吸引越来越多的人走进澄迈、了解澄迈、爱上澄迈。

有关专家认为，举办欢乐节是省委、省政府为打造海南旅游节庆品牌，促使重大节庆活动与发展旅游产业相结合做出的重大决策部署。通过举办重大节庆活动，可以整合资源，推动我省县域经济发展，提高举办地的知名度和美誉度。

文化与产业相结合

今天下午，当记者打开澄迈县政府网站上的“第十一届中国海南岛欢乐节”专题网页时，电脑里立即飘出了一曲悠扬动人的歌声。

这首为欢乐节而作的原创歌曲《福山咖啡醉天下》的歌词巧妙化用谚语“赠人玫瑰，手留余香”中所体现的智慧与心境，配以优美舒缓的音乐，为听者营造出一份

如在午后阳光下喝咖啡般的休闲情怀。

据了解，本届欢乐节与往年不同之处，不再是简单的“一台晚会一台戏”，也不仅仅是花车巡游、民俗展示等基础项目，最关键的不同就在于它将大规模、高密度、国际流、本土化的文化韵味与地方产业结合了起来。

而在28日晚开幕的2010中国海南福山咖啡文化国际风情节上，受邀表演的几位世界著名的拉花咖啡表演选手现场亮出绝技：一杯普通的咖啡在30秒内被表演者以巧妙的手法加入炼奶和奶泡，使杯中呈现出心形或叶形的神奇图案。亲眼目睹整个制作流程的主持人和观众无不惊叹这小小一杯咖啡里蕴藏的大学问。

在全世界而言，咖啡产业始终透着一股浓浓的文化味儿，而在海南，其实也不例外。在澄迈主会场，不仅随时随地都能听到《福山咖啡醉天下》、《咖啡小镇》等体现

本地咖啡产业特色的优美原创歌曲，而且在刚刚于27日正式开馆的福山咖啡文化馆内，共设有3层共4500平方米的巨大展示空间，参观者在这里既可以全面了解到世界咖啡、中国咖啡和海南咖啡的历史文化背景，又可详细了解到卡布奇诺、蓝山、科纳等世界知名咖啡的品质特性及品咖啡的种种技巧、礼仪等。

在福山咖啡文化国际风情节的开幕式上，省长助理、省旅游委主任陆志远表示，希望能借助福山咖啡深厚的文化底蕴，把风情节长期地办下去，进一步推动当地咖啡产业的发展。

节庆与产业相结合

今年的欢乐节不是一届普通的欢乐节，在海南国际旅游岛建设的大背景下，“产业”这一概念成了本届欢乐节上应时而生的一位大“主角”。

谭力曾在24日视察欢乐节主会场筹备工作时指出，一届欢乐节推动了一个咖啡小镇的诞生，也推动了一项地方产业的形成，这代表着欢乐节从“务虚”走向了“务实”，而这一推动力量还将持续下去。

福山咖啡文化风情镇规划面积28平方公里，目前已建好的中心区一期占地402亩，未来还有9个风情村待建，有着很大的规划发展空间。而借本届欢乐节的东风，156家企业入驻中心区商铺，品种包括：咖啡及咖啡用具的相关生产、销售、代理、快餐、茶艺、酒类及其他风味小吃等。

25日，在澄迈县福山镇福山咖啡馆老店内，负责人徐湘高兴地告诉记者，欢乐节还未正式开始，该店的生意就已火爆得不行了，因此他们在欢乐节主会场即福山咖啡文化风情镇中心区内的一家分店也正在抓紧装修，要乘着欢乐节这股东风，进一步扩大企业规模。

省旅游委副主任邓小刚认为，节庆“热”实质上是扩大了旅游这一概念的内涵，而产业作为其外延，也同样有着巨大的发展空间。因为在旅游业得以加速发展的背后，巨大的经济效益已不可小觑。

(本报海口12月29日电)

欢乐节搅热澄迈旅游

本报海口12月29日电（记者洪宝光）伴随着第十一届中国海南岛欢乐节在澄迈县福山咖啡文化风情镇中心区举行，到澄迈游玩的游客明显增多，除了能参与欢乐节的各项活动外，大多游客是专门慕名前往福山镇品尝当地正宗的福山咖啡，有的游客还到乡村去领略澄迈风情，参与制作陶瓷，亲自摘摘橙等活动。

昨天上午，在澄迈县桥头镇沙土村世外陶园里，来自海口的董先生一行10人正在这里体验自作陶瓷的乐趣。虽然制作出来的陶瓷无论是外形还是做工上都不如工厂里的师傅精致，但董先生等人还是觉得很开心，他们所追求的是制作过程而不是结果。

在董先生带领下，孩子们都玩得非常开心，都争着制作水杯、老鼠等瓷器。董先生告诉记者，带着孩子过来陶乐，就是让孩子知道陶瓷是如何制作出来的，以此来丰富孩子的知识，此外在陶乐过程中还能寻找到别样的乐趣。据世外陶园负责人陈文

介绍，最近一段时间来到这里陶乐的游客明显增多，特别是周末，几乎是爆满，大多是带着孩子过来。

连日来，无论是在福山镇侯臣咖啡还是在该县各个咖啡馆里，停车位爆满，工作人员忙得不可开交。今天，恰逢欢乐节在福山举行，来自广西的张先生自驾到福山镇侯臣咖啡文化村品尝咖啡。他告诉记者，文化村里的咖啡文化浓厚，除了可以品尝到正宗的福山咖啡外，更重要的是还可以呼吸到新鲜的空气。据侯臣咖啡文化村相关负责人介绍，自从欢乐节确定在澄迈举办后，从12月开始到福山品尝咖啡的游客明显增多，每天的销售量比平时多了近一倍，特别是周末，文化村更是一座难求。

澄迈县旅游委相关负责人告诉记者，自从第十一届中国海南岛欢乐节确定在澄迈县福山咖啡文化风情镇中心区后，到澄迈游玩的游客明显增多，他们除了可以品尝到正宗的福山咖啡外，还可以欣赏到澄迈的美景，欢乐节正在搅热澄迈旅游。

各地小吃大“联欢”

本报海口12月29日电（记者陈超 特约记者林旭）文昌的米酥糖、琼海的糯米糍、定安的槟榔酒……数十种海南东线小吃第一次以政府推介的形式亮相，海南乃至全国各地美食在第十一届中国海南岛欢乐节主会场福山咖啡风情小镇上展开大联欢。

琼海市旅游发展委员会主任杨奋告诉记者，欢乐节组委会安排每个市县派出一家美食代表单位，三到五个美食品种，琼海一下就带来了10多个特色小吃，其中最具有特色的是煎猪肠粉、椰丝糯米糍等。

“琼海小吃这是第一次到澄迈来推介。”琼海当前最具规模的小吃经营企业和餐饮负责人李果说，为了参加欢乐节，他们特别赶制了一批有包装的琼海风味点心，方便游客带走。“这也是一次可贵的尝试，看看东

部的小吃在西部市县能有多大的市场。”

海南三大名粽中，定安黑猪肉粽和澄迈瑞溪粽各占一席，两种粽子口味上到底有什么不一样，那就买一个回去尝尝吧，来自定安的王老板在展台上堆起如山的粽子，不到一上午就卖光了。

据了解，本届欢乐节上全省18个市县都拥有自己的美食展示区，提供了上百种海南特色小吃供游客品尝。而天津狗不理肉包、武汉豆皮、朝鲜打糕、台湾小吃等全国名小吃也令福山的群众大开眼界。一位农民兴冲冲地驾着摩托车来到天津狗不理包子铺前，尽管这里的包子卖到两个两元，这位农民还是一口气买了10个，他乐呵呵的对身边人说：“带回去给家里人尝尝鲜。”

上百幅《寿》画助兴欢乐节

本报海口12月29日电（记者陈超 特约记者林旭 实习生傅卿）在第十一届中国海南岛欢乐节主会场“福山咖啡文化风情镇中心区”6号楼，传奇书画家武微波的《寿》画陈列展吸引了众多游客的眼光。他展出的111幅作品，占了3层楼的展区。

海南日报记者参观时注意到，武微波的画作其实是不同形态的繁体“寿”字，让人仿佛看到一个长寿老人的神态。此前就听闻武微波的书法像绘画，绘画像书法，书中有画，画中有书，书画一家，今日一见，真的是名不虚传。

武微波告诉记者：“之所以展出111幅《寿》画，是因为澄迈县年龄最大的老人——永安镇博岸村的李爱珠明年就是111岁了，

以此来寄托我对她的一片美好祝愿。”

据了解，澄迈县现有百岁老人176名，该县也因此成为我省首个“中国长寿之乡”。6个多月来，武微波和妻子梁克君潜居澄迈，走村串户，拜访了每一位百岁老人，了解他们的长寿秘诀，目前已为老人们做了111幅“寿”字画，还有65幅尚未完成。

武微波祖籍江苏盐城，现居北京，是我国颇具传奇色彩的书画家，其书画作品《中国人》影响最大，去年曾在海口拍出560万元的天价，所得款项全部捐给我省的国家级贫困县——保亭黎族苗族自治县。

武微波的《寿》画陈列展从2010年12月27日开始，2011年1月1日结束。

澄迈“咖啡之父”陈显彰的女儿陈珠丽重返故乡——

“咖啡还是故乡香”

本报记者 李冰 特约记者 林旭

“谢谢！谢谢！”一头浓密的银发，一张饱满的面容，已经阔别故乡50多年的陈珠丽站在刚刚举行完开馆仪式的福山咖啡文化馆门前，难掩心中的激动之情。

“我出生在福山镇，在父亲的农场里度过了美好的童年时代。”今年73岁的陈珠丽女士回忆往事时，不禁甜甜地笑了起来。虽然1950年代便离开了澄迈，1980年代移居美国，但她至今仍能用一口流利的澄迈话与乡亲们愉快地交流着。

1933年，怀抱“实业救国”理想的马来西亚侨胞陈显彰全家来到海南岛创业。他将4包咖啡种子播洒在澄迈县福山镇火热的红土地里，兴办福民农场，为将咖啡引种到海南的第一人。如今在福山咖啡文化馆的大厅里，这位“咖啡之父”的半身铜像正静静地接受着人们的瞻仰。

而陈珠丽本人也得到了不少人充满敬意的问候，人们听说她是陈显彰的女儿，纷纷上前要求合影留念。“儿时的伙伴都已找不到了，但他们好像早就认识我似的，跟我说话很多以前的事，而我看着他们每一个人也都感觉那么亲切！”陈珠丽感慨又高兴。

陈珠丽表示，“这次是特意从美国洛杉矶赶回来的，50多年后重返福山，感慨很深。没想到当年遍地红土的家乡已成为一个又漂亮又现代的咖啡小镇！”陈珠丽的语气十分感慨。阔别家乡20余载的她，看到了规模宏大的福山咖啡文化风情镇，也看到了福山咖啡文化馆里对父亲事业的褒扬和尊重，心里充满了感动和感激。她说：“看到父亲传承下来的咖啡事业已经变成了一方的产业，而且还在不断地蓬勃发展，我感到无比自豪和骄傲！”（本报海口12月29日电）

八旬姐妹花 起舞欢乐节

本报记者 陈超 特约记者 林旭

跳跃、下蹲，鲜艳的布扇如花朵般开闭，桃红的上衣，雪白的裤子，充满活力的身影……在28日晚的欢乐节开幕式上，来自澄迈全县11个镇的5000名中老年体育爱好者，以一场盛大的长寿操，向四海宾朋展示了澄迈“中国长寿之乡”的别样魅力。

这是一群平均年龄52岁的运动者，其中年纪最大的是钟桂兰和钟英两姐妹，分别已85岁和83岁高龄。听说记者正寻找最年长的演员，穿着“寿”字运动服的老阿婆、老阿爹们，热情地向钟氏老姐妹方向挥手，“一点都不看出来她们有80多岁啦”，“她们以前是练太极拳的”，众人抢着向记者介绍老姐妹的情况。

钟桂兰满头银发，面容饱满、面色红润，身形挺拔；钟英身材娇小，头发染成黑色，薄施淡妆。她们告诉记者，自己在澄迈金江从事牛肉干、腊肠等传统食品的制作，“现在还在做呢。”老姐妹俩都耳聪目明，看着记者记录她们的名字，连声说，对，就是这样写的。

长寿操的编导者董童向记者介绍，今天表演的长寿操时长6分钟，包括手舞、跳跃和扇子舞三部分，是根据老年人的锻炼特点特别编排的。长寿操在澄迈金江地区已广为流传，深受群众喜爱，这次召集5000人同台演出，只花了不到一个月的排练时间，联合排练只用了3次。

(本报海口12月29日电)

五指山：百名老人歌舞助阵

本报五指山12月29日电（记者邵长春 特约记者尹秋艳 通讯员李雄伟）本届欢乐节五指山分会场重要活动之一“老年人养生健身操表演赛今天上午在‘三月三’广场上举行，160多名来自五指山老年大学、五指山市健康养生促进会及“三月三”广场健身队的老人载歌载舞，以自己的方式庆祝欢乐节。

老人们有的节目五花八门，既有异域风情的《西班牙斗牛士健身舞》，也有富有中国特色的太极拳、太极扇表演；既有海南风情的《我是五指山人》，也有《秧歌舞》、《我们新疆好地方》等祖国各个地方的民族歌舞。参加

此次演出的不仅有五指山本地退休的老人，还有很多候鸟老人。活动现场还展示了由市健康养生促进会画家张双彦、高宏志所画的25米长的《牡丹图》，以及书法家刘增潮所做的书法作品。

最终由老年大学表演的民族舞蹈《丰收乐》获得比赛一等奖，大合唱《五指山欢迎您》获得二等奖，三等奖则由秧歌队《民族舞》和舞蹈《最炫民族风》获得。

三种状态打造精彩欢乐节

本报记者 李冰 特约记者 林旭

第十一届中国海南岛欢乐节于昨天上午在澄迈县福山咖啡文化风情镇中心区正式启动。澄迈县本着踏实干事的精神，积极创造发展速度，充分展示地方魅力，用这一届丰富多彩、屡有创新的欢乐节隆重献礼国际旅游岛。

创新实干精神

与往届相比，本届欢乐节有着众多的创新之处，而第一次将如此隆重和盛大的全岛欢庆庆典放在城区以外的小镇上举办，无疑是最大的亮点之一。

无论在儋州还是在文昌，以往10届欢乐节都是在基础设施相对完善的主城区举办，在接待能力和规格上都有一定的保证。而这一次，为了贯彻“咖啡”这一崭新的欢乐节主题，当时还仅仅是一张蓝图的澄迈县福山咖啡文化风情镇毅然承担起了这一具有划时代意义的重大任务。

“什么方式最快，就用什么方式！”在前期关于采取哪种建设模式的讨论会上，澄迈县委书记杨思涛一锤定音。“特事特办”这四个字被澄迈县作为开展福山咖啡文化风情镇建设工作的基本原则。

杨思涛和县长陈笑波几乎有一段时间就“猫”在工地，听取各个工作组的工作汇报，指示相关部门解决各种问题。

建筑单位所申报的工作量、经费等指标，相关部门必须在2个工作日内得到确认，否则视为同意；各服务小组必须24小时值班，出现问题需在24小时内解决，否则视为同意；督察机构如发现任何问题，必

创造发展速度

据福山咖啡文化风情镇的建设方相关负责人张建玲介绍，负责设计欢乐节主会场的单位是上海柏恩建筑设计有限公司。当时离欢乐节正式举办只剩下不到一年的时间，这家公司接到这份紧急任务后加班加点，仅用2个星期便拿出了令人满意的规划。紧接着，施工方南通二建迅速从全国各地调集人马，火速奔赴澄迈。南通二建有关负责人黄涛告诉记者，由于工期短、任务重，施工现场每天都有上千名工人在顶风冒雨艰苦作业，最多时一天有2300多名工人同时施工。

从8月13日正式开工到12月13日正式竣工，面积为402亩的福山咖啡文化风情镇中心区仅用4个月就完成了20多万方米量的建筑、广场和绿化工程。施工期间还恰逢海南遭遇历史罕见的强降雨，本岛雨期持续长达23天。虽然澄迈不是重灾区，但猛烈的雨势也严重影响了欢乐节主会场的施工进度。

27日，在建设指挥部里，记者也看到了一张贴在墙上的晴雨记录表，黑色代表阴雨，红色代表晴天。记者仔细数了一遍，在这四个月里，整天下雨或半雨半晴的日子加在一起竟多达40个。

黄涛告诉记者：“下雨时工人只好停

工，但是为了抓紧进度，工人们中午都不肯回较远一些的简易房睡午觉，而是在工地现场用塑料布搭起了雨棚，困了就躺在地上歇一会儿，雨一停就立即冲出去干活儿，4个月里，几乎每个工人都因淋雨而生过病。”

除了设计方和施工方，澄迈县本身也对此一重点项目给予了极大的支持：在动工之初，设立了1个项目指挥部和综合办公室、规划建设办公室、征地拆迁办公室、招商经营办公室等4个机构，并从县城投、审计、国土、规划、法院、公安等各个部门抽调人手，组成了业主单位项目跟踪服务小组、审计跟踪服务小组、施工环境跟踪服务小组等3个工作队，进驻工地，实行24小时跟踪服务。

在各方的护航下，作为本届欢乐节主会场的福山咖啡文化风情镇中心区以奇迹般的速度呈现在世人面前，正如建设方滨海集团董事长宋世东所言：这种速度在海南是第一次出现，在全国也相当罕见，完全可以称之为“澄迈速度”。

展现地方魅力

28日，在欢乐节开幕当天，福山咖啡文化风情镇中心区内人山人海。在“外籍摄影师看澄迈”摄影展区，许多游人都被那一张张新颖而奇特的照片吸引住了。

来自澄迈福山镇的一名姓孙的观众对其中的一张以俯拍角度拍摄的晾晒咖啡的照片十分喜欢，他兴奋地告诉记者：“我们福山人从小对晒咖啡的场景见惯了，没想到从高处看下来，那一道道晾晒的痕

三个面向靓丽欢乐节品牌

本报记者 吴卓

面向海南：海南特色是根本

海南职业技术学院旅游艺术学院院长杨哲昆接受记者采访时认为，海南岛欢乐节如果没有达到预期效果，主要原因是欢乐节的海南元素太少，地方特色不浓，没有形成海南特色。有几届欢乐节，给人留下的印象仅仅是搞了一场开幕式，办了一场晚会，别的就没有什么了。这样的欢乐节，如何能对老百姓和游客有吸引力？

海南大学旅游学院副教授赵全鹏认为，海南特色是海南岛欢乐节的根。只有根深，才能叶茂。欢乐节只有深深扎根于海南文化这块沃土，才能长成参天大树。

海南省旅游发展研究会副会长王健生认为，海南文化、民俗并不缺乏欢乐元素，关键是能不能认识到并挖掘出来。他举例说，海南少数民族素有自己酿酒的习惯。欢乐节期间，可以举办“十大酿酒高手”之类的竞赛，吸引广大百姓参与。同时，具有地方特色的酿酒习俗，对游客可能也有吸引力。像本届欢乐节举办全省非物质文化遗产传承人展演活动，就很具海南特色。这些东西都是海南特有的，特别吸引人。

有学者建议，欢乐节应揉合海南的军

坡节、冼夫人文化节、府城换花节、黎族婚嫁文化等民俗，努力做到雅俗共赏，让群众参与，万众同乐。

旅游业内有句话：“（旅游产品）越是地方的，越是世界的。”这句话，对海南岛欢乐节同样适用。

面向中国：中国元素不能缺

有学者认为，海南是中国的一部分，海南文化是中国文化的一部分。海南岛欢乐节，自然也是属于中国欢乐文化的一部分。在此意义上，海南岛欢乐节不能缺少中国元素。

杨哲昆对此表示认同。他认为，在中国文化大背景下，海南岛欢乐节可以在保留地方特色的基础上，融入中国特有的文化元素。要让中外游客来到欢乐节现场，就能鲜明地意识到，这是在中国，在海南举办的欢乐节，而不是在别的什么地方。

既要突出地方特色，又要融入中国元素，这似乎是一个矛盾。对此，王健生认为，其实地方特色和中国元素并无矛盾，从广义上讲，地方特色也是中国元素的一部分。另外，让一些共性的中国元素融入地方特色之中，不是简单地用一些形式代

替另一些形式，而是要有机、巧妙地融合。其中的关键是要找到双方的共性所在，也就是共同的欢乐元素。在这方面，国内一些城市举办的节庆有很多好的经验，海南可以借鉴。

面向世界：世界眼光不可少

海南要建设国际旅游岛，境外游客会越来越多。海南岛欢乐节，要如何吸引这些境外游客参与？对此，专家们也各有看法。

赵全鹏认为，愈是民族的，就愈是世界的。海南岛欢乐节要面向世界，就必须坚持打造海南特色文化牌，用“海南性”吸引境外游客眼球。纵览世界上成功的欢乐节庆，无不以独一无二的地方特色取胜。这一点，海南应当坚持。

杨哲昆认为，海南欢乐节在保持地方特色的同时，应当有世界眼光，应当向世界，要把欢乐节作为国际文化交流的重要平台来打造。要通过欢乐节，加强与世界著名欢乐节庆举办地的交流。对外来的欢乐元素，我们要本着包容的态度，兼收并蓄。海南岛欢乐节要有这样的胸襟和气魄。

(本报海口12月29日讯)