

海南省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要

(上接 A1 版)

社会主义政治文明和精神文明建设取得新成效。民族团结继续巩固,民主法制建设不断加强,依法行政、为民务实、廉洁高效的服务型政府建设不断推进。建成了省图书馆、博物馆、文化艺术中心、体育馆等一批重大文化体育项目,人民的物质文化生活不断丰富。文化新闻出版等事业取得新突破,工青妇幼事业不断发展。平安国际旅游岛建设取得明显成效。思想道德建设进一步加强,构建和谐社会取得新进步。

专栏:“十一五”规划主要指标实现情况。表格包含2005年、2010年、2015年、年均增长(%)、完成数、年增长率、年均增长(%)等数据。

这些重大成就标志着,“十一五”时期是海南贯彻落实科学发展观、实现科学发展最好最快的时期,是经济总量提升最快、发展质量最好的时期,是改革开放攻坚力度最大、体制机制最具活力的时期,是人民群众得到实惠最多、生活水平提高最快的时期。着力提升海南综合经济实力,有效应对国际金融危机冲击,战胜各种自然灾害;着力转变经济发展方式,不断提高经济发展的质量与水平;着力改善民生,全力推进富民强岛工程。全面超额完成了“十一五”经济社会发展的主要指标。

“十二五”时期成绩来之不易,积累的经验弥足珍贵;坚持发展为先、发展为大、发展为重,牢牢扭住经济建设这个中心,才能为全面落实科学发展观打下坚实基础。坚持继承和创新,不断探索和完善切合海南实际的发展思路,才能保持经济平稳较快发展。坚持发挥经济特区优势,加大改革开放力度,才能为构建具有海南特色的经济结构和更具活力的体制机制提供强大动力。坚持生态立省,正确处理发展和保护的关系,才能增强可持续发展能力。坚持以人为本,让发展成果惠及人民群众,才能找准一切工作的出发点和落脚点。未来五年,是实现海南国际旅游岛建设中期目标、为全面建设小康社会奠定决定性基础的关键时期,也是海南发展的黄金机遇期。世情、国情继续发生深刻的变化,同时欠发达的省情还没有从根本上改变,国内外环境使我们面临难得的历史机遇,仍处于可以大有作为的战略机遇期,同时,我们又面临着经济社会发展诸多难题和挑战。中央对海南国际旅游岛建设寄予厚望,全省人民对建设幸福家园充满憧憬。机遇稍纵即逝,发展时不我待,我们必须聚精会神搞建设,一心一意谋发展,努力增强发展的全面性、协调性、可持续性,在全面建设国际旅游岛的征程上迈出更大的步伐,取得更大的成绩。

第二节“十二五”的指导思想和基本原则。建设国际旅游岛是继建省办经济特区之后海南发展史上的又一个里程碑。“十二五”时期,海南发展的总体战略任务可以概括为:一个主题,一条主线,六大定位,七大任务。即以科学发展为主题,以转变经济发展方式为主线,用国际旅游岛建设统揽海南经济社会发展全局,全面贯彻落实国务院赋予海南国际旅游岛建设的六大战略定位,即我国旅游业改革创新的试验区、世界一流的海岛休闲度假旅游目的地、全国生态文明建设示范区、国际经济合作和文化交流的重要平台、南海资源开发和服务中心以及国家热带现代农业基地。全面优化经济结构,构建现代化基础设施体系,区域协调发展和积极稳妥推进城镇化、生态文明示范区建设、科教兴琼和人才强省、社会事业发展和深化改革扩大开放七大任务,顺利实现国际旅游岛建设的中期目标,基本奠定国际旅游岛的框架。实现富民强岛,将海南打造成为中外游客的度假天堂和海南人民的幸福家园。

制定“十二五”规划,要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,适应建设海南国际旅游岛的新形势,顺应全省各族人民过上更好生活的期待,把科学发展的主题和转变经济发展方式的主线贯穿于建设海南国际旅游岛的全过程,发挥经济特区改革开放排头兵作用,加大体制机制创新力度,加大优化经济结构力度,加大保障和改善民生力度,大幅度提高综合竞争力,为把海南建设成为经济繁荣发展、生态环境优美、文化魅力独特、社会文明祥和的开放之岛、绿色之岛、文明之岛、和谐之岛,为建设全面小康社会,打下具有决定性意义的基石。

落实上述指导思想,必须遵循中央提出的关于加快转变经济发展方式的基本要求,紧密结合实际,坚持把海南国际旅游岛建设作为加快转变经济发展方式的主要抓手,坚持把优先发展教育和推动科技进步作为加快转变经济发展方式的重要支撑,坚持把保障和改善民生作为加快转变经济发展方式的根本出发点和落脚点,坚持把推进全国生态文明建设示范区作为加快转变经济发展方式的重要着力点,坚持把改革开放作为加快转变经济发展方式的强大动力。

第三节“十二五”的主要目标。紧紧围绕海南国际旅游岛建设,“十二五”时期努力完成经济发展、结构调整、民生改善、改革开放、环境保护等方面的任务。主要目标是:

- 实现经济更好更快发展。全省生产总值年均增长13%左右。经济效益持续提升,地方财政一般预算收入年均增长率在20%以上。全社会固定资产投资年均增长率为23%。保持物价基本稳定。
—优化结构成效显著。三次产业比重持续优化,以旅游业为龙头、服务业为主导的经济结构基本形成,热带特色现代农业水平显著提高,以高新技术产业和新型工业为支撑的支柱产业体系初具规模,继续加大基础设施投资力度,引进岛外消费,居民消费率稳步上升。城镇化进程进一步加快,城镇化率达到56%。
—以民生为重点的社会建设明显加强。努力实现城乡居民收入增长和经济发展同步,劳动报酬增长和劳动生产率提高同步。城乡居民收入力争实现翻番。促进就业持续增长,实现新增就业岗位40万个。高中阶段教育基本普及,中等职业教育基本实现,学前教育毛入学率达到60%,全面提升高等教育质量,教育设施和师资队伍建设明显加强。城镇中低收入住房困难家庭保障性住房问题基本解决,农村危房改造基本完成。实现基本医疗保险全省统筹,新农合合作医疗和城镇居民基本医疗保险参保率95%以上。力争实现工伤、生育和失业保险省级统筹。城乡养老保障全覆盖。城乡居民最低生活保障实现应保尽保。文化事业和文化产业加快发展。深入开展平安国际旅游岛建设。
—以体制机制创新为重点的改革开放不断深化。根据我国旅游业改革创新的试验区的战略定位,积极探索,先行试验,推动海南旅游业及相关服务业在改革开放和科学发展方面走在全国前列。农垦管理体制改革创新目标全面实现,省直管市管管理体制日趋完善,政府公信力和行政效率进一步提高,体制机制更具活力。对外开放的广度和深度不断拓展,对外开放水平明显提升。
—全国生态文明建设示范区成效明显。单位地区生产总值能耗和主要污染物排放指标达到规定的要求,生态环境质量继续保持全国领先水平。坚持把建设资源节约型、环境友好型社会作为加快转变经济发展方式的重要着力点。深入贯彻节约资源和保护环境基本国策,节能减排,发展循环经济,坚持节约集约、低碳、可持续发展之路。

专栏:“十二五”时期经济社会发展的主要指标

表格包含类别、指标、2010年、2015年、年均增长(%)、属性等数据。涵盖经济、科技、教育、资源、环境、人民生活等方面。

第二章 海南特色的经济结构

高起点推进经济结构调整,是转变经济发展方式的重要途径,是确保经济良性运行的根本性措施。提升发展以旅游业为龙头的服务业,优先发展高新技术产业和集约发展新型工业,升级发展热带特色现代农业,加快发展海洋经济,继续实施“大企业进入、大项目带动、高科技支撑”的产业发展战略。同时,加大力度支持中小企业的发展。夯实海南国际旅游岛建设发展的产业基础,着力构建具有海南特色的经济结构。

第一节 提升发展以旅游业为龙头的服务业

按照海南建设成为我国旅游业改革创新的试验区和世界一流的海岛休闲度假旅游目的地的战略定位,打造一批世界级的旅游吸引物,初步建立符合国际标准的旅游服务标准体系,促进旅游业与其他产业的融合发展。推动形成海岛特色鲜明、山海优势互补、城乡和谐发展、人文环境优良的旅游格局,彰显“阳光海南、度假天堂”整体旅游形象。

(一)推进旅游业转型升级。以建设世界一流的海岛休闲度假旅游目的地为目标,基本完成旅游要素国际化改造任务,提高旅游产业的国际竞争力。到2015年,接待国内外游客达到4760万人次,旅游增加值占全省生产总值比重达到9%以上,第三产业增加值占全省生产总值比重达到50%以上,第三产业从业人数占总从业人数的比重达到45%以上。

建设一批世界级的旅游景区和度假区。严格执行《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》确定的功能定位和项目布局。全省重点旅游景区和度假区是我省重要旅游资源和旅游吸引物,是建设世界一流的海岛休闲度假旅游目的地的重点依托,是“十二五”期间必须重点建设的项目。重点旅游景区和度假区要加快规划编制和修编。着力推进核心项目建设,加大引智力投入,追求项目差别化,避免同质化,提高投资门槛,实施“大规划、大项目、大企业、大投入、大营销”的战略,高起点规划,高标准建设,逐步建设成为产业特色突出、比较优势互补、基础设施完善、配套服务齐全的精品景区和度假区。围绕重点旅游景区和度假区建设,抓紧滨海、山区旅游精品线路的规划、建设和改造,完善景区和度假区内外路网,推动滨海、山区旅游资源整合。到2015年,建成国家5A级旅游景区(点)达到8-10家。

“十二五”期间,航天主题公园、海洋主题公园、热带雨林主题公园建成开园,打造世界一流的旅游景区。加大投入并充分利用五指山、尖峰岭、霸王岭、吊罗山等森林旅游资源,努力建成全国森林旅游试验区。充分利用稀缺的热带滨海海岸资源,开发好亚龙湾国家旅游度假区、海棠湾国家旅游度假区、清水湾旅游度假区、香水湾旅游度假区、神州半岛旅游度假区、石梅湾旅游度假区、博鳌亚洲论坛永久会址核心区、铜鼓岭生态旅游区、海口美丽沙、棋子湾旅游度假区、龙沐湾旅游度假区、莺歌海旅游度假区、儋州白马湾旅游综合开发区、盈滨半岛旅游综合开发区等重点项目,打造国家滨海休闲度假海岸。

专栏:重点旅游景区和度假区“十二五”建设任务表

表格包含序号、重点旅游景区和度假区、建设内容、计划完成投资(亿元)等数据。

构建多样化、品牌化的旅游产品体系。加快对现有休闲度假旅游产品的升级改造,进一步扩大规模,提升质量,同时大力开发新的旅游产品,不断挖掘和丰富旅游产品文化内涵,逐步形成以滨海度假旅游为主导、观光旅游和度假旅游融合发展、休闲疗养等专项旅游为补充的旅游产品结构。提升度假旅游、红色旅游、民族风情旅游等传统旅游产品质量,积极发展乡村旅游、邮轮和游艇旅游、高尔夫旅游、山地运动、空中观光、森林旅游等新型消费业态,进一步丰富旅游内涵,扩大消费需求,塑造与海南自然环境和旅游资源优势相匹配的旅游品牌形象,逐步形成海南旅游的核心竞争力。

以国际化改造为手段,建立衔接国际标准的旅游服务体系。成立海南旅游国际顾问委员会,聘请国际旅游业界资深专家为海南打造国际一流旅游目的地的提供专业咨询意见。实施旅游服务标准化和国际质量认证,在旅游购物、餐饮、住宿、交通、景区、旅行社、导游等领域和环节,加快建立与国际通行规则相衔接的旅游服务标准体系,推出一批省级地方标准,大力推广《国际旅游岛旅游服务规范》。规范商贸零售业服务,提高购物消费在旅游消费中的比重。实施好境外旅客购物离境退税和离岛旅客免税购物政策,引进大型免税集团,在海口、三亚、琼海、万宁等地方建设和经营好免税店。建成美兰国际机场免税店、三亚国际免税店、万宁奥特莱斯(Outlets)世界名牌折扣店等项目,支持重点旅游区建设各类大型品牌直销购物中心。开工建设海棠湾梦幻娱乐不夜城等项目。规划建设旅游城市特色商业街区,打造一批“购物一条街”。完善旅游小镇、度假区、景区、旅游线路和高速公路服务区购物场所。到2015年,初步建成包括免税店、大型品牌直销中心、重点城市和度假区的商业街、不夜城等的国际购物中心框架。

规范住宿业和餐饮业服务,为中外游客提供安全、舒适的优质服务。挖掘、提升本土特色餐饮,大力培育海南餐饮品牌。引进国际餐饮品牌,中华老字号餐饮店实施连锁经营,汇聚国内外餐饮精品。积极发展差异化、个性化餐饮服务,建设一批“美食一条街”。加强餐饮业标准化、规范化管理,逐步建立与市场需求相适应、具有海南特色的住宿服务体系。加强对各类宾馆饭店服务质量的监督管理,引导住宿业有序发展。继续推进高档酒店和度假饭店的品牌化经营,适度发展商务酒店、青年旅馆、乡村旅馆和汽车旅馆,鼓励发展家庭旅馆经营和房屋租赁经营。

规范旅游行业服务,加强交通、景区、旅行社和旅游从业人员诚信建设,营造良好的人文环境。进一步理顺旅游管理体制,强化政府公共服务职能。加强旅游立法工作,完善旅游相关法律法规。加强覆盖城乡的旅游标识系统和旅游交通体系建设。建立健全旅游安全预警、应急救援、公共医疗、卫生防疫、旅游厕所设施和管护体系。支持旅游行业协会等行业组织充分发挥行业管理服务作用,建设功能齐全的综合性和专业性旅游网站和游客咨询中心。完成高速公路、旅游干线、旅游公路沿线旅游标识牌建设和改造。

从建设国际旅游岛先行试验区入手,抓紧落实中央赋予国际旅游岛建设的特殊政策,率先在体制机制创新、开发模式创新、投融资创新等关键环节取得突破。

建立健全政府引导、行业协会和企业为主体、营销代理机构为补充的旅游营销体系。以树立海南独特的旅游目的地形象为目标,以产品营销为重点,整合营销资源,加大营销投入,创新营销方式。实施市场多元化战略,在进一步巩固珠江三角洲、长江三角洲、环渤海湾以及港澳台、俄罗斯、韩国、日本、东南亚等重点客源市场的基础上,大力开发国内大中城市以及中亚、北欧、西欧、澳洲等客源市场。建立健全市场营销渠道,依托主要客源地的大型旅游机构建立旅游营销代理网络。创新营销手段,有效组合人员推销、媒体报道、广告宣传、网络营销、活动营销、事件营销等多种营销方式,提高市场营销的效果。

(二)大力发展文化产业。紧紧围绕国际旅游岛建设提出的总体要求,加快建设“国际化水平高、本土文化魅力独特、自主创新性强”的现代文化产业体系。到2015年,文化产业增加值占全省GDP的4%,把文化产业发展成为海南转变经济发展方式、优化经济结构的重要推动力,成为国际经济合作和文化交流的重要平台,成为海南新的支柱产业和经济增长极。努力把海南国际旅游岛建成国家“十二五”文化产业示范区,实现文化产业的跨越式发展,提升海南国际旅游岛软实力。

发展布局,依托海口和三亚等中心城市,加大资金投入力度,构建“一区三带九重点”,南北互动、东西相融、差异化发展的产业格局,即以国际旅游岛先行试验区(文化产业集聚区)为突破口,大力发展文化旅游、文化创意、出版发行、影视制作、演艺娱乐、文化会展、动漫游戏、体育健身、休闲疗养等重点产业,形成东线以滨海旅游文化为主体,集中发展现代、时尚、国际一流的现代文化产业带;中线以黎苗民族风情、黎黎文化园等特色旅游文化为主体,重点发展自然、生态、环保、民俗的绿色文化产业带;西线以高科技、环保、民间文化为主体,重点发展新兴工业观光、乡村旅游、文化旅游的特色文化产业带。加强国际文化交流,以博鳌亚洲论坛、国际旅游论坛为依托,开拓国际文化市场,拓展对外文化贸易和网络,构建面向世界的文化传播体系和多元互动的文化交流格局。利用资源和区位优势,将海南打造成为重要的国际文化交流平台。积极组织举办国际性文化活动,精心打造具有海南特色的文化品牌,推动海南文化“走出去”,促进海南文化、娱乐产品进入国际市场,进一步提升海南国际旅游岛的世界知名度。

发展着力点。加快发展文化创意产业,引进创意产业人才,大力发展文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告策划、动漫制作等各类文化产业。加快建设电影主题公园等项目。鼓励大型文化企业通过参股、控股或兼并等方式进入动漫游戏产业,支持符合条件的动漫游戏企业境内外上市融资,鼓励担保机构对动漫游戏企业提供融资担保;建设国家动漫产业基地和教学研究基地。全面提高创意设计水平,打造广告业设计、产品设计、包装设计、形象设计、建筑设计、工艺设计等产业基地和产业园区,大力推进设计服务业发展。重视民族工艺技术的传承和保护。大力发展娱乐演艺业。鼓励举办大型旅游文化演出和节庆活动,丰富演艺文化市场。精心打造具有海南特色的文化节庆品牌,如海南岛欢乐节、黎苗三月三、新丝路模特大赛、三亚天涯海角国际婚庆节、夫人文化节、妈祖文化节、东坡文化节等。引进各类演艺企业和专业创作团队,开发形成音乐会、舞台剧、曲艺、戏剧、马戏、演唱会、实景演出等一批演艺品牌。丰富大众化娱乐产品,结合旧城改造和城市建设,鼓励发展不夜城、娱乐城、酒吧街等设施,丰富夜间娱乐产品。

—会展业。以博鳌亚洲论坛为龙头,以海口、三亚为重要基地,培育国际会展品牌。拓展博鳌亚洲论坛效应,扩大博鳌亚洲论坛国际影响力,办好国际旅游商品博览会、中国(海南)国际热带农产品交易会、中国(海南)国际旅游博览会等大型展会,争取申办2017年世界石油大会。积极组织招徕各类国际性、区域性会议、论坛等,吸引国内外大型企业、行业组织来海南召开年会、专题会议等。支持完善博鳌亚洲论坛、海口国际会展中心和三亚美丽之冠等重点会展服务专业化展会,大力培育国际会展企业,提升会展专业化水平。

专栏:“十二五”重要会议展览活动情况。表格包含类别、会议名称、主要内容、期望目标等数据。

—体育健身业。积极发展体育健身业,举办有海南特色的体育赛事,培育体育健身市场。大力发展潜水、帆船、帆板、冲浪、垂钓、沙滩排球、沙滩足球等滨海运动项目和自行车、登山、漂流、野外拓展等户外运动项目。通过商业运作机制,建设一批体育训练基地和冬训基地,吸引各类运动队和俱乐部来海南训练和比赛。加快建设三亚奥林匹克湾、海口五源河文体体育中心等项目。大力引进国内外大型赛事活动,举办好公路自行车、沙滩排球等赛事,培育一批体

育赛事品牌。支持培育若干具有海南特点的体育运动组织。在海南试办一些国际通行的旅游体育娱乐项目,稳步发展竞猜型体育彩票和大型国际赛事即开型彩票。加大对体育产业发展的投入,扶持体育产业发展。

在符合土地利用总体规划、林地保护利用规划和城乡规划、不占用耕地特别是基本农田、有效保护森林和生态环境、维护农民合法权益并依法办理用地手续的前提下,科学规划,总量控制,合理布局,规范发展高尔夫产业,促进高尔夫运动与旅游观光、休闲度假、康体保健、教育培训等产业的融合发展,引进高尔夫装备品牌企业,拉长高尔夫产业链条。积极引进国内外著名的高尔夫职业赛、业余赛、巡回赛,培育本土高尔夫赛事品牌。

专栏:“十二五”主要体育赛事

表格包含类别、赛事名称、赛事影响力及期望目标等数据。

——休闲疗养业。在提高全省公共卫生和基本医疗服务水平的基础上,大力发展休闲疗养产业。完善休闲疗养服务网络,鼓励现有医疗机构扩大养老服务范围,鼓励引进国内高水平医疗机构和康复疗养、养老养生服务机构,大力发展中医康复疗养、温泉康体疗养、森林氧吧康复等疗养服务项目。在保亭七仙岭、定安南丽湖等大型旅游度假区,扶持建设若干集休闲度假、医疗服务于一体的休闲疗养项目。积极引导境内外知名医疗机构和保健机构,争取开办中外合资医院,引入国际医疗卫生机构认证,满足境内外游客的休闲疗养服务需求。引进市场机制,提高养老产业的专业化管理水平和服务质量,做大做强养老服务产业。

创新体制机制。经营性与公益性文化资产适当分开,推进经营性文化单位转企改制,规范公司治理,完善国有资产管理制度。理顺国有资产监管和行业监管之间的关系。培育文化产业骨干企业和战略投资者,通过资产重组做大做强一批有实力、有活力的国有文化企业,引进一批多媒体经营、跨地区发展的大型文化企业集团。

(三)保持旅游房地产平稳健康发展。积极引导和发展与国际旅游岛发展目标相适应的旅游房地产业,科学规划、合理引导房地产业发展,保持房地产业的平稳健康发展。

旅游房地产。充分利用好滨海、滨河、滨湖等优质土地资源,原则上主要用于度假区、酒店及旅游配套设施的建设。开发高质量、高水平、多层次的旅游商务房地产,满足多样化消费需求。积极发展酒店、度假村等经营性房地产。大力发展商业房地产,打造高品质的绿色低碳社区,逐步形成以海口、三亚为两大中心,东西部均衡发展,区域特色各异,互补性强的旅游、商务房地产市场发展格局。

规范房地产市场。加强对房地产业发展的宏观调控。强化规划引导,适度供应土地,合理调控房地产的规模、结构、开发时序和空间布局。使房地产业发展与人口规模、资源和环境容量、城镇发展、公共服务体系建设相协调。认真贯彻落实土地、信贷、税收等政策,合理引导住房消费,促进房地产市场规范有序发展。严格房地产准入制度,建立房地产业诚信体系,建立健全土地和商品房市场信息披露机制,加强对房地产开发建设、销售环节的严格规范管理。规范发展房地产中介和物业管理服务业,规范二手房交易和房屋租赁市场。严厉打击囤地不建和违规销售等违法违规行为,遏制房地产投机炒作,促进房地产市场规范健康发展。

(四)加快发展现代物流业。整合港口、铁路、高速公路、机场等资源,依托洋浦保税区和海口综合保税区,大力发展航空、中转等业务,建立完善的海陆空运输体系,加快发展国际物流和保税物流,将海南打造成为面向东南亚、背靠华南腹地的航运枢纽、物流中心和出口加工基地,承接国内外产业转移,发展加工贸易和转口贸易。加强对物流业发展的政策研究,及时出台相关的扶持政策。用好用活国家赋予洋浦保税港区启运港退税政策。

优化物流基础设施。重点建设洋浦保税港区、海口综合保税区等园区。未来五年,建成总投资约30亿元的国家原油战略储备基地项目,总投资约10亿元的国家成品油储备基地项目和总投资约38亿元的中石化成品油保税库,力争石油、成品油储备能力达到1000万方。建成总投资约70亿元的国投孚石30万吨原油码头及配套储运设施工程,总投资60亿元的300万吨/年液化天然气(LNG)站线等项目。通过建成石油石化和石油储备基地及完善相关产业链条等举措,为发展大物流奠定坚实的基石。

—加快大型农产品批发市场、沿海水产品批发市场、农产品贮藏保鲜和冷链物流体系建设。继续完善口岸基础设施,加快电子口岸建设,打造大通关、大物流、大外贸统一信息平台,大力发展电子商务,全面提升物流信息化水平。

培育和引进物流龙头企业。引进国内外大型航空物流集团,加强与国内外物流企业合作,鼓励生产物流企业物流外包。改进和规范货物通关相关收费,建立动态的、有竞争力的价格机制,鼓励国内外航空公司的船舶挂靠海南港口和有实力的大型船舶管理公司入海南海设立总部或区域中心及开辟海南航线。支持航运企业组织货运中转,加强与越南等周边国家的合作,开辟国际集装箱班轮航线,大力支持远洋等海南航运企业发展壮大。建设航空物流,发展临空产业。

(五)支持金融业发展。加强政府服务,全力支持和配合国家金融管理部门和金融机构,创新金融产品,防范金融风险,提高核心竞争力。力争使金融业增加值占全省地方生产总值的比重不断提高。提升金融服务的能力和水平。

—金融组织体系。发展地方金融机构,加快推进省级地方商业银行的设立。研究制定扶持政策,鼓励境内外金融机构来海南设立分支机构。鼓励金融机构调整和优化网点布局,完善服务面向“三农”的小额贷款公司、资金互助社等农村金融服务机构,改善农村金融服务。引进和设立证券公司、基金管理公司等,不断完善证券和基金市场。大力发展风险投资,私募股权投资和各类基金,设立旅游产业投资基金,推动开展房地产投资信托基金试点,支持发行企业债券。积极发展保险公司、保险中介机构,构建保险市场体系。引进培育金融租赁、风险投资、担保、信托、财务公司等非银行金融机构。

(下转 A4 版)