

春节将至,随着手机短信、网上拜年与电话贺年成为时尚,新年贺卡这一遥表祝愿、传达情思的传统拜年方式似乎已淡出人们的生活。但正因它逐年减少,且具有与众不同的历史人文内涵及挥之不去的魅力,小小贺年卡渐成藏家们的新宠。

小名片化解拜年重负

贺年,按古义解释,就是庆丰收。在我国古时的农业社会中,一进腊八,就是进入年节了,也从这个时候开始,人们就开始准备过年、拜年了。

朝岁之礼,到了明清,已形成一套僵化了的繁文缛节。从皇帝到大臣,为参加新年大典,从半夜起一直忙到中午时分,拜天地、祭祖宗、朝君王、拜同僚、揖故旧,人人累得饥肠辘辘,头昏腿软。这种“贺年”风俗,不仅出现在宫廷朝堂、府邸、都城,城镇乡野也是如此。过年时,亲友间拜年,少则数日,多则半月,应酬不暇,本来应该轻松愉快地过年,结果却让人烦扰厌倦。

拜年成为重负,不是现代人才有的感受,古时候的人就感觉到了。故而《燕京岁时记》中有“亲者登堂,疏者投刺而已”的记述。刺,即名刺。投刺,即送张名片,代替本人登门拜过年了。这,就是贺年片的由来。

极盛于宋代官府

中国最早的名片叫“谒”,起源于先秦。后来,出现一种比谒小得多的名片,即为刺。刺在汉魏时,都是用竹木削制而成。唐代开始,用红笺制成名纸,也即名片。名片的起源虽然很早,但用名片作贺岁之用,相对比较晚。现在文献中记载最早的一张贺年片,是北宋文学家秦观写的。其文曰:“观 敬贺 子允学士尊兄 正旦高邮秦观手状”。秦观生于1049年,卒于1100年,可以说,这代表了宋代的贺年片写法。

由此可见,我国使用贺年片至少已有900多年的历史,它由名片演变而来。

我国宋代时,宫廷、官府中送拜年帖即贺年片的风气极盛。到了明代,年节投递恭贺年帖,蔚然成风,并开始广泛流行民间。清代康熙年间,为了扩大喜庆之意,开始用红色硬纸片制成贺年名帖。以后印上吉兽彩花之类,贺庆之意更为浓厚。

贺年片,古代都是主人自己亲笔书写,十分恭敬认真。民国以后,开始有了印制的贺年片,其内容格式也比较规范,如只书“恭贺新禧”等字。

从古至今,我国贺年片形状变化并不大。明代天顺年间,贺年片大都用梅花笺纸裁切为宽六公分、长九公分的卡片。古代常用的贺年片有单片、合页、连页等样式。正面上端写收信人的地址、姓名,中间写些“恭贺新禧”之类的祝词,背面绘制有山水花鸟、名胜古迹等图案,与现在的贺年片相差无几。

现代的贺年片不断推陈出新,形式各异,材质不同,图案更是丰富多彩。电子音乐贺年片,翻开卡片能发出优美动听的音乐。贺年片发展到今天,已经日趋趣味化、艺术化。

闪烁人性光辉

现在,一些人为了早早表达对亲朋好友的贺年之意,在元旦之前,就寄送贺年片了。贺年片成了新年到来的名片,提前报春的燕子。

每一张贺年片,都是一份庆贺,代表着一份亲情、友情,但贺年片演绎的并不仅仅是这些,在它流传的许许多多故事里,我们还感受到它灿烂的人性光辉和无穷的魅力。

二次世界大战正酣时的1943年,美国总统罗斯福在新年到来之时,赠给英国首相丘吉尔一张贺年片。它是用金片压制而成的,但人们看重的不是金子,而是贺年片上的图像,那是浮雕的圣诞老人,怀里抱着一只和平鸽,鸽嘴里衔着橄榄枝。它寓意着早日实现世界和平,早日结束战争。它鼓舞着世界爱好和平的人向法西斯展开最后的决战。

我国当代贺年片中,有一张珍贵的贺年片是宋庆龄赠给刘少奇的。1966年的下半年,国家主席刘少奇已在“文革”中被打倒。1967年新年到来之时,宋庆龄仍像往年那样寄给刘少奇一张“恭贺新年”的贺年片,这使刘少奇全家感到莫大的安慰和鼓舞。这张贺年片,表达的不仅仅是贺年之意,而是一个革命者的信仰,一种无私无畏的支持,一份同志的挚爱情谊。

衍变与消退

上世纪中叶,我国互赠贺年片这种习俗,因经济及政治原因,曾一度消退,至1970年代末,倒是一些外资企业,先恢复赠送贺年片的习俗。之后,赠送贺年片这种风俗很快在民间复活,邮政部门更是趁热打铁,在市场上投放各式各样的贺年片。在发行一系列的封片中,1981年12月20日增设了一个“HP”(贺片)系列,既是正宗的集邮品,又是贺年片,一片两用。1991年,我国邮政开始发行贺年有奖明信片,这对民众使用贺年片,更是一个极大的推动,许多人购买、寄送这种有奖贺年片,不仅仅是为了给亲朋好友贺年,还希望自己或亲朋好友中奖,奖品可能就是几张邮票,但这种贺年片多了一层投资色彩,因此引起更多人的关注,有的人甚至成盒购买,不为贺年,只为中奖。贺年片还被企业用于宣传企业品牌形象,变成向客户拜年联系的“公关人员”。

近年,许多单位自己向邮政部门申请带邮资的贺年片、封,以至各种贺年片、封泛滥,邮递员过年时的邮包里,除了报纸,差不多全是贺年片。这种贺年片上,多种多样的贺词彩图已经印上,因而有的人连一句话也不写,填上地址姓名就投到邮箱里。这种“懒人”贺年片,与古人自己亲笔认真书写贺词,亲情友情是大打折扣了。

寻找“黑马”藏品

贺年片具有投资收藏价值,这是鲜为人知的。世界首批商业贺年片中的一张于2005年12月3日在英国拍卖,成交价超过8800英镑。这张圣诞贺卡目前世界上可能仅存10张。

1931年12月31日,南美州的巴拉圭发行了世界上最早的贺年邮票,贴这种邮票的贺年片、封,已被各国贺年片收藏者关注。

目前国际市场上价值较高的是1905年的俄罗斯贺年片,系高手设计,绘画用雕刻版印制,艺术性极高。苏联解体后,恢复俄罗斯国家的俄罗斯人分外怀念这张贺年片,它的市场价格,每年都在上扬。

贺年片为何引起人们的收藏,其原因不外乎有以下几种,它有着比较高的文化艺术品位,它是人与人之间友情亲情的记录,三是可作多种用途。但收藏贺年片作为一种投资活动,就应该注意发现并寻找“黑马”,这样才能既有情趣又有效益。从现在的情况看,收藏贺年片一是要收集早年稀少独特的,二是名人绘制或亲笔题写投寄的,三是带邮资、编号的系列贺年片。像1985年我国邮政发行的《五牛图》贺年邮票明信片(HP4-1984),市场价格现在已高出发行价格几十倍,而且在邮市上很难寻觅。



本版图片:不同时代
各式各样的贺年片。
资料图片

渐行渐远贺年卡

文/本刊特约撰稿人 陆胜平

的故事里,我们还能感受到它灿烂的人性光辉和无穷魅力——
每一张贺年片,都是一份庆贺,代表着一份亲情、友情,但贺年片演绎的并不仅仅是这些,在它流传

