



2011年4月19日，广汽长丰携旗下多款车型强势参加第十四届上海国际车展，并举办了以“创新精彩 和谐未来”为主题的新闻发布会。在新闻发布会上，广汽长丰正式公布了首款轿车的中英文命名——“猎豹欧酷曼”(ACUMAN)，宣告猎豹欧酷曼轿车正式进入上市倒计时。

广汽长丰首款轿车 正式命名“猎豹欧酷曼”

年中上市

广汽长丰首款轿车 命名“猎豹欧酷曼”(ACUMAN)

在正式命名尚未公布之前，CP2一直是广汽长丰首款轿车的内部代号，而不少媒体曾一度揣测“卓越”为它的中文命名。随着中英文命名“猎豹欧酷曼”(ACUMAN)正式浮出水面，此前的猜测终于划上了句号。“猎豹欧酷曼”(ACUMAN)寓意欧式风格、舒适享受、安全信赖，灵敏驾驭的品牌内涵，完美阐释了猎豹欧酷曼轿车赋予目标消费者的生活价值。

“猎豹欧酷曼”代表了广汽长丰以卓越品质为消费者提供世界级驾乘感受的心愿。猎豹欧酷曼轿车吸收了广汽集团、长丰汽车和三菱汽车三方造车精髓，并由国际顶级大师倾力打造，大气时尚的外观融汇了欧洲风情与中国元素；底盘技术则源自欧洲知名轿车平台，操控性能优异；再加上全方位的五星安全防护，自内而外的人性化设计，NVH静音降噪性能，是一款专业高品质的新一代驾驶轿车，将带动自

主品牌性价比的全面提升。

广汽长丰总经理付守杰如此描述，“猎豹欧酷曼轿车的目标消费者是一群‘务实进取族’，他们既看重经济实用性，又追求看得见的品质，能在个人成就不断扩大的同时与他人和社会分享成功的喜悦，是一群有品味、会生活的都市精英。而猎豹欧酷曼轿车倡导一种稳重务实却不失品味的生活，与他们所追求的生活形态与品位不谋而合。”

“猎豹欧酷曼” 志在进入自主品牌中级车主流

中国车市在2010年销量达到1800万辆，再度蝉联全球第一汽车市场，其中自主品牌乘用车销量超过三分之一，这些数据都证明了，自主品牌的市场份额在不断提高，自主品牌已逐步得到国内消费者的认可，为猎豹欧酷曼进军中级车市场提供了坚实的基础。

业内专家分析，猎豹欧酷曼所处的中级车市场是目前中国容量最大、增速最快、竞争最激烈的细分市场，合资品牌和

自主品牌凭借各自的优势展开了拉锯之战，整个中级车市场可以说没有绝对的领导者。因此，作为广汽长丰首款中级轿车，猎豹欧酷曼汇聚了广汽的精品理念、长丰的专业制造工艺，以及三菱的先进动力操控技术等优势资源，将为自主品牌中级车阵营增加新的竞争砝码，有望迅速跻身自主品牌中级车主流阵营。

猎豹欧酷曼轿车是广汽长丰实现从SUV制造专家向综合性乘用车企业转型的战略车型，承担着广汽长丰全面叩开家用市场的重任。为此，广汽长丰从2010年在服务、渠道和营销等方面进行了大刀阔斧的改革工作。广汽长丰不仅发布了“广汽长丰 关爱全程”的服务品牌，还对原有的渠道网络进行了优胜劣汰，服务水平和渠道能力均得到了提升，为猎豹欧酷曼轿车日后上市打下了坚实的基础。

广汽长丰总经理付守杰表示，猎豹欧酷曼轿车在上海车展发布中英文命名和品牌内涵后，广汽长丰将对猎豹欧酷曼轿车进行最后的上市准备工作，或在年中正式定价上市。

日产 LEAF 聆风荣获

“世界 2011 年度车型”大奖

本报综合消息 近日，日产汽车公司纯电动汽车（EV）LEAF 聆风在纽约国际车展上，击败宝马5系列、奥迪A8等多款重量级提名车型，豪揽“世界 2011 年度车型”桂冠。作为世界首款面向全球市场的量产纯电动车，日产 LEAF 在获得“欧洲年度车型”大奖及其它国家的多个奖项后，如今又摘得“世界 2011 年度车型”桂冠，这是全球消费者对日产汽车公司在零排放方面所做出努力的高度认可。”

日产汽车公司总裁卡洛斯·戈恩表示，“对此次日产 LEAF 作为世界首款量产 EV 获得‘世界年度车型’殊荣，感到十分自豪。通过此次获奖，我们证实了：日产 LEAF 作为零排放车型的先驱，其拥有的可媲美传统汽油车型的行驶性能，隔音性能及操控性能得到了肯定。同时，日产汽车‘为世界各地顾客提供可持续发展的移动生活’这一愿景及价值都得到了广泛的认可。”

世界年度车型评选始于2004年，由亚洲、欧洲及北美的知名汽车媒体组成测评团队进行投票。2011 年度评选的测评团队对 LEAF 给予了高度评价：“日产 LEAF 是电能新用途提案的起爆剂。作为世界首款量产纯电动车，日产 LEAF 是可供 5 人

广汽长丰

首付3.48万元起

猎豹CS6 生活者 SUV

售价：16.98万~20.98万

- 时尚舒适
- 超大电动天窗
- 主控式全驱系统
- 豪华电动八向可调座椅

地址：海口市南海大道113号 海口热线：66861130 三亚热线：88231199

乘坐的 5 门两厢车，一次充满电的续航距离达到 160 公里，使用 220~240V 的电力约 8 小时可完成充电，最重要的是 LEAF 达到了‘零排放’的目标。此外，它拥有低重心的设计，即便突然转向，车体也几乎不出现晃动，不会出现转向不足。其最大的魅力是驾驶感受和普通车辆没有差别，却比普通车辆安静。”

目前，日产 LEAF 已在日本、美国及欧洲部分地区发售，并迅速赢得了大众的青睐，销售情况异常火爆。预计日产 LEAF 将在 2012 年后进一步投放全球其它市场，以满足消费者对电动汽车日益增长的消费需求。

不仅是 LEAF，日产公司还与其联盟伙伴雷诺以“成为零排放车的世界领导者”为目标，在开发生产电动车及电动车锂电池的同时，与超过 90 个的世界各国政府、自治体及企业缔结了零排放汽车社会合作伙伴协议。此外，他们致力于提升充电服务、完善基础设施、推进循环利用、促进纯电动车锂电池二次利用等能源综合管理各方面的能力，为推进可持续发展汽车社会而做出不懈努力。

除了在纯电动汽车方面的卓越表现，日产同样注重传统汽车节能环保技术的研发。在本次上海车展上，日产发布了最新的技术战略——“Pure Drive”战略。该战略旨在通过投放搭载最新环保技术的发动机和高效传动系统的车型，最大化提升燃油效率，实现动力输出和燃油经济型的最佳平衡。

电动汽车的充电及续航能力一直是影响消费者购买的重要因素，但对于日产 LEAF 来说则完全没有担心的必要。其独有的制动系统和创新型锂电子电池的结合，使得日产 LEAF 仅需 10 分钟的快速充电就可行驶 50 公里，快速充电器可在 30 分钟内为电池充电 80%，在完全充电的情

况下则可以实现 160 公里以上的巡航里程。此外，即使在家里也能进行充电，是日产 LEAF 的最大特点。

目前，日产 LEAF 已在日本、美国及欧洲部分地区发售，并迅速赢得了大众的青睐，销售情况异常火爆。预计日产 LEAF 将在 2012 年后进一步投放全球其它市场，以满足消费者对电动汽车日益增长的消费需求。

不仅是 LEAF，日产公司还与其联盟伙伴雷诺以“成为零排放车的世界领导者”为目标，在开发生产电动车及电动车锂电池的同时，与超过 90 个的世界各国政府、自治体及企业缔结了零排放汽车社会合作伙伴协议。此外，他们致力于提升充电服务、完善基础设施、推进循环利用、促进纯电动车锂电池二次利用等能源综合管理各方面的能力，为推进可持续发展汽车社会而做出不懈努力。

除了在纯电动汽车方面的卓越表现，日产同样注重传统汽车节能环保技术的研发。在本次上海车展上，日产发布了最新的技术战略——“Pure Drive”战略。该战略旨在通过投放搭载最新环保技术的发动机和高效传动系统的车型，最大化提升燃油效率，实现动力输出和燃油经济型的最佳平衡。

电动汽车的充电及续航能力一直是影

响消费者购买的重要因素，但对于日产 LEAF 来说则完全没有担心的必要。其独

有的制动系统和创新型锂电子电池的结

合，使得日产 LEAF 仅需 10 分钟的快

速充电就可行驶 50 公里，快速充电器可

在 30 分钟内为电池充电 80%，在完全充

电的情况下则可以实现 160 公里以上的巡

航里程。此外，即使在家里也能进行充

电，是日产 LEAF 的最大特点。

目前，日产 LEAF 已在日本、美国及欧

洲部分地区发售，并迅速赢得了大众的青

睐，销售情况异常火爆。预计日产 LEAF 将

在 2012 年后进一步投放全球其它市场，以

满足消费者对电动汽车日益增长的消费需

求。

不仅是 LEAF，日产公司还与其联盟伙

伴雷诺以“成为零排放车的世界领导

者”为目标，在开发生产电动车及电动

车锂电池的同时，与超过 90 个的世界各

国政府、自治体及企业缔结了零排放汽

车社会合作伙伴协议。此外，他们致力

于提升充电服务、完善基础设施、推进循

环利用、促进纯电动车锂电池二次利用等

能源综合管理各方面的能力，为推进可持

续发展汽车社会而做出不懈努力。

除了在纯电动汽车方面的卓越表现，

日产同样注重传统汽车节能环保技术的研

发。在本次上海车展上，日产发布了最新的

技术战略——“Pure Drive”战略。该战

略旨在通过投放搭载最新环保技术的发

动机和高效传动系统的车型，最大化提升

燃油效率，实现动力输出和燃油经济型的

最佳平衡。

电动汽车的充电及续航能力一直是影

响消费者购买的重要因素，但对于日产 LEAF 来说则完全没有担心的必要。其独

有的制动系统和创新型锂电子电池的结

合，使得日产 LEAF 仅需 10 分钟的快

速充电就可行驶 50 公里，快速充电器可

在 30 分钟内为电池充电 80%，在完全充

电的情况下则可以实现 160 公里以上的巡

航里程。此外，即使在家里也能进行充

电，是日产 LEAF 的最大特点。

目前，日产 LEAF 已在日本、美国及欧

洲部分地区发售，并迅速赢得了大众的青

睐，销售情况异常火爆。预计日产 LEAF 将

在 2012 年后进一步投放全球其它市场，以

满足消费者对电动汽车日益增长的消费需

求。

不仅是 LEAF，日产公司还与其联盟伙

伴雷诺以“成为零排放车的世界领导

者”为目标，在开发生产电动车及电动

车锂电池的同时，与超过 90 个的世界各

国政府、自治体及企业缔结了零排放汽

车社会合作伙伴协议。此外，他们致力

于提升充电服务、完善基础设施、推进循

环利用、促进纯电动车锂电池二次利用等

能源综合管理各方面的能力，为推进可持

续发展汽车社会而做出不懈努力。

除了在纯电动汽车方面的卓越表现，

日产同样注重传统汽车节能环保技术的研

发。在本次上海车展上，日产发布了最新的

技术战略——“Pure Drive”战略。该战

略旨在通过投放搭载最新环保技术的发

动机和高效传动系统的车型，最大化提升

燃油效率，实现动力输出和燃油经济型的

最佳平衡。

电动汽车的充电及续航能力一直是影

响消费者购买的重要因素，但对于日产 LEAF 来说则完全没有担心的必要。其独

有的制动系统和创新型锂电子电池的结

合，使得日产 LEAF 仅需 10 分钟的快

速充电就可行驶 50 公里，快速充电器可

在 30 分钟内为电池充电 80%，在完全充

电的情况下则可以实现 160 公里以上的巡

航里程。此外，即使在家里也能进行充

电，是日产 LEAF 的最大特点。

目前，日产 LEAF 已在日本、美国及欧

洲部分地区发售，并迅速赢得了大众的青

睐，销售情况异常火爆。预计日产 LEAF 将

在 2012 年后进一步投放全球其它市场，以

满足消费者对电动汽车日益增长的消费需

求。

不仅是 LEAF，日产公司还与其联盟伙

伴雷诺以“成为零排放车的世界领导

者”为目标，在开发生产电动车及电动

车锂电池的同时，与超过 90 个的世界各

国政府、自治体及企业缔结了零排放汽

车社会合作伙伴协议。此外，他们致力

于提升充电服务、完善基础设施、推进循

环利用、促进纯电动车锂电池二次利用等

能源综合管理各方面的能力，为推进可持

续发展汽车社会而做出不懈努力。

除了在纯电动汽车方面的卓越表现，

日产同样注重传统汽车节能环保技术的研

发。在本次上海车展上，日产发布了最新的

技术战略——“Pure Drive”战略。该战

略旨在通过投放搭载最新环保技术的发

动机和高效传动系统的车型，最大化提升

燃油效率，实现动力输出和燃油经济型的

最佳平衡。

<p