

本报综合消息 自今年2月28日国内开始上市以来,仅用一个月,全新奥迪A8L 3.0TFSI quattro车型便实现终端销售1655辆,同比上一代车型增幅高达310%,强大的市场竞争力初露锋芒,并为一汽-大众奥迪三月份销量达22667辆,创单月销量历史最高纪录做出重要贡献。4月22日,一汽-大众奥迪销售事业部在武汉举办全新奥迪A8L南部区上市品鉴会。这一旗舰车型将进取的设计、精湛的工艺、尊贵的感受、前瞻的理念和尖端的技术融于一身,完美诠释了奥迪“突破科技 启迪未来”的品牌理念。其中,给与会者最大感受的是,奥迪高效模块技术的最新应用为顶级豪华车高效环保特性树立了新标杆。

奥迪高效模块技术 为顶级豪华车 树立新标杆

带有Stop & Go功能的全新自适应巡航系统(ACC)融合当今汽车工业的大量领先科技。雷达传感器能够协助全新奥迪A8L保持与前车的固定距离,并能够在0到250公里/小时的区间内保持与前车速度的一致。这套系统的Stop & Go功能将车主从缓慢的城市交通中彻底解脱出来,停停走走的车辆启停操作被自适应巡航代替——每当前车开始移动,A8L便会随之启动并恢复跟车。在长时间停车的情况下,例如路边停车或长时间红灯,驾驶员在交通恢复通畅后仅需在油门踏板上轻点一下,或者在ACC控制杆上按下按钮,全新奥迪A8L便会在接下来的15秒之内根据具体路况自动寻找最佳起步时机并恢复跟车。

全新奥迪A8L提供的车道辅助系统在时速达到65公里以上时介入,对前方道路进行实时监控,并予驾驶员警告提示。车道辅助系统通过集成于中央后视镜的高分辨率相机,对前方40度内60米的距离进行实时监控,每秒拍摄25帧高分辨率图像,并对其进行分析,识别出当前行驶的车道,并对非人为主动转向造成的偏航进行警告。

2011年4月18日,第十四届上海国际车展前夕,全新BMW 6系敞篷轿跑车中国上市发布会在景观荟萃的黄浦江畔举行。流畅的线条、动感的比例、时尚的设计,全新BMW 6系敞篷轿跑车的惊世之震撼撼全场。

本报讯 70多年以来,BMW敞篷跑车一直是非凡动感和驾驶乐趣的代名词。全新BMW 6系敞篷轿跑车的推出延续了这一独特传统。对敞篷文化的忠实传承和夺人心魄的美学设计,必将让这款赢得更多时尚成功人士的推崇。BMW(中国)汽车贸易有限公司总裁许俊先生说:“全新BMW 6系以其独特的设计语言,散发出无法阻挡的美感和优雅气息。每一个有爱美之心的人都会在第一眼就被它打动。它是代表设计美学极致水平的作品,也将是豪华敞篷轿跑车领域的全新标杆,一个新的经典。”

将源自水的柔美与动感完美的融为一体,全新BMW 6系敞篷轿跑车成为了道路上当之无愧的明星。从外观看,它和BMW集团旗舰车型BMW 7系有着异曲同工之妙。鳍式车顶沿两侧展开并收拢于车

有一种先锋设计,称之为UK Design,它承载着人类87年来不倦前瞻、探索汽车未来的执着追求。这种追求,正是英伦杰出汽车品牌MG对“个性、气质、创造力”的极致演绎。

本报讯 2011第十四届上海国际车展,MG品牌为所有人再次呈上一份重量级开幕大礼:全球首秀的全新MG5概念车,在英国国立青年剧团(NYT)的表演中炫酷登台,将数千平方米的MG展台幻化为“未来透射现实、现实成就未来”的UK Design全球首秀场,昭示MG品牌已然驶入成长的快速通道。在长时间停车的情况下,例如路边停车或长时间红灯,驾驶员在交通恢复通畅后仅需在油门踏板上轻点一下,或者在ACC控制杆上按下按钮,全新奥迪A8L便会在接下来的15秒之内根据具体路况自动寻找最佳起步时机并恢复跟车。

MG5“Give me Five”
UK Design探求汽车未来设计趋势

“传奇”是在对“经典”的不断致敬和颠覆中得以被续写,“UK Design”成功的精髓是勇于探求未来的潮流并满足新一代消费者的全新需求。

MG5概念车是上海汽车MG品牌第二款巅峰之作,由MG全球设计总监Anthony Williams-Kenny领导的全球中英设计团队精心塑造,凝聚了个性创意的MG品牌精髓和加速未来的UK Design前瞻设计。从

全新BMW 6系敞篷轿跑车

中国上市



身尾部,突出无可比拟的优雅轮廓,强劲的波浪形表面和动感十足的车身线条凸显了非凡的驾驶性能。令人窒息的美感激发观赏者的梦想,至臻至强的操控理念超越驾驶者的想象。也正因为如此,全新BMW 6系敞篷轿跑车受到了被誉为设计界的奥斯卡——“红点奖”的垂青,一举夺得“最佳设计”殊荣。

作为美学与动感的集大成者,全新BMW 6系敞篷轿跑车为人们带来高端敞篷驾乘的极致体验。强劲的动力单元和卓越的底盘技术,使这款车为高档汽车细分市场创立了驾驶乐趣的新基准。在中国上市的全新BMW 6系敞篷轿跑车共有两款可供选择。BMW 650i敞篷轿跑车搭载8缸发动机,最大功率可达300千瓦/407马力,而BMW 640i敞篷轿跑车所搭载的直列6

缸发动机则除了配备BMW 双涡轮单涡轮增压发动机和燃油直喷技术之外,还采用了VALVETRONIC电子气门系统,可以产生235千瓦/320马力的输出功率。两款发动机均标配了8速运动型自动变速箱。

无与伦比的高级标准配置和众多选装设备,更让全新BMW 6系敞篷轿跑车彰显出卓越的特质,也越发奠定了它在同级别车型中的绝对领导地位。顶级品质的材料以及内饰设计和座椅装饰的时尚配色方案则从另一个角度显示了它的与众不同。全新BMW 6系敞篷轿跑车的标准装备包括真皮座椅和带扩展功能(包括驾驶员和前排乘客侧的独立温度控制)的自动空调设备。豪华内饰布局中的最大特色是以驾驶者为导向的驾驶区域布置,并同时为前后座乘客带来前所未有的全方位安全体验。

UK Design再掀风潮

MG5概念车全球首秀



设计初始,它就被锁定更为广泛的中级车细分市场,针对新一代消费者注重造车细节、酷爱先锋科技的功能和渴望成为精神领袖和心理需求,预示着一款跨时代全新车型即将诞生。

由此出发,MG5概念车大胆突破UK Design“更前沿,更精致,更精炼”的设计语言,以充满速度感和时尚感的未来设计演绎极致速度流线,带来了更具视觉冲击力的外观造型,更潮流时尚的流线设计,更因人而异的内外表现。其姿态更低的未来感跑车式造型、极速流型车身线条、来源太空灵感的独特冷金属效果车漆、冷峻犀利的LED冷光效果前大灯、隐形车门把手……犹如来自科幻星球般的神秘精灵,难怪当MG5概念车被揭幕的一瞬间,让人第一眼就误以为它是从未来穿越而来的“飞行器”,而非一辆传统的五门掀背轿车。

“作为探索未来设计方向的一种研究,MG5概念车透射出的是先锋的UK Design设计趋势,这将是未来MG产品的灵感源泉”,Anthony Williams-Kenny坦言,“如

若量产型按计划推出,相信会让更多人对于MG品牌再次点燃激情。”

MG3续写欧洲精品小车传奇
UK Design把握当代汽车生活脉搏

如果说MG5概念车是UK Design“未来透射现实”的投影,那么“传奇英伦精品小车”MG3则是UK Design“现实成就未来”的真实写照。MG3精准把握了当代年轻人对车、对文化、对汽车生活方式的个性化需求,打造他们梦寐以求的“人生第一款车”。

MG3作为上海汽车历经四年,集全球资源全新打造的最新产品,延伸了MG“个性、气质、创造力”品牌精髓,只需惊鸿一瞥,就能从MG3身上再一次领略到英伦设计师对UK Design先锋设计的神奇运用:炫酷大胆的潮流外观、极简风格的i-Style内饰、傲视同级的驾乘空间、高效低碳的驾控乐趣、五星保障的安全理念以及依托临港基地的卓越造车品质,激发了所有年轻人渴望将MG3收入囊中的冲动,订单盛况空前。

“驾驭动感 即刻型动”2011雅力士

全国挑战赛一触即发

本报综合消息 2011 雅力士全国挑战赛正式启动了,能够从被豪华车“垄断”的汽车挑战赛中脱颖而出,雅力士所诠释的不仅仅是小型车卓越的操控和动力性能,更是挑战极限的自信和勇气。本次2011雅力士全国挑战赛将全面覆盖国内大中城市,从4月到10月,全国7大赛区,200余家广汽丰田销售店都可以成为你的展示舞台。

作为2011年规模最大的雅力士趣味体验活动,2011雅力士全国挑战赛自4月9日启动到10月,将分别在广州、成都、天津、深圳、杭州、南京、郑州等七大城市举行,七大赛区冠军除了现场赢得大奖,还将汇聚广汽丰田,参加广汽丰田文化体验之旅,近距离感受丰田21世纪的全球模范工厂,并参与盛大的年度总颁奖,领取惊喜大奖。

据了解,2011雅力士全国挑战赛一共设置有“绕桩挑战、赛道计时、小型拉



力赛、改装赛、空间比拼、节油赛、自驾游挑战赛”等7大主题,全面考验选手的驾驶技能,参赛选手可以选择自己最擅长的项目进行PK,消费者可以通过自己所在城市的广汽丰田销售店咨询详情,也可以留意报纸和网络,通过媒体进行线上报名。

目前,2011雅力士全国挑战赛已经在广州赛区火热启动,逾百名赛车爱好者报名参与了冠军角逐站,掀起2011雅力士全国挑战赛的第一阵“型动”风潮。

2011款三菱翼神海南心动上市

当日订车28台

本报讯 4月23日,2011款翼神在海南德菱三菱4S店心动上市,经销商特别推出无底价团购、极品飞车、江湖高手飞镖秀等互动游戏,现场气氛相当火爆,致使刚刚上市的新翼神已被抢购一空,活动当日三菱新翼神订购总数达28台,再一次用事实证明了三菱翼神的卓越品质。新翼神上市后全车系共8款车型,售价10.98万元起,其中2.0L排量新增一款入门车型,售价12.98万元。此次上市的2011款三菱翼神在车色上增加了橙色、蓝色两种专属车色,并在外观、内饰、安全等各个方面实现了23项升级完善。此次2011款三菱翼神全车系加配不加价,无疑再次树立了中级轿车性价比标杆。

据了解,在安全方面,三菱翼神集主动安全、被动安全、视线安全、行人保护等四维安全系统于一身。其中,主动安全配备的全面提升是2011款三菱翼神的最大亮点。全车系新增标配BOS刹车优先系统和ESS紧急制动警示系统,贴心辅助驾驶人员在紧急状况中快速

反应;ASC主动稳定控制系统和TCL牵引力控制系统推广应用到2011款三菱翼神1.8L致尚版及2.0L致炫版全系列产品;BAS紧急制动辅助系统、AFS弯道辅助照明系统以及ABS+EBD等一系列主动安全系统将潜在事故消除于无形。可以说,2011款三菱翼神将主动安全系统“武装到牙齿”,体现了滴水不漏的安心保护。

在被动安全防护方面,2011款三菱翼神同样为消费者构筑“钢铁堡垒”。三菱全球专利技术的“RISE”高刚性安全车体设计,前后防撞钢梁,结合超高强度板材的大量应用,构筑了最坚固的车架结构。另外,2011款三菱翼神还配备了包括驾驶席膝部安全气囊和侧气帘在内的七颗安全气囊以及带预紧器、限力器的安全带。

2011款三菱翼神在动力方面与现售车型保持一致,搭载原装进口全铝4B1系列1.8L/2.0L发动机和带6速运动模式CVT无级变速器,坚持动力总成原装进口,为消费者营造原汁原味的驾驭体验。

海马汽车

海马汽车

蓝色扳手
BLUE WRENCH
捍卫汽车价值

福美来三代 宜居版心动上市

7.98万 邀您共赏

福美来三代宜居版,秉承“homey(宜居)”的设计理念,将安全融入细节。从安全材质的应用、主被动安全的升级、信息安全的智能化以及行人安全的全面考虑打造全方位五“心”安全,让您安心开启宜居之旅。更有海马“蓝色扳手”专业服务四季相伴,让您安心用车,轻松养车。

现在还可享受3000元节能惠民补贴!

海马汽车全新4S店海南万事达邀您五一玩转黄金周活动火热开展中,详情咨询: 66823111

五“心”安全

材质安全

领先安全材质的应用,车内异味几乎为零,为您营造纯净的驾乘空间,畅享一路好心情。

被动安全

3H高强度车身结构及前排安全气囊,外列内美,全方位安全呵护,于从容中冷静地应对。

主动安全

博世B.LINKAS+EBD,帮助您精准过弯,有效缩短制动距离;高强度前大灯,能见度高于国家标准2倍以上,在多变的环境中让您掌控自如。

icare

信息安全

集前排安全带未系提示、可调式倒车影像、倒车雷达、发动机ECU防盗等多功能于一身的icare智能安全系统,让您尽享智慧驾驭之乐。

行人安全

全新设计的发动机前盖板及一体式保险杠,兼具缓冲及保护作用;配合前翼子板与轮眉的防护,能有效减少对行人的伤害。

福美来 FAMILY

福临万家 美行天下

骑士 / 马自达 / 悦动 / 福美来 / 海福星 / 丘比特

www.haima.com 咨询热线: 400-8888-323 800-876-8989 0898-66820222 招商热线: 0898-66820478/9

海南汽车销售服务店

海南万事达海口销售服务店 海口市南海大道西6号 0898-66823111

海南万事达三亚销售服务店 三亚市凤凰路26号 0898-88672627

4-14227海南商报24635