

“十一五”期间,我省积极实施“走出去、请进来”战略,多点出击境外促销,区域间省部间合作频繁——

# 区域经济合作呈现深层次多样化

本报记者 陈成智



2010年7月13日,2010海南(香港)现代服务业投资推介活动暨重大项目签约仪式在香港会展中心举行。 本报记者 林萌 摄

## 为海南经济发展注入新活力

走出去,谋求发展空间。通过多层面的合作交流,有力地促进了旅游、农业、贸易、航运、文化、教育等领域的互利合作,既提升了海南对外开放的形象,营造了良好的外部发展环境,也拓展了国际旅游岛未来发展空间。

“十一五”时期,我省进出口总额年均增长33%,其中出口总额年均增长18.5%,累计利用外资56.68亿美元。”叶章和告诉记者。

2009年的“三人行”,海南与哈萨克斯坦、新加坡、越南三国共签署了缔结友好城市及旅游、交通运输、贸易投资等合作协议、合同31项,琼越海上、空中直航航线相继开通,海南优质农产品进入中亚的通道业已打通。

在叶章和的办公室里,记者发现除了挂着世界地图、中华人民共和国地图、海南省地图外,还挂着越南、柬埔寨、老挝地图。显然,越南在我省的商业版图中,已经占据重要地位。2010年,我省对越边贸1.4亿美元,首次突破1亿美元大关。东盟已经成为海南第一大贸易伙伴。

## 企业“走出去”实现突破

走出去,不仅意味着对外促销与合作,还意味着海南企业要勇于走出海岛甚至迈出国门投资实业,向外谋求更大的发展空间。

“十一五”期间,我省积极拓展与国外经济技术合作空间,对外投资稳步增长。

“以前我们的企业走出国门的几乎是零,这一状况在‘十一五’发生了很大变化。”叶章和说。

例子俯拾即是:海马汽车在海外设立的第一家工厂已开始生产;金鹿农机在马来西亚合资的组装工厂已动工;海南椰岛(集团)股份有限公司在老挝的木薯种植及深加工等项目

进展良好;海南有色金属矿业股份有限公司到东南亚、非洲等矿产资源丰富的国家和地区开展国外地质找矿工作,目前拥有马达加斯加25391平方公里的矿权面积。

迄今为止,海南已有椰岛股份、海虹控股、海南航空等42家企业在境外设立分支机构。

“十一五”的5年中,我省共签订近亿美元的境外承包工程;争取国际无偿援助项目9个,使用资金8000多万美元;实施援外培训项目10个。

走出去,海阔天空。相信“十二五”海南“走出去”的步子将迈得更大,收获更多。

开放是岛屿经济发展的永恒主题。积极实施“走出去、请进来”战略,拓展岛屿经济发展空间,是海南的现实选择。不走出去,不请进来,海南的日子过不好。

无论是香港经贸周、厦洽会、

泛珠三角“9+2”区域合作、津洽会,还是省委书记卫留成、省长罗保铭率团远赴俄罗斯、美国、韩国、日本、希腊、奥地利、瑞士、哈萨克斯坦、新加坡、越南等国,回首“十一五”,在寻求国际和区域合作上,海南动作频频,成果显著。

## 境外促销多点出击

盘省主要领导“十一五”期间的国外出访,我们会发现一个突出特点:省领导无论出访到哪儿,都把商务推介和旅游促销,以及有针对性地开展学习出访国的旅游开发经验作为重要任务。

省旅游委副主任邓小刚给记者举了个生动的例子,2007年6月底到9月底,短短三个月之内,卫留成、省委书记卫留成、省长罗保铭先后率团出访俄罗斯,并举办了“海南岛度假旅游专项推介会”,一时间,海南的椰风海韵及五星级度假设施,令诸多俄罗斯游客心生向往。

2007年7月,卫留成率代表团在韩国首尔和日本东京分别举办了两场企业界推介酒会,韩日多家实力雄厚的大公司、大企业应邀参会。在两场企业界推介酒会上,卫留成向参会企业重点推介了旅游、热带高效农业、制药、物流、汽车制造等优势产业及部分重大工程项目,如琼州海峡跨海通道项目和东环线城际快速轨道交通工程等,鼓励参会企业积极来琼考察投资,旅游度假,引起两国企业界及媒体新闻单位对海南的高度关注。

省商务厅厅长叶章和则对

2009年7月随同罗保铭出访哈萨克斯坦、新加坡和越南印象深刻。在11天时间里,我省在哈萨克斯坦就农业与旅游主题举办的“海南推介会”,在新加坡和越南分别举办的“2009中国(海南)——新加坡越南经贸合作洽谈会”,寻求双方在贸易、投资、农业、旅游、石化、信息产业等领域的合作,成功地拓展了境外产品市场。

2008年及2010年,我省在香港举办了“海南(香港)经贸活动周”和海南(香港)现代服务业投资推介活动,进一步深化了琼港合作。

邓小刚对记者说,“十一五”期间,省旅游委、海口市旅游委、三亚市旅游委及省内多家旅游企业,多次走出国门,开拓欧洲、东盟市场,并主动邀请海外买家、企业代表和新闻媒体来琼考察旅游业,充分展示了海南丰富独特的旅游资源。

2008年下半年起,国际金融危机来势汹汹。2009年、2010年,省委、省政府两次从财政拿出8000万元,专项用于旅游、房地产、热带农产品的“三大促销”,成效显著。

“十一五”,可以说是海南开拓境外市场力度最大的五年。

过去5年,我省充分利用“珠洽会”、“广交会”、“厦洽会”、“东盟博览会”、“津洽会”等经贸合作平台,宣传推介海南,拓展区域经贸合作领域,为合作各方拓展发展空间,实现优势互补、合作共赢发挥了巨大作用。

2010年7月20日至26日,卫留成、罗保铭率高规格的海南代表团,组织到广东、广西两地考察取经,通过考察既学习了两广敢为人先的胆识和魄力、科学发展的招数,开阔了眼界,也促进了我省和两地企业的沟通和交流。

“深圳灵狮文化产业投资有限公司落户海南,就是两广考察的最生动的成果。”叶章和对记者说,去年7月下旬,我省党政两广考察团实地参观

由灵狮公司运营的深圳设计之都创意产业园,并当场向企业负责人发出邀请。从随后的市场调研及互访洽谈,再到去年9月27日以灵狮公司为运营商的海南国际创意港项目正式落户海口,只用了短短两个月时间。

仅2010年一年,我省就与天津、福建、广东、广西签署了内容十分务实的合作协议。

“十一五”期间,海南与国家各部委牵涉频繁,国家旅游局、商务部、交通运输部、国家测绘局等,都与海南签署了合作协议,助推海南国际旅游岛建设。此外,中国联通等一批大企业,清华大学、中山大学、天津大学、天津科技大学等一批高校,也热情加盟国际旅游岛建设。



在第六届泛珠三角省会城市市长论坛暨2010第八届(海口)国际旅游商品交易会上,黎族姑娘为游客们带来了香甜的琼中绿橙。 本报记者 王凯 摄

## 区域间省部间合作频频

“只有不断加强与泛珠三角、为海南优势产品出岛拓展空间,使长三角和环渤海等区域合作,才能产品的出路更加顺畅。”叶章和说。