

新华视点·观点交锋

怎样“狙击”通胀

——权威专家评说2011年中国物价形势

国务院在部署今年一季度工作时,把“确保价格总水平基本稳定”放在首位。2011年中国将面临怎样的物价形势?谁是当前物价上涨的“推手”?当前的货币政策是否会引发经济“滞胀”?围绕这些问题,“新华视点”记者专访了厉以宁、樊纲、巴曙松等权威专家。

谁是物价上涨的“推手”?

(观点一)经济学家厉以宁:当前物价上涨属于“成本推动型”。主要由四种原因造成:首先是原材料短缺价格上涨,其次是农产品供不应求引起整个成本上升,此外劳动力成本上升也引起物价上涨,最后是土地价格和房产价格上涨。除了成本推动的因素,还有需求拉动的因素,交织在一起。

(观点二)中信证券首席经济学家诸建芳:流动性充裕是2010年物价上涨的根本原因;流动性充裕及相关价格上涨,使得CPI节节攀升,并超预期。但蔬菜和食品价格带动的CPI上涨具有明显的周期性,将会在2011年初稳定下来。

(观点三)国务院发展研究中心金融所所长巴曙松:这次物价上涨的直接导火索是去年第四季度蔬菜价格大幅上涨所致,蔬菜价格带动食品及相关价格上涨,使得CPI节节攀升,并超预期。但蔬菜和食品价格带动的CPI上涨具有明显的周期性,将会在2011年初稳定下来。

记者点评:成本推动,货币超发,农产品短缺,气候灾害,进口原材料涨价,经济增速过快……此轮物价上涨也许是多重因素“厚积薄发”,不同专家的观察视角各异,反映当前通胀问题复杂,单一药方难以“药到病除”。

货币政策转向“稳健”能遏制通胀?

(观点一)诸建芳:出现通胀,主要是货币发行过量。实行稳健的货币政策对抑制通胀有用,但不会短期内立竿见影,需要一定的时间和传导过程。

(观点二)安信证券首席经济学家高善文:实行稳健的货币政策对通胀有一定的抑制作用。但因为劳动力成本推动等一些基础原因,调控通胀的难度加大。

记者点评:2011年,持续两年的“适度宽松”货币政策转向“稳健”,无疑将减弱通胀的货币推手。另外,统计显示,工业品17%的增值税率名义上由企业缴,实际转嫁给了消费者,抬高了商品价格水平。因此,面对成因复杂的物价上涨,稳健的货币政策有助于抑制资产价格,抑制通胀预期,但要使商品价格整体回落还需多管齐下。

让人民币升值能否遏制通胀?

(观点一)经济学家樊纲:美元作为国际货币,它要贬值,必须要由其他国家货币的升值来实现。作为一个原材料进口大国,我国适当加快人民币升值升值浮动,有利于降低物价总水平,有利于调整经济结构。

(观点二)中国人民大学经济学院副院长刘元春:人民币升值固然会降低进口商品的价格水平,但也可能因为向市场传递了稳定、无风险的升值预期,会吸引国际资本加速流入,导致调控效应适得其反。

记者点评:“进一步完善人民币汇率形成机制”首次公开出现在中央经济工作会议的文件中,加大了各方对2011年汇率弹性加大的预期。但从长远看,人民币汇率调整有自身规律,更多应是推进市场化和完善汇率形成制度,并非是为应对短期通胀。

更多应是推进市场化和完善汇率形成制度,并非是为应对短期通胀。

能否实现既保增长又防通胀?

(观点一)巴曙松:2011年物价仍然处于“大致可控”的范围,目前的通胀在很大程度上体现的是一种风险,尚未形成高位通胀的现实,而且当前物价上涨主要集中在农产品、蔬菜和粮食领域,尚未全面扩散,不必过度担忧。

(观点二)诸建芳:2011年物价总体走势将“前高后低”。上半年物价会延续2010年下半年较快上涨的势头,CPI会在4%以上;下半年在加强调控情况下,物价将回落至3%左右。预计全年CPI上升3.8%。

(观点三)全国人大财经委副主任委员贺铿:2011年最需要担心的是,出现高通胀率、高失业率和低增长交织的“滞胀”。当前通胀压力在加大,地方政府债务风险在加大,部分城市房地产泡沫在加大,居民收入差距在扩大,这“四个加大”有导致经济“滞胀”的可能性,需要引起高度重视。

记者点评:国家统计局局长马建堂在通报2010年经济年报时承诺:“我们有能力、有条件、有信心在2011年把物价控制在预期目标范围内。”如何既防止发生通胀,又确保经济稳定增长,对政府而言无疑是个考验。

记者岳瑞芳 任芳(新华社北京1月24日电)



小心“特价打折”成“特价打劫”

春节临近,各大商场纷纷推出“大血拼”“特价打折”等一系列赚足人气的促销活动,但其中不乏“打折是假,涨价是真”的欺骗手法,不少消费者直呼上当。

韦女士在南宁市某商场购买了一件羽绒服,打完5折后价格400多元,然而几天后在另一商店却发现同一款服装原价仅售280元,令她后悔不已。韦女士说,“商家先提价,后打折,让我在心理上感觉占到了便宜,头脑一热就买下了。”

工商部门提醒消费者,各种诱导消费、虚假打折的手段看似层出不穷,骗术也不断翻新,但其根本上还是利用了某些消费者贪小便宜的心理,因此广大消费者要理性消费,对近期铺天盖地而来的广告也需保持冷静。

新华社发

除法律制裁外

重庆“酒驾”挂钩交强险费率 最高可上浮六成

据新华社重庆1月24日电(记者王晓磊)记者从重庆市公安局交通管理局获悉,从今年2月1日起,重庆将正式实施酒后驾驶与机动车交强险费率联系浮动制度。酒后驾驶将导致交强险费率上浮,最高上浮幅度可达60%。这意味着酒后驾驶违法行为除了要接受法律制裁外,还将付出更多的经济代价。

酒后驾驶包括饮酒驾驶和醉酒驾驶两种情形,新出台的费率浮动制度对此分别作了不同的规定:每记录酒后驾驶违法行为一次,当年该车的交强险费率上浮15%;每记录醉酒驾驶违法行为一次,当年该车的交强险费率上浮30%,每辆车累计费率上浮不超过60%。

这项费率浮动制度将按照“认车不认人”的原则,即与交强险费率挂钩的不是驾驶人,而是车辆。如果将车借与他人后发生酒驾,上浮保费将由车主理单。上浮比例“一年一清”,当年发生的酒驾违法行为只与第二年的交强险上浮比例挂钩,以后年度不再累计上浮。

这项新制度出台后,重庆市交强险费率将实行“交通事故”和“酒后驾驶”双重挂钩、累加计算。因为目前交通事故费率浮动最高可达30%,因此两方面的费率上浮相加最高可达90%。

一颗潜在的“定时炸弹”

——网络团购花炮乱象调查

逃避监管打起“擦边球”,改“团购花炮”为“团购花炮礼券”,最终把运输费用和风险转嫁给消费者。

只要在搜索引擎中输入“买烟花”一词,“熊猫”“逗逗”“燕龙”等知名花炮礼券的团购网站让人目不暇接,既有面值从200元至1000元不等的代金券,也有直接提货券。

网友“big***”告诉“中国网事”记者,他在“好特卖”网站通过支付宝成功团购多张200元面额的“逗逗”花炮礼券,团购人数已近500人,而且允许无限量购买。然而,《北京市烟花爆竹安全管理规定》明确要求“个人存储花炮不得超过30公斤”,可以说,当前“无限量兜售花炮礼券”的现状已让这一规定名存实亡。

乱象丛生:消费者权益难保

红火的网购花炮,挡不住背后的乱象丛生,消费者低价团购花炮及礼券,不仅难辨真伪,而且有被“钓鱼”的风险:

——**乱象一,网站自制兑换券无法保证兑现。**“中国网事”记者在购得花炮礼券后按通了北京某提货点电话,接听的负责人表示,目前虽

有“团购网”与其洽谈合作,但“我们无法鉴定网站自制代金券的真假,到时有可能不给您提货”。

——**乱象二,网站真伪难辨。**一些销售其他产品的网站也纷纷挂出“花炮及礼券销售”链接,网页大都粗制滥造,有的根本没有支付系统,需要电话或QQ联系,消费者很可能被“钓鱼”。

——**乱象三,浑水摸鱼、非法销售。**北京某“烟花中心”网站虽标明“不销售烟花爆竹”,但当网友“big***”与其联系时,对方表示可直接到库房看货、提货,其所经营的花炮属北京禁售品种。

——**乱象四,“黑炮”围城。**总部位于江西、湖南等地的花炮网站负责人介绍说,由于大城市管得严,他们在周边中小城市纷纷开设“合法”网点,无论是零售还是批发,买方须自行提货运回。“中国网事”记者在毗邻北京的燕郊、霸县等地采访时发现,从当地雇车运“黑炮”进京非常简单,有的花炮店还免费提供“运输证”,运费在800元左右。

尴尬监管:失控的安全隐患

作为危险品的花炮属于特殊商品,其管理涉及多个部门、多项法规,全国各地的花炮管理规定也不统一,特别是面对新兴的网购花炮及礼券现象,就更可能存在认识上的差异。

“北京已明确规定网购花炮属违法行为,但‘销售花炮礼券’这种‘擦边球’情况很难界定。”北京市烟花办负责人说,“我们处于一种尴尬的监管境地。”

花炮安全质量标准分为ABC四级,其中A级礼花弹因危险性太大而被禁止销售。辽宁省烟花协会认为,在网购中,出于利益需求,无法确保A类花炮不流入民间,由快递送货上门更存在安全隐患,因此,花炮不应采取网上团购方式售卖。

对于“黑炮”围城,监管部门也只能被动地堵。“京津冀之间的通道有上千条之多,在每个路口实施24小时设卡检查并不现实。”北京市烟花办负责人说,网购者趁机用毫无防爆装备的私家车运输花炮,无异于一辆辆流动的“炸弹”在街头游走。

北京市烟花办表示,监管部门将对网购花炮的现状进行严查,并密切关注团购礼券的行为。而网友“过年放炮123”分析认为,网购花炮的最大诱饵是低廉的价格,要想缓解其安全隐患,关键还要在“平抑花炮价格”上下功夫,通过“降低税率”“引入更多合格的花炮批发商、零售商”等举措打破市场垄断才是根本。

新华社“中国网事”记者周宁、卢国强、万一(据新华社北京1月24日电)

春节临近,火爆的花炮市场重现。与往年不同,不少商家采取“网络团购低价花炮及礼券”的新营销战略招徕顾客。然而,“中国网事”记者在调查中发现,由于各地网购花炮管理法规缺失,要么尺度不一,致使花炮团购乱象丛生,监管失控,“钓鱼团购”“无限量兜售”“销售‘黑炮’”“非法运输”等违法行为不仅严重侵害消费者权益,而且造成重大安全隐患。

网购花炮:无限量兜售

全国各地近期陆续开始销售兔年花炮,“中国网事”记者发现不少团购网站打出诱人的“花炮大餐”:“二踢脚网上大甩卖”“网购花炮商家免费配送”“网络仓储价比市面低50%”“网友10元秒杀200元烟花一套”……

在“八百拍团购网”上,某烟花公司公然叫卖“响珠雷”“皇家礼炮”“雷鸣烟花”“大麻雷”等2000多个品种的花炮,而且宣称“产品一站式购齐”“每天秒杀一名幸运网友”。

在一些网站论坛上,“走何路线偷运花炮”“如何逃避道路巡查”成为讨论焦点。更有甚者,通过“网络下单、邮寄花炮”的方式兜售花炮。1月15日,一男子在广西贵港市某物流公司非法托运鞭炮时引发爆炸,酿成惨剧。

随着2010年“团购热”风起云涌,各地对这一新兴“危险品营销方式”的监管尺度不统一,目前只有北京等几个城市明确规定“经销商不得以团购等方式向市民销售花炮”。

然而,“道高一尺,魔高一丈”,一些网站为

新华调查

打造西部儋州一个新高度

售楼中心盛大开放, 现正诚意登记中, 欢迎亲临咨询!

●23万方大规模 ●高档精装中小户型 ●28-30层地标建筑 ●御景热带雨林风情园林 ●大兴集团经典力作 ●品质与宜居新高度

后起之秀 海南西线价值剧增

2010年,注定是海南楼市不平凡的一年。1月6日,国际旅游岛国家战略正式公示,海南成为全球关注的焦点,为楼市带来巨大的时代机遇,海南房价飙升……

人文儋州 宜居儋州投资洼地

儋州作为海南西部中心,拥有良好的区位优势 and 交通优势。洋浦港、环岛西线高速公路、中线高速(规划建设中)、西线高铁(计划2013年通车)、儋州机场(规划建设中)等,将形成水陆空立体交通网络,成为海南西部的交通枢纽和连接内陆、通往东南亚地区的桥梁,儋州这个后起之秀,将迎来新的发展机遇。

大兴·御景龙庭 23万方尚品生活第一城

如今,大兴集团凭借雄厚的实力,以高瞻远瞩的发展眼光进驻儋州,结合儋州城市得天独厚的资源优势,联合国际专业团队,全力将“御景龙庭”打造成儋州市首席国际品质高尚人文社区!

车站、银行、医院、农贸市场等步行即可满足都市生活多彩需求。项目总建筑面积23.17万方,由28-30层高的15栋现代简约风格建筑组成,由国际著名的新加坡OLSA公司规划设计,超高层幕墙尺度俯瞰全城美景,将山峦叠翠、碧水清波纳入胸怀。非凡简约的外立面、超宽阔楼间距、完善的智能化配套、尊贵的五星级酒店式服务等,领秀全城仰望的高品质生活。

实景图

海南西线旅游地图

鸟瞰图

项目区位图

以旅游资源为依托的海南房地产,乘着国际旅游岛的东风迅猛发展;从海口到三亚595公里的黄金海岸线上,地产项目早罗棋布,雅居乐、富力、万科、鲁能、新世界、保利、绿城、华发、中信等来自全国各地的地产大鳄们,将东线、线沿海地几乎瓜分殆尽;南部以三亚为中心、北部以海口为中心、东部以琼海为中心的房地产市场已趋于饱和,价格也在国际旅游岛的带动下翻倍飙升。过分透支升值前景的高房价,对于以海外市场和投资功能为主的消费者而言,投资升值空间有限。

海南西部,以儋州为中心,依托洋浦经济开发区的经济优势,集中布局发展临港工业和高新技术产业;利用与东部迥异的原生态“滨海山地”复合型特色旅游资源,积极发展生态旅游、探险旅游、工业旅游、滨海旅游等,将打造成山海互动特色旅游目的地。

在西部大开发的推动下,海南西部特别是儋州市的房地产市场成为当下发展的热点板块,恒大、大兴等知名房地产公司已相继进驻。与东部的高房价相比,海南西部的价格基本上维持在东部房价一半的水平,是目前投资海南的新选择。

海南西线旅游地图

效果图

售楼热线: 0898 6081 7777/9999

开发商: 儋州大兴华阳实业有限公司
项目地址: 儋州市中兴大道(市中级人民法院北侧)
售楼地址: 儋州市中兴大道中段御景龙庭售楼中心
项目网址: www.dxyjlt.com 品牌推广: 领先广告