

宝洁、联合利华、立白、纳爱斯四大日化巨头集体提价

# 日化用品下月将掀涨价大潮

涨幅在5%至15%



3月24日  
日拍摄的上海某超市日化产品货架，外资企业产品占据显著位置。  
新华社发

本报海口3月24日讯（记者原中倩）记者今天在海口上邦百汇城家乐福超市看到，包装容量为2.2千克的汰渍全效炫白洗衣粉目前售价为20元，但4月1日之后，海口的消费者再购买这款日化洗涤用品有可能要多掏两元钱了。据了解，宝洁、联合利华、立白、纳爱斯等四大日化品牌将对洗衣粉、洗衣液、洗洁精、沐浴露、洗发水等洗涤类日化用品集体涨价，涨幅5%至15%。业内人士称，继年初护肤品和化妆品提价后，多个日化品牌再次集体酝酿涨价，将掀起近三年来日化行业最大规模的涨价潮。

## 多个日化品牌下月集体提价

记者今天在海口家乐福、大润发和旺佳等市内大型连锁超市采访时了解到，继护肤品和化妆品提价后，洗涤类日化用品的涨价恐怕已在所难免，从春节后日化洗涤用品就很少做促销活动就可感受到了。

在国贸宜欣广场大润发超市，促销员告诉记者：“目前超市中比较畅销的日化洗涤品牌主要也是宝洁、联合利华、立白和纳爱斯这几个知名品牌，价格一直很稳定，不时会有一些促销活动。但最近厂家和经销商用来自促销的产品种类和活动明显减少。”

记者在另外几家超市了解到，实际上，

不少洗涤日化品牌厂商在三月都开始陆续发来涨价通知，将从下月开始提价，涨幅从5%—10%不等，涉及飘柔、力士、夏士莲、碧浪、汰渍、立白、樱雪、六神、雕牌等大部分洗涤类日化品牌。据一家超市的负责人透露，目前由于该超市仍有大量库存，所以暂时没

有涨价，接下来何时会涨还很难说。当日下午，记者在海口水产码头的几家日化用品批发商处也获悉了即将涨价的消息。一位在水产码头从事日化用品批发已经十多年的黄老板告诉记者，目前他们还在卖库存，所以没有涨价，但厂家应该很快就会提价了。

**涨价对生活有多大影响**

当日下午，记者在家乐福超市看到，海飞丝去屑洗发露200ml的售价为19.5元，玉兰油沐浴露400ml的售价为19.9元，汰

渍洗衣皂238g的售价为4.3元。以这三个品种一个3口之家估计能用一个月为例，涨价后，每个月将多支出5元左右。再加上其他日化洗涤用品，估计一个月一个3口之家将多支出10元左右，对大部份市民来说，对生活开支的影响恐怕不大。

但也有不少市民持质疑态度。家住海口海秀路的周先生认为，在食品、服装等日用品接二连三地涨价后，现在生活中缺一不可的洗涤日化产品又要涨价，而且这么多品牌、这么多产品一块涨，算下来，每回去超市都要多花十几块，一年下来，恐怕也不是小数目。市民杜小姐表示，海口的物价本来就不比内地高，收入却偏低，物价再涨，日子真的会越过越紧。

## 涨价元凶为“石油”？

为何四大日化用品巨头此番会齐齐涨价？面对这个问题，大部分日化企业毫无悬念地把原因归结到“石油等成本上涨”。

联合利华中国区副总裁曾锡文对媒体表示，日化行业所用的原料大部分是石油的副产品，目前国际油价已从去年的50美元涨到了现在的100美元。国内油价上涨也大大增加了运输成本，另外，今年外资企业都要享受国民待遇，税收增加了两项，以洗发水为例，增加了1.2%左右的税率，这些因素都直接导致产品成本的增加。

但业内专家也有不同看法。日化专家吴志刚表示，现在日化企业提出涨价，主要是顺着物价上涨的趋势，成本增加只是一个挡箭牌，“更重要还是企业想要借此提升利润，毕竟他们市场占有率高。”

据悉，目前在中国的洗涤用品市场，宝洁、联合利华、立白和纳爱斯四大巨头，几乎占据了全国八成以上的市场。此番涨价幅度不小，对于巨头们的利润来说，恐怕也会增加不少。

## 昨日市况

### 煤炭股拖累 沪指震荡微跌

本报讯 24日沪深股市全天呈现窄幅震荡走势，大盘振幅仅0.56%，沪指围绕2950点反复争夺，深成指走势稍弱于沪指。市场成交量较昨日有所萎缩。石油板块走强支撑大盘，但煤炭、金融、有色、地产等权重股对股指拖累较大，使两市双双收跌。截至收盘，沪指报2946.71点，跌1.77点，跌幅0.06%，成交1382亿元；深成指报12771.46点，跌74.07点，跌幅0.58%，成交1040亿元。

在盘面上，陶瓷、水泥、化纤、开发区、石油等板块涨幅居前；煤炭、造船、保险、酿酒、有色等板块居跌幅榜前列。株冶集团、中集集团、驰宏锌锗、包钢稀土、豫光金铅、云海金属等跌幅居前。

市场分析人士认为，目前投资者短线思维较重，导致做多力量不够坚决，市场这种浮躁的心态或将抑制本轮反弹的高度，这使得本轮反弹能否达到3000点充满变数，投资者需要做好反弹受阻再度回落的准备。技术上，虽然沪指有构筑大的“头肩底”形态的迹象，但不可忽视的是，沪指在冲击3000点失败后，有短期构筑小型的“头肩顶”的可能。操作上，短线休整不改中期上涨趋势，建议投资者继续耐心持股待涨。（欣然）

# 是“成本上涨”还是“垄断趋利”？

——网民强烈质疑日化产品集体涨价

接带动日化用品成本增加约20%，因此日化用品终端销售价格上涨压力较大。

曾锡文称，并不存在日化用品公司联合涨价一说，日化用品是个充分竞争的行业，有外企，也有民营企业，产品和品牌都非常丰富，消费者选择范围非常广泛，事实上各家公司都不愿意涨价，因为没有价格优势意味着将失去市场。日化用品一般在1-2年间通过推出新产品的方式提一次价，现在是“逼不得已才采取直接提价的办法涨价”。

广州浪奇证券代表张晓敏也否认联合涨价一说。“公司会根据市场情况进行价格调整，目前尚未接到调价通知，并不会因为外资品牌调价就跟风调价”。

“日化行业竞争很充分，很难形成价格同盟，一方面大家是竞争对手，另一方面消费者用脚投票，可选择范围很大。”上海商业经济研究中心主任齐晓斋说。

**疑问二 是“消化成本”，还是“垄断趋利”？**

【网民质疑】网民“star99”：日化品集体涨价，说涨就涨，有没有听证，且只有涨的份，啥时听过降价的？咋只涨不降呢？更多的网民质

疑：如果说石化产品等原材料价格上涨引发涨价，为何2008年6月国际油价达到147美元/桶时没见集体涨价，而现在国际油价每桶只有100多美元为何就撑不住了？

**【记者调查】**一些日化企业通过媒体公开“晒账单”、“晒成本”：表面活性剂自去年9月以来每吨上涨超过60%，塑料包装的主要原料PE材料去年8月来上涨24%，因油价及高速公路费用的增加导致物流成本上涨5%以上；零售终端费用上涨了10%-15%……

对此，部分网友并不完全认同。有网友用流行的“咆哮体”质疑：“电视黄金时段的广告都是日化用品！你减少点广告投放不行啊！！”

尼尔森调查显示，2010年全国广告投放排名前三的分别为宝洁、欧莱雅和联合利华，全是日化品牌，在春节期间省级卫视上，也是化妆品和食品饮料共唱主角。同时还有数据显示，对广告行业的增长贡献最大的是化妆品浴室用品。

日化专家冯建军表示，很显然原料成本占比例在一两成，主要的成本集中在营销渠道推广、人工等方面，这部分的整体上扬才是更加直接的涨价原因。去年以来由于各地工资普遍提高，广告和促销员等营销费用占据成本的50%-60%。

由于庞大的人口基数和消费需求，中国

有法律专家指出，一旦有证据表明这次涨价的背后有垄断和串通的因素，消费者可以提出诉讼，“消费者也可以向物价部门、价格部门举报线索。同时我们强烈建议国家发改委密切跟踪调查日化集体涨价一事，如一旦发现有违法违规行为，必须严格惩处！”北京律师郝通海说。

## 疑问三

外资品牌领涨：  
国货全面沦陷？

**【网民质疑】**上海网民“小小非相”说：“民族日化企业不是被挤压，就是被卖给老外了，现在自然是人家说了算。”

不少网友担忧，我国日化行业目前民族品牌几乎毫无话语权可言，外资品牌对价格有绝对控制力，消费者根本没有讨价还价的选择余地。而面对外资品牌领衔涨价的局势，弱小的国货市场会不会最终全面沦陷？

**【记者调查】**记者在调查中了解到，目前日化用品中高端市场上已完全是外资品牌主导，以洗护发用品为例，宝洁旗下有飘柔、潘婷、海飞丝等品牌，联合利华有力士、夏士莲，本土品牌势力微弱。

新华社记者 姚玉洁 魏宗凯 何欣荣

（据新华社上海3月24日电）

的日化行业被外资视为兵家必争之地，市场规模高达2000亿元左右。在这个市场的竞争中，外资品牌取得了压倒性的胜利。据日化专家冯建军估算，外资日化三强中，宝洁在中国的年销售额超过200亿元，联合利华和欧莱雅都在100亿元左右。而国内数千家日化公司，大部分销售规模在1亿以下。

“巅峰时期宝洁一家的市场份额超过50%，现在虽有所下滑，但也应该在30%以上。加上联合利华，两家巨头的市场份额估计在50%—60%之间。”日化营销专家、亚洲PHPC咨询公司总经理谷俊说。

上海日化协会秘书长金坚说：“和外资品牌比，国产日化品牌实际上处于一种不平等的竞争地位。比如，在超市卖场等主流渠道中，由于供货商需要缴纳进场费，因此那些强势品牌往往占据了最好最大的位置，而很多国产品牌则被搁置在角落中，消费者很难看得到。”

值得关注的是，巨头们还在加紧动作，向国产领域守卫的中低端市场进行渗透。如宝洁数年前就推出99元的飘柔洗发水，并以此作为“下乡”运动的急先锋。齐晓斋建议，从事先预判的角度来说，商务部应该对外资并购加强调查，防止单一企业占领市场垄断地位。

“其实，日化行业经历这么多年的发展，同质化的倾向已比较明显。以洗发水为例，一些好的国产品牌，质量不输于外资品牌。”金坚建议，相关机构可以站出来，发布一些中外日化品牌在质量上的比较数据，客观上起到引导消费的作用，同时提振消费者对民族品牌的信心。

新华社记者 姚玉洁 魏宗凯 何欣荣

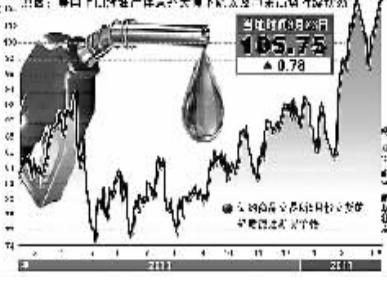
（据新华社上海3月24日电）

## 铅期货上市交易 挂盘基准价每吨18350元

本报讯 据中国证券报报道，备受市场关注的铅期货24日在上海期货交易所挂牌交易。根据上期所23日发布的通知，2011年9月至2012年3月等7个交割月份的铅期货合约挂盘当日基准价为每吨18350元。

根据规定，铅期货合约交易单位为每手25吨，涨跌停板幅度暂定为6%，挂盘当日涨跌停板幅度为暂定涨跌停板幅度的2倍，即12%，交易手续费暂定为成交金额的万分之一，交割手续费为每吨2元。

上期所表示，参照铜、铝、锌等其他有色金属期货交易保证金管理经验，上期所为铅期货合约上市初期交易保证金设置较高收取标准，收取比例暂定为合约价值的11%，高于最低交易保证金水平，将根据上市后市场运行情况作相应调整。当某一铅期货合约持仓量达6000手（双向）时，上期所将公布该月份合约及交割月份合约成交量及买卖持仓量前20名会员排名。



## 海南省文昌市人民法院 公告

唐国庆：

本院受理申请人文昌市国土环境资源局与被申请人文昌抱罗大唐良种猪场环保行政处罚审查一案，你作为该猪场的业主，因你住址不详，现依照《中华人民共和国民事诉讼法》第八十四条的规定，向你公告送达强制执行申请书副本、证据复印件2份、合议庭组成人员通知书、听证通知书。申请人请求本院强制执行其作出的文土环资罚字[2010]25号行政处罚决定书中二项内容：一是责令养猪场停止养殖；二是罚款5万元。由审判员邝其文担任审判长，审判员林道敏、人民陪审员符旭组成合议庭。自公告发出之日起经过60日，即视为送达。并定于公告期满后第三日（遇节假日顺延）八时三十分在本院第三审判庭公开进行听证，逾期将依法作出裁定。

特此公告

海南省文昌市人民法院  
2011年3月24日

## 国家免费检查和治疗肺结核

一、肺结核疫情严重吗？

肺结核是我国发病、死亡人数最多的重大传染病之一。

二、肺结核是怎样传染的呢？

肺结核是通过呼吸道传播的慢性传染病，主要通过患者咳嗽、打喷嚏时喷出的飞沫传播给他人体。

三、患了肺结核应到哪里诊治？

咳嗽、咳痰2周以上，或痰中带血丝，应怀疑患了肺结核，要尽快到当地市县疾病预防控制中心或结核病防治所进行检查，争取早发现、早诊断、早治疗。

四、检查和治疗肺结核有免费政策吗？

在结核病防治专业机构，免费为肺结核患者提供抗结核药品和主要的检查（X光片和痰检等）。

五、肺结核能治好吗？

只要按照医生的医嘱，坚持规则、全程的治疗6—8个月，肺结核是可以治愈的。

六、患了肺结核能参加工作吗？

痰中没有查出结核菌的肺结核患者，可以参加正常的社会活动。

七、肺结核患者的家庭密切接触者怎么办啊？

家庭密切接触者应及时到当地结核病防治机构进行检查。

海南省疾病预防控制中心咨询电话：65394328

由于庞大的人口基数和消费需求，中国

老城经济开发区南一环路改造及续建工程（二期）（K0+000~K3+577.779）施工及监理招标于2011年3月22日在海南省人民政府政务服务中心进行了公开开标，按照招标文件确定的评标办法和有关法规要求完成了评标工作，现将中标人公示如下：

施工一标第一中标候选人为：海南联合建工集团有限公司

施工二标第一中标候选人为：江西中联建设集团有限公司

监理标第一中标候选人为：海南时利和建设管理有限公司

本公示期为3天（2011年3月25日—29日），如有异议可在公示期间内向澄迈县监察局投诉。投诉电话：0898-67624692

招标人：澄迈老城开发区发展有限公司

特此公告

## 通 知

李雄、李开儒、吴天丽、周正国、周全伟、李盛金：

关于你们与我所签订承包春江水库的部分水面进行养植捕捞作业，因你们没有履行《承包合同书》的义务，支付承包金给我所，至今长达几年的时间，行为已构成根本性的违约，按《承包合同书》的规定，该合同已终止，我所多年来一直催告你们履行合同的约定，未果。现通知你们在本通知发出之日起七天内与我所联系办理《承包合同》的终止事宜，逾期不办理，按合同有关规定处理。同时我所将执行承包合同约定并保留向你们追究相关违约责任的权利。

特此通知。

儋州市水务局春江水库管养所  
2011年3月23日

## 中标公示

老城经济开发区南一环路改造及续建工程（二期）（K0+000~K3+577.779）施工及监理招标于2011年3月22日在海南省人民政府政务服务中心进行了公开开标，按照招标文件确定的评标办法和有关法规要求完成了评标工作，现将中标人公示如下：

施工一标第一中标候选人为：海南联合建工集团有限公司

施工二标第一中标候选人为：江西中联建设集团有限公司

监理标第一中标候选人为：海南时利和建设管理有限公司

本公示期为3天（2011年3月25日—29日），如有异议可在公示期间内向澄迈县监察局投诉。投诉电话：0898-67624692

招标人：澄迈老城开发区发展有限公司

特此公告

## 招标公告

一、招标单位：儋州市木棠镇人民政府

二、招标代理单位：海南时利和建设管理有限公司