

## 收购价每斤3元左右 海南香蕉今年行情分外好 省香蕉协会提醒，别让次品香蕉流入市场， 影响海南香蕉品牌

本报海口3月29日讯 (记者周月光)今年香蕉刚批量上市，收购价每斤卖到3元左右，这样的行情从未有过。今天，省香蕉协会有关负责人告诉海南日报记者，广大蕉农和经销商要把握行情，加强管理，共同维护香蕉产销秩序。

罗盛波是乐东黎族自治县千家镇蕉农，种植香蕉多年，今年种了2000亩香蕉。他说，这几天，香蕉刚刚批量上市，价格特别好，收购价最低每斤2.7元，最高每斤3.2元。而去年这个时候，香蕉价格一般是每斤1.6元左右。

据了解，东方、三亚、昌江等地，当香蕉刚批量上市，收购价普遍在3元左右。岛外经销商纷纷赶到海南抢货。一些尚未到采摘期的香蕉也被提前订购。

省香蕉协会分析，今年香蕉价格卖得高，原因是多方面的。一是生产成本增加，每亩香蕉从播种到采摘平均要6000元，比去年增加10%；二是岛内长时间持续低温，香蕉长势受到影响，上市高峰延迟超过半个月，平均产量也有所下降。

罗盛波说，香蕉去年亩产达到6000斤，今年能达到5500斤就不错了。但如果当前这样的行情要能保持下去，每亩经济效益仍

然要大大好于去年。

省香蕉协会分析，随着全国各地气温不断上升，香蕉市场需求量会不断放大，在6月份之前，香蕉行情都会很好。

香蕉一般要达到七至八成熟才能采摘上市，否则，品质就得不到保证。然而，随着香蕉行情看好，近期一些收购点出现成熟度只有六成甚至四成的香蕉。据调查，成熟度不够的香蕉流入市场，一是因为少数种植户抢行情提前采摘，二是由于香蕉行情特别好，一株香蕉就能卖100多元，不法分子盗卖香蕉现象比较严重。罗盛波的果园几天内就被盗砍50多株未成熟的香蕉。

省香蕉协会提醒广大蕉农，行情越好越要加强蕉园生产管理，把握好香蕉采摘的成熟度，不能让次品香蕉流入市场影响整个海南香蕉品牌；在加强治安防护同时，香蕉种植户要积极配合各地政府打击盗砍香蕉行为；香蕉经销商要加强自律，拒绝收购成熟度不达标的香蕉，特别是要拒绝来路不明的香蕉，共同维护香蕉产销秩序。

由于行情连续4年高涨，岛内农民种植香蕉热情高，今年全省香蕉种植面积近70万亩。

## 我省严管建筑工程钢筋质量 钢筋加工应在施工现场进行

本报讯 (记者单憬岗 实习生李明容)钢筋是建筑工程的主要材料，违法使用违规张拉或冷拔调直加工的钢筋，会直接影响工程质量，危害人民群众生命财产安全。近日，省住建厅发出通知，要求相关部门加强建筑工程用钢筋的质量监管，要求钢筋加工一般应在施工现场进行。

省住建厅有关负责人介绍说，去年陕西一些建筑工程受经济利益驱使，使用违法加工的“瘦身钢筋”，给工程质量埋下隐患。经媒体曝光后，在社会上造成非常大的负面影响。此次发出通知，就是为提醒各级住建和

质监部门，高度重视建筑工程使用钢筋的质量，加强对钢筋加工质量的监管，坚决遏制违法加工行为，切实保障人民群众生命财产安全。

通知特别要求，钢筋加工应在施工现场进行。确需委托外加工的，施工单位要与钢筋加工企业签订书面合同，钢筋加工企业要严格按照有关标准进行加工，并对加工后的钢筋质量负责。施工单位要实行外加工钢筋检测制度，建立外加工钢筋进场台帐，并按进场批次再次进行见证取样检测，检测不合格的不得投入使用。

## 乐东积极行动迎“三月三” 投入500多万元绿化美化县城

本报抱由3月29日电 (记者王红卫 特约记者孙体雄)今天，乐东黎族自治县机关企业干部职工走上街头，集中清扫山城抱由镇，掀起了乐东环境卫生综合整治活动的新一轮高潮。

今年4月1日，乐东将迎来黎族苗族传统节日“三月三”暨第五届乐东香蕉节等系列庆祝活动。乐东目前也正在进行创建省级卫生县城的工作。

目前，乐东将县城划分为若干个卫生责任区，规定每周二为环境卫生集中整治日。乐东要求各机关企业事业单位干部职工走上街头打扫清洁卫生，并将此作为乐东提高

干部群众卫生意识、创建省级卫生县城的一项常态化举措。

据悉，截至目前，乐东已投入500多万元开展绿化美化县城行动，对县城各条街道的行道树、花带进行裁植和修剪，对各主要交通干道绿化带的残缺部分进行花卉植物补种，美化道路景观；规范交通秩序管理，投入3万多元安装了6个交通安全警示灯；集中整治镇容镇貌，对各店铺门前悬挂的遮阳布、遮阳棚以及破旧广告牌等统一进行拆除，并将多个夜市烧烤排档进行清理，共投入60多万元，全面更换城区200个果皮箱，安装60个垃圾屋。

## 众知名品牌悉数登场 三亚首届国际车展大幕将启

本报讯 由南岛晚报社主办的“2011三亚首届国际车展暨第二届南部巡展”活动将于4月8日—16日举行。据了解，此次活动分三亚国际汽车现场和南部城市巡展两个阶段，30多个知名汽车品牌参展，巡展地点包括三亚、乐东、五指山、陵水、万宁五个城市。

这次盛会是继2010年5月成功举办南北车展后，南岛晚报社再次举办的南部汽车巡展会，也是三亚首届国际车展盛会。

汽车是现代社会最时尚的消费品之一，是现代城市生活不可缺少的重要组成部分。随着海南经济的飞速发展，三亚及周边地区的汽车市场也已初具规模。4S品牌店的增多、销售业绩的逐年提升、售后服务的逐渐完善，这些彰显出了三亚在汽车市场持续发

展的空间和能力。

四月份，伴随着大量北方游客离岛，三亚的汽车消费也进入了一年中的“淡季”，举办一次车展盛会无疑是商家开展促销活动、聚集人气、拓展客户的最佳平台。汽车经销商纷纷表示，4月份在三亚举行车展，无疑是给相对冷淡的汽车消费市场打了一支“兴奋剂”，不仅对汽车经销商提高品牌知名度、发布新品、开发客户、拓宽市场渠道有意义，也为消费者选购称心如意、物美价廉的汽车提供了一个平台。

为方便琼南地区消费者购车，南岛晚报社提前接受购车预约，凡提前预约的读者都可以享受现场购车优惠。咨询报名热线：88689515。(王丽丽)

## 去年全省福利彩票 销售发行总量8.4亿元 荣获全国销售贡献一等奖

本报海口3月29日讯 (记者徐珊珊)今天，海南日报记者从2011年全省福利彩票工作会议上获悉，2010年全省福利彩票销售发行总量8.4亿元，荣获全国销售贡献一等奖。

省福彩中心负责人表示，2010年全省福利彩票销售发行总量8.4亿元，增长率达119.9%，为社会福利事业和公益事业做

出较大贡献。

据介绍，目前，我省福彩已形成电脑票、即开票、中福在线3个票种共同发展，全国玩法、本省玩法互相促进的市场格局。“十二五”期间，全省福利彩票工作将紧紧抓住海南建设国际旅游岛建设机遇，发行量争取比“十一五”期间增幅100%以上，努力把全省福利彩票事业推向新台阶。

## 博鳌，让我放飞梦想

就是在这样的精神支配下，2000年11月1日，海南海岸酒店正式开张。省领导评价说，博鳌的建设是理想家和实干家的完美结合，创造了海南建设史上的奇迹，也创造了博鳌速度。那一刻，叶龙和同事们心潮澎湃，很多人流下激动的泪水。

博鳌亚洲论坛成立大会结束后，中远博鳌公司又马不停蹄开始开发东屿岛——一座十分原始的小岛。工期只有11个月！在各级政府的鼎力支持下，索菲特酒店、博鳌亚

(本报嘉积3月29日电)

# 公租房成今年保障房建设重点

今年计划建1.19万套，是去年的6.61倍

本报海口3月29日讯 (记者单憬岗 周元 通讯员谢赜)今年我省的保障性住房建设中，公共租赁住房分量明显比去年大幅增加，建设计划由去年的0.18万套增加到1.19万套，为去年的6.61倍。这是记者从今天召开的全省保障性安居工程工作会议上获悉的。

省住建厅有关负责人表示，推进公租房建设是下一阶段工作重点之一，任务很重。去年我省保障房计划建设10.09万套，其中公租房仅占1.78%。今年此项占比大幅增加，占到今年保障房建设计划9.46万套的12.6%。

省住建厅正组织省内设计院设计公租

房建筑方案，并通过专家评选，优选设计方案供建设方直接选用。同时该厅将指导各市县多渠道筹集公租房房源，引导社会力量参与建设、完善融资机制，研究廉租房和公共租赁住房的政策对接工作。

该负责人表示，各市县可以将人才公寓、农民工公寓以及乡镇教师、医务人员、

干部周转房建设纳入公租房建设范围。据悉，住建部已明确，廉租房、公租房可以统筹建设，中央补助资金可打捆使用。由于公租房建设所需资金量大，省政府鼓励各市县运用土地供应、投资补助、财政贴息、税费优惠等政策措施，吸引企业和社会机构参与公租房建设和运营管理。

的余额，以及土地出让金净收益不低于10%的部分安排用于廉租住房建设。

省财政将继续积极争取中央保障性住房建设专项补助资金。同时，省财政将及时把中央下达的各种专项补助资金分配落实到市县，不挤占、截留和挪用他用。

徐唐先表示，实施保障性安居工程，资金来源渠道多、涉及面广，必须统筹安排、规范运作。省财政厅和各市县财政部门将加强资金管理，健全和完善财务管理制度，切实加强资金管理的监督检查，保证专款专用，确保资金使用安全高效。

## 今年省财政保障房补助资金增37.4% 达到76848万元

本报海口3月29日讯 (记者单憬岗 周元 通讯员谢赜)今年省财政将通过一般预算安排、省级住房公积金增值收益筹措、省级举债等方式，加大对保障性安居工程建设的资金保障，安排的补助资金比去年增长37.4%。这是记者从今天召开的全省保障性安居工程工作会议上获悉的。

省财政厅党组书记徐唐先在会上说，今年省财政安排用于保障性安居工程建设的补助资金达到76848万元，比上年增加20927万元。其中一般预算安排20716万元、土地出让金安排5.2亿元、住房公积金增值收益安排0.37亿元、彩票公益金安排432万元。补助的主要项目涵盖廉租住房、公共租赁住房，以及城市棚户区、国有

工矿区、国有林区棚户区(危房旧房)、大中型水库移民危房和茅草房、农村危房、农村贫困残疾人危房、少数民族茅草房等的改造。

按国家和省政府的有关规定，市县财政将保障性安居工程建设支出列入本级预算，加大预算安排规模，将住房公积金增值收益扣除贷款风险准备金和管理经费后

## 三项措施确保保障房用地需求 市县保障房用地不落实将暂停批准供应其他经营性项目用地

本报海口3月29日讯 (记者单憬岗 周元 通讯员谢赜)今年我省将通过三项措施，确保尽快落实保障性住房用地，确保位置好、环境优、配套设施齐全的可利用地块优先用于保障房建设。这是省国土厅负责人在今天召开的全省保障性安居工程工作会议上透露的。

省国土厅厅长陈健春表示，该厅将实行“优先安排用地指标、优先实施项目预审、优先办理用地手续、加强选址审核、加强报批管理、加强批后监管”的“三优先、三加强”措施，确保尽快落实保障性住房用地。这些措施包括：

优先安排用地指标，加强选址审批。

继续对保障房用地指标实施计划单列，切实做到用地指标“应保尽保”。今年2月，省国土厅已为保障性安居工程统筹安排了500公顷用地指标，要求各市县国土部门于今年3月底前公布建设用地供应计划，接受社会对保障性住房用地供应的公开监督，确保位置好、环境优、配套设施齐全的可利用地块优先用于保障房建设。对于保障房用地不落实的，该厅将一律暂停

继续对保障房用地指标实施计划单列，切实做到用地指标“应保尽保”。今年2月，省国土厅已为保障性安居工程统筹安排了500公顷用地指标，要求各市县国土部门于今年3月底前公布建设用地供应计划，接受社会对保障性住房用地供应的公开监督，确保位置好、环境优、配套设施齐全的可利用地块优先用于保障房建设。对于保障房用地不落实的，该厅将一律暂停

优先办理用地手续，加强批后监管。全面加强批后监管和督导，督促项目按时序、按性质、按数量开工建设。对不按计划进度要求使用指标、报批保障性住房用地的市县，将冻结其他新增建设用地年度计划指标的使用；对用地批准后不及时征收和供地，影响项目建设进度的，停止受理该市县的经营性项目用地报批；对擅自将保障房用地改作建设商品房或其他经营性项目的，以违法用地严格查处，并追究相关领导的责任。

本报海口3月29日讯 (记者单憬岗 周元 通讯员谢赜)公平分配是大规模实施保障性安居工程的“生命线”。今天召开的全省保障性安居工程工作会议强调，各市县要在10月底前完成居民住房和收入情况调查，为建设和分配保障房提供依据。

会议要求各市县尽快组织开展调查摸底工作，保证在今年10月底前拿出准确的数据和情况，为保障房建设、分配提供基本依据。各市县将尽快建立住房保障实施机构(住房保障中心)，组建一支专业化的保障房建设和管理队伍。积极探索保障房建设和运营管理的长效机制，包括如何筹措每年保障房建设需要的大量资金，如何管理运营公租房、廉租房，实现可持续运营。



步调不一致 硬件待完善 产品跟不上

## 琼北湛江区域旅游“破题”路长

本报记者 陈耿

### 记者调查

上周在广东省徐闻县召开了“琼北湛江区域旅游合作组织”年会，记者在会上了解到，在过去的3年中，“琼北湛江区域旅游合作组织”虽开展了不少宣传、推介和促销活动，也有了一点名气，但两地旅游并未真正“破题”，诸多因素制约着这一区域旅游业的发展。琼北湛江旅游要想突围，成为国内外游客的必游之地，还要走很长一段路。

思想认识不到位

琼北与湛江，2007年11月联合成立了“琼北湛江区域旅游合作组织”，成员为海口、文昌、琼海、定安、澄迈、临高、儋州、湛江、雷州和徐闻等10个市县。按约定，海口作为合作组织的发起者，每年应缴纳基金20万元，湛江8万元，其他市县分别为3万元。然而，记者在“琼北湛江区域旅游合作组织”基金财务报告中发现，除了海口和湛江提前缴足5年的费用外，逐年足额缴纳经费的只有定安一县，多数市县没有完全交费，有的市县甚至分文未交。

“这一细节可以说明有些成员对这个组织的认同程度不高，至少反映相关市县在思想上缺乏统一的认识。”省旅游发展研

究会会长王健生说。

记者今天采访了未交会费的两个市县旅游部门负责人，谈及会费缴交一事时，他们支支吾吾，语焉不详，话语中流露出对合作组织没有抱太大希望。

王健生认为，21世纪旅游业的走向，合作化是一大特点，现在世界各地的区域性旅游合作组织很多，有些成立时间已经很长。我国“西北五省旅游协作体”已经存在20年，对该区域的旅游业发展起到了很大的促进作用，琼北和湛江的区域合作起步较晚，很有必要首先统一认识和行动，履行既定的义务。

### 硬件设施不健全

“琼北湛江区域旅游合作组织”成立后，便委托中山大学策划区域旅游营销方案，策划10个市县的城市形象和旅游产品营销策略。三年间，这个组织参加了中国(郑州)国际旅游交易会，开展了琼北湛江区域旅游营销考察周活动，组团参加广州国际旅游博览会。

今年4月，该组织还将组团到西安进行旅游推介路演，并参加2011西安国内旅游推广会。

业内人士认为，区域旅游形象推介归根到底，是自身的“先天不足”严重制约着发展速度和广度，其中硬件设施就是

重要一环。

在琼北地区，逐年完善的道路交通状况，让很多岛外自驾游客从中受益。然而，北跨海峡进入徐闻县境，路况就都不敢让人恭维了，乡村公路更是狭窄而蜿蜒，两辆小车会车都很困难。譬如，粤海铁路徐闻码头至县城的那段20公里的路程，开车将近一个小时，沿途虽有该县开发的“大汉三墩”文化旅游景区，以及“龙泉森林保护区”，但路况差，恐怕会让驴友望而却步。

在雷州半岛，即使是湛江至徐闻113公里的高速公路，也是到2010年底才开通，而此时“琼北湛江区域旅游合作组织”已成立了3年。

除了交通条件欠佳之外，湛江地区对各景点、景区的路牌和指示牌，也不尽完善，游客开车前往得不停问路，浪费不少时间。这一问题在琼北地区也普遍存在。

### 旅游产品不丰富

除了道路硬件不足之外，琼北和湛江本身缺少旅游产品，也削弱了人气，限制着旅游总收入。

“琼北湛江区域旅游合作组织”在成立之初，确立了发展目标——打造八大旅游胜地和一个跨琼州海峡特色旅游产品。八大旅游胜地包括雷琼世界火山文化旅游胜地、世界高尔夫休闲旅游胜地等。跨琼州海

峡特色旅游产品为跨琼州海峡热气球观景、跨琼州海峡游艇观光、跨琼州海峡帆船帆板海上运动等。

3年间，八大胜地中能让世人看到的，只有以海口火山公园为主体的火山文化旅游、以海口观澜湖为代表的高尔夫休闲度假旅游；在跨琼州海峡特色旅游产品中，只有热气球观光、帆船帆板运动和汉代丝绸之路始发港(即“大汉三墩”)稍稍值得称道。但热气球也好，帆船帆板也罢，赚的是社会效益，而不是经济效益。

对此，海口市旅游委主任龙卫东打了一个比喻：“我们用了3年时间来打基础”和“修跑道”，不希望收到立竿见影的效果，但还是能看到明显的变化。

让人期待的是，为了丰富旅游产品，今年，湛江将启动总投资56亿元的“雷文化主题公园”，2012年有望建成使用；湛江南岸有不少旅游项目正在建设。一些小岛也在开发潜水等休闲旅游项目，可以弥补海口的不足。琼北方面，海口在“十二五”期间，主抓综合性项目和文化项目，如电影主题公园、创意产业和文化老街等；跨琼州海峡旅游产品，除了热气球节、帆船帆板赛之外，还将开展1千米以下的低空