

收购价每斤 3 元左右

海南香蕉今年行情分外好

省香蕉协会提醒，别让次品香蕉流入市场，影响海南香蕉品牌

本报海口 3 月 29 日讯（记者周月光）今年香蕉刚批量上市，收购价每斤卖到 3 元左右，这样的行情从未有过。今天，省香蕉协会有关负责人告诉海南日报记者，广大蕉农和运销商要把握行情，加强管理，共同维护香蕉产销秩序。

罗盛波是乐东黎族自治县千家镇蕉农，种植香蕉多年，今年种了 2000 亩香蕉。他说，这几天，香蕉刚刚批量上市，价格特别好，收购价最低每斤 2.7 元，最高每斤 3.2 元。而去年这个时候，香蕉价格一般是每斤 1.6 元左右。

据记者了解，东方、三亚、昌江等地，当前上市的香蕉收购价普遍在 3 元左右。岛外运销商纷纷赶到海南抢货。一些尚未到采摘期的香蕉也被提前订购。

省香蕉协会分析，今年香蕉价格卖得高，原因是多方面的。一是生产成本增加，每亩香蕉从播种到采摘平均要 6000 元，比去年增加 10%；二是岛内长时间持续低温，香蕉长势受到影响，上市高峰延迟超过半个月，平均产量也有所下降。

罗盛波说，香蕉去年亩产达到 6000 斤，今年能达到 5500 斤就不错了。但如果当前这样的行情要能保持下去，每亩经济效益仍

然要大好于去年。

省香蕉协会分析，随着全国各地气温不断上升，香蕉市场需求量会不断放大，在 6 月份之前，香蕉行情都会很好。

香蕉一般要达到七至八成成熟才能采摘上市，否则，品质就得不到保证。然而，随着香蕉行情看好，近期一些收购点出现成熟度只有六成甚至四成的香蕉。据调查，成熟度不够的香蕉流入市场，一是因为少数种植户抢行情提前采摘，二是由于香蕉行情特别好，一株香蕉就能卖 100 多元，不法分子盗卖香蕉现象比较严重。罗盛波的蕉园几天内就被盗砍 50 多株未成熟的香蕉。

省香蕉协会提醒广大蕉农，行情越好越要加强蕉园生产管理，把握好香蕉采摘的成熟度，不能让次品香蕉流入市场影响整个海南香蕉品牌；在加强治安防护同时，香蕉种植户要积极配合各地政府打击盗砍香蕉行为；香蕉运销商要加强自律，拒绝收购成熟度不达标的香蕉，特别是要拒绝来路不明的香蕉，共同维护香蕉产销秩序。

由于行情连续 4 年高涨，岛内农民种植香蕉热情高，今年全省香蕉种植面积近 70 万亩。

我省严管建筑工程钢筋质量

钢筋加工应在施工现场进行

本报讯（记者单憬岗 实习生李明蒙）钢筋是建筑工程的主要材料，违法使用违规张拉或冷拔调直加工的钢筋，会直接影响工程质量，危害人民群众生命财产安全。近日，省住建厅发出通知，要求相关部门加强建筑工程用钢筋的质量监管，要求钢筋加工一般在施工现场进行。

省住建厅有关负责人介绍说，去年陕西一些建筑工程受经济利益驱使，使用违法加工的“瘦身钢筋”，给工程质量埋下隐患。经媒体曝光后，在社会上造成非常大的负面影响。此次发出通知，就是为提醒各级住建和

质监部门，高度重视建筑工程使用钢筋的质量，加强对钢筋加工质量的监管，坚决遏制钢筋违法加工行为，切实保障人民群众生命财产安全。

通知特别要求，钢筋加工应在施工现场进行。确需委托外加工的，施工单位要与钢筋加工企业签订书面合同，钢筋加工企业要严格按有关标准进行加工，并对加工后的钢筋质量负责。施工单位要实行外加工钢筋检测制度，建立外加工钢筋进场台账，并按进场批次再次进行见证取样检测，检测不合格的不得投入使用。

乐东积极行动迎“三月三”

投入 500 多万元绿化美化县城

本报由 3 月 29 日电（记者王红卫 特约记者孙伟雄）今天，乐东黎族自治县机关企业干部职工走上街头，集中清扫山城由镇，掀起了乐东环境卫生综合整治活动的新一轮高潮。

今年 4 月 1 日，乐东将迎来黎族苗族传统节日“三月三”暨第五届乐东香蕉节等系列庆祝活动。乐东目前也在进行创建省级卫生县城的工作。

目前，乐东将县城划分为若干个卫生责任区，规定每周二为环境卫生集中整治日。乐东要求各机关企事业单位干部职工走上街头打扫清洁卫生，并将此作为乐东提高

众知名品牌悉数登场

三亚首届国际车展大幕将启

本报讯 由南岛晚报社主办的“2011 三亚首届国际车展暨第二届南部巡展”活动将于 4 月 8 日—16 日举行。据了解，此次活动分三亚国际汽车现场展和南部城市巡展两个阶段，30 多个知名汽车品牌参展，巡展地点包括三亚、乐东、五指山、陵水、万宁五个城市。

这次盛会是继 2010 年 5 月成功举办南部车展后，南岛晚报社再次举办的南部汽车巡展会，也是三亚首届国际车展盛会。

汽车是现代生活最时尚的消费品之一，是现代城市生活不可缺少的重要组成部分。随着海南经济的飞速发展，三亚及周边地区的汽车市场也已初具规模。4S 品牌店的增多、销售业绩的逐年提升、售后服务的逐渐完善，这些彰显出了三亚在汽车市场持续发

展的空间和能力。

四月份，伴随着大量北方游客离岛，三亚的汽车消费也进入了一年中的“淡季”，举办一次车展盛会无疑是商家开展促销活动、聚集人气、拓展客户的最佳平台。汽车经销商纷纷表示，4 月份在三亚举行车展，无疑是给相对冷淡的汽车消费市场打了一支“兴奋剂”，不仅对汽车经销商提高品牌知名度、发布新品、开发客户、拓宽市场渠道有意义，也为消费者选购称心如意、物美价廉的汽车提供了一个平台。

为方便琼南地区消费者购车，南岛晚报提前接受购车预约，凡提前预约的读者都可以享受现场购车优惠。咨询报名热线：88689515。（王丽丽）

去年全省福利彩票销售发行总量 8.4 亿元

荣获全国销售贡献一等奖

本报海口 3 月 29 日讯（记者徐珊珊）今天，海南日报记者从 2011 年全省福利彩票工作会议上获悉，2010 年全省福利彩票销售发行总量 8.4 亿元，荣获全国销售贡献一等奖。

省福彩中心负责人表示，2010 年全省福利彩票销售发行总量 8.4 亿元，增长率达 119.9%，为社会福利事业和公益事业做

博鳌，让我放飞梦想

（上接 A1 版）

就是在这样的精神支配下，2000 年 11 月 1 日，金海岸酒店正式开张。省领导评价说，博鳌的建设是狂想家和实干家的完美结合，创造了海南建设史上的奇迹，也创造了博鳌速度。那一刻，叶龙和同事们心潮澎湃，很多人流下激动的泪水。

博鳌亚洲论坛成立大会结束后，中远博鳌公司又马不停蹄开始开发东屿岛——一座十分原始的小岛。工期只有 11 个月！在各级政府的鼎力支持下，索菲特酒店、博鳌亚

洲论坛国际会议中心、高尔夫球会等三大重点项目同时开工，11 个月后又全部如期交付使用。在整个东屿岛开发建设即将结束时，担任中远博鳌有限公司办公室主任的叶龙，病倒在岗位上，住院治疗 1 个多月，尚未痊愈，就又回到了岗位。

“博鳌是个充满希望的地方，也是可以心灵依靠的所在。”叶龙说，服务 10 届年会，让自己放飞了很多梦想，实现了人生价值。

（本报嘉积 3 月 29 日电）

本省新闻

综合

一版纵深·保障房

公租房成今年保障房建设重点

今年计划建 1.19 万套，是去年的 6.61 倍

本报海口 3 月 29 日讯（记者单憬岗 周元 通讯员谢曦）今年我省的保障性住房建设中，公共租赁住房分量明显比去年大幅增加，建设计划由去年的 0.18 万套增加到 1.19 万套，为去年的 6.61 倍。这是记者从今天召开的全省保障性安居工程工作会议上获悉的。

省住建厅有关负责人表示，推进公租房建设是下一阶段工作重点之一，任务很重。去年我省保障房计划建设 10.09 万套，其中公租房仅占 1.78%。今年此项占比大幅增加，占到今年保障房建设计划 9.46 万套的 12.6%。

省住建厅正组织省内设计院设计公租

房建筑方案，并通过专家评选，优选设计方案供建设方直接选用。同时该厅将指导各市县多渠道筹集公租房房源，引导社会力量参与建设，完善融资机制，研究廉租房和公共租赁住房的政策对接工作。

该负责人表示，各市县可以将人才公寓、农民工公寓以及乡镇教师、医务人员、

干部周转房建设纳入公租房建设范围。据悉，住建部已明确，廉租房、公租房可以统筹建设，中央补助资金可打捆使用。由于公租房建设所需资金量大，省政府鼓励各市县运用土地供应、投资补助、财政贴息、税费优惠等政策措施，吸引企业和社会机构参与公租房建设和运营管理。

今年省财政保障房补助资金增 37.4%

达到 76848 万元

本报海口 3 月 29 日讯（记者单憬岗 周元 通讯员谢曦）今年省财政将通过一般预算安排、省级住房公积金增值收益筹措、省级举债等方式，加大对保障性安居工程建设的资金保障，安排的补助资金比上年增长 37.4%。这是记者从今天召开的全省保障性安居工程工作会议上获悉的。

省财政厅党组书记徐唐先在会上说，今年省财政安排用于保障性安居工程建设的补助资金达到 76848 万元，比上年增长 20927 万元。其中一般预算安排 20716 万元、土地出让金安排 5.2 亿元、住房公积金增值收益安排 0.37 亿元、彩票公益金安排 432 万元。补助的主要项目涵盖廉租房、公共租赁住房，以及城市棚户区、国有

工矿区、国有林区棚户区（危旧房）、大中型水库移民危房和茅草房、农村危房、农村贫困残疾人危房、少数民族茅草房等的改造。

按国家和省政府的有关规定，市县财政应将保障性安居工程建设支出列入本级预算，加大预算安排规模，将住房公积金增值收益扣除贷款风险准备金和管理经费后

的余额，以及土地出让金净收益不低于 10% 的部分安排用于廉租住房建设。

省财政将继续积极争取中央保障性住房建设专项补助资金。同时，省财政将及时把中央下达的各种专项补助资金分配落实到市县，不挤占、截留和挪作他用。

徐唐先表示，实施保障性安居工程，资金来源渠道多、涉及面广，必须统筹安排、规范运作。省财政厅和各市县财政部门要加强资金管理，健全和完善财务管理制度，切实加强资金管理的监督检查，保证专款专用，确保资金使用安全高效。

为建设分配保障房提供依据

各市县 10 月底前须完成居民住房收入调查

本报海口 3 月 29 日讯（记者单憬岗 周元 通讯员谢曦）公平分配是大规模实施保障性安居工程的“生命线”。今天召开的全省保障性安居工程工作会议强调，各市县要在 10 月底前完成居民住房和收入情况调查，为建设分配保障房提供依据。

会议要求各市县尽快组织开展调查摸底工作，保证在今年 10 月底前拿出准确的数据和情况，为保障房建设、分配提供基本依据。各市县将尽快建立住房保障实施机构（住房保障中心），组建一支专业化的保障房建设和管理队伍。积极探索保障房建设和运营管理的长效机制，包括如何筹措每年保障房建设需要的大量资金，如何管理运营公租房、廉租房，实现可持续运营。

海口侨中路 预计年底前通车

3 月 29 日，在备受关注的海口市侨中路施工现场，工人们正在紧锣密鼓地进行拆除工作。据了解，为缓解海口市交通拥堵的压力，海口市委、市政府决定在今年内打通 5 条断头路，侨中路是其中重要的一条。侨中路横穿校园部分，将建设一条长 400 米的隧道。道路建设工程将在 4 月 1 日开始，预计年底前可通车。本报记者 张杰 摄

步调不一致 硬件待完善 产品跟不上

琼北湛江区域旅游“破题”路长

本报记者 陈耿

记者调查

上周在广东省徐闻县召开了“琼北湛江区域旅游合作组织”年会，记者在会上了解到，在过去的 3 年中，“琼北湛江区域旅游合作组织”虽开展了不少宣传、推介和促销活动，也有了一点名气，但两地旅游并未真正“破题”，诸多因素制约着这一区域旅游业的发展。琼北湛江旅游要想突围，成为国内外游客的必游之地，还要走很长一段路。

思想认识不到位

琼北与湛江，2007 年 11 月联合成立了“琼北湛江区域旅游合作组织”，成员为海口、文昌、琼海、定安、澄迈、临高、儋州、雷州和徐闻等 10 个市县。

按约定，海口作为合作组织的发起者，每年应缴纳基金 20 万元，湛江 8 万元，其他市县分别为 3 万元。然而，记者在“琼北湛江区域旅游合作组织”基金财务报告中发现，除了海口和湛江提前缴足 5 年的费用外，逐年足额缴纳经费的只有定安一县，多数市县没有完全交费，有的市县甚至分文未交。

“这一细节可以说明有些成员对这个组织的认同程度不高，至少反映相关市县在思想上缺乏统一的认识。”省旅游发展研

究会会长王健生说。

记者今天采访了未交会费的两个市县旅游部门负责人，谈及会费缴交一事时，他们支支吾吾，语焉不详，话语中流露出对合作组织没有抱太大希望。

王健生认为，21 世纪旅游业的走向，合作化是一大特点，现在世界各地的区域性旅游合作组织很多，有些成立时间已经很长。我国“西北五省旅游协作体”已经存在 20 年，对该区域的旅游业发展起到了很大的促进作用，琼北和湛江的区域合作起步较晚，很有必要首先统一认识和行动，履行既定的义务。

硬件设施不健全

“琼北湛江区域旅游合作组织”成立后，便委托中山大学策划区域旅游营销方案，策划 10 个市县的旅游形象和旅游产品营销策略。三年间，这个组织参加了中国（郑州）国内旅游交易会，开展了琼北湛江区域旅游营销考察周活动，组团参加广州国际旅游博览会。

今年 4 月，该组织还将组团到西安进行旅游推介路演，并参加 2011 西安国内旅游交易会。

业内人士认为，区域旅游形象推介归推介，但自身的“先天不足”严重制约着发展速度和广度，其中硬件设施就是

重要一环。

在琼北地区，逐年完善的道路交通状况，让很多岛外自驾游客从中受益。然而，北跨海峡进入徐闻县境，路况就不敢让人恭维了，乡村公路更是狭窄而蜿蜒，两辆小车会车都很困难。譬如，粤海铁路徐闻码头至县城的那段 20 公里的路程，开车将近一个小时，沿途虽有该县开发的“大汉三墩”文化旅游景区，以及“龙泉森林保护区”，但路况差，恐怕会让驴友望而却步。

在雷州半岛，即使是湛江至徐闻 113 公里的高速公路，也是到 2010 年底才开通，而此时“琼北湛江区域旅游合作组织”已成立了 3 年。

除了交通条件欠佳之外，湛江地区针对各景点、景区的路牌和指示牌，也不尽完善，游客开车前往得不停问路，浪费不少时间。这一问题在琼北地区也普遍存在。

旅游产品不丰富

除了道路硬件不足之外，琼北和湛江本身缺少旅游产品，也削弱了人气，限制着旅游总收入。

“琼北湛江区域旅游合作组织”在成立之初，确立了发展目标——打造八大旅游胜地和一个跨琼州海峡特色旅游产品。八大旅游胜地包括雷琼世界火山文化旅游胜地、世界高尔夫休闲旅游胜地等。跨琼州海

峡特色旅游产品为跨琼州海峡热气球观光、跨琼州海峡游艇观光、跨琼州海峡帆船帆板海上运动等。

3 年间，八大胜地中能让世人看到的，只有以海口火山公园为主体的火山文化旅游、以海口观澜湖为代表的高尔夫休闲度假旅游；在跨海峡特色旅游产品中，只有热气球观光、帆船帆板运动和汉代丝绸之路发端（即“大汉三墩”）稍稍值得称道。但热气球也好，帆船帆板也罢，赚的是社会效益，并不是经济效益。

对此，海口市旅游委主任龙卫东打了一个比喻：“我们用了 3 年时间来‘打基础’和‘修跑道’，不希望收到立竿见影的效果，但还是能看到明显的变化。”

让人期待的是，为了丰富旅游产品，今年，湛江将启动总投资 56 亿元的“雷文化主题公园”，2012 年有望建成使用；湛江南岸有不少旅游项目正在建设。一些小岛也在开发潜水等休闲旅游项目，可以弥补海口的不足。琼北方面，海口在“十二五”期间，主抓综合性项目和文化项目，如电影主题公园、创意产业和文化老街等；跨琼州海峡旅游产品，除了热气球、帆船帆板赛之外，还将开展 1 千米以下的低空飞行项目。

尽管如此，琼北和湛江的区域旅游要想在全国旅游业中分一杯羹，恐怕任重道远。（本报海口 3 月 29 日讯）