

## 《我们的节日·清明——中华长歌行》央视播出

新华社北京4月3日电 (记者白薇)由中宣部、中央文明办、文化部、中国文联、山西省委省政府主办的电视节目《我们的节日·清明——中华长歌行》将于4月5日清明节在中央电视台科教频道、综合频道、国际频道播出。

据主办方介绍，这台节目以重要民俗节日“清明”为载体，分为天地清明、浩气长歌、春满九州三个章节，突出纪念先人、缅怀先烈主题，引导观众正确认识与理解中华民族优良传统和革命传统，慎终追远，珍惜我们来之不易的幸福生活。

《中华长歌行》用对清明节日文化内涵的深度挖掘，以及长治元素的巧妙使用，以形态独特的传统诗文吟诵、新创诗歌朗诵、表现清明祭墓踏青的特色民俗表演以及展现当今中国政治、经济、文化、社会建设成就的实景与歌舞，表达了广大人民群众对先人与英雄的纪念缅怀，以及对今天幸福生活的珍惜和追求。

## 传统文化专家解读清明节内涵

据新华社北京4月3日电 (记者周玮)又到清明。中国民间协庆研究会主任李汉秋在接受新华社记者采访时说，清明节的核心内涵和情感本体是缅怀先人，价值取向是提升生命意义，文化功能是凝聚族群、和谐天人。

“清明节试图来处理生与死的联系、连接、沟通，接触到对人的终极关怀，是集中体现中华民族的生命精神、最富有生命意识的中华传统节日。”李汉秋说，有限的现实世界与虚拟的无限世界，二者之间需有精神沟通的平台，清明节的种种仪式和活动，遂应需而出现。

李汉秋说，中华家庭重视祖德传家，这个好传统应该发扬。“传统的家谱经过改造是个容量很大的载体，可以记载每个平民百姓的懿行嘉言，使之流芳后代，成为家庭的文化传统，借以激励生人，教育子孙。”

中华民族的亲情感、敬祖意识、感恩心理、天人观念，在清明节可以得到充分张扬。“城乡各地都可以选择适当地址举行清明公祭，这些都是非常生动具体的爱国主义和中华文化精神熏陶，也是凝聚全世界中华儿女之心的文化举措。”李汉秋说。

李汉秋说，清明节人们一方面要祭奠亡人以通“阴间”，另一方面也要迎春游乐以顺阳气。李汉秋说，我们应当由“插柳留春”、“植树护春”，发展为“环保护春”。清洁空气、节能减排、消除污染，大力发展绿色产业，让我们的生态环境真正“清洁而明亮”。

2010年，中国共生产纪录电影16部，总投资约5亿元，总收入约7亿元，但没有一部纪录片通过票房收回成本。与全国102亿元的电影总票房相比，7亿元显然很“寒酸”

# 中国纪录片如何突破困局？

新华社杭州4月3日电 (记者段菁菁)2011年初，央视纪录频道的“红火”让一直徘徊于商业大门之外的中国纪录片看到了前景的光亮。然而，不少人也提出了担心：纪录片频道来了，可纪录片的春天还很远。从多数国内纪录片在电影院受到的冷遇来看，纪录片仍处于叫好不叫座的尴尬境地。

刚刚出炉的《2010年中国纪录片发展研究报告》显示，2010年中国共产生16部纪录电影，总投资约5亿元，总收入约7亿元，没有一部通过票房收回成本。与去年庞大的故事片百亿元票房相比，这7亿元略显“寒酸”。

2010年暑期档的《海上传奇》一度被认为是中国纪录片回暖的象征，虽然借势世博和贾樟柯的名气，但该片除了在上海市场表现稍好外，其他城市的票房颇为惨淡；反对歧视艾滋病患者的纪录片《在一起》也遇到了相同的遭遇。导演顾长卫将商业片《真爱》与其打包推出，甚至在青岛等地以公益演出的形式免费上映，但仍然面临黯然下线的残酷现实。

与国内影院里播放的纪录片屈指可数，几乎没有盈利的情况形成鲜明对比，目前大部分的欧美国家都有音像市场、电视台、电影院和非影院系统的社区作为播放渠道，纪录片一半以上可以进入电影院播放，并且相当部分是盈利。生存空间的天壤之别，让很多中国纪录片人将目光转移到海外发行上。但中国纪录片本土化趋势严重，加上后期制作不够成熟，海外销售同样艰难。

曾有业界人士形容，中国纪录片一度面临“无市场、无利益、无专业”的“三无”创作境况。由于销售出口渠道过窄，大部分纪录片最终只能作为电视专题片，经由电视台播出。然而，目前我国为数不多的电视纪录片栏目只能承载相当少的一部分纪录片的播出，大部分纪录片从诞生的一刻起，就直接进入了学术、交易和评奖这三个相对封闭的流通环节中，很难出现在公众的视野。

“中国纪录片要想生存，必须拥有足够的空间；要想打造品牌，必须拥有自己的平台。”北京师范大学艺术与传媒学院教授、纪录片中心主任张同道说。

“纪录片的题材相对小众，只有亲身经历或者对题材有浓厚兴趣的人才会到电影院看纪录片。此外，纪录片‘画面配解说’的简易叙述模式，让很多观众放弃花钱去电影院看的想法。”对于目前纪录片题材狭窄的现状，上海文广新闻传媒集团纪实频道总监应启明认为，应该探寻纪录片发展的多种可能性。在“纪

实”手法之外，还要各种创作手法多管齐下。不但要关注社会边缘人物题材，还要扩展至历史、人文、地理、自然、社会等纵深题材。这样才能更大程度地满足各阶层观众的需要。

此外，中国纪录片行业亟待完善资金支持体系。纪录事件而不是制造情节，纪录片的特质决定了需要更多资金支撑，而资金的保证将得益于较为完善的机制保证。据了解，1小时的法国纪录片的最低预算成本为138000欧元。而据统计，由于缺乏政府、民间和企业方面的基金投资，国内一部的独立纪录片预算仅相当于欧洲发达国家纪录片拍摄预算的零头。

“中国的投资者在这方面的意识和素质有限。”法国著名独立纪录片导演安东尼·马丁表示，与中国相比，国外纪录片的投资环境显得更理性。他的作品，其中CNC纪录片公共组委会提供60%左右的预算款，剩下的30%靠赞助单位或者投资者，其余的才由导演个人筹款。“同样在美国，纪录片可以获得政府50%的资金支持，加拿大有纪录片尚未开拍，就已拿到两成到五成的退股。”

“差距不仅仅在钱上，还有观念和传统。”北京零频道公司总经理郑琮认为，落后的关键在于纪录片在中国从来没有成为

面对观众的不是小剧场的100多个，而是来自田间地头的上万名农民，秦腔的根基就在这里。小剧场演出可能少数人买得起票，但大多数人的确看不起。秦腔要发展传承，还是要回到大众中去。”

陕西省社科院文化产业与现代传播研究所所长王长寿认为，对于秦腔这种植根于大众的传统艺术，培育市场仍应首先注重普及性，这需要政府、社会和企业共同参与。

戏曲研究专家王军武告诉记者，过去陕西的秦腔演出市场的确存在要票赠戏的现象，而传统戏曲要寻求发展，就必须要在市场运营上有所突破。易俗社剧团的票价虽然高，但却是按市场规律运行。

陕西省文化厅副厅长刘宽忍认为，作为大众的艺术，秦腔应该为大多数人服务。但面对不同层次观众的需求，易俗社剧场是秦腔走向市场的勇敢尝试，最终成败也应该由市场来检验。 记者 杨一苗 (据新华社西安4月3日电)

一个行业。包括从业人员素质、传播渠道和电影业人士意识在内的落后。

值得高兴的是，广电总局宣传管理司司长金德龙表示，今后若干年，广电总局将致力于采取有效办法推动国产纪录片产业发展，从建立播映体系、健全管理制度、到扶持优秀纪录片制作，给纪录片制作企业、创作者提供更多施展才华的舞台。

也有越来越多的纪录片人达成共识，只有学习借鉴国外纪录片市场的成熟经验，学习讲故事的技巧、风格、思维模式以及高效的专业运作系统，才有望突破纪录片的“中国式困局”。



《复兴之路》剧照

听一场秦腔，豪华包厢8000元，一张普通票也要380元。有百年历史的老剧场——西安易俗社剧场4月初重装开业。在名角大腕纷纷登台的同时，人们更关注的是这里的“天价秦腔”能否推动地方戏曲走上复兴之路。

始建于1912年的西安易俗社与莫斯科大剧院和英国皇家剧院并称“世界三大古老剧社”之一，这座剧场也是我国现存唯一的一座仍在使用的百年剧场。2006年，这里被确定为全国重点文物保护单位。

在易俗社剧场推出的四月演出季中，梅葆玖、叶少兰、李爱琴、马友仙等著名演员将登台献艺，而让媒体更为关注的，是观众是否对这里的高价演出“买账”。

据西安秦腔剧院有限责任公司总经理雍涛介绍，重新开业的易俗社剧场一楼有普通座位140个，票价为380元、800元两档，而二楼的普通包厢价格为3000元，豪华包厢票价8000元。对于外界所说的“天价秦腔”，雍

## 西安 8000元包厢看“天价秦腔”

海并不否认，他说：“我们这里的受众定位是商务、政务接待以及高端游客。”

然而这个价格还是备受网民关注，在一家网站对“您是否能接受天价秦腔”的调查中，超过85%的网民认为这么高的票价接受不了。

精品秦腔是否“物有所值”？

记者在位于易俗社剧场二楼的豪华包厢里看到，不大的房间里铺设了地毯，摆放着定制的红木家具，八仙桌上还备有各种茶点及红酒。“这个包厢可以坐10到12人，8000元的定价不仅包括看戏的价格，还包括服务和茶点，按人均消费价格并没有高得离谱。”雍涛说。

西安秦腔剧院市场部部长张武宏说：“我们确定这个价格，是参照了北京等一些城市类似这种规模剧场的价格。像刘老根大舞台，价格较高却仍然很受观众欢迎，既然可以有天价相声、天价‘二人转’，为什么就不可以有天价秦腔呢？”

是价值回归还是脱离大众？

著名秦腔表演艺术家马友仙从上世纪50年代开始就在易俗社剧院演出，“那时的票价只有几角钱，到80年代的时候涨到了几元钱。”对于如今的“天价秦腔”，马友仙并不看好。

她说：“每次下乡演出，都能见到周围十里八乡的乡亲们赶来看戏的场面。我们

## 儿童选择奖在美颁发 《功夫梦》大赢

本报讯 美国洛杉矶当地时间4月2日，第24届儿童选择奖颁奖典礼在洛杉矶举行，这个被称为儿童版“奥斯卡”的奖项，也非常受好莱坞明星们的重视。成龙主演的电影《功夫梦》获得了最佳影片，该片主演——威尔·史密斯的儿子贾登·史密斯登台领奖，而他的女儿维罗·史密斯则从天而降献唱表演。

颁奖典礼主持人由杰克·布莱克担任，贾斯汀·汀布莱克和观众进行了现场欢乐互动。流行歌坛天后凯蒂佩里的老公拉塞尔·布兰德台上耍宝，帕丽斯·希尔顿和妹妹妮基·希尔顿也亮相，美国娱乐界名媛考特尼·卡戴珊、金·卡戴珊姐妹担任嘉宾演出。《欢乐合唱团》的女星简·林奇、好莱坞女星罗莎里奥·唐森、《摇滚校园》女星米兰达·卡斯格拉夫、黑眼豆豆等都担任了表演嘉宾。

最终，由成龙领衔主演的电影《功夫梦》获得了最受欢迎电影奖；《爱卡莉》获得了最受欢迎电视节目；约翰尼·戴普获得了最受欢迎电影男演员奖；麦莉·赛勒斯荣获了最受欢迎电影女演员；最受欢迎动画电影由3D动画电影《卑鄙的我》获得；最受欢迎动画片配音演员由黑人影星埃迪·墨菲夺得；最受欢迎“牛人”奖由成龙以电影《功夫梦》摘取；最受欢歌曲由贾斯汀·比伯的《宝贝》获得。(钟新)

## 《幸福来敲门》获专家较高评价

新华社北京4月3日电 (记者隋笑飞)电视剧《幸福来敲门》研讨会近日在京举行，与会专家学者对这部电视剧给予了较高评价。

电视剧《幸福来敲门》改编自著名女作家严歌苓的原著《继母》，是一部反映中年家庭、事业、情感的现实题材作品。其中，蒋雯丽饰演漂亮能干的化妆师江路，三十六岁依然孑然一身。她结婚后，尽管继子、继女对她充满戒备，但经过不懈努力，她渐渐赢得了继子、继女的认可与接受。

文艺评论家李准说，看完这部剧他有三点感受：剧名起得好、剧情调子令人感动、演员二度创作实力强。他认为，和很多家庭伦理剧相比，《幸福来敲门》非常善于从已经过去了20多年的普通人的日常生活中发现细节、挖掘温情。

清华大学尹鸿教授表示，电视剧《幸福来敲门》无论从剧作和情节上来说都是比较成功的，它不仅满足了当今社会对幸福生活的向往，同时也传达了我们对过去年代的记忆。



谢霆锋盛装出席自己公司的乔迁之喜

# 谢霆锋天价再签英皇

### 3亿港元续约8年

本报讯 据新浪娱乐4月3日报道，谢霆锋一直被指约满英皇后将离巢，但事实并非如此，谢霆锋本人为了避免引来不必要的猜测，还提早于上周续约英皇，英皇以8年3亿港元的天价留住了谢霆锋。

据了解，谢霆锋自出道加盟英皇后，多年来彼此合作无间，由于近年经常传出谢霆锋有意离巢的消息，然而，那终究是社会上的传言而已，谢霆锋为避免惹起不必要的猜测，也为了令双方都安心，竟然不动声色地以8年3亿港元的天价续约英皇，可谓皆大欢喜。

4月2日，谢霆锋现身其电影及广告制作公司“PO”的扩充营业活动，当被记者追问续约问题时，他笑称：“上个礼拜续约了。”记者又问你会否自组公司？谢霆锋回答：“我不搞管理，很怕和人吵架，99%没兴趣，况且公司指英皇对我很好。”

据悉，谢霆锋续约英皇后，以高达900万港元的片酬接拍了林超贤的亿元新片《逆战》，得宠程度可想而知。

身为英皇公司老板的杨受成，成功留住会生金蛋的谢霆锋后，更有意将谢霆锋的老婆张柏芝收归门下。杨受成在答复记者询问时说：“柏芝无论在演技还是气质方面，现在都可以说是全港第一，好难找人代替她，她是一个有好潜质的演员。但也要看她的意愿！”当时又有记者追问是否高价续签了谢霆锋？杨受成回答：“不说这些，总之天价啦。”照杨受成的意思，他是非常看重谢霆锋老婆张柏芝的，如果夫妻两人能够同归于他门下，那当然是最好不过了。

英皇公司艺人管理部总监霍汶希一回港复职，即立下大功，她2日在接受记者电话访问时却谦称：“不关我的事，是霆锋和公司的



谢霆锋(右)与英皇老板杨受成

合作。”有记者问是否是谢霆锋加价续约？她回答：“总之价钱双方都满意。”记者再问：“是否是3亿？”她回答：“价钱不好讲，但物超所值，很值就是啦！” (茜菲)

## 谢霆锋暗当老板8年 公司年赚超过8000万港元

本报讯 新浪娱乐4月3日报道称，港星谢霆锋去年和英皇经纪约满后，一直被传要自立门户，但2日他高调出席隐藏了8年的电影广告制作公司乔迁之喜时，却意外又曝光已和英皇续约。不过，他这次手腕高明，已非当年的毛头小子，将8年来“明修栈道，暗渡陈仓”的成果，化暗为明，换来他正式公告自己也是老板的身分。



谢霆锋(右)与父亲谢贤

16岁即签约英皇

现年30岁的谢霆锋，16岁入行后即被英皇签约14年，目前已是片酬300万港元以上的一线明星，他出生演艺世家，自小顶着父亲谢贤和母亲狄波拉的光环，1996年底，才16岁的他便和英皇集团的前身飞图公司签下了10年长约，外传他当时是替父亲还债，也有一说是因谢贤和英皇老板杨受成是多年至交，才找他替儿子铺路。谢霆锋入行后在歌坛迅速窜红，但因少年反叛，2002年加拿大商演上演出失踪记，为向公司赔罪，原本只剩4年的合约又再度延长至2010年。

近年来，谢霆锋把工作重心转向电影事业，由他出演的《十月围城》也获得了香港电影金像奖最佳男配角奖等肯定，歌唱事业则暂时少过问。

不过，谢霆锋的经纪人霍汶希也表示：“如果时间许可，今年有意为他推国语唱片。”谢霆锋的妹妹谢婷婷，也通过网络隔空为哥哥打气。

公司年赚8000万

不过，8年前，谢霆锋花了逾80万港元开设了一家电影广告制作公司 Post Production Office Ltd.，(简称“PO”)且传该公司1年赚逾8000万港元。4月2日，谢霆锋难得西装笔挺地到场，宣布自己的制作公司乔迁，晋升为谢董，连其父谢贤和英皇老板杨受成也都前往道贺。

近年来，谢霆锋把工作重心转向电影事业，由他出演的《十月围城》也获得了香港电影金像奖最佳男配角奖等肯定，歌唱事业则暂时少过问。

不过，谢霆锋的经纪人霍汶希也表示：“如果时间许可，今年有意为他推国语唱片。”谢霆锋的妹妹谢婷婷，也通过网络隔空为哥哥打气。

年少成名事业成

1980年8月29日出生的谢霆锋，在其演员父母谢贤和狄波拉影响下年少成名，事业有成，推出过不少专辑，更主演了《半支烟》、《新警察故事》、《线人》、《新少林寺》等众多影片，其中，由他主演的《十月围城》还获得了香港电影金像奖最佳男配角奖，2006年，谢霆锋和张柏芝结婚，次年8月长子 Lucas 出生，2010年5月再添一子 Quintus。(钟新)