



南湾猴岛。王凯 摄

近年来,随着尖峰岭、呀诺达、亚龙湾森林公园、南湾猴岛、霸王岭等景区相继崛起,海南森林生态旅游网络正逐步形成,同时在森林旅游管理体制、经营机制等方面逐渐探索出一些符合海南实际情况的发展模式。

海南森林旅游 投资模式的多样探索

文/海南日报记者 单憬岗
通讯员 苏文拔 麦匡耀

“现在的尖峰岭国家森林公园,既有惊险刺激的登山运动,也有安静得让人悠闲发呆的天池,既可在雨林探险,也可访古探幽!”网友“棉花糖”2月底再上海南尖峰岭旅游,回到家,就用兴奋张狂的文字记下全新的旅途感受。

省旅游局局长关进平说,近年来海南坚持在生态优先的前提下发展森林旅游,努力探索出一条不以消耗森林资源和破坏生态为代价,又能促进经济、社会、生态三大效益良性循环发展的路子。

如今在海南,像尖峰岭一样可进入性程度越来越高,旅游体验享受度越来越超值的景区正在日益增多,呀诺达、亚龙湾森林公园、南湾猴岛、霸王岭等景区相继崛起,森林生态旅游网络正在逐步形成。这些成绩的取得,离不开海南对森林旅游投资模式孜孜以求的探索。

尖峰岭模式： 资源置换合作开发

尖峰岭是我国最南端的国家级森林公园,入选“中国十大最美森林”,是我国现存面积最大,保护最好的原始热带雨林区。千余米落差的垂直地貌,形成近乎完美的生态体系,被世界旅游组织誉为国际顶级生态旅游地。

“美景常在的秘诀,在于首先大力做好保护。”尖峰岭林业局局长陈升华说,作为当地森林的主管单位和森林旅游开发的主导者,尖峰岭林业局“守土有责”。从划界立桩到信息化防护,从加强宣教到壮大管护力量,该局的一系列措施,让尖峰岭的森林得到不断升级的有力保护。

科学合理的旅游开发,规划先行。2010年12月,尖峰岭完成国家森林公园总体规划和国家级自然保护区生态旅游规划,计划利用两三年时间,形成“一峰、二线、三区、四谷、五景、六村”的旅游格局,把尖峰岭森林公园打造成以“登山、观海、雨林体验、休闲度假”为特色的世界顶级旅游区。

依据规划,尖峰岭采取了资源置换的合作开发模式,其精髓就是尖峰岭利用自身丰富的景观、土地、投资环境资源,吸引投资商进入;投资商则利用自身的资金实力、营销网络优势,负责林区职工的住房安置,提供经营铺面,支付职工四项保险等。

通过这一模式,尖峰岭成功引进3家实力雄厚的企业,进行天池度假村改造、月池度假村、热带雨林风情苑等项目的开发。过去尖峰岭旅游服务设施建设规模小、档次低的局面,正在开始革命性改变。

陈升华说,合作为尖峰岭各项工作的顺利开展提供了资金支持。仅在2010年,当地就完成总长近4000米的鸣凤谷观光栈道和主峰登山步道的铺设,还建成多个生态停车场,启动了旅游厕所的改造。基础设施的建设,让优势景区的可进入性更强,从而进一步吸引高端投资者的到来,形成良性循环。

在今年2月下旬召开的“全国林业计划财务暨棚户区改造工作会议”上,这一开发模式受到了与会者的高度评价。与会者认为,这一模式既规范了森林旅游的开发,盘活了林区林场的存量资源,又解决了职工的住房、就业、保障等问题,确保了林区林场和森林旅游的可持续发展。

南湾猴岛模式： 政府与国企合作

南湾猴岛是世界上唯一的热带岛屿型猕猴自然保护区,岛上生活着近2000只活泼可爱的猕猴,属国家二类保护动物。

作为海南旅游业早期开发的景点之一,南湾猴岛原来一直由当地政府部门经营管理。由于机制僵化和经营能力不足,景区所依赖的门票收入和财政拨款还不能维持工资开销和景区保护费用,成为政府的沉重包袱。

1999年,当地政府站在彻底改变猴岛旅游经营状况、促进陵水旅游业发展的战略高度,强调根据资源国家所有的原则,对猴岛景区进

行所有权、经营权相分离的机制改革,把经营权剥离出来交给企业,通过企业的资本优势和市场优势对景区进行有序地开发和建设。

在此基础上,陵水旅游总公司和县林业局与上市国企武汉三特集团,签订共组陵水猴岛旅游发展有限公司的合作协议,确立了猴岛景区开发与建设政企合作,所有权与经营权分离的经营模式。

“新公司获得景区50年的开发经营权,这从根本上杜绝了经营者的短期逐利思维。”南湾猴岛董事长代国夫说,必须对景区资源进行有效保护、合理开发、长远规划,才能获得长远的收益。

基于这样一个认识,南湾猴岛确立了“科学规划、合理开发、适度建设”的生态建设开发原则,有规划、有限度地建设了一个很少受到干扰破坏的自然和文化旅游环境。

“猕猴是猴岛景区的主人,游客是客人,而景区经营者是仆人和管家。”代国夫做了一个形象的比喻。他们把保护区中99.48%的空间留给了猕猴,而景区仅在保护区旅游开放带中开发了80余亩地。

保护与开发并举,带来了企业利益与保护区价值的双丰收。短短5年时间,景区游客量迅速增长18倍,成为国内知名生态旅游景区。

世界灵长类动物研究专家组组长、保护国际主席罗素·密特迈尔认为,南湾猴岛为保护海南灵长类动物所作的工作令人敬佩,值得推广。华南濒危动物研究所研究员江海声说:“保护的目的在于应用,猴岛景区的保护性开发为保护区的开发利用树立了典范。”

呀诺达与亚龙湾森林公园模式： 民企投资建设

几年前,谈起海南的热带雨林旅游,人们掰起手指的都是尖峰岭、霸王岭、吊罗山、五指山、鹦哥岭,但近两年,呀诺达和亚龙湾热带天堂森林公园两个森林旅游主题公园却异军突起,成为海南旅游的知名品牌。

呀诺达总经理张涛说,他们经过考察后,与保亭三道农场洽谈商定,由农场以土地入股,景区开发主体为民营控股企业三道园融旅业。

张涛认为,一个项目能否可持续发展,不仅在于多少人进园,更在于项目本身是不是高起点规划、高标准建设、高效能管理和高质量服务。该景区采取“限时限量”,科学分析旅游的空间容量,限制旅游人次,实行生态环境承载力控制,以此来消除、约束旅游开发对环境的影响。

“呀诺达是真正将生态环境当做生命线的。”在景区建立之初即给予呀诺达大力支持的保亭黎族苗族自治县林业局局长孙敏凯,每次来都有新的感叹。呀诺达将“生态优先,最小干预”的生态保护原则放在首位,形成生态环境资源保护-利用-保护良性循环,对景区统筹规划和合理开发。

一个项目能否可持续发展,还在于能否与当地政府和农民和谐共荣、携手发展。呀诺达从初期征地开始,就秉承带动周边和谐发展的理念,对愿意在园区工作的村民进行免费培训;为当地年长者办理养老保险。整个旅游规划区正在创造出一种搬迁、改造、生活、就业新的和谐模式。

三亚亚龙湾热带天堂森林公园董事长毛剑峰说,此前他们已经试验性地投资开发了七仙岭天上人间热带雨林度假酒店,积累了宝贵的热带雨林生态建设经验。根据国家林业局可以多渠道加快森林公园建设的精神,海南飞帆实业与三亚市林业局联手,确立了国有民投这一创新国有林地建立森林公园的新体制。

理念的创新,赋予公园建设强大的生命力和活力。首先是带来了前所未有的投资力度,公园投资已达4.8亿元,二期完成后可达19亿元,是海南至今开业前一次性投资最大的旅游景区。高水平、高档次的规划建设,在森林旅游产业上树立了一个新概念森林公园,在海南国际旅游岛建设的大背景下树立了一个标志性的“上山下海”的典范,在投资、建设、运营、环保等诸多方面作了有益的成功探索。

今年春节黄金周海南接待的112万人次游客中,仅呀诺达就贡献了6万多人次,最高日接待量达创纪录的1.2万人次。亚龙湾森林公园目前景区接待量也稳居海南前三甲。■



亚龙湾热带天堂森林旅游区里开心游玩的游客。海南日报记者 王凯 摄