



天籁巨惠  
剑指市场第一

本报讯“技术日产”的经典之作,全新天籁从诞生之日起,就受到万千消费者对它的认可。为了更好的满足广大消费者高品质的需求,天籁荣耀版如今又耀世而出。每天到东风日产华南区各专营店,试乘试驾天籁荣耀版的消费者络绎不绝。其上市伊始,销量一路走高,延续了全新天籁的王者之气。

天籁创中高级轿车技术、智能双标杆

全新天籁最早就以同级罕见的V6发动机作为“动力心脏”,开创了中高级轿车的“动力时代”。此次天籁荣耀版又搭载了全球领先的“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务系统,其三大功能涵盖:“三重”安防系统,主要提供事故救援,有助防盗防抢,让车主在行车旅途中或者意外不幸发生的情况下均能享受“全程监控”的服务;“二维”环保助手,可自动检测并记录车主的驾驶状况,定期提供驾驶报告及建议,让车主充分了解并改善驾驶习惯;“一站式”信息顾问,以多元的资讯丰富车主的驾驶生活,能为车主提供实时的交通信息、新闻资讯、车辆及产品服务信息。

智能升级提升竞争力

除上述“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务系统外,天籁荣耀版还新增“科技六脉神剑”:微软+Intel定制电脑系统(带3G上网功能)、3D+3G双导航系统、320G多媒体娱乐中心、场景高保真倒车影像系统、蓝牙电话系统及7寸WVGA触摸屏。

天籁巨惠剑指第一

“既增加了智能配置,还有优惠价格,更有礼包赠送,这无疑是拿下天籁荣耀版的最好时机了。”东风日产华南区经销商负责人说,汽车市场现在是理性消费市场,始终满足车主需求的车型才能经久不衰,全新天籁有了“智能”应用,又有优惠和礼包,看来荣耀版又将摘得华南区销售桂冠了。

全新B11平台高端商务车全新亮相

全新B11平台,行驶平顺,商务功能于一身的高档新概念14座商务车,源自中国纯正血统,进口车的品质,进口车的豪华舒适性,自主品牌的价格,仅售15.58万起。

金杯大海狮

十年一次 拥有福克斯的最佳时机就在此刻!

业内唯一长达两年零利率信贷方案!

福特福克斯(导航版)  
3000元购置税补贴+  
2年0利率信贷优惠+  
最低首付2.08万元起

十年一次 拥有福克斯的最佳时机就在此刻!

业内唯一长达两年零利率信贷方案!

福特福克斯(导航版)  
3000元购置税补贴+  
2年0利率信贷优惠+  
最低首付2.08万元起

美国原装进口 福特锐界

震撼登场

震撼价:39.98万起

自去年底全新BMW X3在广州车展首度惊艳亮相亚洲后,车迷们早已翘首以盼,期待这款以全面领先的品质和性能在蓬勃兴起的运动型多功能车(Sports Activity Vehicle)的隆重上市。

全新一代 BMW X3

强势登陆中国南区

“1”元起拍  
万元“团购”

华泰汽车给力厦门网交会

本报综合消息 3月25日,记者从厦门网交会现场看到,华泰汽车携中高级柴油轿车B11与韩系经典圣达菲人驻火热的团购“大本营”,并推出“1”元起拍、万元团购优惠等系列时髦活动,成为该交易会最大亮点之一。

作为华泰展台的主力产品,韩系经典SUV圣达菲抢尽全场风光。本次华泰“进军”网交会凭借三大法宝,除了B11现场购车提前购车优惠外,第二大大亮点便是价值“14万”余元的韩系经典SUV圣达菲采用拍卖的形式,而最震撼的莫过于其“1”的起拍价格,如此让利的促销手段吸引了众多消费者的围观与加入。现场妙趣横生,高潮此起彼伏,竞拍者们貌似有不下拍这款经典SUV圣达菲绝不罢休的架势。

本报综合消息 近日,上海大众汽车有限公司发布消息,其2月零售量达70003辆,同比增长18.3%;其中大众品牌销售了57200辆,同比增长21.2%,斯柯达品牌2月交车12803辆,同比增长6.6%。综观上海大众旗下各车型,2月均保持良好增长势头。

由于春节传统长假,2月全国工作日普遍只有15天,对各厂商的销量都有一定影响。但即便如此,上海大众依然凭借卓越的产品竞争力交出了一份出色的答卷,两个品牌的车型在各自细分市场均保持领先地位。继12月上海大众对生产线进行有效调整后,TIGUAN途观充分释放产能满足市场需求,2月零售8254辆,进一步确立其在SUV市场的领导地位;PASSAT领驭(含领驭)2月零售7919辆,继续领跑中高级车市;A级车市重量级车型LAVIDA朗逸2月销售17759辆,今年头两个月LAVIDA朗逸销量也已突破4万大关;去年底上市的全新Polo延续其家族荣耀,引领该细分市场全新发展潮流,2月POLO家族销量达到7117辆。上海大众斯柯达Fabia晶锐同比劲增59%,与POLO车系联手捍卫上海大众在A0级车市的优势地位。

上海大众2月交付7万辆  
再获销售热潮

本报综合消息 根据中国质量协会发布的相关汽车质量投诉报告显示,产品质量和服务质量的投诉比例在2010年已经达到了61.62%。一路狂飙的中国车市在经历了“量”的积累之后,品质话题又一次成为了业内和消费者最关心的焦点之一,中国车市已“质”在必行。

在节能减排政策驱动下,小型车市场成为了诸多厂商的“兵家必争之地”,品质成为了消费者选购小型车的首要因素之一。“故障率低、维修成本低、安全性能突出、售后服务好”已经成为了考量小型车品质的硬性指标。

宝骏630上海车展将正式亮相  
展台设计看齐国际品牌

本报综合消息 去年11月柳州下线,4月上海车展公众亮相,宝骏630正加快上市步伐。

记者从上汽通用五菱确认,其首款中级车——宝骏630将参加上海车展,正式向公众亮相。

“上海车展全球瞩目,是展示企业形象和产品的绝佳机会,我们做了精心准备。”上汽通用五菱公关经理梁晓冬告诉记者,宝骏630不仅首次参加车展,且第一次向公众亮相,业内和消

本报综合消息 新信《2011年汽车流行趋势调查报告》日前发布,调查显示,与以往相比,SUV的支持率大幅上升,关注度首次超过三厢轿车跃居“2011年最受欢迎车型”首位。这表明历经数年的迅猛增长,SUV已成为国内汽车市场中最重要的细分市场之一,而城市SUV市场的领军车型CR-V无疑将成为这一流行趋势的最大受益者。

作为国内城市SUV品类开创者,CR-V上市即引领风潮,诞生便风华绝代,一直占据城市SUV领头羊地位。得益于东风Honda精品战略,CR-V上市后以品质稳扎稳打,奠定了城市SUV市场的坚实基础。“群众的眼睛是雪亮的”,好的产品消费者用购买来表扬,当前,CR-V不仅已经连续4年摘得全国SUV销量冠军,而且在全国众多城市成为保有量冠军。从品类开创者到全国销量冠军、

2011年SUV最受关注  
CR-V“三重标杆”引领主流

区域保有量冠军“双冠王”,这在国内车市并不多见,从这个意义上说,CR-V树立的不仅仅是城市SUV行业市场标杆,还是中国车市的行业市场标杆。

市场优势源于品质优势。在C-NCAP和J.D.Power的相关评选中,CR-V取得了SUV产品中的最优结果,荣获J.D. Power中国新年质量调研报告第一名,及C-NCAP安全碰撞史上最高分——50.6分(满分51分)。“销量第一、安全第一、省油第一、质量第一、魅力第一、环保第一、保值第一”七个NO.1的光辉成绩,铸就了CR-V强大的产品力和良好的用户口碑,使得CR-V不仅在其他SUV竞争对手手相比时拥有绝对领先优势,同时还抢走了不少中高级轿车的潜在用户。可以说,七个NO.1的光辉成绩成就了CR-V的产品价值标杆。

中国车市“质”在必行  
小型车市场掀起“品质之争”

加受到青睐,新雅力士这类的精品小车,不仅耐用,而且返修率和使用成本都较低,除了日常保养外,在4S店其实很少看到雅力士来维修,且雅力士在全球拥有超过400万的车主,没有多年的品质口碑,是不可能做到的,在多次对比之后,消费者还是会对此类实用车型更为青睐。”

近期准备购车的何先生对记者说:“我自己比较喜欢小型车,在选购的时候,就比较重视诸如“五星碰撞”、安全气囊等指标,且关心小孩乘车安全问题,像雅力士,就获得过E-NCAP和C-NCAP五星安全的评定,1.6G以上版本标配6SRS气囊,后座备有儿童座椅设计的安全带,在同级别车中非常少见,比较符合我的需求。”

新麦智2011款  
跃值上市

节油总冠军·商务车普及者

油耗低至4.6升/百公里

2011款新蒙迪欧-致胜2.0T 强劲驶达

高达240匹巅峰动力,低至7.9升综合工况百公里油耗!

让您忘掉油耗,尽享马力全开!

福特蒙迪欧-致胜  
2011新福特蒙迪欧-致胜 强劲驶达  
搭载EcoBoost GTDI 直喷涡轮增压引擎+  
PowerShift 6速双离合变速箱

华泰汽车 HAWTAI MOTOR

柴油SUV引领者

圣达菲柴油2.0

每公里仅需0.2元

以百公里3.72升荣膺中国汽车节油群英会SUV组冠军!

凭信用卡办理分期付款购车业务·享受低利率免手续费优惠

2011年SUV最受关注  
CR-V“三重标杆”引领主流

区域保有量冠军“双冠王”,这在国内车市并不多见,从这个意义上说,CR-V树立的不仅仅是城市SUV行业市场标杆,还是中国车市的行业市场标杆。

市场优势源于品质优势。在C-NCAP和J.D.Power的相关评选中,CR-V取得了SUV产品中的最优结果,荣获J.D. Power中国新年质量调研报告第一名,及C-NCAP安全碰撞史上最高分——50.6分(满分51分)。“销量第一、安全第一、省油第一、质量第一、魅力第一、环保第一、保值第一”七个NO.1的光辉成绩,铸就了CR-V强大的产品力和良好的用户口碑,使得CR-V不仅在其他SUV竞争对手手相比时拥有绝对领先优势,同时还抢走了不少中高级轿车的潜在用户。可以说,七个NO.1的光辉成绩成就了CR-V的产品价值标杆。

中国车市“质”在必行  
小型车市场掀起“品质之争”

加受到青睐,新雅力士这类的精品小车,不仅耐用,而且返修率和使用成本都较低,除了日常保养外,在4S店其实很少看到雅力士来维修,且雅力士在全球拥有超过400万的车主,没有多年的品质口碑,是不可能做到的,在多次对比之后,消费者还是会对此类实用车型更为青睐。”

近期准备购车的何先生对记者说:“我自己比较喜欢小型车,在选购的时候,就比较重视诸如“五星碰撞”、安全气囊等指标,且关心小孩乘车安全问题,像雅力士,就获得过E-NCAP和C-NCAP五星安全的评定,1.6G以上版本标配6SRS气囊,后座备有儿童座椅设计的安全带,在同级别车中非常少见,比较符合我的需求。”

宝骏630上海车展将正式亮相  
展台设计看齐国际品牌

本报综合消息 去年11月柳州下线,4月上海车展公众亮相,宝骏630正加快上市步伐。

记者从上汽通用五菱确认,其首款中级车——宝骏630将参加上海车展,正式向公众亮相。

“上海车展全球瞩目,是展示企业形象和产品的绝佳机会,我们做了精心准备。”上汽通用五菱公关经理梁晓冬告诉记者,宝骏630不仅首次参加车展,且第一次向公众亮相,业内和消

新麦智2011款  
跃值上市

节油总冠军·商务车普及者

油耗低至4.6升/百公里

2011款新蒙迪欧-致胜2.0T 强劲驶达

高达240匹巅峰动力,低至7.9升综合工况百公里油耗!

让您忘掉油耗,尽享马力全开!

福特蒙迪欧-致胜  
2011新福特蒙迪欧-致胜 强劲驶达  
搭载EcoBoost GTDI 直喷涡轮增压引擎+  
PowerShift 6速双离合变速箱

华泰汽车 HAWTAI MOTOR

柴油SUV引领者

圣达菲柴油2.0

每公里仅需0.2元

以百公里3.72升荣膺中国汽车节油群英会SUV组冠军!

凭信用卡办理分期付款购车业务·享受低利率免手续费优惠