

智能手机操作系统 格局生变

未来市场格局尚未确定

近日，苹果发布了平板电脑 iPad 2。2011年，对于智能手机操作系统来说绝对是至关重要的一年。虽然苹果移动上网平台占据近半江山，但搭载了诺基亚、微软、谷歌等操作系统的智能手机今年将频繁上市，也预示着该市场将真正进入“战国时代”。

苹果一枝独秀暂难撼动

国内第三方数据公司 CNZZ 最新发布的报告显示，使用苹果 iPhone 系列手机上网的人数在几大智能手机操作系统中鹤立鸡群，占据所有智能手机所产生的网络流量的 42.57%。

同时，iPod Touch 和 iPad 这两个同样运行 iOS 的移动上网平台也产生了相当多的流量，两者产生的页面浏览量之和达到 iPhone 的 85%。

紧随 iPhone 后的是 Windows Mobile 系统，其产生的页面浏览量占智能手机总量的比例为 25.6%，并且有下滑的趋势。Symbian 系统产生的页面浏览量占总量的 22.34%，排名第三位。Android 尽管人气很旺，但流量水平还暂时排在第四位，达到 9.17%。

苹果公司将主要精力放在了以

iOS 为系统的移动智能平台上，创造了一系列的销售神话。

iPad 在全球几百万的出货量，重新定义了一种消费电子产品的，而 iPhone 4 在全球又创下销售纪录，在国内更是价格居高不下，长时间处于缺货状态。

昔日巨人面临青黄不接

尽管凭借着多年的市场积累，微软的 Windows Mobile 系列还能够在国内保持一定的市场规模，但对比起 iPhone 和 Android 的流畅操作，Windows Mobile 的使用体验已经落后很多。

为了挽回劣势，微软公司在去年 11 月推出了最新的智能手机系统 Windows Phone 7，上市后评价毁誉参半。许多重要功能的缺失使得消费者在购买前心存疑虑，在相当长的一段时间里，微软的智能手机操作系统在国内将处于青黄不接的局面。

据多方资料显示，国内智能手机保有量的老大都是 Nokia 旗下的 Symbian 系统，但这一系统产生的页面浏览量却仅排名第三。这表明使用 Symbian 系统的智能手机用户较少使用手机浏览网页。与 iPhone 等互联网智能手机不同，Symbian 更常以相对传统的手机面目出现。这使得用户较少使用该类手机浏览网页。

未来市场格局还没确定

CNZZ 数据显示，虽然 iPhone 系列手机的页面浏览量在市场中居于领先地位，但实际上使用手机终端访问网页并非手机上网的主要应用。

以 Symbian 的 S60 系列操作系统为代表的智能手机机型仍然以明显的优势居于互联网流量消费市场的主要地位。这个系列的手机虽然在网页浏览的易用性和显示效能上与 iPhone 和 Android 系统的手机有一定的差距，但是在聊天应用、软件应用、收发邮件等其他涉及到互联网的应用中仍然有巨大的优势。

CNZZ 有关分析师认为，这主要是由于目前市场上此类机型的保有量优势。未来随着时间的推移，这一优势可能会被更多的先进智能手机慢慢替代。

据悉，在当前的智能手机市场里，在数据的发展趋势上唯一能与 iPhone 一较高下的只有 Android 手机了，应用这一系统的机型层出不穷。由于 Android 进入国内的时间相对还比较短，并且其前期所需的手机硬件要求还比较高，使得目前国内的保有量还赶不上其他智能手机。不过随着大量中低端 Android 手机在国内上市，其产生的页面浏览量必然会有明显的增长。

主流空调品牌联合发力 苏宁三月旺季市场

本报讯 2月22日，苏宁电器正式对外发布《2011中国空调行业白皮书》，由此，一年一度行业传统意义上的旺季市场正式宣告揭幕。近日，记者从苏宁获悉，美的、海尔、惠而浦、奥克斯、志高、海信、科龙、松下、大金、三菱重工、长虹、新科等主流空调品牌近期频频拜访苏宁总部，欲借苏宁第一渠道的各方优势全面提升各级市场的快速增长。

据记者了解，2011新年结束后，各大主流空调工厂高层纷纷造访苏宁，就随即面临的空调旺季市场进行货源及促销资源上的洽谈。从目前的市场情况来看，经过多年的发展，美的、海尔已经逐步占据了一定的优势地位，但是经过近几年的精耕细作，海尔、美的、新科、松下、科龙、惠而浦、大金等品牌资源整合和产品调整也已经到位，并且可通过借助优势的全国连锁渠道，实现最大效率的营销推广，从而更为迅速的提升市场规模，而此点从苏宁近几年来各品牌销售占比数据上即可一目了然，据苏宁 2008 年-2010 年三个空调自然年度销售数据对比显示，国内空调品牌从以往的相对集中到目前的相对分散，在这一过程中，绝大多数品牌在连锁渠道的市场份额也保持了稳定的增长态势。苏宁电器空调采购负责人表示，家电连锁渠道凭借多年来对国内消费市场的敏锐洞察，

成为链接厂商与消费者之间供需的第一资讯渠道。因此，随着空调品牌分散度的持续加剧，家电连锁渠道正以其广阔的店面覆盖网络、优势的客户服务资源丰富的零售经验等，成为各大主流空调品牌重点支持与关注的核心渠道。

据悉，本周是苏宁全国旺季市场启动升级的一周，不少主流空调品牌 2011 年新品也纷纷上市。作为老牌劲旅的惠而浦空调推出的 V 系列五款机型不仅外形大方、美观，融入 3D 冷暖双气流技术，其后推出的 D 系列四款机型，更是首次使用了 360°正弦波全直流变频技术，让消费者在家中真正享受到凉爽、舒适的温馨。新科和志高品牌的主推产品分别以 3 级能效直变频、HYDR0-自动水洗和智能多彩动感显示屏、冷触媒、抗菌网、智能清洗、防霉运转四位一体健康系统等先进技术来吸引消费者的眼球。

记者从苏宁秀秀路店了解到，为了回馈广大消费者，3 月购买空调的顾客凭发票原件可享受 1 台空调=免费保养 1 次+半价人工费维修 1 次。科龙正 1PUQ 系列换新优惠价 1269 元，新科正 1P 冷暖 EN 系列换新优惠价 1669 元，惠而浦变频空调成交价购就送 3 件好礼：松桥电磁炉一台+苏宁服务金卡一张+多功能保修折叠架一副。更多的惊喜只有亲自到苏宁门店即感受。

全球首批 Qi 标准无线充电手机问世

本报综合消息 无需传统手机充电器，全球首批 Qi 标准无线充电手机问世。日前，在无线充电联盟 (Wireless Power Consortium, 以下简称“联盟”) 主办、深圳桑菲通信有限公司承办的“2011 年无线充电技术国际标准体验会”上，桑菲、海尔等中国企业向大家展示了他们集成应用 Qi 标准的电子产品。

Qi 无线充电标准自 2010 年 8 月在中国开始推广以来，吸引了众多中国公司的支持与加盟，产品应用也进一步加快。Qi 是全球首个推动无线充电技术的标准化组织——无线充电联盟推出的“无线充电”标准，具备便捷性和通用性两大特征。首先，不同品牌的产品，只要有一个 Qi 的标识，都可以用 Qi 无线充电器充电。其次，它攻克了无线充电“通用性”的技术瓶颈，在不久的将来，手机、相机、电脑等产品都可以用 Qi 无线充电器充电，为无线充电的大规模应用提供可能。

有市场研究机构预测，2013 年，无线充电市场空间将达到 180 亿美元。在技术应用方面，中国公司已经站在了无线充电行业的最前沿。据悉，目前 Qi 在中国的应用产品主要是手机，这是第一个阶段，以后将发展运用到不同类别或更高功率的数码产品中。截至目前，联盟成员数量已增加到 74 家，包括飞利浦、HTC、诺基亚、三星、索尼爱立信、百思买等知名企业都已加入联盟。

菜鸟学堂：安全使用平板电视七要素

本报综合消息 消费者对电视进行保养的关键在于科学的使用方法，科学的使用能大大的降低人为造成的故障的发生率，消除电视机的主要安全隐患，有效地延长使用寿命。科学使用电视的方法主要归结为以下 7 点：

- (1) 电视机不宜无节制地反复开关，这样会加速老化，影响其使用寿命；
- (2) 彩色电视机最怕强磁场干扰，带有磁性的物体在荧光屏前移动，将会导致电视机受磁、色彩紊乱，尤其注意音箱、磁铁等不要放在电视机近旁；
- (3) 电视机应该放在阴凉、干燥、通风的环境，潮湿的环境将会导致故障率提高，缩短电视机的使用寿命；

(4) 使用时，电视机四周应留有 5—10 厘米以上的空间，并注意机壳四周的通风孔不被遮挡。关机冷却一段时间后，才可以将电视机罩住防尘；

(5) 看完电视，最好使用电源开关机，不要贪图方便用遥控器直接关机，遥控关机电源部分还在工作，不但耗电，而且长期遥控关机还会引起受磁现象；

(6) 在雷雨天气时，最好把电源插头及天线(或有线)插头拔掉，最大限度避免雷电的危害，保证电视机的安全使用；

(7) 注意消除一些使用上的隐患，如避免金属异物、液体掉入电视机，不要把点燃的蜡烛放在电视机上。

现身 CeBIT 展 汉王高解析度电纸书备受瞩目

近日，世界最大的 ICT 国际顶级盛会 CeBIT 正式在德国汉诺威拉开序幕。作为全球智能模式识别技术，同时也是手写识别、OCR 光学特殊识别以及生物特征识别领域设计和开发的专业提供商，汉王科技携旗下全线产品高调亮相。



众多经销商前来关注

汉王旗下主要产品线：电纸书、绘画板、手写液晶屏、Hpad、Touchpad 平板电脑，以及人脸通均参展。汉王展出全球首款超大屏幕 200dpi 高解析度电纸书和全球首款超大屏幕彩屏电纸书成为亮点。采用 9.7 寸 E INK 电子墨水屏，支持 WIFI、3G 无线上网，配合强大的辅助阅读功能、网络功能和商务办公软件功能，采用汉王第三代压感电磁笔方便用户批注、修改、摘录等功能，从而完全实现无纸化点读和更

精准流畅的书写。最新展示的电纸书可登陆汉王书城，供用户下载阅读数字图书。汉王书城目前拥有各个领域的电子图书近 15 万余册，另外还拥有电子报刊杂志百余种，完全满足各阶层读书人士的阅读需求。

本届 CeBIT，汉王凭借产品魅力吸引大批观展者驻足，通过技术研发、

产品制造、通路销售、内容整合、服务创新等经营策略的完善创新，汉王科技正以综合性高科技企业的面貌展示在世界面前。

海南海汉王科技有限公司
电纸书专卖店：海口市海秀路 DC 商业城 1 楼 1015 室汉王专卖
电话：0898-66525612 66517586
三亚市解放路创新电脑城 1 楼汉王专卖店
电话：18689861481
海南省各大新华书店有售
汉王科技总部产品咨询电话：400-810-8816
招商电话：18643141188



家电下乡月销售突破千万台 意味着什么?

据商务部最新公布的数据显示，2011 年 1 月，家电下乡产品销售继续保持了增长态势，当月实现销售额 253.6 亿元，同比增长 123%，环比增长 10.55%，产品销量达到 1048.9 万台，同比增长 80%，首次跨上千万台台阶。

及我国广大农村所积聚的广阔市场空间，才是促使销售不断创新高的主要原因。由此，站在“月销售突破千万台”这个标志性节点上，梳理反思家电下乡政策走过的路程，应该说很有意义。那么，家电下乡产品月销售突破千万台意味着什么？

首先，意味着一个及时出台并能不断调整使之逐步符合需求的好政策是富有生命力的。家电下乡于 2007 年开始试点，2009 年开始面向全国推广，在此期间经历了爆发——受阻——优化的过程。刚一出台，家电下乡政策便受到了各方的广泛欢迎，尤其是广大农民朋友的称赞与期待。但不久之后，优惠补贴手续的繁杂滞后，购买条件、选择产品空间的极大局限，以及产品的低端、使用不便、服务不到位等等，让家电下乡政策实施遇到困难。

之后，国家有关部门开始迅速全面地予以调整。一方面，不断放宽购买限制

条件，简化补贴手续方式方法以方便购买；另一方面，严格筛选家电下乡中标企业和产品，要求企业增加产品种类，针对农村市场需求特点研发新产品，严禁借机向农村市场销售老旧机型，同时加快售后服务网络建设等等。经过调整，家电下乡产品种类不断增多，乡镇级家电销售网络逐步建立并日趋完善，农民购买家电的货币成本和时间成本大大降低。一个“政府出政策、厂商得利益、农民得实惠”的三位一体的联动体系逐步建立，并已经形成了可见的长期效应。

其次，家电下乡产品月销售突破千万台也意味着我国内需市场前景广阔，尤其是农村市场更是蕴藏着巨大潜力。

随着国内经济的发展，三、四线及以下城市市场的潜在空间越来越受关注。有预测显示，2011 年农村市场依然是家电市场扩大规模的主要方向。

必须要看到农村市场日趋成熟的消费理念，因此要在变频技术、新能源技术、新材料与材料替代技术、智能化和网络化技术等高新技术方面争取突破，以满足农村市场对节能家电和绿色家电的市场需求。

比如，农村市场渠道建设依然相对薄弱，在企业和乡镇网络之间缺少一个产品流通、信息沟通的桥梁。在这种情况下，供销社是否可以利用网络优势发展家电连锁加盟以起到衔接作用？是否可以建立起一套独具特色的农村家电连锁加盟销售体系以完善家电下乡的销售渠道？再比如，要对企业售后服务能力提出更加严格的要求，为消费者提供一个更有保障的使用和售后环境等。

农村家电市场正在向深度、广度发展，各方仍然需要继续不懈努力。

金蝶，企业管理专家
铸就 80 万家中国企业成功管理模式

Kingdee 金蝶海口分公司 咨询热线：4008-830-830
0898-66502285

IT·家电周刊
IT·家电业界最佳载体

专刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com

用友 企业管理软件
用友软件·用友云服务

迈向云端企业
用友云战略

成就亚洲最大、全球领先的企业云服务提供商
用友软件海南分公司 海口市国贸路 1 号景瑞大厦 A 座 9 楼
咨询热线：0898-66517099