

相对于食品、衣物的刚性需求,在春节期间家电需求的弹性要大得多。本次调查显示,有50%的人没有明确的家电消费计划。25%的人预算在500元以内,10%的人预算在1000元至2000元,预算在3000元以上的消费者只占12%。64%的人将信兴、苏宁、美都等家电大卖场作为购置家电的主要渠道,73%的人认为在卖场打折时购买最能省钱。由此可见,大多数消费者还是倾向于以传统的现场体验然后购买的方式。在对家电消费有影响的因素中,25%的消费者最看重自己的使用需要,另外,分别有20%的消费者认为产品的质量和功能最重要,有10%左右的消费者认为收入水平和产品的价格对购买选择影响最大。

“贴心”家电 让春节更温馨

专业卖场是购买首选

本报综合消息 在本次调查中,64%的人将信兴、苏宁、美都等家电大卖场作为购置家电的主要渠道,73%的人认为在卖场打折时购买最能省钱。由此可见,目前大多数消费者选购家电时依然比较重视现场体验。为在春节吸引更多的人气,避免因销售员、送货员休假导致购物、送货的不便,信兴、苏宁、美都等大中型家电卖场提前推出了春节特卖会和年货大集等促销活动,除了打折和直接降价,买冰箱送彩电、买3D电视送LED电视、买LED电视送LCD电视等买赠活动也丰富多彩。“传统家电满1000送1000”、“回家车票、机票购物抵现”、“预订订金当双倍现金”等不同形式的

折扣让消费者眼花缭乱。在本次调查中,30%的消费者想在春节前购置小家电,想要购置电视和厨房电器的人均在12%左右。在家电卖场中,记者看到,足浴盆、加湿器、取暖器、豆浆机等小家电都摆在了显眼的位置。据销售人员介绍,入冬以来,天气比较干燥,加湿器的销售量一直比较大。同样引得众多顾客驻足挑选的还有足浴按摩盆。家住龙华路的李先生仔细比较了多个产品之后,看中了一款带有冲浪按摩功能的足浴盆。他说,这款足浴盆功能比较齐全,可以用两种方式进行按摩,加热排水都比较快,他想要一个回家送给爸妈,对身体有好处。据介

绍,这款足浴盆的价格最近从699元降到了499元,是销量最大的一款。随着人们生活水平的提高,足浴盆、加湿器等能够改善生活质量的小家电正被越来越多的消费者接受,功能实用、造型时尚的小家电也进入了人们的年货购买清单。消费者对小家电和厨房电器的青睐延续了2010年的趋势。据统计,2010年厨卫、小家电行业整体零售额达到1700亿元以上,同比增长15%。微波炉和油烟机的销量超过了1300万台,燃气灶零售量约为1700万台,热水器零售量最高,超过2400万台,同比增长13%。春节是彩电销售的旺季。LED电视经



华南最大至尊地带入琼 海口迎来首家高端DIY圣地

第二代智能英特尔、酷睿、处理器亮相至尊地带

本报讯 近日,由英特尔公司渠道合作伙伴海南迈克希商用科技有限公司经营的海南首家“顶级高端DIY台式机圣地”——至尊地带在海口DC电脑城隆重开业。海口至尊地带占地60平方米,堪称华南区面积最大的至尊地带。致力于为消费者提供DIY个性化高端配置、一站式销售和极致的电脑性能体验。同时,日前在中国最新发布的第二代智能英特尔、酷睿、处理器家族(产品研发代号:Sandy Bridge)也在至尊地带海口店震撼亮相。这是英特尔首款真正融合了处理器和显示核心的产品,消费者可亲临至尊地带感受第二代智能英特尔酷睿处理器带来的酷炫体验。

英特尔(中国)华南区销售经理梁述明在海口至尊地带开业典礼上表示:“越来越多的用户需要高性能的电脑来支持专业工作和丰富多彩的互联网应用。面对高端用户需求的日益增长,英特尔与国内的合作伙伴一同为消费者创造了至尊地带这样一个完整的尖端科技数字生活空间,来自英特尔高端技术的支持将为至尊地带带来一个激发无限创意的平台。海口是个充满活力和活力,对高端DIY产品和体验有高需求的城市。选择在此建立至尊地带,是相信英特尔通过至尊地带能够带动和影响整个海南的高端消费群体及DIY发烧友,体验高

性能带来的高效和乐趣。”近年来,随着收入水平的提高和电脑硬件知识的逐渐丰富,越来越多的消费者愿意体验高端硬件的出众性能。DIY玩家不再只追求简单的组装和改造,而是能够按自己的需要寻求性能更强大、功能更个性化的PC。针对日益增长的高端PC消费需求,英特尔与国内渠道销售伙伴携手为消费者打造了至尊地带。在全国各地的至尊地带,用户可以及时看到英特尔最新产品,包括英特尔酷睿处理器家族以及其他高端主板、内存等核心PC硬件。至尊地带为追求电脑极致性能的游戏玩家、专业音视频内容创作者以及寻求高端个性化配置的顾客提供体验服务和性能展示,并配有专门人员进行顾问式服务和一站式销售,省却消费者自助攒机的奔波劳苦。

在英特尔的鼎力支持下,海口至尊地带高卖场进行零售,首批10万台太阳能空调还实现了对美国市场的出口。据美的制冷家电中国营销总部相关人士透露,自去年12月中旬太阳能空调率先在国内上市以来,市场销售超出预期,2011年内销售5万台的目标将会超额完成。美的方面还透露,太阳能冰箱和洗衣机的产品技术研发已经步入尾声,短期内将会全面推动传统家电的新能源升级改造。除了传统家电企业向新能源领域展开全面布局,新能源企业的跨界扩张也在悄然展开。日前,太阳雨太阳能有限公司营销总经理陈荣华披露,“企业已在太阳能光热制冷技术上投入多年的研发,未来将推出应用光热技术制冷的空调。”

新能源家电成为趋势

太阳能技术抢头筹

本报综合消息 新能源家电不仅被中国家电协会列入产业“十二五”发展规划中,还成为美的、海尔、长虹等众多家电巨头在未来5年的重点新兴业务。不过,与物联网、空气能、生物质能、地源能等众多新能源技术相比,2010年底以来太阳能技术在与家电的融合中抢得头筹,受到了企业的热捧,市场上先后出现了太阳能空调、太阳能冰箱、太阳能电视等新能源家电,成为企业新的利润增长点。

继美的于2010年12月份推出全球首台运用太阳能光伏技术空调之后,格力也悄然发力太阳能空调。日前,新飞也传出消息,将在今年推出与中国家电研究院合作开发的太阳能光热冰箱。作为国内老牌的彩电巨头,长虹于日前向四川藏区牧民赠送了2万台太阳能便携式直播卫星数字电视。

多位家电企业人士告诉记者,与其它新能源技术相比,中国企业在太阳能技术与家电的融合上已经找到了市场化、规模化发展的路径。一是国内企业已经建立了完善的太阳能光伏和光热技术的产业研发体系;二是太阳能家电与普通家电相比,生产成本增加不多,价格差被控制在1000—1500元左右,符合中高端消费者的接受能力。

据长虹电视研发人员介绍,太阳能便携式直播卫星数字电视机实现了太阳能电源、电视、卫星接收天线、电源及箱体包装一体化便携式设计,长虹对此拥有自主知识产权,还获得了多项国家发明专利技术。其中太阳能电源由太阳能电池板、充放电控制器、储能蓄电池组成,在正常日照情况下,光照8小时,存储电能第一年平均每天使用时间

不少于5小时。

长虹集团新闻发言人刘海中在接受采访时透露,“除了在藏区推广普及太阳能电视,未来还在太阳能光照条件好的地区推广应用这一产品。”

目前,美的太阳能空调已在国内各大家电卖场进行零售,首批10万台太阳能空调还实现了对美国市场的出口。据美的制冷家电中国营销总部相关人士透露,自去年12月中旬太阳能空调率先在国内上市以来,市场销售超出预期,2011年内销售5万台的目标将会超额完成。美的方面还透露,太阳能冰箱和洗衣机的产品技术研发已经步入尾声,短期内将会全面推动传统家电的新能源升级改造。

除了传统家电企业向新能源领域展开全面布局,新能源企业的跨界扩张也在悄然展开。日前,太阳雨太阳能有限公司营销总经理陈荣华披露,“企业已在太阳能光热制冷技术上投入多年的研发,未来将推出应用光热技术制冷的空调。”

早在10多年前,众多外资家电企业便展开了对新能源家电的研发投入,此前松下、大金、LG已在展会上推出了多款应用太阳能光伏发电技术的空调等新能源产品。不过,国内家电企业却指出,与国外企业相比,中国企业除了拥有太阳能光伏发电技术,还掌握了太阳能光热发电技术,这将是推动中国企业在新能源家电上抢跑的重要筹码。除了太阳能家电的兴起,物联网家电在海尔、美的、海信、TCL、长虹等企业的强力推动下,近年来也实现了较快的发展,未来有望与太阳能家电形成“并驾齐驱”发展势头。

空调市场:占有率88.82% 国产品牌成主导

本报综合消息 据记者调查,2010年前十个月的国内外资空调市场占比中,国产品牌的市场占有率达到了88.82%,对外资品牌形成压倒性优势。记者了解到,国产品牌能够稳步提升主要是由于价格优势,外资品牌定位高,市场相对萎缩。而定位相对的低端国产品牌在家电下乡中获得了更大的发展机会。

记者调查数据显示,变频空调在二三级市场的占比呈现出了阶梯式的增长,10月份更是达到47%的历史高位。国产品牌的市场占有率达到了88.82%,而外资仅为11.18%。业内人士告诉记者,两年内外资的比例还是三七开,专家声称,外资空调很难再重新抢夺回中国的市场份额。现在外资品牌已经慢慢的被边缘化,在生产上都有逐步退出的迹象,也出现了很多外资由中国企业代工的情况,未来将会由中国企业来主导市场。

春节前要涨价 厂家:涨价是浮云

本报综合消息 每逢黄金周等重大节假日,家电厂商都是迫不及待地降价促销。今年怪了,眼看大年三十步步逼近,家电业内却在日前传出重磅消息:受多重因素影响,以白电(包括冰箱、洗衣机、空调等)为代表的家用电器,在春节前后将出现全面上涨。

不过,记者在向厂家及卖场多方打探后发现,这场节前涨价说法原来只是浮云,厂商抱团涨价的概率几乎为零。

有商家称:节前要涨价

苏宁电器相关负责人前天向记者透露,受铜、钢等上游原材料价格的上涨,以及《废弃电器电子产品回收处理管理条例》实行后带来的企业生产成本增加影响,一些关联家电产品市场价格也发生了变化,空调、冰箱、洗衣机、热水器、油烟机、灶具等传统家用电器将迎来今年第一波涨势。据该负责人介绍,冰(箱)洗(衣机)方面,部分主流畅销型号产品已有5%左右的价格上调,部分合资冰洗品牌在近期也将陆续上调终端零售价。油烟机、灶具、消毒柜等产品,主流烟灶品牌已经涨价;部分热水器主流品牌则预计本月底开始调价,平均涨幅在5%~10%之间。空调方面,不少厂家有计划在近期开始上调终端价格。

各厂家称:没得这回事

“没得这回事,我们近期没有上调出厂价的打算,如果消费者注意到某些型号产品在春节期间的售价不如以前降得多,那是因为在不同的节日,我们会推出不同型号产品来促销,其打折力度也不一样,比如元旦打6折,春节打7折,但这并不代表着就是涨价,因为我们并没调整出厂价。”海南格力称。

相关人士还表示,根据他们的观察,上述原材料和人工成本上涨一说并不成立。海南美的同样否认了涨价一说。TCL公司则表示,市场竞争如此激烈,春节又是一年的销售最旺季,厂家不会轻言涨价。

其它受访厂家无一例外,都对涨价说法给予了否认。

某家电品牌海南分公司负责人分析,姑且不论家电在春节涨价之说真是假,但从厂家无一例外的回应不难看出,至少春节期间,这种说法终将成为浮云。因为春节7天的销量在厂家全年销售占比中分量颇高,加上竞争激烈以及消费者越来越精明,相信没有人愿意在这个时候因为涨价而得罪“上帝”。苏宁稍后的说法也印证了涨价说在终端市场无法实现,“我们将通过全国规模采购的优势,力保春节期间电器市场价格的平稳。”

质量问题成顽疾

本报综合消息 中怡康发布的调查统计数据显示,小家电市场在实现大幅增长的同时,精品型小家电正快速进入百姓家庭。但各地相关部门陆续发布的抽查报告显示,质量问题一直是小家电行业的顽疾,企业诚信面临考验。

调查显示,消费者在购买选择上更多地考虑健康、安全、美观、方便实用等因素,价格并不完全是主导因素,这种消费心态导致小家电行业的产品结构不断升级。如在微波炉领域,微波炉的使用率已达到60%,远远高于简单型产品25%的比率。但是,让人忧虑的是,消费者在享受这些新型家电产品的同时不仅要为产品质量担心,还将面临企业的诚信问题。

日前就有16种小家电因为安全问题被北京市工商局责令全市停售。检测发

小家电企业诚信面临考验

现,有的不合格样品使用说明书未按国家标准要求明示相关内容,给消费者造成使用中的困惑及危险;有的电吹风机和电热水壶输入功率和电流不合格,与其标注的额定输入功率的偏差相差甚远;还有的商品上的电源插头未达到标准要求。

同时,广州市消委会也公布了电热水壶的质量抽检结果,其中一款电热水壶存在输入功率和电流与实际不符、电源线固定装置不可靠等问题。

其实,在各地公布的相关抽查中,均发现了产品存在虚标功率问题。产品功率是表明该产品的耗电量和工作效率的,功率大的产品一般耗电量也大,同时工作效率也高。比如电熨斗功率为1000瓦的就不如1200瓦的升温快,温度的持续性也不如后者好。对于吸尘器,消费者也大多认为功率大的吸力也大。为追求

谁将左右2011年的电视市场?

更大利润,企业便投其所好虚标产品功率。如果消费者购买了这样的产品,则在使用时很难达到所期望的效果,且多花了冤枉钱。

此外,2010年10月中国消费者协会发布的制冰散热器产品比较试验结果显示,有5种产品虚标散热量。中国消费者协会秘书长助理王前虎表示,以虚标产品散热量夸大取暖效果的做法在散热器行业中并非个别现象,有的生产企业篡改检测机构出具的检测报告,用以欺骗消费者和商家;有的生产企业采取不科学的推算法,使部分产品标示的散热量与实测值相差较大。

王前虎指出,提高产品的性能,企业应从产品本身内部结构设计等方面入手,如果靠做表面文章来“提高”产品性能,最终只会被市场淘汰。

机遇和挑战

本报综合消息 进入新世纪的第二个十年,经常能够听到一种声音:今年的家电市场将面临严峻考验。从2009年开始的对房地产市场的宏观调控,在市场层面的影响将从2011年开始得到体现。与此同时,对房地产相关产业的影响也会随之产生,家电产业首当其冲。但身处行业之中的弄潮者不以为然。

元旦后,新春前,记者走访了活跃在海南的电视品牌掌门人。作为“一方诸侯”,市场占比是时时悬挂他们头上的达摩克利斯之剑。在和他们的交流中,记者能够感觉到,2011年挑战与机遇同在。

在P君的眼中,他们的产品不缺

少卖点,重要的是通过对市场营销的创新引导消费。M君和W君的心中,新一年的营销规划已经成竹在胸。C君也明确地表示,错过了前两年的超越机遇,国产电视面对3D产业的又一个机遇,不能再视而不见。各位掌门人有意无意间传递出来的信心,如果能在市场中得以实现甚至放大,将对今年的彩电市场起到积极的推动作用。

虽然,在金融危机的背景下国产家电品牌提前复苏,但由于没有主动发力,还是让合资品牌得到了喘息的机会。但就彩电产业来看,家电下乡打开了农村市场;团购让家电营销模式更加灵活;

3D的推广给企业提供了在产品上发力的方向

各个品牌都在为突破瓶颈而努力,面对2011年都做好了准备。

就在不久前,有一份来自某市场调研公司的报告,其中预计,2011年平板电视零售出货量将达到4106万台,同比增长14%。而市场消费主力将是老人和儿童市场、新婚市场以及农村中低收入人群。在这个充满机遇和挑战的2011年,在这个被称为国内竞争最充分的彩电行业,看点会很多,机会也会很多。老板们的自信能否改变当前的市场格局,对市场的预判是否真的冲破营销瓶颈,这一切还要等待时间来证明。

玩转iPhone

iPhone 降固件常见问题 汇总及解决方法

在进行iPhone或苹果其它设备的降级时,相信不少用户都遇到过类似iTunes弹出1011、1013、1015等错误提示,这确实很令人头痛。笔者近期挑选了一些国内外用户整理的关于这方面的问题解决方案,期待对一些困扰在这方面的用户能有所帮助。

在iPhone通过数据线连接iTunes后,出现1011、1013、1015等错误的情况下,点击“好”即可。

此时在查看iTunes上,可以看到有一个恢复状态提示。在屏幕上也有一个连接iTunes请求的提示,此时不需要立即进行连接,先按照如下步骤进行操作。

接着回到Umbrella,此时按下“Exit Recovery”,这时候iPhone上的上面一些提示会消失掉,并可以看到设备正在重新启动,完成启动后降级就完成了。

关于升降级更详细的教程可以查看如下详细的说明:

提醒:每次升降级都会面临失败的可能,请在操作前通过iTunes进行系统资料

的备份。

无ECID手动降级方法:

在无ECID的设备中,包括iPhone一代、iPhone 3GS、iPod Touch一代、iPod Touch二代,以及那些还没有升级到iOS 4.0及以上固件的设备(如果已经升级到iOS 4.0以上固件,就需要通过第2种方式进行)。

1.将iPhone、iPod Touch连接到电脑,iTunes会自动侦测并进行识别,并会有如下的提示。

2.如果是Windows用户,此时需要按住键盘上的Shift键,然后用鼠标点击iTunes上的“恢复”图标进行恢复操作。

3.接着电脑界面上会弹出来提示,让选择降级的软件固件所在的位置。确保固件选择无误后,点击继续进行恢复过程。

4.接着iTunes就自动开始固件的降级恢复过程,完成后就是你所需要的固件版本。

5.而Mac用户则需要如下操作:

a、设备连接后弹出来类似Windows

上面的提示,此时需要按住键盘上的“Op-

tion”键,然后用鼠标点击iTunes上的恢复按钮。

b、类似的弹出来文件选择提示,选择好固件并确认准确无误后就可以进行恢复。

c、然后就可以自动的进行固件的恢复过程。

有ECID手动降级方法:

如果设备机型是有ECID的,这种情况下必须有需降级版本ECID SHSH才能进行降级,如果没有进行过ECID SHSH备份的用户则无法恢复到以前的版本固件。

1.下载想要降级版本的iOS固件。

2.下载Umbrella然后正常进行安装。

3.将设备通过数据线连接电脑,启动Umbrella点击如下图所示的“Save SHSH”。

4.接着Umbrella会列出来现有设备的SHSH版本,如果显示无SHSH版本,那么很遗憾你不能再进行降级。而如果你之前从来没有备份过SHSH,那么你的设备目前为止还没有办法找到合适的降级方法。

5.如果确定自己的设备可以降级,通

过数据线连接设备,进入DFU模式。

进入DFU模式的方法:

a、设备连接电脑,并且开机。

b、开机完成后按下电源键3秒。

c、同时按住电源键+Home键10秒钟。

d、放开电源键,按住Home键直到iTunes正常检测到设备。

注意:以上进入DFU模式的过程步骤必须连续进行并完成,如果中间间断等就需要重新按照上面的4个步骤操作一遍。

如果没有进入到DFU模式就贸然降

级,基本上就是降级失败。

6.识别后,点击提示继续下一步,暂时不要点击进行恢复。

7.回到Umbrella,点击“Start TSS Server”,成功进行操作后,TSS Server会显示成一个小圆圈执行的状态。

8.上面的步骤完成以后,回到iTunes中。Windows系统按住键盘Shift键(Mac系统按住Option),用鼠标点击进行恢复。

10.以上恢复过程完成时,可能会跳出来最上面所说的1011、1013、1015等错误,



按照最上面提供的教程操作就可以消除。

以上完成之后,降级的过程和降级后遇到的问题基本上也就解决完毕,如果用户你在日常还遇到其它一些不常遇到的错误,可以在线发出来一起讨论解决。

同时,相对来说上面的教程也是目前主流的固件降级方法,推荐用户经常性的进行SHSH备份,以免每次更新升级到最新固件,都不得不面对暂时无法正常越狱而不得不漫长等待。

用友 企业管理软件

感谢各位新老客户在2010年对用友公司的大力支持,在春节来临之际,海南用友全体员工衷心祝您:平安健康!工作顺利!国家欢乐!

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号瑞瑞大厦A座9楼 咨询热线:0898-66517099

IT·家电周刊

IT·家电业界最佳载体

专刊热线 66810510 66810282 电子邮箱 812549160@qq.com

金蝶,企业管理专家

铸就80万家中国企业成功管理模式

Kingdee 金蝶海口分公司 咨询热线: 4008-830-830 0898-66502285