

海润珍珠引领南珠产业转型升级 (之三)

海润珍珠 Hèren
PEARL

海润珍珠 Hèren
PEARL

海润珍珠 Hèren
PEARL

海润珍珠 Hèren
PEARL

海润珍珠 Hèren
PEARL

海润珍珠 Hèren
PEARL

海润珍珠 Hèren
PEARL

海润珍珠 Hèren
PEARL

中国珍珠新品发布会永久落户三亚 中国珍珠推广大幕 从三亚开启

2010年1月7日,中国珍珠2010新品发布会暨发展国际论坛在三亚开幕,这是珍珠行业的这一盛会第三次在三亚举办,并同时宣布这一盛会将永久定址三亚。国内珍珠巨头齐聚三亚,共同探讨在国际旅游岛建设背景下,将三亚打造成为中国珍珠的展示和推广窗口。

国际旅游岛建设背景下的“南珠诉求”

成功在三亚三次举办中国珍珠新品发布会,并进而推动这一珍珠盛会永久定址三亚,海南海润珍珠股份有限公司董事长张士忠功不可没,为了成功达成此事,他曾经在一个月五上北京,同时还向国内同行遍发“英雄贴”。

张士忠说,中国的珍珠企业对推广的重要性有一个逐渐“惊醒”的过程,特别是作为本土珍珠企业,海南拥有悠久而又丰厚的珍珠历史和珍珠文化,与海南的文化、历史等都有非常完美的结合。在国际旅游岛建设大背景下,如果从政府到行业到企业,都能够充分认识并挖掘和提升这一价值,把珍珠作为一个地方特色品牌,同时借助地方丰富的珍珠文化引领整个行业发展,并进而将三亚打造成为中国珍珠的展示和推广窗口。

浙江阮仕珍珠股份有限公司董事长阮铁军认为,中国淡水珍珠的主产区浙江和海水珍珠的主产地海南和两广应该联合起来,将推广的文章做深做大。在三亚举办中国珍珠新品发布会,就是一个非常好的尝试,而且随着国际旅游岛建设的推进,这里将成为向国内外游客展示珍珠的一个最好窗口。

三亚的天时地利人和

近年来,中国珠宝玉石首饰行业已经认识到珍珠推广的紧迫性,副秘书长史洪岳表示,协会已经在有计划地实施中国珍珠推广计划,除了设立“中国珍珠推广中心”常设机构,以“中国珍珠真品标志”为基础开展市场推广,以优质产品挂标的形式开展珍珠的国内外推广工作以外,将每年的珍珠新品发布选择在美丽三亚本身就是计划中的一部分。

让三亚承担推广基地的重任,史洪岳认为三亚有着天时地利人和的条件。

以“天时”论,海南国际旅游岛正式上升为国家战略,以旅游业为龙头的现代服务业将逐步发展为主导产业,旅游业将迎来一个最好发展机遇。

以“地利”看,三亚虽然不是我国珍珠的最大产地,却是我国珍珠最集中的高端消费市场之一。主要原因一是三亚自古就生产珍珠,且所产珍珠光泽圆润,历朝历代都被当做贡品敬奉,有着丰厚的珍珠文化和历史底蕴;二是近年来三亚大力创建国际热带滨海旅游度假城市形象,吸引了来自世界各地的游客前来旅游,促进了当地珍珠文化的传播和高端珍珠饰品的销售。

以“人和”计,近年来,依托快速增长的度假旅游市场,海南成为国内最大的珍珠零售基地,数十个大大小小的珍珠品牌年销售额超过5亿元。特别是世界小姐大赛、世界先生大赛、世界精英模特大赛等一系列国际赛事相继在三亚成功举办,自然环境得天独厚,实际上已经成为中国推广中国珍珠文化和珍珠品牌的重要基地。

建设珍珠创意文化产业园

根据有关方面的预测,未来3年内,国内的珍珠零售总额将由目前的30亿元达到100亿元,市场潜力巨大。由于三亚近年来在中国珍珠文化和珍珠品牌推广方面获得的突出成绩,以及正在快速推进的海南国际旅游岛建设,中国珠宝玉石首饰行业协会希望借助这一巨大发展机遇,以海南岛为窗口和推广基地,更好地推动中国珍珠产业和珠宝业的发展。在成功举办中国珍珠新品发布会的基础上,进一步在海南建立集珠宝设计、加工、展示、交易及文化交流、培训于一体的中国珍珠(珠宝)文化产业园,作为中国珍珠(珠宝)新品发布会的主会场,更好地向世界推广中国珍珠文化。

中宝协认为,拥有悠久珍珠文化、又具备了珍珠科研、养殖,以及销售等优势,具备了建设中国珍珠(珠宝)文化产业园的颇多有利条件;同时,这一文化产业园的建设,又能够很好地传承三亚悠久的珍珠文化,更好地推动三亚美丽产业发展,推动三亚成为中国新的时尚圣地和中国珠宝展示窗口,成为海南国际旅游岛建设的一张靓丽名片。

目前,由中宝协牵头,由海南海润珍珠、北京莱百、云南七彩云南、山东招金等七家中国珠宝行业的龙头企业作为发起单位,联合海南及国内知名珍珠企业共同参与的“中国珍珠(珠宝)文化产业园”,将分三期进行开发建设,一期重点建设“中国珍珠创意设计中心”,二期重点建设“中国珍珠(珠宝)交流培训中心”,三期重点建设“中国珍珠文化创意园”。希望这一文化产业园在推动中国珍珠产业转型升级的同时,逐步将海南建设成为国际珍珠的生产、设计、推广、展示和国际交流中心,进而推动中国珍珠文化与珍珠品牌提升,重振中国珍珠大国风采。