

省委宣传部部署下一阶段宣传思想文化工作要点

本报海口2月9日讯(记者徐珊珊)今天是节后上班第一天,上午8时半,省委宣传部召开部门工作会议。省委常委、宣传部长、副省长谭力在会上表示,作为国际旅游岛建设的主力军,我省宣传思想文化战线面临着前所未有的巨大考验。在今后的工作中,必须认清形势,迎接挑战,继续为推进国际旅游岛建设提供有力的舆论支持和良好的文化环境。

我省将进一步完善假日旅游市场管理机制

本报海口2月9日讯(记者杨春虹)今天是节后上班第一天,下午4时20分,省委常委、宣传部长、副省长谭力来到省旅游委,向省旅游委全体干部职工致以节日的问候,对去年以来旅游节假日工作和旅游市场管理取得的突出成效表示肯定。

新春记者走基层

儋州长坡椒价好菜农笑

本报那大2月9日电(记者李关平)通讯员谢振安)今天下午,儋州市东成镇长坡田洋里一片忙碌的景象。郑屋村村民郑隆彦一家四口在田里忙着采摘青椒,郑隆彦乐呵呵地对记者说:“天气好,青椒长势好,青椒收购价格还节节高,我们全家干活劲头当然足啦!”

春节黄金周海南交出满意答卷

(上接A1版)游客纷纷表示,政府出台的这些政策让海鲜的价格更透明了,特别是螃蟹裸称的做法非常好,杜绝了过去绳子甚至重过螃蟹的不诚信行为。

旅游市场亮点频频

今年海南国际旅游岛建设上升为国家战略的第二年,各项相关政策的出台,使得今年春节黄金周海南旅游市场出现了多种新业态旅游产品,带来了巨大商机。

本省新闻 综合

春节黄金周

满足需求 加强监管 天公作美 推出新品

海口春节旅游市场喜人增长

迎客20万人次,旅游总收入2.52亿元人民币,同比增长16.86%

本报海口2月9日讯(记者陈耿)记者从海口市旅游委和假日办等部门获悉,今年春节长假期间,海口市共接待国内外游客19.65万人次,同比增长17.81%;实现旅游总收入2.52亿元人民币,同比增长16.86%。

海口市假日办节前和节后采取多种措施,提高假日旅游服务水平,科学制定春节营销计划,使得春节期间旅游酒店房价平稳,除五星级酒店房价略有上涨之外,四星级以下酒店房价基本持平;2010年底建成并投入使用的海口旅游咨询服务中心(海岸壹号旗舰店和人民公园店),在春节期间共接待游客咨询1300余人次,为游客免费提供140余种海南旅游宣传推介、地图、赛事节庆活动资料。

更新网站内容,提供海口吃、住、行、游、购、娱等方面信息,为市民、游客的出行提供参考。海口市旅游委负责人表示,今年春节海口旅游市场情况比去年看好,主要是天公作美,温暖的天气带动了游客的热情,从初一到初六,海口各大景区生意火爆,游客激增。

东环铁路开通运营后,海口多家旅行社推出“海南动车体验游”“东环高铁游”等旅游新线路,推动了海口景区旅游人数的增长。1月1日启动,为期48天的“万春会”系列精彩活动,也吸引了众多市民和游客参与其中。

42万人次春节黄金周造访三亚

游客量同比增长4.44%

本报三亚2月9日电(记者张隼星)在刚刚过去的春节黄金周,中外游客在三亚度过了一个有序、整洁和理性消费的春节。7天里,三亚共接待游客42.85万人次,同比增长4.44%。

南山、大小洞天、天涯海角、亚龙湾热带天堂森林公园等7大景区共接待游客54.11万人次,同比增长15.94%,总收入6352.06万元,同比增长24.69%。其中,亚龙湾热带天堂森林公园接待游客7万人次,同比增长2.26倍;西岛接待游客4.2万人次,同比增长30%。

据统计,7天里,在三亚的过夜游客人均每天消费1727元,同比增加66元;人均停留天数为3.09天,同比缩短0.63天;一日游旅游者人均消费511.03元,同比增加80.91元。

旅游市场井然有序。旅游住宿设施多元化,游客选择多样化。散客自由行成为主流,旅游新产品体验倍受追捧,旅游综合效益明显提高。

三亚海鲜排档零投诉

12315消费者投诉下降近三成

本报三亚2月9日电(记者张隼星)通讯员朱汉丽)春节黄金周期间,三亚12315消费者申诉举报指挥中心共受理投诉、举报105件,比去年春节减少38宗,同比下降27%。

在受理的案件中,购物类达23件,同比下降39%;服务类为71件,同比下降12%;其它类11件,同比下降54%。三亚工商部门成功调解93件投诉,正在处理12件,为消费者挽回经济损失7.23万元,比去年同期高37%。

春节前,三亚工商部门召集海鲜排档经营者,对螃蟹原先捆绑粗麻绳的行为进行整顿和规范,并在海鲜排档张贴告示,规定从春节开始,三亚海鲜排档经营的螃蟹一律裸称,若发现违规行为,将按“掺杂使假”进行严厉查处。

经过整治,春节期间,三亚海鲜排档销售的螃蟹都去掉了粗麻绳裸称。12315中心至今没有接到有关螃蟹捆绑粗绳销售的投诉及举报,整治效果明显,得到了广大消费者的好评。

沐浴阳光

2月5日,三亚亚龙湾海滩上,一对甜蜜的情侣在享受温暖阳光。



驾艇入海

2月5日,在三亚亚龙湾旅游区,游客乘坐快艇冲向大海。

升空观景

春节期间,游客在博鳌乘三角翼飞机空中看海。



开心合影 2月7日,在澄迈福山风情小镇,几位年轻人与五彩缤纷的花灯开心合影。

理性定价 规范经营

三亚酒店业优质服务赢得好口碑

本报三亚2月9日电(记者张隼星)春节黄金周已经结束,今天三亚各酒店的入住率继续走高,亚龙湾、大东海等片区高星级酒店入住率仍高达90%左右。

三亚酒店找到过年的归属感。“已经连续3年在三亚过年的上海游客隋女士说,三亚的酒店设施新,堪称世界一流。”

“与去年相比,在酒店内消费的游客比例明显提高。在用餐时间,餐厅几乎爆满。”大东海银泰度假酒店副总经理滑晓耘表示,酒店餐饮、娱乐等各项消费也没有跟风涨价,甚至比三亚市内普通餐馆的春节消费水平还要低。