

我省旅游营销“三网三库”建设启动

本报海口3月10日讯(记者杨春虹 通讯员卢定胜)随着散客时代的到来,旅游市场更加呈现出个性化、多样化的特征,对旅游营销提出了更高要求。记者从省旅游委获悉,为使旅游营销工作更为有效、更为精准,我省已正式启动旅游宣传促销基础数据库“三网三库”建设,以更好地推进我省旅游营销工作实施科学化、数字化营销。

据了解,海南旅游营销“三网三库”包括:海南客源客户网、旅游宣传营销人员网、海南旅游宣传媒体网、旅游宣传信息库、旅游图片库和旅游宣传资料库六项内容。“三网三库”将通过收集和建立体系完整、标准统一、内容翔实、数据精确的旅游信息,充分运用媒体、行业、社会宣传“三位一体”的营销手段,改变海南旅游市场整体信息不对称的现状,整合海南旅游系统的营销力量,形成海南旅游对外宣传的强大合力。同时,通过收集、提供、分析和发布权威信息实现旅游主管部门对行业发展的引导。

据悉,“三网三库”筹建工作从3月份开始,年底前完成数据审核、整理、录入。“三网三库”将于2012年正式运行。

省工商局销毁7.7万件假冒伪劣商品 案值296.3万元

本报海口3月10日讯(记者程娟 通讯员高昌江 邹伟国)昨天上午,省工商局将去年查获的假冒伪劣商品,在海口椰海大道一废品回收点进行了集中销毁。此次现场销毁的假冒伪劣商品共约7.7万件(箱),案值296.3万元。

此次销毁行动是省工商局今年“3·15”打假维权行动的一项重要内容,今天所销毁的假冒伪劣商品是我省工商部门去年查获的,包括食品、日用品、服装、皮具等9类商品共5.27万件(箱),价值约159万元。同时采取回收和其他方式处理的假冒伪劣商品2.43万件,价值约137.3万元,这仅仅是去年我省工商部门查缴没收假冒伪劣商品的一部分。

据介绍,去年一年,我省工商部门全力服务国际旅游岛建设,加大力度整顿和规范市场经济秩序,使市场秩序得到进一步规范,打假维权工作取得了较好的成绩。据统计,2010年我省工商部门共办理案件18394件,案值8776.9万元,罚没款2704.4万元,查处了一批大案要案,严惩制假售假分子,震慑了不法行为,维护了消费者的合法权益,净化了消费市场。

省政府批复我省内河航运发展规划

开发建设“一江三河”旅游航道

本报讯(记者侯小健 通讯员陈涛)游客乘船游江河的梦想不久将变成现实,人们在船上可饱览江河两岸葱郁的植被、旖旎的风光,尽情享受“船在水中行,人在画中游”的美妙意境。省政府近日正式批复了《海南省内河航运发展规划》。根据该规划,未来20年,海南将开发利用可通航河流,打造水上旅游客运,构建“一江三河”航运体系,将其打造成连接沿岸城市、旅游景点的纽带,谱写我省内河航运发展新篇章。

为一般航道,共规划内河航道里255公里,其中地区重要航道为183公里;内河港口分为地区内河港口、一般内河港口两个层次,海口内河港、文昌内河港、琼海南内河港、三亚内河港等4港为地区重要内河港口,其他内河港口为一般内河港口。

《规划》描绘了未来海南内河航运发展蓝图。规划的总体目标是:用10至20年的时间,建成以南渡江及其河口汉道、文昌河、万泉河、三亚河(简称“一江三河”)为重点,其他航道为补充,以水上旅游客运为主线,层次分明、布局合理、港、航、船等支持保障系统协调发展的全省内河航运体系。通过开辟水上旅游航道,构建水上交通新格局,建设“水上海南”,助推腹地经济社会发展和海南国际旅游岛建设。省政府已明确授权由省交通运输厅执行本《规划》。

在运输船型方面,该《规划》明确,南渡江将以发展150客位级船舶为主,并以80客位至100客位级船舶为辅;万泉河以发展150客位级船舶为主,并以60客位至100客位级船舶为辅;三亚河以发展100客位级船舶为主,并以60客位至80客位及20客位级船舶为辅;文昌河以发展60客位级船舶为主,并以20客位至40客位级船舶为辅。

海南瓜果菜北京促销

现场签订18万吨购销合同

本报北京3月10日电(特派记者周月光)今天,省农业厅在北京开展冬季瓜果菜促销活动,并启动海南(北京)农产品展示交易区项目。

去冬今春,全省共种植冬季瓜菜264万亩,同比增加25万亩。截至3月9日,全省瓜果菜共出岛196万吨,其中瓜菜126万吨;北京销售海南瓜果菜31万吨,其中瓜菜23万吨。

农业部总经济师杨绍品说,海南是全国冬季瓜果菜生产黄金地区,去年为全国供应瓜果菜540万吨。去冬今春,海南战胜洪涝灾害,农业生产迅速恢复,在元旦、春节和当前

的全国“两会”等重要时间段,为保障北京乃至全国的冬季“菜篮子”供应做出突出贡献。今天的宣传促销活动,岛内瓜果菜种植户和经销商,以及北京、天津等地客商近200人参加,现场签订18万吨瓜果菜购销合同,金额7.75亿元。

促销活动结束后,省农业厅又举行北京新发地海南农产品销售专区项目启动仪式。该项目计划投资5000万元,利用3年时间,建设集展示、销售、冷库、检验等为一体的展示交易平台,目标是使海南瓜果菜在北京地区年销量增加30万吨。

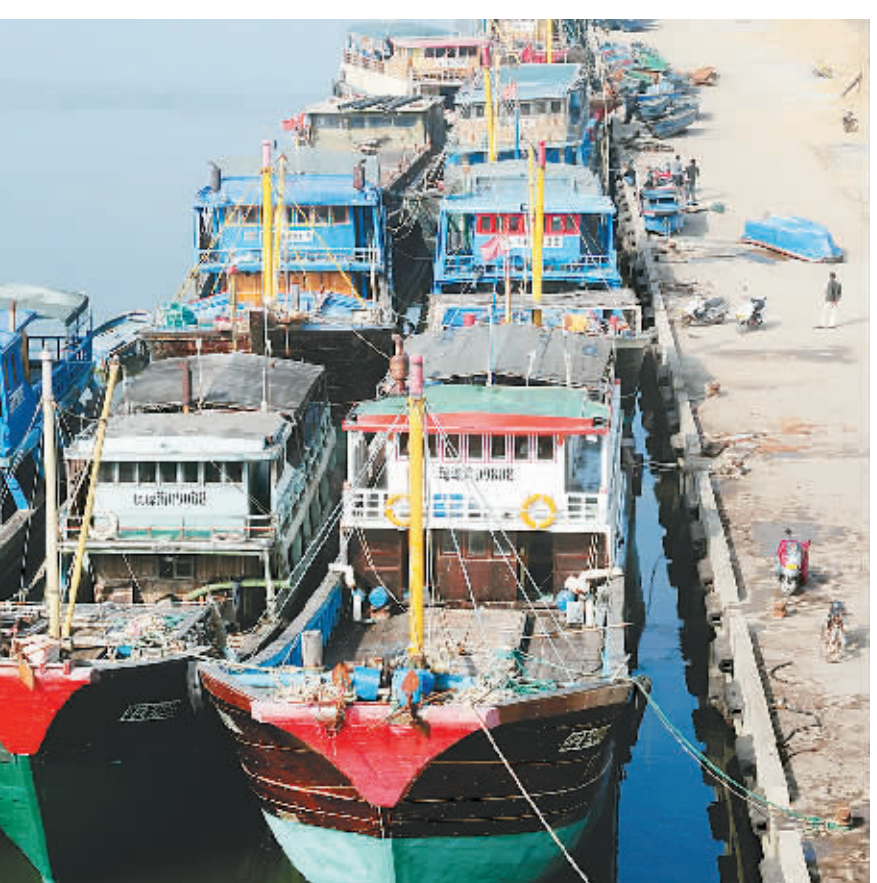
今年我省物价工作重点确定 电信基本资费或将降低

本报海口3月10日讯(记者程娟)提高粮食最低收购价格,规范学前教育、银行服务、房地产开发和销售、殡葬服务、考试培训等收费行为,降低电信基本资费,加强保障性住房价格管理等,是今年我省物价工作重点。这是记者从省物价局获悉的。

据悉,今年,我省物价部门将利用价格杠杆作用,促进全省农产品生产和流通,进一步完善农产品价格支持政策,继续提高粮食最低收购价格,建立完善糖料收购价与白砂糖销售价联动的机制,调动蔗农生

产积极性,支持农产品市场流通,动用一定规模的价格调节基金,支持我省设施蔬菜、冷链物流设施和社区平价菜店的建设。

今年,在稳步提高粮食最低收购价的同时,物价部门将继续加强涉农价格和收费的监管,减轻农民不合理负担。进一步完善全省低收入群体生活补贴、城乡低保补贴、城镇低收入住房困难家庭的廉租住房保障住房价格管理,研究制定全省保障性住房价格管理办法,全面提升全省保障性住房价格管理水平。



潭门中心渔港主体完工

经过4年多施工,国家级中心渔港琼海市潭门中心渔港主体工程目前已经完工。建成后的渔港将成为集渔船避风补给、水产品流通加工以及休闲观光为一体的综合性现代渔港经济区。特约记者 蒙钟德 摄

首届海南国际旅游商品工业设计大赛本月启动

本报海口3月10日讯(记者官蕾 高虹)2011首届海南国际旅游商品工业设计大赛,将于3月16日在北京正式启动,这是记者从相关新闻通气会上获悉的。

本次大赛由工业和信息化部、国家旅游局为指导单位,省政府主办,省工业和信息化厅承办。大赛的主题是“阳光海南 魅力创意”。大赛结合我省特色资源和产业发展方向,重点推出10大设计主题征集方向:旅游用品与装备主题;酒店用品主题;热带特色休闲旅游食品主题;养生保健主题;旅游服饰主题;热带特色文化工艺品主题;黎苗族文化旅游商品主题;品牌会展旅游商品主题;景观节点历史文化主题;航天旅游商品主题等。参赛作品必须具备创新性、文化性、实用性、艺术性、技术性、生产可行性等特性。

大赛分筹备及宣传阶段、征集阶段、作品评审、颁奖及设计成果展示周、产业化培育和扶持五个阶段进行。大赛将持续6个月,于3月16日在北京798艺术区伊比利亚当代艺术中心举行启动仪式,于9月上旬在三亚举行颁奖典礼。

海南英利半年出口创汇一亿美元

本报海口3月10日讯(记者罗霞 实习生许阳成)自去年7月正式投产,到去年底,在约半年的时间里,海南英利新能源有限公司实现了销售收入6.78亿元,出口创汇1.06亿美元。随着扩建工程的投产,今年该公司出口额有望达到4.5亿美元。这是记者昨日从省商务厅与企业相关合作会议上获悉的。

去年7月,英利集团年产100兆瓦多晶硅太阳能电池完整产业链项目一期工程在海口正式投产,这个项目是英利集团在海南产业基地正式投产的第一个项目。截至去年底,该公司共生产太阳能电池组件60.84兆瓦,产品全部出口。

目前,海南英利扩建项目正在建设之中。海南英利公司有关负责人介绍,随着扩建项目的建成投产,今年,海南英利预计可完成太阳能电池组件产量292兆瓦,可实现年产值31亿元,利润6亿元,利税8亿元,出口约4.5亿美元。“十二五”末的2015年,按照规划,该公司光伏产能将达1000兆瓦,实现销售收入100亿元,出口约15亿美元。

为促进海南英利新能源有限公司外贸发展,省商务厅已与海南英利公司签订合作备忘录,将推动新能源专业出口基地建设,争取列入国家政策支持范围;支持海南英利建设面向社会的光伏产业外贸公共服务平台;对海南英利重大技术改造和重大产业项目予以资金扶持等。



Nikon 尼康 At the heart of the image 影像·从心

激发创作灵感



D7000



摄影技术的革新产品,全方位的数码影像功能,成就不一般的卓越画质。小巧的机身融入了人体工程学理念,精湛的工艺秉承了尼康的坚韧精髓。有了它的强大性能,您的想像将没有局限,您的创意将海阔天空。尼康D7000,让创作灵感自由驰骋。

1620万有效像素 EXPPEED 2 新型图像处理器