

4月19日，第十四届上海车展拉开帷幕。在本届车展上，启辰首款概念车整车造型盛世登场，概念车完美诠释了以“尊重”为信念，具有“亲和力”和“信赖感”，让中国消费者都能享受到愉悦高品质汽车生活的品牌精髓。



发布会上，东风日产也首次公布了启辰品牌销售服务网络和供应商体系建设等的战略构架，并宣告启辰“品质联盟”正式成立。这一系列举措不仅体现了东风日产的全价值链优势，更清晰展现了启辰的未来发展蓝图。

东风日产乘用车公司副总经理任勇表示，“启辰战略构架的首次呈现，既是启辰团队的阶段性成果展示，也明确了启辰品牌未来的发展路径。目前，启辰品牌的各项工作已经深入展开，首款量产车明年上半年上市。”

全价值链优势显现

启辰概念车盛世登场

客户至上 专属复合型
销售服务网络首开先河

启辰品牌坚持以“客户至上”为行为准则和思考原点，致力于用最真诚的态度和最实际的举措，为消费者带来一种全新的价值体验，不仅在全价值链所有环节恪守品质承诺，同时，充分尊重中国消费者的专属需求，为他们提供创新的复合型销售服务模式。

启辰销售服务网络发展不仅关注客户需求，重视客户服务，更要着眼未来，建立长期的信赖关系，坚持以“客户至上 国际品质 专属销售 全网服务”为战略方针，甄选最优质的经销商，构建全新的专属销售体系，不论硬件还是软件，都将达到与NISSAN专营店相同的全球标准，以国际品质充分满足中国主流消费者的需求。

启辰专营店硬件设计充分体现了亲切感、新颖造型、全功能空间和启辰品牌内涵四大设计维度，为客户带来耳目一新的全方位体验。而在软件方面，启辰专营店将完全按照全球标杆销售服务标准和人才培养体系，为消费者提供国际品质的销售服务。

根据渠道及网络建设规划，预计到2012年首款量产车型发售时，启辰将会有100家以上专营店开业。同时，启辰将携手NISSAN专营店，提供双品牌网络的服务支持，让客户可以享受到成熟品牌服务网络一样的便利服务。届时，启辰的实际服务网络将覆盖全国31个省、市、自治区，延伸到的地级市达274个。

东风日产市场销售总部副总部长杨嵩表示，以“客户至上”为思考原点，启辰团队将携手优秀的经销商合作伙伴，为中国主流消费者提供愉悦的高品质汽车生活。

“客户至上”不仅体现在销售和服务上，在采购体系中也有体现。启辰据此制定了采购体系战略，并明确出品质标杆化、成本最优化、开发协同化，以及效率最大化的战略准则。

启辰充分利用NISSAN品牌现有供应商平台，同时发掘培养竞争优势明显的新供应商。以“整车质量领域领导地位”为品质方针，通过QCDDS供应商评价和质量管理，确保启辰产品最具影响的指标全部都在最高水平。同时，启辰各部门通力合作，通过仕様挑战、材料优化、物流挑战、深度国产化、削减部品种类、工艺改善等项目的开展，在降低成本和提升质量的同时，实现启辰与供应商的双赢。

此外，启辰坚持与最具开发能力的战略供应商联手合作，开展整车同步设计，并积极推动供应商现地、共向的开发和生产，最终实现启辰与采购供应链的“开发协同化”，进一步优化采购供应链，提升体系竞争力，以达到开发和资源利用效率的最大化。

启辰品牌采购体系负责人秦华部长表示，以品质标杆化、成本最优化、开发协同

化和效率最大化为战略准则，启辰已精心甄选出近80家优秀供应商，他们将与东风日产一起构建启辰的战略导向型采购平台，这些优秀供应商是成就启辰精彩事业不可或缺的中坚力量。

行业精英齐聚 启辰“品质联盟”宣告成立

发布会现场，东风日产宣布启辰“品质联盟”正式成立，并联合包括宝钢在内的优秀供应商和东升、威佳在内的优秀经销商代表，共同发表了《启辰品质联盟纲领》。

该联盟是由中国汽车制造企业、零部件配套企业、销售服务企业三大范畴中最优秀的企业共同组成的合作联合体。他们在“让每一个中国人享受愉悦的高品质汽车生活”这一梦想的感召下，强强合作，创建全新的、更具竞争力的多方共赢的合作模式，通过资源整合、联合开发实现二次创新，集成转化产业创新成果，站在全球汽车产业的高度，为中国主流大众提供真正高品质的产品和服务。

《启辰品质联盟纲领》旨在集合行业内最具创新能力、技术实力、资源实力的优秀企业，以全球视野吸收融合世界先进技术、持续创新，以世界级品质标杆水平为标准，打造高品质的产品和服务，同时秉承尊重的信念，至善至美的精神，全面满足中国主流大众的高品质汽车生活。

本报综合消息 2011年4月19日，第十四届上海国际汽车工业展览会在上海新国际会展中心隆重开幕。国内知名自主品牌海马汽车携强大参展阵容亮相W1馆，这也是在历时3年完成产品结构调整后，海马汽车首次以全新的产品结构亮相国际车展。

本届车展，海马海口基地展出包括传统动力与新能源两大阵营在内的共9款车型。其中，海马中级轿车福美来三代启停版、赛车版、B级SUV骑士C-SPORT及全新AT车型，普力马2011款均为首次亮相，计划将在年内上市。此外，包括A0级丘比特2011款、福美来赛车、欢动，以及普力马电动车、丘比特电动车等重要车型均将一同亮相本次上海车展。

4款新车首次亮相国际车展
2011年年内上市

作为海马汽车海口基地的重点车型，首次亮相国内大型车展的福美来三代启停版、骑士C-SPORT、骑士AT、普力马2011款成为海马展会最为耀眼的明星车型。

福美来三代作为海马汽车2011年的

而作为全能车细分市场领军品牌，此次车展亮相的普力马2011款定位“全能轿车”，新增5座C-SPORT车型以及7座商务版车型，不仅为普力马品牌增加更多激情活力、实用便利的产品特质，同时也为近年新涌现的小型商务车用户提供了更多选择。普力马2011款的推出，全面覆盖了不同领域消费者各个层次的用车需求，同时提升了品牌形象。

此外，刚刚在2011年中国房车锦标赛揭幕战中成功包揽“中国量产车组”（原1600cc组）第二、三、四名海马福美来车队的全新战车——福美来三代赛车也一同亮相本次车展，而海马A0级丘比特2011款、两厢轿跑欢动也一同亮相海马展台。

普力马、丘比特纯电动车
助力海马新能源发展

随着国家“十二五”提出关于加强发展新能源在内的节能汽车产品，新能源汽车愈发成为车市焦点。此次车展，海马汽车也带来了旗下两款电动车，普力马纯电动车和丘比特纯电动车。

海马汽车携9款产品震撼亮相上海车展

重点车型，将承担海马汽车总体销量50%的销售业绩。而此次推出的福美来三代启停版，目前也已经通过产品实验阶段，并进入国家工信部产品目录，预计年内将正式推向市场。

福美来三代启停版不仅传承了福美来品牌可靠、节油、灵动操控三大特质，并在节油环保技术上有全新突破。启停技术的应用，将更有效降低消费者在用车过程中怠速油耗浪费的问题，排放更环保，经济性表现更出色，将从用车成本上给消费者带来更多实惠。同时，随着福美来三代启停版的加入，将使福美来三代的产品谱系得到进一步丰富，全面提升这款“宜居”家轿的技术形象，促使福美来品牌竞争力不断得以加强。

海马汽车首款B级SUV骑士车型此次携全新AT及C-SPORT两款车型亮相。此次全新推出的骑士AT车型完善了骑士系列产品谱系，为消费者提供了更为丰富的选择；而骑士C-SPORT车型则通过增加前后保险杠、动感侧裙、时尚行李架等实用与个性兼备的C-SPORT运动套件，使得整车运动个性更加突出。目前，海马骑士系列产品已经推出了智能领航版、都市精英版以及丝路限量纪念版，完成了对10-15万元中高端SUV市场的覆盖。

海马汽车秉承“快速切换，补充能源”的设计思路，在丘比特原车型上市不到一年的时间内推出纯电动车型。丘比特纯电动车可直接以220V家用电源进行充电，并能在1个小时之内完成快速充电，其最高时速可达90KM/H，续航里程大于150KM，但电能费用却只是同级别汽车燃油费用的1/5，完全能满足城镇居民的驾驶需求。

普力马纯电动车作为海马汽车首款纯电动车，搭载磷酸锂电池，具备环保、无污染、低噪声的特点。普力马纯电动汽车具备单相三相电池充电系统，可以直接以220V家用电源进行充电，续航里程大于160km，完全可以满足城镇居民的需要。同时百公里耗电少于16kwh，还不到传统车目前消费价格的1/4，实惠又经济。目前，普力马纯电动车已在海口、杭州等地实现运营，且运行状态良好。

未来，海马要实现的是新产品同步进行纯电动车导入，包括全新的变速箱系统、电控系统等核心技术的掌握和导入。2014年，海马将在此基础上实现动力输出提升10%、油耗降低15%、排放降低30%。而在在传统动力方面，海马将分排量地实现涡轮增压缸内直喷技术，目前已经进入试验阶段。

2011年4月30日，继江铃汽车股份有限公司首款乘用车——江铃·驭胜在北京上市发布之后，这款被誉为最强福特合作品牌SUV的新车登陆海南，开始正式销售。江铃·驭胜作为江铃汽车在拥有与福特合作背景下诞生的第一款自主乘用车型，它的推出对江铃汽车具有里程碑意义，将会为江铃汽车品牌乃至品质带来全面提升，并由此吹响了进军乘用车市场的号角。

江铃发力乘用车市场 首款SUV 驭胜海南上市



本报讯 据了解，此次在海南上市销售的江铃·驭胜在外观、内饰、动力、配置等方面都有全新突破，彻底颠覆了消费者对自主品牌汽车固有的老观念。首先登陆海南的江铃·驭胜是2.4L柴油四驱版，售价13.88万元起，四驱版与汽油版车型也将陆续与消费者见面。

全芯动力 全新价值

纵观中国SUV市场不难发现，在日韩车系当道的现实情况下，CR-V、RAV4、奇骏、逍客等日系SUV与ix35、智跑等韩系SUV个个身怀绝技，它们以全面均衡的实力表现在市场上取得很大的成功。而反观自主品牌SUV，一味的走低价格路线和较为平凡的技术含量使得它们

与日韩系SUV车型处于完全不同的档次上，而日韩系SUV似乎也从未把中国自主品牌SUV看作竞争对手。

而这个局面将随着江铃·驭胜的到来而打破。与其他自主品牌SUV不同，江铃·驭胜一出厂便站在了高起点上。技术方面，江铃驭胜搭载了源自福特的世界领先发动机，在燃油方式上选择了经济性较好的柴油。这款2.4L柴油发动机达到了欧IV排放标准，具有马力大、油耗低、噪音小等优势。

全精配置 全新定义

作为SUV来讲，通过性和舒适性能够二者兼顾的车型，在自主品牌中并不多见。江铃·驭胜拥有在同级车中

傲人的轴距2750mm，车内尺寸也让更多强调容纳性的车型望而却步，4740mmX1895mmX1862mm的三围明显要比同级车型大出一圈的头。难得的是，拥有如此“大个头”的驭胜在承载性和通过性上却毫不含糊。整车采用了非承载式车身设计，这也保证了驭胜作为SUV良好的通过性能。车架采用刚性强度较大的梯形结构，前悬挂采用了成本较高、同级车中少见的独立双叉臂结构，后悬架采用了螺旋簧四连杆结构，能有效减缓路面颠簸，使驾驶感觉更加平缓、舒适。

全新尝试 全球共享

日系车给人的感觉都是内饰做工精

中国汽车行业结束高位运行进入平稳增长

本报综合消息 近日，中国汽车工业协会与国家统计局中国经济景气监测中心联合发布了2011年第一季度“中国汽车行业景气指数”。

2011年第一季度，汽车行业景气指数为102.2，与上季度相比下降1.0点，表明汽车行业结束高位运行，进入平稳增长。

汽车行业预警指数是用以反映汽车行业运行状态的重要指数。2011年第一季度汽车行业预警指数为106.7点，与上季度相比回落13.3点，由“黄灯区”进入“绿灯区”，即从偏热区间，回落至正常区间。

企业家信心指数反映了汽车生产企业对现有市场的满意状况和对未来市场预期的综合。2011年第一季度汽车行业企业

家信心指数为98.8，与上季度相比下降了9.2点，跌破了100的景气临界值，表明企业家对汽车行业未来预期并不乐观。

2011年一季度，受宏观调控和多项鼓励汽车消费政策退出的影响，汽车产销增速大幅回落，汽车行业回归常态运行。

2011年第一季度汽车行业景气指数表现如下特点：一、2011年第一季度，行业景气指数继续回落，结束高位运行，回归至常态区间；二、汽车产销等指标在“绿灯区”内运行；三、行业利润指标由“绿”转“浅蓝”，表明行业整体经济效益显下行迹象；四、企业家对第一季度行业状况满意度较低，对未来预期较为悲观。

从企业家的调查结果来看，企业家信心指数明显下降。从企业家信心指数的构

成看，企业家对2011年第一季度的汽车行业状况基本满意，但对下个季度的预期则较为悲观。

从2011年后三季度的发展趋势看，行业景气值将在均线附近盘整。日本地震对我国汽车行业的影响有待观察，但总体负面效应不会太大；另外，由于成品油价格连创新高，部分城市大幅提高停车等费用，以及汽车价格“坚挺”，导致车市徘徊观望气氛浓厚。

但从中长期看，汽车市场需求潜力巨大，中国汽车市场正处在保有量从千人20辆到100辆的高速增长期，汽车消费进入到快速普及阶段。根据发达国家经验，汽车工业至少还要有10年以上的增长期。

长安

高级微客

激昂上市

集大成·新典范

逻辑平衡力学安全设计 | SL动力学艺术外观 | A+超级大空间

权威级AUT品质控制 | STT智能混合动力

S-S 10V 1.8L 柴油发动机

MM 整车质量1.7吨

3.0L 柴油发动机

C-NCAP 五星碰撞安全标准

网上预约购车有礼!

什么样的微客堪称高级? 让长安金牛星来告诉你: 五星标准设计、准五星安全评价, 3年10万公里超长质保, 树立行业安全、服务新标杆。

权威级AUT品质控制、SL动力学艺术外观、STT智能混合动力(选装)、逻辑平衡力学安全设计、A+超级大空间五大优势, 向您全面诠释高级微客的定义。

还有谁能比高级微客长安金牛星更适合承载您的幸福生活?

海南 0898-68643282

海口 0898-68665714

三亚 0898-88232933

0898-68641182

0898-68980238

0898-62934568

海南海安汽车销售有限公司

30年 专业制造经验

100万 用户口碑推荐

250万 公事产销订单

JMC 江铃汽车

Ford 福特汽车

三重巨惠清凉一夏

购江铃轻卡 三重豪礼相迎

活动时间: 4月15日—5月15日

江铃·凯运

江铃·凯锐(宽体)

江铃·凯威

江铃·凯锐(窄体)

江铃·顺达

国际化品质 纯正五十铃

超高性价比 省油更耐用

低使用成本 高效率运营

1重礼 活动期间, 购买江铃凯运轻卡将获赠1500元大礼包;

2重礼 活动期间购买凯运超值版轻卡, 最高享受车价直降1000元优惠;

3重礼 活动期间购买江铃轻卡所有客户, 将有机会参加抽奖活动, 一等奖IPAD

江铃汽车股份有限公司荣誉出品

免费电话: 4008801099 8008801099 网址: www.jmc.com.cn

当地经销商: 海南江铃 0898-68659029 三亚陆铃 0898-88689838 琼海陆达 0898-62930711 儋州胜先 0898-23660503