

正确发挥舆论引导在社会利益矛盾化解中的作用

□ 海南省中国特色社会主义理论体系研究中心

舆论引导必须始终以党和人民的利益为重,以服从服务科学发展为重,着力在引导的前瞻性、针对性、时效性和长效性上下功夫,着力在提高驾驭新兴媒体能力上下功夫,切实发挥舆论引导在引导社会热点、疏导公众情绪、化解利益矛盾等方面的积极作用。

党的十七届五中全会指出,我国当前既处于重要战略机遇期,又处于矛盾凸显期。经济发展不平衡,收入分配不公,拆迁征地等矛盾日益凸显;就业、教育、医疗、住房和养老等基本民生问题的解决日趋紧迫;社会管理和协调机制改革滞后引发的利益事件日渐多发生,并呈现出利益冲突群体化、解决路径复杂化等特征。化解这些社会利益矛盾、促进和谐社会构建是一项系统工程,既要靠深化改革、加快发展、完善制度、协调利益等手段,也要综合运用思想教育、正面引导等办法,充分发挥舆论在化解矛盾、凝聚力量、统一思想中的引领作用。

舆论引导化解社会利益矛盾面临的新问题、新挑战

现实生活中的很多利益矛盾,有的是由于不全面、不准确的信息误导而引发的;有的是由直接利益冲突的当事人为了争取支持和同情,夸大其辞,甚至捕风捉影,使一些不明真相的人卷入矛盾冲突而造成的;有的是由别有用心的人、组织或借人权、民族、宗教、或借重大活动、重大事件等热点问题误导公众,蓄意攻击党和政府而引发的;也有的是由于有关部门不愿、不敢、不会与媒体打交道,在出现危机后不知所措,一味封锁消息,频出错招,工作方法简单粗暴,坐失良机而激化的。从社会利益矛盾化解的实践看,舆论发挥了很好的引导作用,但也面临新的挑战,存在一些亟需解决的问题。

首先,利益问题的复杂性和意识形态领域的深刻变化使得舆论引导的难度加大。利益问题往往和思想认识问题交织在一起,并通过一定的社会思潮、意识形态表现出来。新形势下,世界范围内各种思想文化交流、交融、交锋日益加深,境外敌对势力利用民族、人权等内政和一些突发事件、自然灾害等问题,诋毁我国经济社会制度,放大甚至挑起利益矛盾和社会冲突的手法更加频繁,舆论领域的斗争更趋复杂激烈。从国来看,经过30多年的改革开放,我国经济社会迅猛发展,带来巨大活力的同时,也带来了城乡差距、区域差距、收入分配差距扩大,不同阶层和利益集团之间的社会利益矛盾及其引发的社会冲突事件增多等新情况、新问题,舆论热点聚焦强,社会关注度高,驾驭舆论的难度越来越大,舆论引导的任务更加繁重。

其次,舆论环境日益复杂,舆论引导的手段有待创新。工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化的深入发展,客观上容易造成矛盾纷争和利益冲突,也催生了信息传播渠道的多样化、传播方式的个性化、传播内容的多元化。随着舆论环境、舆论格局、传播机制的深刻变化,人们的利益意识日益觉醒,政治参与程度

工作新论

加强和改进思想作风建设,必须求真务实,埋头苦干;必须克服形式主义和官僚主义,真抓实干;必须紧密联系实际,强化执行理念,提高实践能力;必须严守规章制度,规范工作秩序;必须注重调查研究,解决现实问题,提高工作效能。

思想作风建设是党的作风建设的核心和关键。从建设海南国际旅游岛的现实情况看,无论是消除影响制约特区经济创新发展的深层次矛盾,还是解决人民群众反映强烈的突出问题,究其原因,都与各级领导干部的思想作风建设有直接关系。因此,各级领导要拿出真抓实干的狠劲和韧劲,把党委班子建设作为思想作风建设的重点,大力弘扬求真务实的科学精神和作风,进一步明确立群众观念;要把表率、树形象作为思想作风建设的关键,注重发挥领导干部靠自身形象立身、公开选人用人条件和客观评价工作政绩等导向作用;要把提高执行力作为思想作风建设的保证,严格依法管事管人管作风、依法指导开展工作,依法整治不良作风。

加强和改进思想作风建设,必须求真务实,脚踏实地,埋头苦干。脚踏实地、埋头苦干是成就事业必须具备的工作作风,是我党成立以来长期发展建设的成功经验和根本途径,是中华民族宝贵的精神财富。在当前的各项工作实践中,领导干部宝贵的能否对上号,提倡什么、反对什么具有明显的导向作用,好风气是靠领导机关的言行和人格的魅力培养起来的。上级求真务实敢较真,下级弄虚作假做假没门。各级领导干部必须时时处处坚持重实际、讲实话、干实事、求实效,创造性地开展工作,想群众之所想,急群众之所

急,忠诚地为群众谋福利。在工作中,要真正把功夫下在“实”字上,尤其要破除私心杂念,克服浮躁情绪,自觉以求实为荣、务实为本、落实为责,使各项工作真正经得起实践、群众和历史的检验。

加强和改进思想作风建设,必须克服形式主义和官僚主义,较真碰硬,真抓实干。现在有些人干工作热衷于搞形式主义,做表面文章,有的人工作不实,工作不细,看得多、实干少,或只“绘图”不“施工”,官僚主义作风严重;有的人不注重研究解决实际工作中的矛盾和问题,遇事绕道走,避开矛盾走捷径;有的人思想浮躁,急功近利,热衷于“轰动效应”,挖空心思磨花花草子,大搞“泡沫政绩”;还有的人思想方法、工作方法僵化,满足于开大会、发文件,不注重调查研究,胸无良策,手无良策,推着干、等着看,不求有功,但求无过。这些不良现象,与求真务实的精神背道而驰,与党的宗旨格格不入,如果不彻底改变,各项建设事业就会受到严重影响。只有较真碰硬、踏实工作,才能在解决具体困难中真正有所建树。扑下身子,真抓实干,不仅仅是传统的出大力、流大汗式的拼命,还包含了新时代赋予的科学创新精神。只有把务实精神和科学态度有机结合起来,工作才会趋于越好。

加强和改进思想作风建设,必须紧密联系实际,强化执行理念,提高实践能力。落实上级指示精神,一

定要坚持理论联系实际,注重在实践中解决实际问题,并不断提高驾驭全局、处理复杂问题的能力,从而在工作实践中全面提高执行力。必须坚持用科学发展观等科学理论武装自己,不断加强党性修养,努力学习科技知识、文化知识,切实提高驾驭各种风险、解决突出矛盾的能力。同时,还必须积极探索适应形势发展需要的工作方法,提高抓落实的成效和水平,不断在落实中促发展、求突破。各级党政机关必须把提高执行力作为加强思想作风建设的保证,贯彻落实的效果如何,要体现在工作末端执行的效果上。

加强和改进思想作风建设,必须严守规章制度,依法规范工作秩序。制度是培育良好风气的保证,各级领导务必强化运用法规制度刚性匡正风气的观念,努力形成依照法规制度决策、遵循法规制度指导、按照法规制度运转的局面,不能搞上有政策、下有对策,更不能打擦边球、钻空子。领导机关尤其要以身作则,坚持部署工作以法规制度为依据,防止朝令夕改、随心所欲;指导工作以法规制度为遵循,防止政出多门、短期行为;解决问题以法规制度为武器,防止以情代法、意气用事;衡量工作以法规制度为准绳,防止虚假政绩、表面文章。要真正把法规制度作为日常工作的行为准则来遵循,在学习中不断明理强能,努力营造人人学法、知法、守法、用法的良好氛围。

运转高效的舆情监测技术平台和相关部门舆情研究会商机制、突发事件内外宣传联动处置机制等一系列工作机制,构建定位明确、特色鲜明、功能互补、覆盖广泛的舆论引导新格局,以制度化建设提升舆论引导的科学化水平;树立舆论监督也是弘扬主旋律的观念,坚持民主监督、科学监督、依法监督,对于老百姓关心关注的社会利益问题,给予认真解读、认真回答、认真对待,在有条件的情况下跟踪问效,切实发挥好舆论监督的作用,确保舆论引导的客观、公正、科学、长效。

五要充分发挥新兴媒体在利益矛盾化解中的重要作用。随着传播技术的迅速发展,以互联网为代表的新兴媒体异军突起,网络宽频、网络电视、手机报纸等新的信息传播渠道层出不穷,新闻网站和门户网站受众发展迅猛,人们在选择信息、反馈信息、表达诉求上有了更大的自主权。尤其是互联网已成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器,由社会利益矛盾所引发的突发事件往往第一时间出现在网络等新媒体上,短期内就会对大众心理产生强大冲击,极易引发各种猜测和议论,瞬间就能形成“舆论风波”。但互联网上各种信息良莠不齐,各种思想鱼龙混杂,任何一个事件经过网络议论后都可能被放大和歪曲,为化解社会利益矛盾带来不可忽视的负面效应。

近年来出现的宜黄拆迁事件、河北李刚事件、温州钱云会事件等社会热点问题告诉我们,在新兴媒体飞速发展的情况下,如果不高度重视新兴媒体管理,采用现代传播技术,不断提高网络舆论引导水平,就会受到社会公众更强烈的质疑或批评,甚至呈现出谣言满天飞的无序和非理性状态,引发“舆论审判”,衍生新的社会矛盾。“5·12”汶川大地震发生后,网上出现了一些质疑的声音,通过广大媒体尤其是新兴媒体客观、及时、透明、准确的报道,引领了舆论,消除了疑惑,疏导了情绪,凝聚了人心,赢得了国内外各界一致好评。正反两方面的经验告诉我们,一定要把新兴媒体作为舆论引导的重要阵地,切实加强新兴媒体的建设与管理,充分地利用互联网、手机短信等新兴媒体了解舆情、汇集民意;建立健全网络发言人、评论员和观察员制度,及时发布真实准确全面的信息,抢占舆论制高点;探索新兴媒体专门立法,加大监管力度,及时有效掌握网络舆论,切实发挥新兴媒体在化解社会利益矛盾中的积极作用。

总之,只有切实增强舆论引导的主动性、自觉性、创造性,树立舆论新观念,增强舆论感召力,筑牢舆论主阵地,延伸舆论覆盖面,占据舆论制高点,才能牢牢掌握舆论引导的主动权,才能在化解社会利益矛盾中处于主动地位。

(执笔:王和平 温龙 周志文)

加强和改进思想作风建设的思考

□ 孙建峰

加强和改进思想作风建设,必须注重调查研究,解决现实问题,提高工作效能。发现问题是能力,掩盖问题是失职,解决问题是政绩。贯彻落实上级决策指示就要不断发现问题,努力解决问题。要注重加强调查研究,找出事物背后的根本原因和内在的联系,防止被表面现象和假性认识所迷惑;注重理性思考,提高辩证思维能力,把问题的根源找准,把矛盾的重点抓住;树立解决问题的正确态度,既要有短时期解决几个问题的狠劲,也要有长时期解决一个问题的韧劲;掌握解决问题的科学方法,坚持按照政策法规和上级指示要求,妥善处理问题,防止不讲规律盲目蛮干、不讲规矩随意变通。通过调查研究,理清工作思路,制定科学对策,解决现实难题,提高工作效能。

解决好当前改革发展稳定和建设海南国际旅游岛进程中的热点和难点问题,最根本的途径是贯彻省委、省政府提出的“以一天也不耽误”的时代紧迫感,以科学发展为主线,以转变经济发展方式为重点,盯住问题,真抓实干,一件一件地抓,抓一件成一件。各级党政机关只有求真务实、脚踏实地、埋头苦干,不断加强和改进党的思想作风建设,才能赢得广大人民群众拥护、支持和信任,更好地带领全省各族人民群众不断向前迈进。

(作者系武警海南省总队参谋长)

五指山市国土资源局 注销土地证公告

五指山市经济开发建设总公司向我局申请注销原国有土地使用证,重新办理土地证业务。经查,该公司需要注销的土地证共有四本,证号分别是:通国用[1993]字第169号、170号、172号、173号。上述土地证的遗失声明已于2011年1月24日在《海南日报》上刊登,现声明期满,我局决定公告注销上述土地证,其不再具有任何法律效力。如有异议,请于登报之日起15日内,以书面形式向我局申诉,逾期不申诉则视为无异议,我局将按有关法律规定的土地手续,并给其补发土地证。

特此公告。

二〇一一年三月十日

海口市国土资源局 关于积压房地产土地确权登记征询异议公告

根据海南省人大常委会《关于加快积压房地产产权确认工作的决定》,现将海口市国土资源局对下述积压房地产土地确权登记申请的审核情况予以公布(详见下表)。对公布的土地使用权、所有权及其他权利有异议者,请于公告之日起60日内,以书面形式并持有关证据到海口市国土资源局土地市场处(三楼)办理异议登记或复查手续。逾期没有提出异议的,即认为公布的权益无异议。联系电话:68725342

产权申请人	土地坐落	分摊土地面积	权属来源	原土地使用者
赵燕	海口市海甸岛和平大道30号回龙小区A3栋别墅	238.88平方米	海口市房权证海房字第2773号房屋所有证	海南省石油化工工业总公司(市土字)

2011年3月11日

三亚市国土环境资源局 补发土地使用权利证书公告

三亚市军分区后勤部营房科汽训队向我局申请补发位于三亚市军分区机关大院的土地使用权证,证号为:军事国用(1991)字第024号,土地面积为139994.03平方米。已刊登遗失声明,经初步审定,现予公告。有异议者请将书面材料自公告之日起二个月内送达我局地籍与测绘管理科,逾期我局将核准登记,补发新的土地使用权证书,原土地使用权证书作废。

三亚市国土环境资源局
二〇一一年三月十四日

海南华生拍卖有限公司拍卖公告 (110315期)

经海南省高级人民法院执行局电脑确认,受海口市美兰区人民法院委托,我公司定于2011年3月29日上午10:00在我公司拍卖大厅进行拍卖以下标的:
位于海口市人民大道45号(海大东门对面)侨达花园A1座1704房(复式带花园),建筑面积180.75m²,参考价:764264元/整体(4228.29元/m²),竞买保证金20万元整(以到账为准)。标的展示时间:自见报之日起至3月25日下午5:00止。
请竞买者于2011年3月28日下午4:00之前来我公司了解详情并办理竞买手续。
竞买保证金以到账为准,缴款截止时间是2011年3月28日上午9:00。缴款用途必须填明:(2010)琼执拍字第143号竞买标的保证金。交纳保证金单位名称:海口市美兰区人民法院,开户行:中行海口市白龙支行 账号:782516522918092001
公司地址:海口市国贸路36号嘉陵国际大厦21层2122室 电话:68598868,13519892888 公司网址:www.hspm88.com 委托方监督电话:65366736

招标公告

一、招标单位:琼中黎族苗族自治县国土环境资源局
二、代理单位:海南亚联工程招标代理有限公司
三、招标项目:琼中县红毛镇罗坎小学滑坡治理工程
四、招标内容:挡土墙、土石方、排水、植被恢复工程。
五、对投标申请人的资质要求:具有相关部门颁发的地质灾害治理工程乙级及以上资质。要求2007年以来具备不少于2个已竣工验收的地质灾害治理项目业绩。
六、报名所需资料:介绍信及身份证、法人代表证明书、营业执照(事业单位法人证书)、资质证书、安全生产许可证、业绩证明材料(以上证件复印件及盖章章复印件)。
七、报名时间及地点:2011年3月16日至24日17时止(节假日除外),海口市金龙路深发展大厦1818房。(刘工,68555266)

海南盘龙企业拍卖有限责任公司拍卖公告

受中国信达资产管理股份有限公司海南省分公司委托,定于2011年3月23日上午10:00在海口市滨海大道黄金大酒店二楼翡翠厅按现状整体公开拍卖:委托方对海南省林业物业公司全体(截止2010年9月20日,债权总额为678.82万元)。参考价:380万元,竞买保证金:100万元。标的展示时间:自见报之日起至3月22日。
有意竞买者请在2011年3月22日下午17时前到我公司了解详情并办理竞买手续(保证金须于此前到账)。
下列人员不得参与购买或变购购买:国家机关工作人员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国企债务管理层面以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融债权机构人,以及参与与非债权转让的资产公司工作人员、国企债务或者受托资产评估机构人员等有近亲属关系的人员。
联系地址:海口市龙昆北路2号珠江广场南座大厦903室
联系电话:68581985、68581785、13670561158
委托方监督电话:68650524、68663251、68662872、68665025
委托方地址:海口市秀英永万工业开发区港澳工业大厦1-6层
委托方网址:www.cinda.com.cn
财政部驻海南专员办监督电话:66719286、66713686

决策参考

□ 李瑞军

陵水旅游
发展战略思考

发展陵水旅游业,要大力实施政府主导型发展、品牌带动发展、服务质量和人才强旅、文化强旅和区域合作等战略,充分发挥当地的资源、区位优势、政策等优势,才能形成自身的特色和核心竞争力。

陵水黎族自治县旅游起步较晚,和三亚及海南东部黄金海岸线上其他市县相比,处于落后状态,但从另外一个层面来说,陵水旅游业的发展潜力相对较大。陵水作为海南东部“黄金海岸”旅游线上的一个节点,在建设国际旅游岛的大好发展机遇下,要想和三亚、琼海、万宁、保亭等周边市县竞争,并占领一定的市场份额,只有应用可持续发展战略走差异化发展道路,充分发挥资源、区位优势、政策等优势,积极开发高品位旅游景区(点),提高美誉度和吸引力,形成自身的特色和核心竞争力。

陵水的旅游业虽然面对激烈的市场竞争和复杂多变的社会环境,但其所具有的自身优势,完全能回避潜在的不利影响和威胁。因此,结合对陵水全县旅游业的综合分析,即可制定如下发展战略。

政府主导型发展战略。陵水旅游业的发展需要坚持实施政府主导型发展战略,紧紧围绕国际旅游岛建设,发挥政府在政策、资金、管理、规划等方面的主导作用,争取旅游业更大的发展。一是政府要把加快发展旅游业列入首要的工作目标中,从而以组织领导、资源配置、资金投入、产业政策等方面给予倾斜;二是要加强政府对旅游业的统一管理,确保旅游资源开发和规划、旅游产业布局的协调统一;三是陵水旅游业还处于发展初期阶段,与发达的地区相比,目前条件特别是旅游基础设施还不完善,必须由政府出面统筹协调加大对旅游基础设施等公共项目的建设力度,动员全社会力量共办旅游大产业等。

品牌带动发展战略。陵水能开发高档次、高品位的旅游资源较为丰富,但目前的开发还未形成规模。因此,陵水要结合国际旅游岛建设,按照“高点规划、高标准建设、高水平管理”的要求,好好利用“山、海、岛、湖、泉”这些特色资源开发突出主题化、品牌化、个性化、差异化的旅游景区(点),着力打造一高水平展示当地文化内蕴、符合国际化标准、具有较高文化品位的旅游“精品”。

服务质量和人才强旅发展战略。旅游服务质量档次不高和旅游专业人才缺乏是当前制约陵水旅游发展的“瓶颈”。因此,陵水必须结合自身实际制定,完善旅游服务质量标准,推行标准化、精细化、人性化、个性化服务,积极培育旅游服务品牌,加强旅游服务质量监督、管理,建立诚信旅游体系。同时,要加强旅游人才培养和旅游专业化教育,推行资格认证和持证上岗制度,完善旅游服务标准化、规范化,从而促进陵水即将成为国际旅游休闲度假目的地良好形象的形成。此外,要发展壮大人才市场,建立人才市场的供求导向机制,定期或及时发布人才供求信息,加速人才市场信息网络建设;另外,从人才队伍建设的长远考虑出发,每年有计划、有针对性地吸纳高校毕业生来陵水就业,不断发展壮大和优化人才队伍。

文化强旅发展战略。要充分挖掘陵水文化底蕴,加快文化体制改革,大力发展文化产业,依托陵水初具雏形的黎苗文化、红色文化、疍家文化、海洋文化、饮食文化等文化资源优势,策划开发一批文化旅游精品项目,加速文化资源向旅游产品的转化,树立文化与旅游共赢发展的观念。要努力提高群众文化素质,展现当地文明风貌,完善旅游配套和公共文化设施建设,不断满足游客和群众文化需求;要增加旅游产品的文化含量和提升文化产品的旅游功能,倡导文化消费,繁荣旅游文化等。

区域合作发展战略。在陵水的周围有省内旅游业较为发达的三亚、万宁、琼海、保亭等市县,要通过区域合作来整合旅游资源、整体促销。要加强对陵水“珍珠海岸”旅游整体形象的包装、策划和宣传,充分利用对外经济文化交流活动和冬交会、珠洽会等经贸、展览、对外招商等活动,充分利用影视、报刊、互联网等宣传媒体,扩大旅游宣传覆盖面,增强陵水旅游宣传实效;采取品牌营销、整合营销、定位营销、节庆营销、事件营销、特色营销和娱乐营销等区域合作促销,逐步建立起有效的和周边区域合作市场促销机制。旅游资源整合后,旅游产品即从单一转向多元化,通过旅游市场的培育、开拓和创新,从而促进陵水客源市场的大幅度增长和旅游业的快速发展。

(作者单位:陵水黎族自治县英州镇)

中国青年文明号 中国AA级资质拍卖企业
ISO9001-2008 认证企业 海南省品牌创建示范企业

海南铜锣湾拍卖有限公司拍卖公告

经海南省高级人民法院执行局电脑确认,受儋州市人民法院委托,定于2011年4月8日上午10:00在海南铜锣湾拍卖有限公司拍卖大厅公开拍卖:位于儋州市三都镇规划小区内的12293.3平方米商住用地土地使用权。
参考价:575.3264万元/整体,竞买保证金:100万元。
标的展示时间:2011年3月21日至2011年3月25日。
有意竞买者请于2011年4月7日17:00前到我公司了解详情并办理竞买手续。
保证金以到账为准,交纳保证金单位名称:儋州市人民法院;账号:22010312298264006682;开户行:中国工商银行儋州市中兴支行。缴款用途请填写:(2010)儋执拍字第434号竞买保证金。
联系电话:(0898)31651618 13637647779 13519816119
公司网址:htp://www.tdwp.com
联系地址:海口市龙昆北路18号景瑞大厦A座21层。
委托方监督电话:0898-2388271

限期迁坟与地上附着物清理的再公告

坐落于海口市美兰区邻大学城近灵桂路的世界养生中心1000亩项目用地(原海南省国营桂林农场用地)。近期将马上平整土地及开发建设,但该用地范围内已清点补偿的坟墓、青苗、鱼塘、养蓄池等附着物虽经农场二次公告限期搬迁及清理,至今仍有未及及时迁移和清理的情况,为避免上述附着物业主及相关人无谓的损失,请事主及相关人务必在2011年4月5日清明节前自行清理完上述坟墓及地上附着物,逾期将视为无主物清理,损失自负。

特此公告
海南省国营桂林洋农场
2011.03.09