



汽车周刊

天籁巨惠
剑指市场第一

本报讯“技术日产”的经典之作，全新天籁从诞生之日起，就受到万千消费者对它的认可。为了更好的满足广大消费者高品质的需求，天籁荣耀版如今又耀世而出。每天到东风日产华南区各专营店，试乘试驾天籁荣耀版的消费者络绎不绝。其上市伊始，销量一路走高，延续了全新天籁王者之气。

天籁创中高级轿车技术、智能双标杆

全新天籁最早以同级罕见的V6发动机作为“动力心脏”，开创了中高级轿车的“动力时代”。此次天籁荣耀版又装载全球领先的“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务系统，其三大功能涵盖：“三重”安防系统，主要提供事故救援、有助防盗防抢，让车主在行车旅途中或者意外不幸发生的情况下均能享受“全程监控”的服务；“二维”环保助手，可自动检测并记录车主的驾驶状况，定期提供驾驶报告及建议，让车主充分了解并改善驾驶习惯；“一站式”信息顾问，以多元的资讯丰富车主的驾驶生活，能为车主提供实时的交通信息、新闻资讯、车辆及产品服务信息。

“这样的驾驶，才可以更轻松、更自由、更智能、更人性化，这就是我心目中的好车。”这是刚刚试驾完天籁荣耀版的刘先生下车后说的第一句话。

“与过去相比，现在的车主不仅是单纯追求‘速度’，开始注重‘人性化’。由此看来，全新天籁开启了以只能为核心的第二次市场进化。”业内权威人士评价说，“而天籁荣耀版在这两次进化中，都树立了行业标杆。”

智能升级提升竞争力

除上述“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务系统外，天籁荣耀版还新增“科技六脉神剑”，微软+Intel定制电脑系统（带3G上网功能）、3D+3G双导航系统、320G多媒體娱乐中心、场景高保真倒车影像系统、蓝牙电话系统及7寸WVGA触摸屏。

“使用3G多媒体导航系统时，光标可以非常顺滑地在地图上前后左右拖动，周围道路一览无余，其视图还是3D的，这都是其他同级车DVD无法比拟的。”和老公一起来看新车的孙女士对3G多媒体导航系统很是看重，“这样我开车就方便多了！”

天籁巨惠剑指第一

“既增加了智能配置、还有优惠价格，更有礼包赠送，这无疑是拿下天籁荣耀版的最好时机了。”东风日产华南区经销商负责人说，汽车市场现在是理性消费市场，始终满足车主需求的车型才能经久不衰，全新天籁有了“智能”应用，又有优惠和礼品，看来荣耀版又将摘得华南区销售桂冠了。



自去年年底全新BMW X3在广州车展首度惊艳亮相亚洲后，车迷们早已翘首以盼，期待这款以全面领先的品质和性能在蓬勃兴起的运动型多功能车(Sports Activity Vehicle)的隆重上市。

全新一代BMW X3

强势登陆中国南区

本报综合消息 2011年3月24日，在极具运动和艺术气息的广州国际体育演艺中心举行的发布会上，宝马集团宣布率先在南区上市的三款车型为全新BMW X3 xDrive35i豪华型、BMW X3 xDrive28i豪华型以及领先型，为爱好者带来新的选择。在日前刚结束的日内瓦车展期间，宝马集团全新推出的四缸涡轮增压发动机也将装备在新一代BMW X3上，并将于今年年底推向中国市场。

宝马(中国)汽车贸易有限公司总裁许智俊先生登上发布会的舞台，向在场1000多位嘉宾推介全新BMW X3：“BMW X3能带给你不一样的经历。它外表并不张扬，但是非常可靠。不管在什么地方，什么时候，都不会让你失望……德国汽车协会(ACDC)曾经把X3评为最可靠、最值得信

赖的车型，其总体评分结果创造了ACDC的新纪录……说到信赖，5年来，宝马X之旅的经历，充分体现了BMW X这种强大的凝聚情感的力量，X3更加显现了宝马X的独特魅力……全新BMW X3已经超越了一辆车，它富有强烈的情感力量；而且在各方面都全面超越上一代，在同级别里面也是绝对领先。我们对他充满期待！”

作为中型豪华运动型多功能车(SAV)的原创者和市场领导者，第一代BMW X3在过去七年中以卓越品质赢得超过61万车主的信任。如今，第二代BMW X3将这种信赖予以传承，加以超越，将BMW最新设计语言和汽车科技完美融合，在外观、空间、豪华装备以及运动性能等方面，全面提升，并且首次在自动变速箱上实现了自动启停功能(Auto Start/stop)，在高效节能方面同样树立了典范，是那些可信可靠、能力出众且重视公益的客户最理想的座驾。”

全新BMW X3的三款车型从即日起在全国BMW授权经销商正式发售，全国零售指导价格为：BMW X3 xDrive35i豪华型，70.9万元，BMW X3 xDrive28i豪华型，59.6万元，BMW X3 xDrive28i领先型，54.5万元。

秉承上一代BMW X3成功开创的车型概念和BMW X系列的优秀基因，全新一代产品在设计美学上达到了更高水准，优雅与动感浑然天成。车身线条凹凸有致，勾勒出强劲有力的楔形，外张的轮拱强调了力量感和全轮驱动特色。大尺寸前大灯富有表现力和个性，独特的T型尾灯与平行的尾部线条水乳交融。车辆整体风格兼具高贵、时尚和动感，彰显了全新BMW X3同级别中领军车型的身份。

“1”元起拍 万元“团购” 华泰汽车给力厦门网交会

本报综合消息 3月25日，记者从厦门网交会现场看到，华泰汽车携中高级柴油轿车B11与韩系经典圣达菲入驻火热的团购“大本营”，并推出“1”元拍卖、万元团购优惠等系列时髦活动，成为该交易会最大亮点之一。

作为华泰展台的主力产品，韩系经典SUV圣达菲抢尽全场风光。本次华泰“进军”网交会凭借三大法宝，除了B11现场订车提前购车优惠外，第二大亮点便是价值“14万”余元的韩系经典SUV圣达菲采用拍卖的形式，而最震撼的莫过于其仅“1”的起拍价格，如此让利的促销手段吸引了众多消费者的围观与加入。现场妙趣横生，高潮此起彼伏，竞拍者们貌似有不拍下这款经典SUV圣达菲绝不罢休的架势。

现场华泰4S店负责人告诉记者，“除了‘1元拍卖’，圣达菲还推出‘3日团购优惠活动’”。考虑到汽车不比普通的中小产品，我们决定凡是活动期间现场订车，或是通过线上活动订车的用户均可享受价值1万元的优惠。”

本次活动的主办方阿里巴巴集团是国内电子商务霸主，华泰汽车携手阿里巴巴平台将开汽车网购的先河。

上海大众2月交付7万辆 再获销售热潮

本报综合消息 近日，上海大众汽车有限公司发布消息，其2月零售量达70003辆，同比增长18.3%；其中大众品牌销售了57200辆，同比增长21.2%，斯柯达品牌2月交车12803辆，同比增长6.6%。纵观上海大众旗下各车型，2月均保持良好增长势头。

由于春节传统长假，2月全国工作日普遍只有15天，对各厂商的销量都有一定影响。但即便如此，上海大众依然凭借卓越的产品竞争力交出了一份出色答卷，两个品牌的车型在各自细分市场均保持着领先地位。继12月上海大众对生产线进行有效调整后，TIGUAN途观充分释放产能满足市场需求，2月零售8254辆，进一步确立其在SUV市场的领导地位；PASSAT新领驭(含领驭)2月零售7919辆，继续领跑中高级车市；A级车市重量级车型LAVIDA朗逸2月销售17759辆，今年头两个月LAVIDA朗逸销量也已突破4万台大关；去年底上市的全新Polo延续其家族荣耀，引领该细分市场全新发展潮流，2月POLO家族销量达到7117辆。上海大众斯柯达Fabia晶锐同比劲增59%，与POLO车系联手捍卫上海大众在A0级车市的优势地位。

近日国内油价再次上调，引发消费者对汽车燃油经济性的新一轮关注。来自销售一线的调查指出，上海大众LAVIDA朗逸、Octavia明锐、SuperB昊锐、全新POLO、TOURAN新途安等入围节能汽车推广目录的车型销售火爆。截至目前2月上旬，上海大众二个品牌已拥有出众燃油经济性和动力强劲的五大系列17款车型，节能产品覆盖A0、A、B和MPV市场，这也成为上海大众销量持续增长的一大原因。除了提供卓越优质的产品，上海大众在新年里全面布局，在服务领域也有精彩的创新之举。

3月1日，上海大众斯柯达北京机场客户服务正式开业。作为国内同级别汽车品牌中第一家在机场建设客户服务中

心，为车主提供多层次车辆养护和机场礼宾服务的品牌，斯柯达在践行“关爱车更关心人”的全方位服务传统的同时，更让车主体会到上海大众斯柯达服务客户的真诚和服务品质的不断攀升。同时，大众品牌持续提升“Techcare大众关爱”服务品牌的含金量。据悉，在今年进一步完善、优化服务网络的基础上，大众品牌的各项服务也将有新元素注入，而即将开始的春季关爱活动也会有惊喜呈现。

上海大众在新年伊始之际布局长远、精耕细作，为全年目标达成奠定了良好开局。

2011年SUV最受关注 CR-V“三重标杆”引领主流

本报综合消息 新华信《2011年汽车流行趋势调查报告》日前发布，调查显示，与以往相比，SUV的支持率大幅上升，关注度首次超过三厢轿车跃居“2011年最受欢迎车型”首位。这表明历经数年的迅猛增长，SUV已成为国内汽车市场中最重要的细分市场之一，而城市SUV市场的领军车型CR-V无疑将成为这一流行趋势的最大受益者。

作为国内城市SUV品类开创者，CR-V上市即引领风潮，诞生便风华绝代，一直占据城市SUV领头羊地位。得益于东风Honda精品战略，CR-V上市后以品质稳稳打，奠定了城市SUV市场的坚实基础。“群众的眼睛是雪亮的”，好的产品消费者用购买来表扬，当前，CR-V不仅已经连续4年摘得全国SUV销量冠军，而且在全国众多城市成为保有量冠军。从品类开创者到全国销量冠军、区域保有量冠军“双冠王”，这在国内车市并不多见，从这个意义上说，CR-V树立的不仅是城市SUV行业标杆，还是中国车市的行业标杆。

中国车市“质”在必行 小型车市场掀起“品质之争”

本报综合消息 根据中国质量协会发布的相关汽车质量投诉报告显示，产品质量和服务质量的投诉比例在2010年已经达到了61.62%。一路狂飙的中国车市在经历了“量”的积累之后，品质话题又一次成为了业内和消费者最关心的焦点之一，中国车市已“质”在必行。

在节能减排政策驱动下，小型车市场成为了诸多厂商的“兵家必争之地”，品质成为了消费者选购小型车的首要因素之一。“故障率低、维修成本低、安全性能突出、售后服务好”已经成为了考量小型车品质的硬性指标。

广汽丰田销售店的负责人告诉记者：“由于国家节能减排和购置税影响，消费者选车更加谨慎，小型车也更少见，比较符合我的需求。”

宝骏630上海车展将正式亮相 展台设计看齐国际品牌

本报综合消息 去年11月柳州线下，4月上海车展公众亮相，宝骏630正加快上市步伐。

记者从上汽通用五菱确认，其首款中级车——宝骏630将参加上海车展，正式向公众亮相。

“上海车展全球瞩目，是展示企业形象和产品的绝佳机会，我们做了精心准备。”上汽通用五菱公关经理梁晓冬告诉记者，宝骏630不仅首次参加车展，且第一次向公众亮相，业内和消

费者期待都很高。据悉，上汽通用五菱展厅设在E2馆207号展台，同广汽、广本、东本、起亚等企业同馆展出。

另据透露，此次参展预计将向国际品牌看齐，通过品质感塑造与宝骏630的产品内涵相映射，突出宝骏品牌核心价值。

“上海车展全球瞩目，是展示企业形象和产品的绝佳机会，我们做了精心准备。”上汽通用五菱公关经理梁晓冬告诉记者，宝骏630不仅首次参加车展，且第一次向公众亮相，业内和消

费者期待都很高。据悉，上汽通用五菱展厅设在E2馆207号展台，同广汽、广本、东本、起亚等企业同馆展出。

另据透露，此次参展预计将向国际

品

牌

看

齐

国

际

品

牌

看

齐

国

际

品

牌

看

齐

国

际

品

牌

看

齐

国

际

品

牌

看

齐

国

际

品

牌

看

齐

国

际

品

牌

看

齐

国

际

品

牌

看

齐

国

际

品

牌

看

齐

国

际

品

牌

看

齐

国

际

品

牌

看

齐

国

际

品

牌

看

齐

国

际

品

牌