海南日报
专刊热线/66810282 66810510
电子邮箱/812549160@qq.com

IT·家电业界最佳载体
IT·JIADIANZHOUKAN
IT·家电周刊
每周五出版

B7

IT·家电工作室主编
值班主任/王 琳 主编/尹红丽
责编/肖师明 王晓丹 美编/何子利
2011年3月4日 星期五

在“白色家电面临涨价压力”的舆论中，空调的价格走势问题近日成为各界关注的焦点。记者了解到，影响空调价格涨跌的因素较多，不宜一概而论。

厂商隔空辩论空调价格走势

涨跌理由盘点

喊涨理由：原材料价格上涨

苏宁电器近日发布的《2011中国空调行业白皮书》认为，从对2011年空调价格行情分析来看，空调行业涨价压力依然很大，涨价主要来自于企业运营成本增加以及政策力度减弱的影响。

一方面，原材料价格和用工成本大增，另一方面，今年6月后空调节能惠民政策是否继续尚不清楚，《废弃电器电子产品回收处理管理条例》实施后企业需缴纳相关费用，贷款利率不断提高，也在造成空调成本上涨。

反涨理由：厂家和渠道商都有消化价格压力功能

国美电器副总裁李俊涛认为，“原材料一涨价，产品就涨价，这其实是忽略了渠道商对于价格缓冲和平抑的功能。”对于外界关于原材料价格上涨将引发空调价格上涨的推断，国美并不接受。渠道平抑价格的方式并非外界想象的单纯向厂家压价那么简单。

苏宁电器总裁金明表示，苏宁电器可以通过大单采购、海量特价给消费者带来实惠。2011年伊始，苏宁即根据白皮书的各项预测果断出手，向各大空调品牌发起大单采购，总采购量400万台，大单采购的30%，即120万台空调，属于特价机型。

格兰仕空调产业群总裁韩伟表示，控制价格，除了原材料和库存的组合拳外，格兰仕将主要靠加码高科技来消化。

家电行业资深观察人士刘步尘认为，原材料成本涨价，厂家自己会消化一部分压力，不会全部转移给消费者。

喊涨理由：三四级市场空调消费刚刚启动

不过，也有业内观点认为，中国城镇化进展如火如荼，三、四级市场的庞大需求才刚刚暴发，空调需求会稳定增长。另外，我国家电下乡是从2007年12月开始试点并逐步推广的，实施时间统一暂定为4年，最早实施家电下乡的省份，也将实施到今年12月。从目前的信息来看，家电以旧换新政策也将至少实施到今年12月。

业内有报告认为，国家利好政策的持续实施，将为空调市场增加更多的市场空间。未来3年内，国内空调市场复合增长率将保持12%—16%的增长幅度。

从市场刚性需求上看，中国城镇化进程以及房地产的发展等因素，将成为中国空调市场长期增长的直接动力。未来10-15年，中国仍将处于城镇化快速发展阶段。而保障性住房的建设，一部分对冲了房地产调控对2011年空调销售的滞后影响。农村市场同样蕴含着很大的家电消费潜力。目前农村市场空调保有量只有12%，空调在农村市场有很大的增长潜力。

反涨理由：房地产调控影响空调需求

美的制冷家电集团产业政策研究经理马泽红则认为，空调企业成本压力确实加大，但是今年国内空调市场需求量可能会缩减，品牌企业也不敢随便涨价。不过，基于成本压力，降价的可能性很小。

喊涨理由：以推新品方式涨价

苏宁电器预测，与变频空调相比，定速空调受成本影响更多，而其2011年市场规模将下降，使得其成本上涨压力无处消化，因此，下半年定频空调的价格将出现一定程度的上扬。

有空调厂家人士透露，家电涨价不是简单地将各个型号产品的售价上调，厂家更多的是采用推新品、将产品升级的方式，新品价格高于旧型号，但其利润率更高，旧型号则逐渐退市，自然完成了涨价过程。

反涨理由：变频空调将成主流价格稳定

变频空调逐渐成为中国空调市场的主流。中怡康数据显示，2010年变频空调销售量占整体空调比例为29.8%，销售金额占比35.27%，预计2011年，变频空调在整个空调市场的占比将达到45%。国美体系内2010年变频空调的销售额占空调整体的43.89%，预计2011年该比例将提升至55%以上。

苏宁电器则预测，2011年变频空调市场占比预计超过50%，其中在一二级市场的销售占比预计将达到60%—70%，在三四级市场变频空调的销售占比预计将超过40%。苏宁电器分析，变频空调由于技术含量较高，成本消化空间相对较大，加上快速增长的规模带来的集约化效应，以及2011年市场竞争的激烈程度，都将使变频空调价格在2011年基本保持平稳。

市场普及在望 我国洗碗机6A标准将出台

本报综合消息 日前，记者从中国家电研究院获悉，清洁器具业的又一6A检测标准——JDYB004-2011《家用洗碗机6A》技术规范将在本月发布。业内专家认为，标准的出台将对我国洗碗机市场的规范和快速普及起到推动作用。

统计数据显示，随着人们生活水平的提高，购买和使用家用洗碗机的消费者比例正在明显上升，我国洗碗机产业规模已逐步扩大至目前的500万台，业内人士对洗碗机的未来前景一致看好。但由于各项标准的不完善，造成了市场的无序竞争，无论在质量上还是在价格上都缺少比较权威有效的监督机制，同时饮食方式和生活习惯上的差异也影响了洗碗机市场的进一步发展。

作为标准的主要起草人之一，国家家用电器质量监督检验中心综合检验部部长鲁建国介绍说，早在1997年欧盟便对洗碗机的主要性能进行了分等分级，明确将洗碗机的主要性能分为7个等级，并规定用电量和用水量必须都达到A级的产品方可进入欧洲市场，有效保护了欧洲地区的经济利益，并指导消费者树立起了科学的消费观。目前IEC《家用洗涤机性能测试方法》国际标准已经发展到2010年的第4版。而我国现行的QB/T1520《家用电动洗碗机》是20年前制定的，参考的还是IEC1981年的第1版标准，试验标准物质和试验方法只适应当时的小容量洗碗机，而目前我国许多洗碗机已向多元化方向发展，其中大容量产品已超过年产量的50%以上。

为了更好地促进和完善洗碗机新行标的修订，中国家电研究院特针对洗碗机的核心检测项目制定出洗碗机的6A标准，希望通过更加科学、先进的检测方法，为企业提供充分展示产品优势的机会和平台，遏制洗碗机销售过程中无序的价格竞争，规范市场竞争行为；同时，随着标准的实施，引导消费者合理消费、理性消费，选购商品更加注重内在品质。

■ 链接

买洗碗机应关注哪些指标

干燥指数、年用电量、年耗水量

欧盟最新颁布的洗碗机能效标签指令(2010)将能效指数和干燥指数分为7个等级，并要求在产品上对这两项指标进行明确标注。考虑到欧盟下一个目标就是去掉后3个等级，因此我国即将公布的洗碗机6A标准将干燥指数、年用电量等主要性能直接分为A、B、C、D4个等级，A级性能最好。同时，洗碗机使用水作为洗涤介质，其在使用过程中不仅耗电，耗水量也应该是评价洗碗机设计和制造水平的重要指标。为了引起消费者的关注，提高环保意识，按照国际通行的做法，耗电量和耗水量采用年(280次)累计用量的方式进行分级。

噪声指标、可靠性指标和清洁指数

考虑到我国产品的实际使用情况和消费者关注的要点以及产品的核心性能，我国的6A标准还设置了其他3项指标，即噪声指标、可靠性指标和清洁指数。

产品使用时的噪声是反映产品设计和制造水平的重要标志，也是消费者普遍关注的性能指标。近些年，关于家电产品噪声的投诉率始终居高不下，因此，噪声也是考核洗碗机性能的重要指标，在我国目前的居住条件下，该项指标更为重要。可靠性指标能够综合反映洗碗机的质量，使用周期的长短直接关系到产品的性价比和售后维修，使用寿命长和故障率低的产品不仅会受到消费者的偏爱，同时也是产品综合质量过硬的重要标志。

清洁指数则可以直接展示洗碗机的洗净性能，便于市场监督检查和消费者选购。

新一批家电下乡产品将贴淡蓝色标识卡

本报综合消息 记者近日从卖场获悉，2011年3月15日起，市面上所有带淡紫色标识卡的家电下乡产品，其家电下乡政策补贴资格将被取消。这批家电下乡产品的补贴结算有效期统一截止到2011年3月31日。新一批带淡蓝色标识卡的家电下乡产品将于月底上市。

在2010年11月15日，财政部、商务部、工信部联合公布了2011年全国家电下乡产品项目招标结果。据统计，冰箱品类分别有88家企业的3959个型号中标，洗衣机产品有102家企业的3248个型号产品中标，另外，空调、电视机、冷柜、太阳能热水器等产品的中标型号也都在千种以上。LED互联网电视和3D电视等高端产品也出现在了中标结果当中。

因此，为了区别于前一批中标产品，保证家电下乡政策的规范化运行，商务部将家电下乡产品标识卡统一从淡紫色调整为淡蓝色。同时，商务部也发布规定，对于销售有效期截止到2011年的含淡紫色标识卡的家电下乡老品，其销售录入有效期的截止日期为2011年3月15日，老品补贴结算有效期截止到2011年3月31日。

记者也咨询了苏宁电器的相关负责人，他也表示，苏宁将从严把关含紫色标识卡的家电下乡老品的销售及补贴领取工作，对于在2月底前不能销售完毕的老品，苏宁将与工厂协商进行无条件退货；对于因价格上涨导致不能退货的老品，一律在有效期之后按照常规机销售。此外，各家电卖场也都表示，将尽量在顾客发票上备注补贴领取时间，并于有效期前15日电话通知顾客来店领取补贴。

原材料价格上涨

部分品牌白电涨价近一成

本报综合消息 “现在看中了最好就买下了，接下来就开始涨价啦！”海口某卖场一位促销员对前来选购冰箱的一位顾客表示，三月份冰箱将迎来涨价。这并非是促销员忽悠顾客的不法伎俩，据了解，由于原材料价格上涨、用工成本上升等，不仅是空调，冰洗、厨卫等白色家电产品，也正面临涨价，新一轮的涨价潮正在酝酿。

“怎么贵了一百多？我年前来看的时候都不是这个价。”张女士看中的某品牌1P空调，从去年12月的1789元涨至1899元，并且没有折扣、礼品等优惠。记者走访市内主要家电卖场国美、苏宁以及部分品牌家电专卖店了解到，目前他们已经收到多个品牌的涨价通知，但目前卖场销售的是之前的存货，因此涨价还没有全面爆发，只是方太、老板、海尔等部分品牌的部分品类涨了价，涨幅在5%~10%之间。据苏宁日前发布的《2011中国空调行业白皮书》预测，空调行业面临涨价的压力很大。

据悉，引发此轮涨价潮的主要因素是白电主要原材料铜、铁、铝等价格的上涨，这些原材料在家电制造成本中占很大比例。与2009年年初相比，2011年年初铜价上涨2.6倍，仅此一项，1P挂机的成本将增加250元左右，2P柜机的成本也增加了约600元。此外，铝的价格也呈现持续上涨态势，2011年年初跟2009年年初相比上涨了约1.4倍。而近日我国钢企参与全球铁矿石价格谈判的机制已被指数定价全面取代，铁矿石谈判已处于停滞状态等消息也表明，原材料价格在接下来的一段时间都将在高位运行。

传诺基亚将于2012年停止塞班服务

诺基亚否认

本报综合消息 记者从诺基亚官方微博了解到，对外界“诺基亚将于2012年3月全面停止S60系统服务”的传言予以了否认，称将继续支持塞班平台。

近日业内有消息称，诺基亚将于2012年3月全面停止S60系统服务，内容包括停止开发和更新S60系统，停止开发支持S60系统的SIS软件，停止S60系统的手机发售。届时诺基亚所有中低端手机全面使用Symbian3系统，高端手机使用windows-phone7系统，称霸智能手机领域近10年的S60系统将彻底退出市场。

针对这一传言，诺基亚在其官方微博上予以了否认，称诺基亚从未发布过以上关于S60的信息，诺基亚将继续支持Symbian平台。而在不久前的E7发布会上，诺基亚大中国、韩国及日本区高级副总裁梁玉媚也表示，诺基亚还将继续推出新款的塞班系统手机，诺基亚还会推出至少1.5亿部塞班手机。

苹果正式发布iPad2与iOS 4.3

售价499美元起

本报综合消息 苹果公司于北京时间今天凌晨2点，在美国旧金山芳草地艺术中心召开特别发布会，正式发布iPad 2平板电脑及iOS 4.3操作系统。此前一直传闻身体不佳的CEO斯蒂夫·乔布斯(Steve Jobs)也意外亮相，亲自主持发布会，引发全场观众起立致敬。

此次发布的iPad 2采用全新设计的A5双核处理器，采用前、后置摄像头，支持FaceTime视频聊天，薄度8.8mm，比iPhone 4还薄，比一代iPad薄33%、有黑白两色可选、同时支持AT&T和Verion网络、电池寿命10小时、支持6.5万种应用、支持AT&T和Verizon的3G网络、售价499美元起。iPad 2将于3月11日在美国上市，3月25日在英国等25个国家上市，遗憾的是，中国不在首批海外上市国家之列。

iPad 2分为16GB、32GB和64GB三个版本，Wi-Fi版售价分别为499、599、699美元；Wi-Fi+3G版售价分别为629、729、829美元。

除了iPad 2，苹果此次还发布了iOS 4.3，增强了Safari浏览器的性能，支持私人无线热点(Personal hotspot)，但仅限于iPhone 4。iOS 4.3将内置新的软件，包括Photo Booth大头贴软件。

iOS 4.3上市时间同为3月11日。发布会上，苹果高管还重点演示了两款收费iOS 4.3应用：iMovie视频编辑和分享应用与GarageBand音乐软件，售价均为4.99美元。

家电协会秘书长：3·15家电曝光将集中在售后

本报综合消息 家电协会秘书长徐东生昨天在“第十届中国家电博览会”通报会后，接受本报采访时透露，今年3·15家电领域的“曝光”将集中在售后方面，尤其是彩电、空调和小家电。徐东生表示，冰箱、洗衣机产品安装简单，而彩电、空调因为需要上门安装、调试，对售后服务要求比较高，所以去年表现出来的问题也比较多。而小家电是因为产品多，杂牌多，粗制滥造的比较多，问题也很集中。

电视维修费名目众多

徐东生表示，白电企业服务相对规范，彩电企业在售后方面一直欠佳。

3·15消费电子投诉网公布的统计报告显示，去年有大量的消费者投诉彩电售后维修服务费用高。据悉，目前平板电视机过保后维修费用名目繁多，其中包括上门费、开机费、检测费、维修费等，若所维修的电视机需更换零件，则还需另外收取材料费。“最典型的问题就是，一个价值几元到几十元不等的电容坏了，如需要厂家上门维修，则需另外收取20-50元不等的上门费，150-300元不等的维修费。”3·15网站相关负责人表示。

空调售后成关注点

3·15前夕，不少空调企业陆续发表售后承诺。上周末，美菱宣布出资500亿元设立“美菱冰箱先行赔付保证金”，由中国消费者协会管理该资金，并对美菱冰箱承诺进行监督。美菱公司总裁王勇承诺，“如果美菱没有履行承诺，或者消费者对美菱的执行不满意，中消协可按照国家法律和美菱承诺，直接向消费者先行赔付。”从2009年4月起，美菱实施家电下乡冰箱十年免费保修。

“家电维修有个盘式曲线原理，前两年和使用寿命的最后几年，故障率最大。所以头一年空调维修率其实非常高，企业要投入的成本不小。”徐东生表示，随着劳动力成本的上涨，企业维修成本在快速增加，尤其是上门服务成本。企业在履行承诺时，如果达不到消费者要求就很可能招致不满。“这些空调企业的售后承诺，已经形成广告邀约，如果将来不执行，消费者可以起诉企业。”徐东生表示。

玩转iPhone iPhone 4必装10款游戏

有人认为iPhone更像是一款游戏机，虽说有些夸张，但还是很好的说明了iPhone强大的游戏性能。如果你用着iPhone 4，不装游戏根本就不好意思让别人玩儿。不用失望，这里整理好了iPhone 4必须装的10款游戏，都是经典好玩的。

植物大战僵尸 ★★★

多达50个的冒险模式关卡、26种不同的僵尸敌人、49种功能强大，互不相同的植物和道具等等一应俱全。另外还得到13种iPhone独家PvZ成就；通过「疯狂戴夫店」购买特殊植物和工具，以任何你能想象得到的方式干掉僵尸；无限次重玩，不会经历两次同样的事件，随时给最新鲜的游戏体验。

在冒险模式(adventure mode)中，玩家发现了身着清朝官服的中国僵尸存在。具体的操作步骤为：进入游戏后点击奖杯，翻到最下面就会看到图片。中国僵尸位于地球的另一面，图片也是倒置身着清朝官服。

NBA Live 2010 ★★★★

在此前，已经有NBA Live 2010方面的专业评测，iPhone版的默认球队便是上赛季(2008-2009)总决赛中出现的两支球队：洛杉矶湖人以及奥兰多魔术，通过左右切换可以选择东西部各15只球队，并且包含2009年东西部全明星阵容，共32只球队可以选择。此外，用户还可以选择每节的比赛时长（包括1分钟、2分钟、3分钟、5分钟以及12分钟可选），并且可以设置比赛难度，当然，对于初次游戏的笔者而言，自然选择了Rookie(新手)级别。

街霸4 ★★★★

iPhone版《街霸4》中收录8名角色，分别为隆、拳、春丽、凯尔、塔尔锡、阿贝尔、布兰卡、贝卡。iPhone版在人物角色和场景上有所减少，但画面效果，音效渲染以及可玩程度还是丝毫没有减少，不仅如此，《街霸4》针对iPhone的触控操作进行了优化，并且支持蓝牙联机对战模式，由此提高了游戏的互动性。

实况足球PES ★★★★★

游戏整体感觉也并不像一些网友描述的那么不堪一击，也许在iPhone上，有些网友已经迷恋上Gameloft动不动500MB的游戏大作了，对PES 2010大小仅50多MB会产生一种惯性反应，但是PES 2010的游戏界面在手机平台上已经比较完美，另外动作流畅度也能令人满意。

极品飞车变速 ★★★★★

作为极品飞车的一贯风格，丰富的车辆：保时捷Carrera GT，兰博基尼Gallardo等20余款世界名车供你驾驶。刺激的氮气加速：带给你完美的速度冲击。乐趣无穷的改车模式：让你打造自己喜爱的车辆。

太鼓达人 ★★★★

iPhone版太鼓达人支持Twitter以及在线模式，游戏的难易程度被划分为若干等级。此款游戏在PSP等游戏平台上早已是众人皆知，凭借着iPhone强大的硬件配置和特有的操控方式，该游戏在iPhone手机上可以给玩家带来更加直观的游戏体验，因为你可以直接用手指在宽阔的iPhone屏幕上来打击鼓点，体验实实在在的打鼓感觉。

生化危机：来生 ★★★★

生化危机对iPhone的固件版本要求是3.13及以上固件版本才支持，同时笔者测试时发现即时在3.13估计下，用iPhone 3GS玩该游戏时，依然非常卡，其他用户可以尝试一下。

命令与征服：红色警戒 ★★★

超级经典的游戏iPhone版红色警戒，该游戏支持英文、法文、德文、意大利文、西班牙文，OS要求3.0及3.0以上。由于游戏较大，读取速度较慢，且在拖动地图滚屏时，会有细微的停顿，流畅度稍欠。同时如果是一代iPhone，运行可能会较为吃力，时有自动退出情况发生。

都市赛车5 ★★★

Asphalt 5（都市赛车5）是Gameloft在iPhone上推出的一款赛车游戏。全3D的画面以及精致的画质远比赛车赛车游戏更显真实，类似极品赛车的游戏模式以及其动感的音效，用键盘为所欲为的操控，让游戏过程升华成一种享受。而现在，最新的第五版一定会让你为之惊叹，细腻的画面表现力，让整体游戏又提高了一个档次。

愤怒的小鸟 ★★★★

游戏的画面十分诙谐可爱，搞笑指数好几个星，虽然我觉得看起来猪头小分队挺可怜的，但是没有办法干掉他们才是游戏的主题，游戏通关触摸屏操控，瞄准我们要发射的位置与高度，弹射后可以摧毁躲在防御工事中的猪头们。

点评：以上游戏为iPhone 4中最经典的10款，当然在iPhone 4的App Store超过25万的应用中，好游戏还有很多很多。更多的需要在长期使用iPhone 4慢慢体验，相信iPhone 4一定会给使用者带来完全不一样的非凡感受。