著名作家王蒙谈京剧国际化

据新华社北京电（记者李江涛）著名学者、作家王蒙20日在北京召开的第四届京剧学国际学术研讨会上表示，戏曲是中华民族的独特瑰宝，也是人类戏剧文化的宝贵财富，既有独特性也有普适性，要让戏曲走出去，让更多的国家和民族的观众接受京剧。

王蒙结合自己的亲身经历说，2000年他在爱尔兰观看了王尔德的诗剧《莎乐美》，他边看演出边想的是中国的京剧人物潘金莲。他认为，莎乐美与潘金莲，同样的美丽而又似乎邪恶，同样以杀人始，以被杀终。王尔德被认为唯美主义者。京剧也是戏剧，而且颇有唯美主义。

京剧不一定走现代化大剧场的路子，王蒙在文化部工作时提出可以恢复老戏园子的路子，如恭王府的演出、长安大戏院的包厢等。对于京剧的国际化，他提议，把《莎美乐》改编成京剧，就用王尔德的剧本，余光中的翻译，这将是京剧国际化的一个盛举。

由中国戏曲学院主办的第四届京剧学研讨会以“京剧表演理论体系建构”为主题，来自中国大陆和港澳台地区，以及美国、丹麦、日本等国家的京剧学专家学者、表演艺术家、京剧院团管理者等100多人，就京剧表演理论、京剧行当与流派、京剧表演的传承与发展、京剧传播与文化交流等问题展开了探讨。

从“咆哮”到“私奔”

学者担忧微博流行语引发语文危机

“各位亲友，各位同事，我放弃一切，和某某私奔了……叩请宽恕！某某鞠躬。”继排比惊叹号和“有木有”的“咆哮体”之后，近日某财经界人士在个人微博上公开宣布“私奔”，令一种新的填空造句格式在互联网上快速流行开来，不仅占据各大微博排行榜前列，而且形成了所谓的“私奔体”。

今年以来利用网络新流行语填空造句的风潮越来越盛，细数就有“咆哮体”“丹丹体”“嘉措体”“梨花体”等……一方面不少网友乐此不疲，另一方面一些学者担忧“微博一出，文学已死”“语言文字不能被过度娱乐”。

“填空造句”由来已久

“咆哮体”在今年春天意外走红。使用者打出多个惊叹号，配合“有木有”（“有没有”的谐音）和“伤不起”等出现在句中，人们用这一格式造句，调侃各种社会现象和生活方式等。“有木有”“伤不起”甚至出现在一些报章标题和公开谈话中。

近日蹿红的“私奔体”已演化出“奥特曼和小怪兽版”“故宫版”等，或戏说社会新闻，或联系个人经历，在网上热传。一些商家索性利用“私奔”格式做广告。

复旦大学中文系副教授严锋分析，今年以来盛行的网络填空造句，并非始于一时。这种填空造句一直可以追溯到上世纪90年代《大话西游》系列电影上映时，片中男女主人公的经典对白被戏谑成各种文本的案例。当年演员周星驰在片中说：“曾经有一段真挚的感情放在我面前，我没有珍惜……”这一格式在国内互联网尚未普及时就掀起过一股造句热。

严锋说，如果一定要归类，那么“大话体”可谓开填空造句风气之先，它甚至先于博客和微博的普及。

应宽容对待还是“咬文嚼字”？

前不久，作家马原在一次研讨会上提出，网络语汇的随意性正在颠覆传统经典，时下出现的读者粉丝化、写作娱乐化现象，令传统语言文学堪忧。

与这种观点有所不同，十多年来坚持担任中国文坛“啄木鸟”角色的上海《咬文嚼字》杂志社主编、语言文字专家郝铭鉴认为，应当积极、宽容地看待这些网络语言的新现象，不应片面地担心其会引发语言文学的危机。

据《咬文嚼字》编辑部的观察与研究，当代中国人对语言除了表情达意的基本需求外，还有了“附加值”的需求，也就是某种娱乐效果，它可以为生活增加一点色彩。郝铭鉴说，这无可厚非，而且有利于社会和谐。

据严锋分析，填空造句式的网络沟通方式，其实是一种开放式的文学参与，体现了“读者都能成为主角”的新趋势。

郝铭鉴说，语言本来就是需要新陈代谢、不断发展的，好的网络语言将会被吸收进语言体系中。例如，“雷人”这个词就成功地把名词变成了动词，而且很形象，“▮”字的挖掘，是活学活用的结果，“给力”一词甚至登上了《人民日报》，这都体现了语言创造的全民性。

“咆哮”“私奔”也要有底线

前不久，在上海举办的一场青年论坛上，南方某大学的学生代表当场建议将“有木有”“伤不起”等“咆哮体”元素，运用于大学政治和历史课教学中，不过这个提法令现场不少同龄人感到无法接受。

北京师范大学哲学与社会学学院教师侯静认为，“借助‘咆哮体’等来展现自我、表现个性，这完全可以理解，但同时也需在不触碰道德底线、不伤害他人利益和感情的原则下进行。”《百家讲坛》主讲人之一纪连海前不久也提出，“咆哮体”应当区分场合使用，在某些场合，可能会是荒谬的。

郝铭鉴说，应当积极看待网络流行语和层出不穷的句式，但具体的语言文字表达，还要看场合、语境、对象及表达目的而定。

新华社记者 许晓青 孙丽萍
（据新华社上海电）

国画大师黄宾虹绝笔精品
《黄山汤口》拍出4700多万元

黄宾虹《黄山汤口》

据新华社北京5月21日电（记者岳瑞芳）记者从翰海拍卖公司获悉，在此间举行的翰海2011春拍会上，现代杰出国画大师黄宾虹绘画生涯中的绝笔精品《黄山汤口》以47725万元成交，刷新黄宾虹作品拍卖纪录。

黄宾虹（1865年–1955年），原名懋质，号宾虹，别署予向、虹叟、黄山山中人等。原籍安徽歙县，出生于浙江金华。幼喜绘画，6岁时，临摹家藏的沈庭瑞（樗崖）山水册，1887年赴扬州，从郑珊学山水，从陈崇光（若木）学花鸟。除山水画外，由于黄宾虹在美术史上的突出贡献，在他90岁寿辰的时候，被国家授予“中国人民优秀的画家”荣誉称号，有“再举新安画派大旗，终成一代宗师”之誉。

此次上拍的《黄山汤口》作于1955年，是黄宾虹绘画生涯中的一幅绝笔精品。画作笔墨苍劲，显出老辣功力。此件作品以300万元起拍，最终以4772.5万元成交，创下黄宾虹作品拍卖的最高纪录。

纪念建党90周年

“红邮颂歌”珍邮展亮相石家庄

据新华社石家庄5月21日电（张媛）20日，“红邮颂歌”纪念建党90周年精品珍邮巡展活动在石家庄市博物馆举行。其中，《领导中国人民走向胜利和繁荣的核心力量》、《红旗颂》、《中国出了个毛泽东》、《丰碑颂》、《中国人民解放军军邮（1947–1951）》等大量反映中国共产党历史的邮票在此展出，“红色邮品”占到全部展出品三分之二以上。期间，80版“庚申猴”、《全国山河一片红》《黑题词》等在内的珍贵邮票也亮相市博物馆。

据了解，此次活动由中共河北省委宣传部、河北省邮政公司等共同举办，石家庄市是此次巡展的第6站，此前，在邯郸、邢台、唐山等城市已经展出。

据石家庄市集邮公司经理孙俐介绍：此次展出的邮票珍罕度极高。主要包括：《全国山河一片红》《黑题词》《猴》票；全部首轮生肖大版；世界首枚邮票《黑便士》；中国首套邮票《大龙》等；文革整版票《毛主席去安源》等都是邮政史上的里程碑，难得一见。

“我与江姐”

——访著名电影表演艺术家于蓝

领航中国·红色经典

北京，西土城路。老楼子，老套房，老家具，老摆设，老照片……一张周总理与女主人亲切握手的黑白照片，让眼前这最平凡的一切显出些许不凡。

日前，记者与女主人，端坐于这张富有纪念意义的照片下方。昔日青春洋溢的面容，幻化成今日90岁的于蓝。

客厅一隅，是一幅写着“红梅”的遒劲书法，为于蓝延安时期老战友书赠。

“红岩上红梅开”，在几代观众心中，于蓝就是红梅，于蓝就是江姐！

最大感动：

黎明前的牺牲

“我和江姐一样，有着共同的革命经历。所不同的是，我看到了胜利，而江姐和战友们在胜利前夕、在黎明到来之际为了保存党的秘密和党的组织，献出了自己的青春和生命。这是最让我感动的地方！”

1961年，于蓝第一次从《中国青年报》上读到连载的小说《红岩》，决心要把这些革命者的故事搬上银幕，并开始了长达数年的走访、改编工作。由于各种原因，她由最初的编剧、导演，回到了她的本行。

“于蓝，还是你来演江姐吧！”与她合作过《林家铺子》《革命家庭》的大导演水华说。

于蓝说，是夏衍将小说《红岩》改编成电影剧本《烈火中永生》，以大家手笔确立了以许云峰和江姐为主线的叙述框架，也成就了她和大演员赵丹难忘的合作。

最大启发：

不可演成刘胡兰、赵一曼

“你演江姐，千万不可演成刘胡兰和赵一曼。”夏衍这句话，给了于蓝很大启发。

“我这个江姐不同在哪里呢？首先，重庆是一个大城市，江姐的革命环境和刘胡兰、赵一曼不一样，她必须考虑在这个城市如何站住脚；第二，江姐是银行高级职员，当年她去学校做革命工作时，告诉女生毕业后到城市里必须买玻璃丝袜、必须化妆，她应该是一个城市职业妇女的形象；第三，江姐是一个很成熟的地下工作者，善思考，有头脑，所以，在码头就要开船时，看见自己的同志非常焦急地寻找她，她就装着没看见，她知道，那个地方一定是出事了……”

“对大量《红岩》中幸存者的走访，长时间的生活和表演积累，加上夏衍的点拨，自己从内到外都找到了江姐这个人物的表演依据，较自觉地体现了导演对江姐塑造的要求——温柔的女性，坚强的战士。”于蓝说。

最大欣慰：

江姐连接一生

于蓝表示没有想到，自己从此与江姐永远连在了一起。通过江姐的塑造，于蓝和江姐情感上贴得特别紧。“一次，我去探望四川江姐老家，看到她家老房子只剩一堵土墙，当时我流下了眼泪。但是，放眼望去，周围全是金灿灿的菜花，碧绿的稻苗，绿树映在水面上……我想，这不就是江姐所要奋斗的目标吗？心里又感到欣慰。”

“中国能有今天的兴盛，就是要感谢共产党。我经历过民不聊生、苦难深重的旧中国。我庆幸自己从小追求共产党，也庆幸自己扮演了江姐这样一个有着坚定信仰的共产党人。”于蓝说。

最大寄望：

必须深入生活

《烈火中永生》何以成经典？其魅力与生命给今天的创作什么启示？于蓝认为，首先在于艺术家对特定时代的深刻认识。当代艺术家要创造文艺经典，必须深入生活。

“比如，现在如果表现演员生活，准是豪华大宅，这真实吗？我家和于洋家就不是这样，就很普通呀！演员表演也是如此，决不能以最时尚的样子来表现人物，必须真正深入到每个具体的人物身上，这样才能真正反映实际的生活，才能感人。”

新华社记者 廖翊
（据新华社北京5月21日电）

贵州贞丰数万平方米岩画引起国际专家关注

据新华社贵阳5月21日电（记者陈斌杰）联合国教科文组织国际岩画委员会执行委员陈兆复近日赴贵州省贞丰县考察时表示，贞丰岩画年代久远，图案、技法特别，属中国岩画界的重大发现。

位于贞丰县沙坪乡石柱村的大红岩岩画，让研究岩画数十年的陈兆复“出乎意料”：岩画分布于数万平方米的岩壁上，图案涉及猪、牛、蛇、鹿、孔雀、兽身人面、男女等图形，此外还有上千个手印岩画，“属目前全国最多，同时期其他岩画仅发现二十余处手印。”陈兆复说。

陈兆复初步判定，贞丰岩画形成于旧石器时代中晚期，“除内蒙古阿拉善盟外，目前国内罕有年代如此久远的岩画”。

对比西南地区发现的其他岩画，贞丰岩画技法、内容大不相同，作画时间或延续数千年，对进一步研究远古时期人类活动有促进作用。陈兆复认为，“这个发现对中国岩画研究来说是一个重大事件。”

●/新书浏览

青少年学习中共党史丛书

中共党史出版社
2011年5月

面向全国广大青少年的第一部系统学习了解党90年历史的大型通俗读物《青少年学习中共党史丛书》正式出版发行。

在青少年中进行党的历史教育，使青少年更多地了解党的历史，是资政育人工作的重要组成部分。为此，中央党史研究室、教育部、共青团中央共同策划，组织党史专家与高校教师撰稿，编写出版这套《青少年学习中共党史丛书》。丛书按照新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放新时期三个历史时期介绍党90年的历史，同时还介绍了新中国成立前英勇牺牲的革命先烈和新中国成立后各条战线的英雄模范。丛书共20册，60余万字，800余幅图，图文并茂，准确生动展现了中国共产党90年的奋斗历程和光辉业绩。

20册丛书分别为《中国有了共产党》、《井冈山上红旗扬》、《红军不怕远征难》、《抗日烽火遍中华》、《延安精神耀千秋》、《中国命运大决战》、《血沃大地铸忠魂》、《中国人民站起来了》、《新中国扬帆启航》、《建立社会主义新制度》、《在探索中曲折前进》、《十年内乱与抗争》、《大转折前的序曲》、《伟大的历史转折》、《神州涌动改革潮》、《面向世界的中国》、《春天的故事》、《走进新时代》、《科学发展谱新篇》、《名垂青史映丹心》。（小文）

中国共产党90年学习读本

中国长安出版社
作 者：杨德山，韩晓青 编著

《中国共产党90年学习读本》紧紧围绕党史中的重大事件和重要人物，多视觉、全方位、大视野、全景式揭示历史发展规律，以党史重大事件和重要人物鉴今、资政、育人。集中展现了党的历史发展的主体脉络，突出了党的历史的主要事件，深入浅出、系统生动地讲述了中国共产党的光辉历史，使广大党员干部清晰明了地了解中共重大决策的来龙去脉，深刻理解中国共产党在中国的领导地位和核心作用形成的历史必然性，深刻理解中国人民走上社会主义道路的历史必然性，深刻理解通过改革开放和社会主义现代化建设实现中华民族伟大复兴的历史必然性，进一步加深对党的认识，坚定走中国特色社会主义道路的信心。

●/书界文摘·书店

网络时代，独立书店何去何从？

“网络书店的价格优势只是一种假象，他们是在烧资本，而烧到最后，吃亏的还是出版社，是读者！”“网络销售虽然是未来的发展趋势，但像现在这样的无序竞争状态实在令人担忧。网络牺牲的是整个行业的利益！”“如果再这样下去，我只能收出版社的进场费或者上架费了！”这些或气愤、或悲哀、或无奈的声音来自近日举行的“书业的守望者”——独立书店高层论坛上。贵州西西弗书店的董事长金伟竹、陕西嘉汇汉唐书城的总经理唐代伟、广东学而优书店的总经理陈定方、北京风入松书店的总经理王洪彬等来自全国各地的独立书店代表们群情激昂，对于当下出版销售的无序竞争导致的独立书店的经营困境，纷纷发表了自己的看法。

这次高层论坛由中国新闻出版研究院、北京开卷信息技术有限公司、重庆大学出版社有限公司联合举办，旨在探讨独立书店的生存之道，分析图书市场的多样化经营模式，以期让独立书店成为现代社会一个重要的文化场所，使阅读成为人们一种优雅的生活方式。

会上，北京开卷信息技术有限公司副总经理蒋艳平公布了2010年度全国图书零售市场观测报告。报告显示，2010年我国整体图书零售规模达到370亿码洋，其中网上书店码洋规模大约为50亿。“开卷全国图书零售市场观测系统”观测到年内动销品种数达到105万种。全国图书零售市场（主要是实体书店渠道）的年度同比增长率为1.83%，比2009年4.21%的增长速度进一步放缓。这其中既有网络书店对实体书店的分流效应，也有今年热点相对不足等方面的原因。

中国新闻出版研究院副院长魏玉山指出，当下，实体书店甚至整个出版业都存在着危机，而且这种危机的影响远没有达到极限，只露出冰山一角。2009年，美国的独立书店从3千多家减少到1千多家，美国、英国、澳大利亚、新西兰，相继有连锁书店关门停业。究其原因，主要有四个：一是数字阅读的兴起，二是网络书店的竞争，三是电子书的分流，最后是书店本身扩张过快。但他同时表示，实体书店有其不可替代的存在必要，这是社会文化的需要，它存在的本身就是一种文化符号，是城市的名片，是文化人的理想和追求，是人与人之间交流的场所……

相对于以规模和流程取胜的连锁书店，文化的坚守可能更多地体现在独立书店身上。而目前最困扰独立书店经营者的问题就是不正当竞争。广东学而优书店的总经理陈定方就有过这样欲哭无泪的经历，她说以前读者是用笔抄下书名、出版社、定价，然后回去到网上搜，现在干脆在书店内用手机一扫描条形码，网上书店的折扣价就出来了。而且网上的价格有时比他们的进价都低，实体书店真正成为了网上书店的陈列室。她不得已才跟出版社开玩笑说要仿效超市收进场费。

其实，网络销售的快速增长并没有让出版社得到更多的利益，因为与此同时实体书店的销售在萎缩。这是一个此消彼长的悖论，长此以往，损害的是出版社的利益，而一旦出版社的利益得不到保证，没有了出书的积极性，到头来吃亏的还是读者。所以这是一个一环扣一环的利益链，人无远虑，必有近忧。因此陕西嘉汇汉唐书城的总经理唐代伟呼吁，实体书店是广大读者接触图书的窗口，不能把它当作一般商品，而应该看作文化产品，政府应当给予强势的政策支持来遏制不正当竞争。像日本等很多国家都有针对网上书店的限价令。中国的出版业还没有完全市场化，一味强调销售环节市场化的做法有待商榷。

在声讨不正当竞争的同时，独立书店的经营者们也对自身的问题做了检讨以寻求更好的发展。贵州西西弗书店的董事长金伟竹认为，独立书店的定位很重要，应该差异化生存，以品牌建设为最重要目的，逐渐从一代书商向二代书商转型。一代书商是以书而书，二代书商则围绕文化核心来做。他以自己的西西弗书店为例指出，二代书店并不是简单地把店的门面装修下、布局改动下，而是要做到产品的个性化、服务的专业化，做增值服务——阅读的增值，文化的增值，通过体验性来维护客户群。

互联网时代，传统书业正处于一个非常微妙的时期，如何坚守与创新，是一个值得深思与研究的命题。阅读不死，但一个城市如果没有了书店又会怎样？

据《文汇读书周报》2011-05-06 作者：蒋楚婷

●/书界文摘·出版

亚马逊日本推出“按需印刷”能买到绝版书

亚马逊日本分公司日前宣布推出书籍按需印刷（Print On-demand，简称POD）服务。“按需印刷”的出版方法是一种根据顾客的订单来制作图书的服务。如果一些书已经不再重印，也买不到存货，顾客就可以登录亚马逊的网站，只要这本书在亚马逊的订购目录中，该公司就可以为顾客单独印刷一本并送货上门。

这项服务扩大了顾客的选择范围，也使那些无法批量出版的书籍能够被重新印刷。读者则可以通过该服务获得以前无法购买到的书籍，如绝版图书或外国语言版本的图书。

该业务为其他地区的出版商提供了进军日本市场方式，降低由于跨国运输和本地仓储所带来的风险，顺利地把图书推向日本图书市场。通过亚马逊的CreateSpace平台，可以使顾客更快地拿到自己心仪的图书，而且这样的印刷方式也可以避免纸张浪费。

据悉，目前亚马逊公司提供了超过60万种书籍供用户进行选择。现在，已有多家出版商表示将使用亚马逊POD服务，包括剑桥大学出版社、麦克米伦和大英图书馆。为了更好地推进该项服务，亚马逊日本分公司将免费为出版商提供软硬件POD设备和相应的PDF文档，从而为按需印刷的实施做好准备。

该服务的受益者除了想要购买绝版图书的读者外，还包括那些自助出版的作家。以往，出书是一件非常消耗时间和金钱的举动。而按需印刷则为那些独立作者提供了很好的出版契机。亚马逊公司早在两年前就启动了一项针对自助出版作家的按需出版计划，即在旗下的CreateSpace网站上为自助出版作家设立网页，并销售他们的图书。另外，亚马逊公司还专门成立了按需印刷出版社，为这部分作家出版作品。

如果作者通过亚马逊的POD项目自助出版图书，需要为每本书支付最少3.15美元的费用，另外还要为黑白版印刷支付每页2美分的印刷费。此外，如果图书在CreateSpace的平台上销售，作者要向亚马逊支付该书价格的20%，而如果在亚马逊网站上进行销售，则需支付图书价格的30%。由此算来，如果一本定价25美元的黑白版图书在CreateSpace网站销售，每售出一本，作者会得到14.85美元，而亚马逊公司可获得10.15美元。

（据《文汇报》2011-04-25 作者：徐璐明）

●/特色图书

孙中山演义

作者：庄禹梅
九州出版社 2011年4月

本书是一部以文学形式记叙孙中山先生及其革命生涯的长篇历史小说。作者庄禹梅曾为孙中山先生私人秘书，耳濡目染先生对待革命与生活的风范，倾注多年心血写就。本书情节真实可靠，是作者在多方征集武昌起义、民国成立、护法战争等若干史实和史料，遍访追随中山先生奔走革命的仁人志士的基础上写作而成，广为读者传诵及称道。著名文学家唐弢曾经评述这本书是“一部最好的孙中山传记”。

作者庄禹梅（1885–1970），同盟会会员，曾任孙中山先生私人秘书、《民国日报》社长。1929年5月加入中国共产党。解放后曾任民革宁波市委会主任委员、宁波市政协副主席。著有《甬江潮》等作品。