

中海化学公布2010年业绩
全年收入68.67亿元
每股盈利0.25元

本报八所3月28日电 (记者梁振君)注册地位于海南东方市的中海石油化学股份有限公司(中海化学,3983.HK)昨天发布的2010年度全年业绩报告显示,去年该公司收入68.67亿元,较上年同期涨18.51%;母公司权益持有人应占净利润达11.75亿元,较2009年增长19.35%,每股基本盈利0.25元,董事会建议派发每股年末股利0.09元。

中海化学首席执行官兼总裁杨业新表示,中海化学将积极加大项目建设力度,整合销售网络及物色优质并购项目,建设上下游一体化的生产基地,发挥成本及资金优势,把握行业整合时机,进一步扩大公司产品的市场占有率,创造最大价值回馈股东和社会。

中海化学是我国产量最大的尿素和甲醇生产商之一,是中国海洋石油总公司旗下一家专门从事生产下游化肥及相关化工产品的企业,2006年在香港主板市场上市。

国内三大石油巨头去年赚2651亿元

本报讯 27日晚间,中石化披露了2010年财报。至此,三大油气巨头的业绩全部出炉,三家净利润总和约为2651亿元。2010年,中石油净利约1400亿元、中海油544亿元、中石化707亿元,涨幅分别为35.6%、84.5%和12.8%。

据北京商报报道,业内预计,因利比亚局势不稳、日本地震等多方面因素影响,今年国际油价还将继续上扬。有分析师指出,中石油和中海油往往是高油价的直接受益者,中石化业绩则更易受国际油价波动的影响。

上海公布楼市调控目标: 涨幅低于GDP增长

本报讯 上海市政府办公厅28日公布该市2011年度新建住房价格控制目标:2011年度上海市新建住房价格涨幅低于其年度生产总值和城乡居民人均可支配收入的增长水平,新建保障性住房面积高于商品住房面积,居民住房保障水平明显提高。

上海市统计局数据显示,2010年实现生产总值16872.42亿元,按可比价格计算,比上年增长9.9%;全年城市居民家庭人均可支配收入31838元,比上年增长10.4%。

(新文)

央行:严控“两高”和产能过剩行业贷款

新华社北京3月28日电 (记者王宇、王培伟)记者28日从中国人民银行获悉,日前召开的央行货币政策委员会2011年第一季度例会指出,要综合运用多种货币政策工具,逐步健全宏观审慎政策框架,有效管理流动性,保持合理的社会融资规模和货币总量。

社会融资规模,是指一定时期内实体经济从金融体系获得的全部资金总额。

适度合理的社会融资规模,可为实体经济提供稳定的货币环境,对于宏观经济平稳健康运行至关重要。

“保持合理的社会融资规模”这一提法,在去年底召开的中央经济工作会议和今年国务院政府工作报告中均有所提及。今年的政府工作报告提出:保持合理的社会融资规模和货币总量。

广义货币增长目标为16%。

统计数据显示,2月末我国广义货币同比增长15.7%,较1月末的17.2%进一步接近16%的目标。

此外会议提出,要密切关注国际国内经济金融最新动向及其影响,强调稳定价格总水平的宏观调控任务,认真贯彻实施稳健货币政策,提高货币政策的针对性、灵

活性和有效性。

会议提出,要着力优化信贷结构,引导商业银行加大对重点领域和薄弱环节的信贷支持,严格控制对“两高”行业和产能过剩行业贷款。要发挥直接融资的作用,更好地满足多样化投融资需求。进一步完善人民币汇率形成机制,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

昨日市况

沪指冲高回落微涨0.21%
3000点得而复失

本报讯 两市股指早盘双双高开,此后展开积极上攻,沪指一度收复3000点大关,深成指收复13000点,但可惜未能有效站住,此后一路震荡回落,整数关口均得而失复。

截至收盘,沪指报2984.01点,上涨6.19点,涨幅0.21%,成交1982亿元,深成指报12875.52点,下跌66.55点,跌幅0.51%,成交1463亿元。

从盘面上看,传统蓝筹板块成为拉升主力,钢铁、煤炭、有色金属涨幅居前,金融地产两大权重板块早盘也联手上涨,成为沪指攻上3000点重要力量。市场再现跷跷板效应,在金融地产煤炭等传统板块上涨的时候,创业板却逆市下跌,指数跌近2%,中小板也下跌超过1.3%。创业板超过140只个股下跌,上涨的仅40余只。

广州万隆认为,大盘短线的压力有所增强。但考虑到国际政局不稳等因素,资源价格的高企预期犹存,大盘短线下跌空间相对有限,因此,在操作中,仍宜持股。近日处空头的创业板以及一些中小板品种继续上演大跌。目前热门话题的“创业板退市或转板”或多或少对板块有一定的刺激,对于创业和中小板的个股,建议投资者还是回避为好。

(喻可)

限购显“挤出效应”

部分城市房地产再现涨价势头



这是福州下辖的县级城市福清市中心一新建楼盘“富贵世家”,目前售价已突破每平方米1万元(3月18日摄)。

近期,国内部分城市房价仍处在上升通道,一些城市持续实施限购商品房的调控政策,一部分购房需求从这些城市“被挤出”后,转向向非限购的周边地区分流,推高房价的势头明显。业内人士指出,当前,民间资金把商品住宅作为投资品的需求依然旺盛,持续加码的调控政策能否奏效有待地方政府加大调控力度。

新华社记者 来建强 摄

本周8只新股发行
上投摩根:市场资金较为充裕

本报讯 根据沪深证券交易所公开信息,本周开始,新股发行安排重新回到了每周两批的轨道。这也意味着,在经历了短暂的新股发行宽松期之后,新股单周发行节奏重新回到常态。

根据沪深证券交易所公开信息,本周新股发行分为两批。第一批是本周一(3月28日)发行的四只创业板新股,即纳川股份、翰宇药业、高盟新材和海伦哲。第二批是本周三(3月30日)发行的四只深市中小板新股,即步森股份、贝因美、德力股份和宁基股份。而在上周,新股只安排了周一即3月21日的三只新股发行。

对于当前资金面状态,上投摩根基金公司表示,央行18日宣布上调存款准备金率,预计将冻结资金约4000亿元,而市场利率未有大的波动,说明市场资金较为充裕。同时,通胀高点未超预期,市场紧张心态有所缓解,但对经济增长的担忧依然存在,预计后市或为区间震荡行情。

(欣然)

发改委首罚价格欺诈房企

江西一房企因散布要涨价信息,吸引购房者交“诚意金”被罚50万元

据新华社北京3月28日电 (江国成、杨昕)据国家发展和改革委员会28日介绍,江西省物价部门日前依法查处了一家房地产开发有限公司在销售商品房过程中利用价格欺诈,欺骗消费者的违法行为。这是发展改革委在上周发布《商品房销售明码标价规定》后通报的首个查处房地产商哄抬房价的案件。

据发展改革委价格监督检查司介绍,2010年12月23日,江西云星房地产开发有限公司在第二期房源只有102套的情况下,故意散布商品房将要涨价的信息,吸引购房者,发布了云星中央星城2号楼盘公开选房须知。这个须知宣称,“后期房源最早也将于2011年上半年面市,其均价将极有可能突破8000元/平方米。”此次2号房源以略高于一期开盘价格水平的补充供应,可谓稍纵即逝的置业良机”。这一涨价信息诱发了消费者抢购,该房地产开发公司向521名购房者收取了获得购房资格的“诚意

金”521万元。

2011年1月1日,当交了“诚意金”的消费者对商品房价格提出质疑询问时,这家房地产开发公司告诉购房者:“第二期的房价可能会比第一期略高一点,可能不会超过7000元/平方米。”继续欺骗以稳住购房者。随后,该房地产开发公司采取摇号的方式,在521名已交“诚意金”消费者中,确定最后的102名购房者,并限时在3分钟内选好房,否则取消其购房资格,迫使购房者接受其高房价。至此,该房地产开发公司第二期102套商品房的实际销售均价已被哄抬到每平方米8000多元,导致购房供求矛盾迅速膨胀扩大,并由此引发了群体性上访事件。

事件发生后,江西省赣州市物价局立即组成专门检查组,迅速开展调查取证,很快查清了这家房地产开发公司以上价格欺诈违法事实。认定这家公司的上述行为,违反了《价格法》第十四条第(四)项“利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易”规定,构成《禁止价格欺诈行为的规定》第七条第(一)项“虚

构原价,虚构降价原因,虚假优惠折价,谎称降价或者将要提价,诱骗他人购买的”规定的价格欺诈行为。

依据价格法律法规的相关规定,目前,江西省赣州市物价局依法责令该公司退还违规收取的“诚意金”和各项代收费,并处以法定最高额度50万元的罚款。

标价信息不全等均属违规

发展改革委要求各级价格主管部门结合贯彻落实近日出台的《商品房销售明码标价规定》,加强对商品房销售明码标价的执法检查,重点查处经营者销售商品房不明码标价、标价信息不全、不按规定内容明码标价和公示相关收费的行为;在标价和公示的收费之外加价、收取未予以标明费用的行为;虚构原价、虚假折扣、虚假广告等行为。《价格法》第十四条第(四)项“利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易”规定,构成《禁止价格欺诈行为的规定》第七条第(一)项“虚

构原价,虚构降价原因,虚假优惠折价,谎称降价或者将要提价,诱骗他人购买的”规定的价格欺诈行为。

在西方成熟市场,上市公司均有着透明的股利政策和长期的分红措施。多数公司一般都有事先确定的目标分红金额或分红率,即使公司当期盈利降低甚至亏损,公司也力争保持既定股利政策。通用汽车、可口可乐、美国铝业等股票数十年来保持一定数额的派现,其股票被兼顾固定收益和成长价值的投资者长期持有。这也与监管机构的严格监督有关。

又如,“金砖国家”中的巴西,该国公司法要求股份公司必须在其公司章程中规定每年拿出一定比例的盈余进行现金分红,且比例不得低于盈余的25%。哥伦比亚、委内瑞拉等国的公司法也要求股份公司每年必须拿出一定比例的盈余进行现金分红。

此次监管部门拟出台措施鼓励上市公司分红,对于中小投资者而言,无疑是一件大事。笔者认为,与此同时,更应强化和细化上市公司分红制度,引导上市公司建立持续、稳定的股利分红政策,这样不仅有利于投资者理性投资,也是维护市场稳定发展的必然之举。



上市公司分红更需强化制度

■ 陈岚桦

近日,监管部门正在酝酿出台措施,鼓励上市公司实施积极的利润分配方法,使投资者获得更多回报,争取形成较为健全的上市公司持续回报股东机制。(3月23日《中国证券报》)

笔者认为,鼓励上市公司分红,是构建一个健康、稳定、可持续发展的证券市场必不可少的因素。从这个角度说,监管层的作为,值得投资者期待。

一个正常健康的市场,除了拥有融资、

者利益也得不到保护。

在西方成熟市场,上市公司均有着透明的股利政策和长期的分红措施。多数公司一般都有事先确定的目标分红金额或分红率,即使公司当期盈利降低甚至亏损,公司也力争保持既定股利政策。通用汽车、可口可乐、美国铝业等股票数十年来保持一定数额的派现,其股票被兼顾固定收益和成长价值的投资者长期持有。这也与监管机构的严格监督有关。

隆冠地产
LONGGUAN ESTATE

引领海南旅游房地产销售品牌 四盘联销

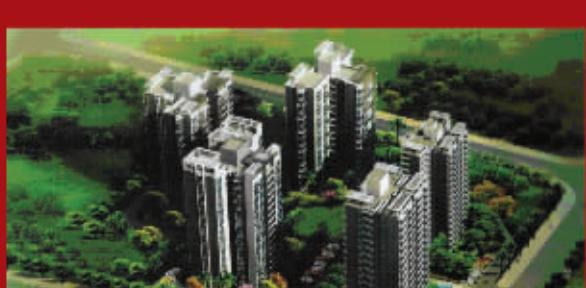
卓越求发展 诚信创品牌



Dajia Garden
达嘉豪园

生活向城市海湾

售楼热线 68598618/68598619
项目地址:海口市龙华区水仙路



这里是海南养生之都

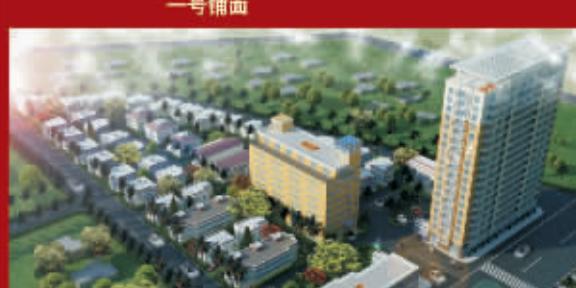
售楼热线 31871888/31871999
项目地址:中国海南省五指山市解放路108号



城品尚岛

中心生活 鉴赏家

售楼热线 66987881/66987738
售楼地址:海口市南海大道一横路泉水山庄鸿禾公寓
一号铺面



超高性价比 高贵不贵

售楼热线 32877190/31580085
项目地址:海口市南站对面豪苑路158号



博兴雅居



● 市场策略:项目全程营销顾问服务
项目战略与战术研讨
项目价格策略研讨
● 专项研究:综合环境分析
区域市场走势分析
目标客群需求趋势分析
竞争产品市场发展分析

项目整体营销流控管理
构建项目核心竞争力
促销策略实施方案
整个市场发展态势研究
目标客群消费心态分析
目标客群支付能力评估
● 营销推广:制定营销推广战略
发展商与项目形象包装
实施广告策划与平面设计
媒体选择与组合
● 资源整合:市场资源整合系统构建
配套服务资源整合
上下游客户资源整合

确立营销推广主题
项目的营销传播策略
相关宣传资料策划与创意
品牌活动策划组织
媒体关系资源整合
上游客户资源整合
人力资源整合

● 销售组织:专业销售代理服务
销售节奏安排与控制
营销中心定位与包装
现场活动策划及执行实施
● 客户经营:目标客户寻找与定位
客户信息反馈渠道建设
目标客户群增值服务
客户销售机会跟踪
销售流程执行
销售团队培训与组织管理
样板房策划与概念设计
客户群消费心态研究
核心客户维护
品牌客户活动策划与执行
潜在客户拓展

办公电话 (0898) 66511169/66539455/31981166
传 真: 66511169 公司地址:海南海口市龙昆北路海外大厦五层5B5室