

海南中商农产品中心市场试运行

将建成具有海南特色的“航母型”热带农产品交易平台



17日上午,瓜商正在市场内进行西瓜交易。 本报记者 古月 摄

本报海口3月16日讯 (记者张中宝) 作为海南省和海口市两级政府的重点建设项目,海南中商农产品中心市场项目一期工程已全部完工,今天进入试运行阶段。投运后,该市场将成为一个功能齐全、吞吐量大、现代化、高水平而具有海南特色的“航母型”热带农产品交易平台。

今天上午,记者在海南中商农产品中心市场项目一期工程现场看到,该市场冷库、现货交易区均已建成完工,5个农产品交易大厅及加工配送车间也已建成。

在该中心市场物流园区的停车场内,十几辆新投入的“中商物流”农产品果菜配载车排成整齐一排,十分吸引眼球。据介绍,这些车辆主要为物流指挥平台冷链配送运输环节而投放的专用运输车,它们将通过物流指挥平台的指令,分别完成往返岛内各集配中心、各市场、超市,乃至岛外长途输送由中心市场配载发送的瓜果蔬菜任务,而根据海南中商农产品中心市场有限公司的规划,将来要发展组建成200台瓜果蔬菜配送运输车队。

据了解,2009年底开工的海南中商农产

品中心市场位于海口市粤海大道西侧、南海大道北侧与东环铁路夹角处,占地1200亩,总投资12亿元。主要建设内容为以瓜果菜为主的农产品现货交易区、加工配送区、十万吨冷库区、铁路专用货场、电子商务区、总部经济区、综合服务区 and 展览展示区。

该项目分两期建设,其中一期工程主要建设内容包括3万吨冷库、现货交易区、加工配送中心、专用货场等,以及信息中心、结算中心、检测中心、监控中心等综合服务设施。

据介绍,该市场一期试运行后,将具有大批量商品集散、信息集成管理、市场调控、农产品流通标准化系统等各项配套服务功能。海南中商农产品中心市场有限公司总经理白敬端说,市场经过3年左右的培育后,将达到日成交15000吨、日交易额3000万元的能力,最终建设成为海南规模最大、功能最齐全的农副产品批发交易中心,形成国家级果菜储备中心,推动农业生产标准化、生产规模产业化、产品交易电子化、产品流通冷链化的现代型交易物流方式,打造一个具有海南特色的航母型的热带农产品交易平台。

我省出台土地使用权交易服务收费标准

收费单位不得擅自增加项目和提高标准

本报讯 (记者程娇)记者从省物价局获悉,为进一步规范我省土地使用权交易服务收费,维护土地交易双方的合法权益,近日,省物价局出台我省土地使用权交易服务收费标准,并于本月起实施,有效期3年,期满后按规定重新报批。

根据规定,凡是在我省依法设立、具备独立法人资格、经同级人民政府批准的土地交易机构提供交易服务,办理交易手续可以按规定收取土地使用权交易服务费。土地使用权交易服务费用属经营性服务收费。

按照规定,在海南省土地储备整理交易中心、海口市和三亚市土地交易机构,挂牌出让或转让国有土地使用权,交易服务收费标准按土地交易价格总额采取差额定率累进计费收取,交易价格总额在100万—500万元部分(含500万元),差额定率累进计费率为1%。交易价格总额1亿元以上部分的,差额定率累进计费率为0.1%;协议转让或法律法规规定的其他转让,交易服务的收费标准按交易价格总额的1.5%计费,最低收费每宗100元;出租土地使用权交易服务的收费标准为200元/宗。

省物价局明确,本规定收费标准为我省土地使用权交易全过程的收费。除此之外,收费单位不得以任何名义收取其他费用,也不得擅自增加、分解收费项目和提高标准收费。

乐东积极推进现代农业建设

本报讯 (记者王红卫 特约记者孙伟)记者从日前召开的乐东黎族自治县两会上获悉,在“十二五”时期,乐东将建设8家高等级的农业科研机构,全力建设2个万亩现代农业生产基地,10个1000亩标准化生产示范基地,100个标准化示范区,推进国家级现代农业示范区建设。

去年8月份,乐东县被国家农业部确定为国家现代农业示范区。乐东根据地形地貌、气候条件、土壤植被等生产条件的差异,将全县科学划分成沿海海洋渔业发展区、平原精致农业发展区、台地经作农业发展区、丘陵经济林业发展区、山地森林自然

保护区等五个农业发展区域,按照各个区域打造海洋渔业产业带、无公害反季节瓜果产业带、无公害精品香蕉产业带、无公害热带水果产业带、天然橡胶与热带经济作物产业带等5个特色产业带。重点推进尖峰岭至卧龙岭为环形线的国家级现代农业休闲观光带,大力发展休闲农家果园乐,加快现代农业与旅游的有机结合;建设一流的省级香蕉产业产学研示范园区。

今后五年,乐东将加强与南京农业大学、中山大学、中国热科院合作,引进、示范和推广农、水产品新品种、新技术,促使科学技术迅速转换成生产力。

东方全面改造库区移民危房

目前已有22个村庄开工

本报八所3月17日电 (记者梁振君 特约记者王玉珏)记者今天从东方市库区移民危房改造领导小组办公室获悉,该市今年实施的大中型水库库区23个移民危房改造村庄当中,已有22个村庄的27个标段全面开建,截至昨日累计完成投资6000多万元。

东方今年将对全市23个移民危房进行改造,涉及人口3722户1.6587万人,建筑总面积约21.56万平方米(人均13平方米),建房总造价1.982亿元。截至3月16日,除却冲南村尚未搬迁完毕,其余22个村庄(27个标段)共1640多栋楼房的基础

开挖已完成85%,主体砌砖完成15%,完成投资额约占总投资的30%。

东方市移民办负责人透露,今年实施的23个库区移民危房改造村庄当中,省里按照每平方米拨款890元—960元不等的标准补贴建房,同时市里按照每平方米配套100元帮助村民建房。

据初步统计,全省大中型水库移民危房人数共计1.8651万户9.0691万人。按计划,水库移民危房改造现已在整个大坝地区全面铺开,包括东方23个村庄、乐东10个村庄、农垦2个农场以及林业1个林场。

万吨级冷库在保亭投入运营

将拉动当地和周边地区瓜菜种植业发展



女工们正在分拣圣女果。 特约记者 黄青文 摄

本报讯 (记者邵长春 特约记者黄青文 通讯员张功功)3月14日上午,位于保亭黎族苗族自治县新政镇的百余亩圣女果种植基地里,60多名工人正忙着采摘果实。

这片基地是去年底刚刚建立的,老板卢德忠来保亭发展农业已经十多年了,但一次就建成本上亿的蔬菜种植基地还是头一次,此前他用几年时间建立起来的有机蔬菜基地才80多亩,是什么给了他如此大的底气呢?

卢德忠告诉记者,除了多年的种植经验和国内巨大的市场需求外,去年底他刚刚建成并试运营的万吨级冷库,才是他下决心大规模发展蔬菜种植的最有力的保障。

这座冷库就位于距离种植基地不远的海榆中线路旁。据介绍,该冷库及相关配套设施占地90多亩,投入资金5200多万元,已建成配套冷库10000吨,并配备加工车间、农产品交易市场等多项功能,是目前我省中

南部地区功能最齐全、级别最高、面积最大的冷库。

尽管投入巨大,但冷库已开始为卢德忠带来收益。最近一个多月,经过冷库预冷的圣女果,被销往全国各地,在山东、江苏等地尤其受欢迎,每天都为他带来几万元的收入。

更重要的是,有了冷库做保障,保亭当地农民种植蔬菜的积极性也被带动起来。三道镇的黄长龙、黄明德等十户农民也种了几十亩的圣女果,他们还和卢德忠签订了合同,收获后由他统一按市场价收购,即使圣女果万一价格大跌,卢德忠也要按保底价每斤1元的价格付款。

目前,卢德忠的基地和冷库已负责为保亭全县的中小学配送蔬菜,他还应保亭县政府的要求,着手在县城的菜市场直接设置摊位,减少流通环节,以稳定当地的菜价。但他的眼光并不仅仅局限在保亭,他的冷库还要辐射整个海南的中南部地区。

海南生猪良种率超九成

种猪远销全国十几个省市区

本报海口3月17日讯 (记者周月光)我省不仅生猪大量出岛,种猪也远销岛外十几个省市区。进入3月份以来,我省每天出岛种猪200多头,成为全国优良种猪生产供应基地之一。省农业厅有关负责人说,3年前我省种猪还要大量调进,现在种猪能够成批调出,得益于多年推广人工配种技术,生猪良种率从不足70%提高到93%。

万长华是海口罗牛山种猪公司销售经理,这几天特别忙。“近年来,海南种猪繁育水平突飞猛进,种猪实现了从调进调出的转变。”万长华说:“近期,湖南、贵州、福建、广东等十几个省的养殖户纷纷上门,主动来海南订购种猪。”

种猪繁育水平提升,主要原因是全省

推广生猪人工配种技术。2007年至2010年,我省发放补贴资金2860万元,着力推广生猪人工配种,全省高标准建立91个生猪人工配种站,推动海口、儋州、临高、澄迈、白沙、昌江、保亭等市县25137个母猪养殖场(户)开展生猪人工配种工作,累计人工配种能繁母猪88.2万胎次。

省农业厅畜牧业处有关负责人介绍,通过推广生猪人工配种技术,淘汰劣种,优化土种,养殖户改变观念,改为饲养良种猪,每头猪可增加收入120元。值得指出的是,在推广生猪人工配种技术过程中,我省种猪繁育能力得到全面提升,涌现了一批像罗牛山种猪公司、海口美健公司等种猪繁育龙头企业。

紧扣旅游与海南两大元素,阳光杯——2011(首届)海南国际旅游商品工业设计大赛 敲响了海南工业优化升级的锣鼓——

“神来之笔”为旅游商品点睛

本报记者 高虹 官蕾

一条长长的拉链,在指尖上灵巧地上下翻动,转眼之间就成了一个小巧实用的零钱包。今天上午,首届海南国际旅游岛形象大使张燕,以与生活息息相关的工业设计作品,形象地表达了“阳光杯——2011(首届)海南国际旅游商品工业设计大赛”的主题。

“以前企业靠价格竞争,今年靠质量竞争,明天将靠设计竞争。”哈佛大学教授博特·海斯当年的断言,如今已成为现实。有关人士认为,未来工业设计将成为加快海南工业优化升级的“发动机”,这支“神来之笔”为海南工业化“点睛”。

旅游要素中的“海南短板”

在中国工业设计协会副会长、华东理工大学艺术传媒学院院长程建新眼里,“旅游商品不仅是一件器物,更是人们对当地生存状态的一种体验”。

相对于“吃、住、行、游、娱”等其他旅游要素,海南旅游商品加工业仍处于初级阶段,企业规模小、研发设计水平低、精深特

产品少等问题仍较突出,尤其旅游装备制造工业还处于刚刚起步阶段。副省长李国梁认为,虽然海南旅游要素呈现快速发展势头,但旅游购物一直是海南的“短板”,海南旅游商品要形成品牌,必须形成设计、生产、经营上的特色,而设计是首要环节。

著名设计师韩家英曾经到西班牙巴塞罗那等地考察,他发现当地独特的视觉形象标识已融入宣传营销体系。韩家英说,海南作为旅游省份,要以国际旅游的高度和现代营销的视野提炼出一个独特的标识或口号,这是旅游营销的“点睛之笔”,而其核心元素也应充分融入到海南旅游商品中。另外,海南发展设计产业的最大基础,在于到海南来旅游的人大部分都能买得起高附加值的创意旅游商品。

向创造大国转变的海南责任

去年7月,工信部等11部委联合印发了《关于促进工业设计发展的若干指导意见》,成为指导我国工业设计产业发展的重要指南。与之相呼应的是刚刚闭幕的十一

届全国人大四次会议通过的政府工作报告,大力发展工业设计被首次写入其中。这说明,工业设计已经从一个行业行为正式上升为国家战略。据悉,未来5年我国将着力提高交通工具、装备制造、航空航天、造船、电子信息、医疗设备等重点领域的设计创新能力。

“旅游商品包括旅游装备、旅游用品和旅游纪念品,我国旅游商品发展滞后,与国外发展水平相比仍有很大差距。”国家旅游局有关负责人表示,国家赋予海南国际旅游岛先行先试的优势条件,可以担当起推动我国由“制造大国”向“创造大国”迈进的排头兵。通过举办设计大赛,将为海南旅游商品研发、设计产业搭建了重要平台,丰富了海南旅游商品体系,对促进我国旅游商品发展具有重要作用。

转方式调结构的海南创新

本次大赛将分为10大系列主题,包括旅游装备制造、酒店用品系列、热带土特休闲旅游食品、养生保健、旅游服饰、热带特

色文化工艺品、黎苗文化旅游商品、品牌会议旅游商品、景观景点历史文化、航天旅游商品等。程建新说,“这10个主题其实是对人类生存状态的一种思考,抓住了当前我国旅游商品的不足或空白,而且高度关注旅游资源和旅游文化,如此集中、全方位地展示人类生存状态的设计大赛在国内尚属首次。”

实际上,工业设计也是转变经济发展方式、调整经济发展结构的重要途径。省工信厅已认识到我省旅游商品加工业要做足“特”字文章、培育特色品牌。据介绍,我省将充分挖掘本地特色资源和民族民间文化资源,引入国际化元素和现代设计理念,利用现代研发与创意设计手段,将特色农副产品资源优势、民族民间工艺文化资源优势融合转化为产业优势,赋予海南消费品更多的国际元素、旅游元素和本地文化元素,为全国和国际市场提供差异化的海南特色产品,将海南打造成“度假天堂”、“购物天堂”,将“岛内特产”发展为“全国名产”、“世界名产”。

(本报北京3月17日电)

海南可以激发设计师无限想象力

——访中国工业设计协会副会长程建新

本报记者 官蕾 高虹

“海南是正在建设中的国际旅游岛,是一个充满活力的地方,可激发设计师无限的想象力和创造热情。”昨天上午,在北京798伊比利亚当代艺术中心,中国工业设计协会副会长、华东理工大学艺术传媒学院院长程建新对海南日报记者说。

据悉,业界有“北柳南程”一说。“北柳”,是中国工业设计协会学术和交流委员会主任、清华大学美术学院教授柳冠中。“南程”,便是程建新,他在业界的影响可见一斑。

程建新介绍,工业设计是生产性服务业的重要组成部分,是提升产品附加值、促进科技成果产业化的重要手段。工业设计起源于西方,它在经济萧条时期的美国产

生了关键性作用。美国通用汽车在萧条时期成立了艺术与色彩部,以市场为目标,以消费者为中心,整合各种资源优化配置,推出了一批新车型,迅速占领市场,获取大量利润,引领经济复苏。

上世纪80年代初,工业设计在中国现身。至今,以广东、上海、无锡等为代表的工业设计产品在创新中得到了很好的体现,一批成熟的的设计师和公司已达到了相当的水平。

“而旅游商品工业设计在国内还是一个新事物。”程建新说,产品和商品是不一样的。产品,是靠技术和材料加工出来的对象物。商品,是为社会大众和个体消费的对象物。前者关注的是材料和加工工艺;后者

关注的是人,是消费者。

程建新说,国际上一些发达国家的旅游商品已很成熟,具备了很高的科技含量、互动性和体验感。旅游装备、用品和纪念品已做得非常好。如户外旅行包,非常合理地利用了人机工程学原理,把包的分量均匀地分布到人身上的各个部位,使人感到不是太沉重,尽量减少对人体造成的疲劳伤害。

“本届海南旅游商品工业设计大赛规模、范围、奖金额,尤其是关注人们生存品质的立意,在全国都是罕见的。”程建新说,大赛考虑了什么产品、什么人、在什么环境下使用。大赛中,人被突出了,设计必须关注人,人的需要和感受。同时,在工业设计旗帜下,考虑到材料、工

艺和手段创新。它区别于手工艺,提供了设计师极大的想象空间,对设计师们有很强的吸引力。

“本届大赛已有一个很好的起点,但有几方面的工作还需要深入。”程建新说,一是要将大赛的思想、宗旨和目的广泛地宣传推广;二是要搭建一个从构思到产品对接的平台,使最后出来的获奖产品,可以产业化,真正把创意转换成具有使用功能商品;三是希望大赛在旅游装备和用品上有实质性的突破,给我们带来全新、有独立知识产权的旅游装备和用品。

程建新说,海南是一个正在建设中的国际旅游岛,正张开双臂拥抱世界,世界也在把目光聚焦它身上,加上得天独厚的自然资源、人文环境,充满活力的体制机制,一定会激发设计师们的设计热情和创新冲动,创造出大量好作品。

“旅游已渐渐成为人们的一种生活方式之一。通过此次大赛,通过关注人们的旅游生活方式,进而推展到对整个人类生存品质的思考和关注,应是大赛的最高目标。”程建新说。

(本报北京3月17日电)

针对长时间低温阴雨天气给海南荔枝带来的不利影响

荔枝产业“国家队”来琼传经

本报海口3月17日讯 (记者范南虹 通讯员胡福初)今天上午,2011年海南荔枝龙眼春季管理技术座谈会在省农科院举行。会上,国家荔枝产业技术体系的专家,就全国荔枝龙眼生产现状、当前出现的生产技术难题等等,一一向前来参加座谈会的果农们加以介绍。

国家荔枝产业体系、产业技术研发中心首席科学家陈厚彬教授告诉与会果农,

去年全国荔枝种植860万亩,产量175.83万吨,海南虽仅有42万亩,产量仅为14万吨,从总量上看不占优势,但海南荔枝上市,其荔枝销售价格对全国荔枝产区影响很大。所以,国家荔枝产业体系非常关注海南荔枝产业的发展。针对长时间低温阴雨天气带给海南荔枝的不利影响,陈厚彬建议果农,在果树现有成花的基础上,加大保果力度,提升果实品质,好价格同

样会带来好收成。

海南荔枝9成是妃子笑,针对妃子笑现阶段的管理,果实发育与调控岗位专家李建国介绍了该品种花穗的几种处理方式,并建议当前最理想的方式是在花穗生长到一定长度时,选定一条主花穗,疏掉侧花穗,并根据花量进行适当短截,减少开花量,为坐果留出足够的生长空间和养分,提高坐果率。

海南瓜果菜全国重点市场每日价格信息

品种	市场																		
	北京	上海	广州	成都	郑州	哈尔滨	天津	长沙	杭州	深圳	香港	西安	武汉	常州	南昌	沈阳	重庆	合肥	贵州
新发地市场	江苏市场	江南市场	聚合市场	刘庄市场	哈达市场	红旗市场	马王堆市场	良渚市场	布吉市场	长沙湾市场	北二环市场	白沙洲市场	凌家湾市场	深圳市场	盛发市场	观音桥市场	同谷市场	五里冲市场	嘉兴市场
长豆角	9.3	7.40	7.2	6.3	7.2	无	无	7.6	7.2	11.4	17.6	8.6	8.0	6	4.0	无	9.0	8.5	无
青尖椒	9.0	8.00	5.6	3.0	9.6	10.0	6.8	无	9.0	7.6	13.5	9.0	7.5	9	7.6	6.0	9.0	无	8.5
芒果	8.5	7.00	6.0	7.2	6	14.0	10.0	7.4	7.0	12.6	无	8.0	8.0	17	无	无	7.0	13.4	无
哈密瓜	6.2	7.50	5.8	4.9	5.6	无	7.0	5.4	7.7	7.9	无	5.6	6.2	5.8	无	无	6.0	无	无
黄瓜	无	没货	3.2	3.1	没货	无	3.6	1.4	3.7	8.0	无	3.6	2.4	2.4	无	4.0	2.8	无	2.6
无籽西瓜	5.8	6.00	4.6	4.8	2.8	7.2	6.8	6.2	6.2	4.8	无	5.4	5.6	5.4	4.8	无	7.6	无	无

详见 (http://www.hiagri.gov.cn) 市场信息栏目 单位:元/公斤

省农业厅发布