

近日,第109届中国春季进出口商品交易会(广交会)在广州隆重开幕,作为中国最大规模的国际性贸易盛会,一年两次的广交会一直是中国进出口贸易的“晴雨表”。对于国内各大企业而言,广交会不仅是扩展外贸业务的交易中心,也是展示产品形象与企业品牌的平台。海尔、志高等国内领先家电企业得到了各大国际经销商的广泛关注。当前全球经济持续低靡,绿色节能产品越来越受到全球消费者的青睐。此次中国绿色家电广交会集体登场,将全面引领全球消费市场。

“绿色”袭来!

中国绿色家电 将引领全球市场

本报综合消息 在广交会上,以“绿色”为主色调的志高展区成为家电类参展企业中的亮点。其装潢设计尽显时尚、科技、华贵,与志高一贯塑造的企业形象完美融合,充分体现了志高企业的生产规模、研发实力及强大丰富的产品阵容。特别是一棵生命之树的造型,诠释了“低碳环保”的参展主题。海尔参展产品涵盖13系列,共有278个型号,集家用电器之大成,展示了全产品的解决方案,掀起了一股“绿色”冲击波,受到海外采购商的一致推崇。

绿色家电领航全球

随着地球环境问题的日益严重,各国越来越重视绿色可持续发展,不断提高家电产品的准入机制,比如欧盟的“双绿指令”和Eup指令,这对全球家电企业提出了新的挑战。然而,对率先进行全球化布局的海尔来说,不仅成功越过各国的门槛,还已多次获得英国、西班牙、德国等政府的能效补贴,成为中国家电企业海外发展的标杆。

本届广交会,海尔携绿色整套家电解决方案再次强势登场,其绿色、智能、时尚的家电产品深刻诠释了家电业的发



展趋势,受到全球采购商和消费者的极大关注。一位美国采购商告诉记者:“海尔品牌和产品已经得到全球消费者的信赖,此次参展产品也是世界领先的绿色家电,一定会给美国用户带去更加绿色、健康的生活方式。”

高端环保产品亮相

以空调一线企业志高为例,其携旗下家用空调、商用空调、制冷设备、小家电等四大类家电产品全线亮相。不仅带来了全系列的家电产品线,也带来了高端、环保的家电消费理念。以绿色为主色调的志高展区成为家电类参展企业中的亮点。志高此次参展以环保节能作为产品主旋律。高端产品线更丰富、更齐全,得到不少外商的关注。

据了解,虽然目前利比亚战乱、日本地震等给各企业外贸业务带来了一定的影响,但志高海外营销本部相关负责人表示,对2011年志高出口延续稳步增长态势持乐观态度。

该负责人分析认为,首先欧洲市场

复苏是当前志高出口的一大亮点。2010年欧洲市场开始缓慢复苏,到2010年底,客户库存消化完毕,而且俄罗斯、意大利等市场天气炎热,直接推动市场消费蓬勃。为了在新兴市场国家拔得头筹,志高早几年已经开始部署,积极进军开拓东南亚、拉丁美洲、北非、南亚等新兴市场国家。现在开始步入收割期,因此预料新兴市场的发展将为志高出口的增长提供保障。

从企业内部来看,已有的市场份额和技术优势是志高未来一年海外业务开拓的利器,志高的家电产品现在全球180多个国家和地区都有销售,而作为全球空调业界技术派系的代表,技术创新也将为志高出口保驾护航。不仅如此,自公司上市及获得国家出口免验资格后,志高企业整体实力进一步增强,海外市场拓展有利因素逐渐增多,志高高品质的产品及品牌美誉得到越来越多海外消费者认可。

彩电企业 “智能”跨界寻突破

本报综合消息 在3D电视之后,今年无疑是主打“智能”概念的Android操作系统的电视最热。创维日前宣布搭载Android操作系统的创维新一代智能3D量产上市。记者发现,产品配置的Android浏览器就像电脑的IE浏览器一样,能轻松浏览互联网的所有网站。

康佳也发布了可延伸为一台社交媒体电视、支持运行微博的智能3D电视,此外康佳还首次实现了将体感游戏应用到电视终端。

另一巨头TCL除了在“智能”变成“超级智能”外,还声称开启全球首个基于Android+和Windows系统的电视应用商店。

何谓智能电视,目前业界尚无统一的定义。创维集团副总裁杨东文认为,智能电视是指能联网互联网,搭载操作系统,内置开放式平台,支持多媒体应用,且能安装、卸载第三方应用程序的电视的总称。

市场调研机构DisplaySearch预测,



2014年全球带有网络接入能力的平板电视销量将达到1.18亿台。中国电子视像行业协会副会长兼秘书长白为民表示,国内智能电视正逐渐向“泛电脑化”方向过渡,彩电行业也步入更高层次的竞争。

事实上,智能电视面临着比以往更加复杂的宏观形势和不确定性,同样无法回避国家内容监管和不同网络间壁垒的难题。

据了解,互联网电视在2010年5月陷入广电总局监管条令之后便一蹶不振,而作为其升级产品的智能电视,基于Android或者Windows平台,内容更加开放和丰富,也难逃被监管的厄运。

不少分析人士认为,彩电企业之所

以由此热衷“智能”电视,皆因智能电视不是广电总局一个部门就能完成监管,在多部门的联动没有运作起来之前,“智能”概念或能让市场火上一把。

最新的消息则传出,在三网融合中的主导权之争中,电信部门和广电部门始终无法就播控权达成一致,三网融合似乎陷入僵局。这都将直接影响依靠三网融合概念的智能电视发展。

杨东文也认为,2011年将是智能电视推广年,产品主要将集中在高端领域,还谈不上普及,未来市场仍需培育。“这对商业模式、合作模式、后台费用中心以及内容管控模式都提出了不小的挑战”,而这些都是电视要实现“智能”必须面对的坎。



揭秘手机卡复制的骗局:

都是“黑客软件”惹的祸

记者来到北京市西直门南小街,这里是传统的“电信业务一条街”,从事电信业务经营、手机销售维修的店面很多。

记者询问了有关权威人士。国内一家知名手机杀毒厂商的技术主管卢先生告诉记者,“远程复制”从技术上来说无法实现。某高校计算机通信专业教授也表达了相同的观点。杨教授表示,由于加密技术,“无原SIM卡即进行远程复制”无法实现。记者又咨询了移动通信领域的专业人士,他们告诉记者,和银行卡一样,每张SIM卡都具有一个独立的卡号,相当于SIM卡的身份证。同时,每张

卡还有一个独立的密码,存放在SIM卡的不可读出区域,具有极高的安全性,不存在进行克隆的可能。在网络中只能给一个手机卡发送信号,能听到对方通话及看到对方手机内容更无从谈起。

既然不存在“远程克隆”的可能,为什么王小姐能够收到对方用自己男友手机号码打来的电话呢?

一位在手机行业混迹多年的“圈内人”向记者透露了其中的内情——原来,

虽然不能“无卡复制”,但是骗子可以通过在网络电话软件上装黑客软件,将

网络电话主叫号码显示成任意手机号码再拨打出去,造成该手机号码SIM卡被复制的假象。据他了解,不少人因此上当受骗,记者在网上搜索“网络电话”,发现其中很多软件提供“任意显号”功能。显然,骗子就是利用这种黑客软件模拟用户手机号码,甚至通过模拟公安机关、法院、银行等国家政府、金融机关的号码进行欺诈。

由此可见,SIM卡远程复制根本就是骗子利用人们窥探他人隐私的心理而设计的谎言,千万当真不得。

用友 企业管理软件

**迈向云端企业
用友云战略**

成就亚洲最大、全球领先的企业云服务提供商

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼
咨询热线:0898-66517099

金蝶,企业管理专家

铸就80万家企业成功管理模式

Kingdee 金蝶海口分公司 咨询热线: 4008-830-830
0898-66502285

IT·家电 周刊

IT·家电业界最佳载体

专刊热线 66810510 66810282

电子邮件 812549160@qq.com