

国际金价盘中突破1500美元大关



纽约商品交易所黄金期货价格19日继续冲高，盘中一度突破了每盎司1500美元的心理大关，最高涨至1500.5美元。 新华社发

上海车展新能源车成亮点



4月20日，车模在上海国际车展上展示意大利设计企业意柯那（ICONA）设计的电动概念车——飞鲨。

第14届上海国际车展将于4月21日至28日在上海新国际博览中心举行。本届车展主题为“创新·未来”，多款新能源车、概念车集中亮相，集中展示了汽车行业最前沿的科技成果和发展理念。 新华社发

苏富比将在香港专拍“梅云堂藏张大千画”



4月20日，香港苏富比拍卖行宣布，“梅云堂藏张大千画”专场拍卖将于5月31日在香港举行，推出张大千在上世纪40至60年代创作的25幅作品，总估价超过1.3亿港元。

新华社发

50多种美味，散落在各个乡镇路边档口，游客难觅其踪影

海南儋州小吃为何成不了产业

本报记者 李关平



“过子忽出新意，以山芋作玉糝羹，色香味皆奇绝。天上酥酪则不知，人间绝无此味也”。这是北宋大文豪苏东坡留下的一段诗文，盛赞儿子谪居儋州中和时自创的美食——玉糝羹。

这道“香似龙涎仍雪白，味如牛乳更全清”的玉糝羹在中和镇还能吃到，仅在此地。比起闻名遐迩的杭州名菜东坡肉，难免有些落寞。

儋州是海南最早建制的地区之一，悠悠两千多年，与成都、开封、广州等古城相比，民间流传的小吃也不少，但多像玉糝羹一样足不出户、不为人知。

落寞的儋州小吃美食

今天上午，记者走访海口骑楼小吃街，这里人山人海，热闹非凡。此地云集千种海南美食，却难觅儋州小吃的身影。

其实，儋州的小吃并不少。2009年，海南岛第十届欢乐节在儋州举办，当地政府举办小吃美食节，50多种小吃、菜肴令嘉宾、游客大饱口福。2010年12月，儋州举办首届东坡文化节，再次举办小吃美食大比拼，成为东坡节亮点之一。

海南省烹饪协会常务副会长林俊春当时受邀参加小吃美食大比拼担任评委，至今印象深刻。林俊春告诉海南日报记者，这么多小吃、菜肴中，部分与其它地方有一定相似，但多数是独具儋州特色的，比如不老馍、田艾馍、玉糝羹、酸杨桃炒肉丝等。

但是令人遗憾的是，不仅在海口，即使在儋州城区，你也无法将这些美食“一网打尽”。

不仅是在城区难以吃尽小吃美食，即使你走进乡镇，如果赶不上时间，路边档口卖完后你也只能等第二天了。

“同为苏东坡居住过的地方，东坡肉已是杭州名菜，还打‘东坡’招牌制作成真空包装远销日韩，深受海外东坡迷的青睐。”林俊春言语中带有几分急切，“如此下去，这些散落民间的小吃、菜肴，恐怕将失传。”

搁置近两年的美食风情街计划

早在2009年，儋州市政府计划在海南岛第十届欢乐节举办结束后，规划建设一条美食风情街，类似于海口的骑楼小吃街一样，汇聚儋州美食、地方特色文化，但是至今没有动静。儋州市商务局负责人吴三敏表示，建设美食风情街需要投资主体，但招商一直难度很大。

旅行，是人生追求的一种异域体验，包括吃、住、行、游、购、娱等多方面，“吃”排在第一位。

海南省商务厅服务业处处长李学峰曾数次到儋州调研。他告诉海南日报记者，建设美食街，不仅是满足儋州百万人口的民生需求，更重要的是，它将成为一个平台，展示儋州的各种小吃、菜肴，成为当地旅游业的一大亮点。同时，还能推动业界深入挖掘、梳理、研究当地小吃、特色菜肴，不断传承发扬光大。

林俊春也认为，儋州地方语言丰富，说明历史上来自各地的移民众多，儋州美食品种丰富与这些移民传入有很多关系。如果通过美食节，促进美食和历史文化结合起来，能够满足旅游者的文化需求。推动旅游发展的同时，美食也拥有了持久的生命力。

关键在政府引导与扶持

说起美食街，不仅令人想起北京的后海九门小吃一条街、开封的鼓楼夜市、成都的锦里小吃街……都是游客在当地必不可少

少的去处。

腾讯十大名博主、南海网网友刚峰先生日前刚从成都旅游回来，他告诉海南日报记者，在成都，很多知名景点旁边都有小吃街、美食街，通过当地政府包装、宣传这些街道，然后吸引各种老字号、家庭老作坊在此经营，政府规范管理，协助其打造品牌，成为周边百姓的“摇钱树”，是当地一个富民产业。

“建设美食街，政府的扶持是关键。”林俊春认为，成规模的美食街，动辄百亩的土地，还有高昂的建设费用，这是一个投入大产出慢的行业，这也是我省目前美食街建设的瓶颈问题。政府应该统一规划，在土地、税收减免、政府补贴、对外宣传等方面扶持，吸引企业投资进驻。

据了解，我省各地美食街不少，但是拥有当地特色、或是海南特色的美食街，却难觅踪迹。去年落户海口大同路的海口骑楼小吃街，占地面积8666平方米，汇集千种海南美食，规模已是空前。

海南省职业技术学院旅游与艺术学院院长杨哲昆教授接受海南日报记者采访时表示，儋州美食品种丰富且独具特色，但是较为分散，迫切需要有关部门、企业进行系统的整理，包括其背后包含的历史文化的整理，然后以独特的产品形式，将其包装展示出来。

“不仅要让游客在当地吃好，还要想到让游客‘兜着走’，甚至可以对整套工艺、工具、原料进行‘打包’，以加盟的形式，向其它地区输出、移植，比如成都小吃开到了北京，沙县小吃开到了全国。”杨哲昆补充说。

(本报那大4月20日电)

洋奶粉说涨就涨底气何在？

■ 云起

尽管国家发改委再三约谈企业、行业协会稳定物价，但不少企业仍熟视无睹，纷纷提价。据有关媒体报道，雀巢、澳优、美素等洋奶粉近日以原料价格上涨为由，纷纷上调了部分产品价格，平均涨幅高达两成。

目前我国物价总体水平持续走高，全国上下正在“控物价、保民生”，而洋奶粉却一直赚取高额利润的前提下，还是频频举起涨价“大旗”，其说涨就涨的底气究竟从何而来？笔者认为，原因正是近年来国内奶业丑闻频出，国内消费者对国产奶粉的不信任。而洋奶粉则借机巩固市场地位，他们不仅抢占市场份额，而且通过高价达到利润最大化。

对于此次涨价的原因，不少洋奶粉生产厂家声称受成本上涨、配方改变等因素推动。但不少业内人士指出，市场售价250至300元的洋奶粉，进口成本其实不到100元；市场售价150至250元的，进口成本则只有70元左右，毛利率高达60%以上。同容量的罐装奶粉，洋品牌的价格比国内品牌的价格贵三成甚至五成。因此近年来洋奶粉屡提价，并非因为生产厂家毛利率较低，无法维持正常经营。相反，洋奶粉的毛利率非常高，获取的利润惊人。但目前这些洋品牌奶粉的销量已经占到国内市场总销量的七八成左右，可以说掌握了国内中高端奶粉市场的定价权，因此以种种借口来涨价也就不足为奇了。

不得不承认，在经过多次国产奶粉质量事件之后，消费者对于国产奶粉的信任日渐不再。国家质检总局日前发布公告，要求对现行所有乳企都要重新申请生产许可证。在2010版的审查细则中，规定企业要对奶粉由抽检变为抽检，还规定要在年底前建立产品的电子追溯系统。届时从奶源、加工、销售整个产业链都很透明地呈现给消费者。

笔者认为，在消费者日益重视食品质量安全的情况下，国内乳企要想重塑公信力，不仅仅在于证明自己的质量没问题，而在于如何让消费者相信乳企具备保证质量水平的能力，从而挽回消费者对于国产奶粉的信心。

财经视点

昨日市况

沪指收复3000点

黄金电网医药领涨

本报讯 在经过19日大跌之后，20两市止跌企稳，沪指围绕3000点上下震荡，盘中虽然一度小幅上涨，但成交量未能有效放大，股指涨幅有限。由于银监会将启动新一轮房贷压力测试，银行地产股表现较弱，对大盘造成一定拖累。创业板和中小板出现分化，创业板指数上涨1.39%，而中小板表现较弱，多只个股位居两市跌幅榜之前。截至收盘，沪指报3007.04点，上涨8点，涨幅0.27%，成交1449亿元；深成指报12753.85点，下跌45.40点，跌幅0.35%，成交1044亿元。

从盘面上看，黄金、智能电网、医药、供水供气、电子信息、有色金属、酿酒、建筑建材等板块涨幅居前，而农药化肥、化工、食品、房地产、钢铁等板块跌幅居前。

市场分析人士认为，大盘突破3000点整数关口之后，昨天借外围的利空在技术上做了一个回抽确认，但这样的调整并没有改变市场整体上升的趋势，后市还会延续此前慢牛推升的行情。昨天市场出现长阴大跌并不完全是外围股市的影响造成的，这与长期处于紧缩调控背景下脆弱的市场心理也有很大的关系。目前处于震荡上行的态势之中，虽然涨幅不大，但可以看出市场恐慌的心理得到一定的消除，大盘整体上行形态也还没有改变，接下来3186点也会被突破。（欣然）

瑞银证券：二季度A股或先扬后抑

本报讯 在二季度上证综指连续多日站上3000点之际，瑞银证券日前举办了2011年二季度中国宏观经济及A股市场展望的会议，会上瑞银证券首席证券策略师陈李认为，在通胀、库存飙升等背景下，二季度A股走势将出现先扬后抑，而企业库存飙升尤为值得关注。

瑞银证券首席证券策略师陈李指出，通胀是一切问题的核心。有了通胀预期，企业提高了库存，企业盈利增高，所以正循环可以持续下去。但如果通胀持续下去的话，也会消灭下游需求，就会引发紧缩政策，从而带来下跌的风险。

对于通胀下的A股二季度走势，陈李认为，各方面因素将促成A股先扬后抑。具体来看，短期内由于通胀预期支持企业盈利维持高位、权重股估值有一定支撑、流动性还会活跃一段时间，所以指数预计还将延续之前较强走势。中期来看，从通胀预期到存货意愿再到盈利增长的正循环将被打破，结构性估值或再次出现泡沫，紧缩政策难以短期掉头，所以预计指数将回落。（辛浪）

2011

AUTO

海南日报报业集团

HAINAN DAILY PRESS GROUP

第五屆海南汽車展銷會

THE 5th HAINAN AUTO SALES EXHIBITION

展覽時間：2011年9月15日—18日 展覽地點：海南國際會展中心 海口會展中心

椰城雙車展 相約金九月



招商熱線/13976662762 0898-66810265 展會服務/13876187088 0898-66743938

●主辦單位：海南日報报业集团 HAINAN DAILY PRESS GROUP ●承辦單位：海南日報报业集团廣告中心 ●全程宣傳：海南日報 南國群島報 南海網 hainan.cn

新啟程 新高度

海南汽車展銷會是海南日報报业集团主辦的海南專業室內汽車展會，在中國廣告協會舉辦的全國廣告經營活動評選中，榮獲“全國經營創新獎”殊榮。2007—2010年，已成功举办四屆，展覽總面積達到69350平方米，參展企業197家，累計接待觀眾53.6萬人次，銷售汽車6471輛，銷售金額7.96億元。

歷經四屆打磨和历练，海南汽車展銷會已壯大成為國際旅遊島人氣最旺、規模最大、宣傳力度和廠家參展陣容最強的室內車展，車展組委會將繼續努力、精心籌備、勇于創新，為廣大汽車廠商、4S經銷店和觀眾提供人性化、專業化的貼心服務。

2011年，按照國際化會展場館標準建設的海南國際會展中心將落成使用，車展主辦單位將同時启用海南國際會展中心和海口會展中心兩個展館，展出總面積預計達到79,233平方米，其中室內展館44,233平方米，室外展場35,000平方米，超出前四屆車展總面積。

車展主辦單位誠摯邀請各參展單位和新聞媒體朋友，參加、參觀第五屆海南汽車展銷會，發展合作，溝通互贏，攜手相聚2011年9月海南國際會展中心和海口會展中心……

視覺設計 / Cdn 廣告宣傳 TEL / 66747508 / 518