

中国驻德国大使吴红波为三亚旅游推介出招 用“欧式”推介吸引欧洲游客

本报德国柏林3月16日电 (记者张海星)在德国柏林进行旅游推介期间,三亚推介团专程拜访了中国驻德国大使吴红波。听取了三亚旅游界的介绍后,吴红波建议,三亚要系统地研究欧洲旅游市场,有针对性地推出特色旅游产品。

在今年的柏林国际旅游展上,土耳其、马耳他、印度尼西亚、泰国等国家都强势打出了滨海度假旅游品牌,是三亚的强劲竞争对手。在激烈的国际竞争中,三亚该如何打造自身的品牌?

吴红波认真听取了三亚旅游界的介绍,对三亚旅游资源进行了全面了解。他认为,在德国、英国、法国等欧洲国家旅游市场,三亚仍属于新兴的旅游目的地,在知名度和名气上仍不如泰国、土耳其等欧洲游客的传统度假目的地。

“三亚首先要对欧洲旅游市场进行充分的市场调查,进行全面的市场分析,找到自身的核心竞争力。”吴红波说,对于欧洲游客来说,三亚作为中国的热带度假目的地,十分具有新引力。三亚要首先对欧洲游

客的度假喜好进行充分研究,以“欧式”推介宣传三亚旅游。

“仅依靠滨海度假旅游产品,不足以吸引欧洲游客。”吴红波说,可供欧洲游客选择的滨海度假城市已非常多,仅仅在“海洋”上做文章,不足以抓住欧洲游客的心。欧洲游客对于原生态的自然与人文旅游产品非常感兴趣,三亚需要大力挖掘本土自然与人文旅游资源,包装成世界上独一无二的旅游产品。“热带雨林、黎族风情等与海洋文化旅游相结合,可以形成具有竞争力的度假产品。‘人有我有,人无我有’的产品才最具优势。”

吴红波说,在旅游推介方式上,越是简单明了的方法,越能吸引欧洲游客。他建议三亚旅游界认真提炼自身的精华产品与旅游形象,以最直接的方式抓住欧洲游客的心。

“在德国,95%的企业是中小企业,三亚还可以开发出商务考察与旅游度假相结合的新型产品。”吴红波最后表示。

我省动漫产业有新突破

动漫电影《鹿回头传奇》央视播出

本报三亚3月17日电 (记者郭景水)记者今天从位于三亚市吉阳镇的省动漫产业基地获悉,我省原创的高清动漫电影《鹿回头传奇》已于3月16日晚间21时25分在中央电视台六套(电影频道)播出,时长20分钟。据悉,这是海南动漫作品首次登上央视屏幕。

《鹿回头传奇》的出品方是三亚涯角动画有限公司与海南省动漫产业基地,整部影片投资600万元。《鹿回头传奇》是三亚涯角动画有限公司计划摄制的“海南神话传说系列动漫电影”中的首部作品,也是海南省动漫产业基地策划的海南本土原创动漫作品中的第一部作品。

据了解,从去年8月份开始,出品方在三亚集中了20多名动漫行业的创作人员,通过4个月的时间打造出了高清动漫电影《鹿回头传奇》。在影片完成之后,省动漫产业基地积极联系央视播出平台。在经过3个多月的争取、安排、等待之后,影片昨天

正式得以播出。海南省动漫产业基地以发展动漫、游戏、影视、创意等文化产业为任务,努力为动漫、游戏、影视、信息技术、文化创意等新兴产业提供各类服务,通过建立和运营大型产业服务平台,来孵化、扶持相关创新企业和文化项目,以达到弘扬海南本土文化、推动海南文化产业发展目标。

截至目前,基地实现签约入驻企业已达20余家,入驻企业制作的《麦兜》第五部等作品正在进行后期合成、年内将上映。此外,正在筹备或已投入创作的动漫影视作品还有蓝色题材的《大海》,红色题材的《红色娘子军》、绿色题材的《云朵工厂》等。

省动漫产业基地负责人表示,《鹿回头传奇》在央视的播出拉开了海南动漫产业的序幕,预计2011年海南动漫基地还将不断为国内外观众献上更有吸引力的动漫作品。

海棠湾再增一家开业酒店

本报三亚3月17日电 (记者刘贞)继2010年12月28日康莱德、逸林希尔顿两家超五星级酒店在海棠湾开业之后,3月18日三亚万丽度假酒店将正式开业。

三亚万丽度假酒店由中国国电集团投资兴建,委托世界著名酒店管理集团——万豪国际酒店管理集团进行经营管理。

三亚万丽度假酒店是万豪旗下的万丽品牌首次进驻海南市场,同时也成为了该品牌亚太地区旗舰酒店。

该酒店占地14万平方米,总建筑面积10.5万平方米,酒店建筑高度为26米,酒店客房507间,80%以上客房拥有一线海景。

海棠湾再增一家开业酒店

本报三亚3月17日电 (记者刘贞)继2010年12月28日康莱德、逸林希尔顿两家超五星级酒店在海棠湾开业之后,3月18日三亚万丽度假酒店将正式开业。

三亚万丽度假酒店由中国国电集团投资兴建,委托世界著名酒店管理集团——万豪国际酒店管理集团进行经营管理。

三亚万丽度假酒店是万豪旗下的万丽品牌首次进驻海南市场,同时也成为了该品牌亚太地区旗舰酒店。

该酒店占地14万平方米,总建筑面积10.5万平方米,酒店