

“中国旅游日”是一个旅游者的节日,更是一个传播旅游文化、宣扬旅游活动的节日。近年来,节庆成为推动旅游业发展的“催化剂”,各种传统节庆、现代节庆活动形成了独特的节庆旅游和节庆文化。

在海南,从正月十五的换花节,到冼夫人文化节、“三月三”等传统节庆,再到海南岛欢乐节、天涯海角婚庆节、南山长寿文化节等现代节庆活动,跨越一年四季的节庆活动,展现了海南独特魅力和本土文化。据学者研究估算,节庆旅游给海南带来的收入约占海南旅游总收入的 30%左右。



2011 年  
三亚“三月三”  
开幕式上,黎  
族姑娘表演的  
伞舞。  
海南日报记者  
苏建强 摄

# 节庆让旅程更精彩

文\海南日报记者 杨春虹

在海南各大旅游咨询服务中心,细心的游客会发现,“海南节庆”被作为一个主题向游人进行重点推荐。在位于海口海岸一号的海南(海口)旅游咨询服务中心,大屏幕滚动播放着海南各种节庆活动的精彩画面,更有一份全年详细的节庆活动日程表。

“历史悠久的传统节庆与充满新鲜活力的现代节庆,共同构成了海南独特的节庆文化,这不但是展现海南地方特色、时尚魅力最好的平台,更会带给游客不一样的体验。”省旅游委副主任胡月明说,希望通过跨越一年四季不同时期的丰富节庆活动,展现海南特色文化和独特魅力,吸引更多游客深度体验海南岛。

## 传统节庆彰显本土特色

海南岛丰富的民间文化,衍生出许多独特的民间节庆活动。“我们在岛外甚至国外举办这类主题的摄影展时,他们都感到非常新奇、新鲜,很多人甚至产生了要来亲自体验的冲动。”省民俗摄影协会副会长胡亚玲说,如果能够以旅游的视角来对传统节庆进行包装和推广,相信会成为海南旅游一个非常好的卖点。

海南的传统节庆贯穿一年四季:每逢农历正月十五的晚上,有沿袭了千年的海口府城换花节;每年农历二月初九至十九,全省不少地方举行的以纪念冼夫人为主题的“军坡节”;黎族苗族传统的节日“三月三”,以及每年中秋儋州的调声节民间歌节……

“我们一直在思考如何将这些节庆融入旅游产品中。”海南海之缘国旅总经理王汇说,作为省内最大的组团社之一,对本地的传统节庆一直非常关注,而且也尝试着带一些游客去感受体验。比如传

统的“吃公期”,那种乡野间纯朴而又豪放的民间宴席,对生活在大都市的白领就很有吸引力。

旅游管理部门同样看到了传统节庆的魅力。2009 年,省旅游委专门增设了“文化会展处”,专职负责、策划和组织我省节庆、会展活动,以更好地推动海南节庆旅游的发展。

在传统的节庆活动中,旅游部门开始联合相关部门,把同样受游客欢迎的地方风味餐饮、传统民俗、民间艺术等元素融入到节庆活动中,如在去年的“三月三”活动期间,风味独特的黎族苗族美食、手工艺品等一并被展现给来自海内外的游客,千人打柴舞、苗绣比赛、黎族传统对歌总决赛以及各种黎族苗族同胞特有的体育活动向世人展示了底蕴深厚的海南民族传统文化。同时,投资洽谈会、民族特产展销等商贸活动又促进了地方经济发展。

## 现代节庆演绎时尚生活

现代节庆的魅力更在海南有着生动演绎。2003 年,第 53 届世界小姐总决赛在三亚举办,这也是中国大陆首次举办这类活动,三亚一下子成为世界关注的热点和焦点。经过连续三届成功举办,极大地提升了三亚作为旅游目的地的知名度。

1999 年开始举办的海南岛欢乐节,每年设置不同的主办方,设主、分会场及盛大的开、闭幕式,热闹非凡。活动期间,全岛各地相应地在重要景点,如亚龙湾、天涯海角、假日海滩等地推出各自大型特色节庆、主体活动。有展览、欢乐巡游、狂欢之夜等,还邀请国内外著名歌舞表演队以及文娱界当红明星倾情献艺,不但成为全省人民共同欢庆的盛大节日,也成为吸引游客的一大节庆活动。

去年第十一届中国海南岛欢乐节在澄迈县福山咖啡文化风情镇中心区广场开幕,更让福山的咖啡风情一举成名。借助去年的影响,今年还将举办 2011 中国(海南福山)咖啡风情节。

一系列主题节庆活动的举办,营造了海南不同的景区文化。如天涯海角景区举办的国际婚庆节,南山景区举办的长寿文化节,大小洞天景区举办的“二月二”龙抬头,让景区形成了婚庆文化、长寿文化、本土庙会文化等不同的景区文化。

各市县也发挥优势组织和举办各类节庆活动。如保亭的七仙温泉嬉水节,通过全省、全国选拔形象代言人等,扩大了嬉水节的影响力和知名度。在去年举办的首届中国节庆创新论坛上,获评“2010 中

国十大著名节庆品牌”称号。万宁则举办国际冲浪节、国际海钓节,在展现自己丰富的冲浪资源和海钓资源的同时,也将冲浪、海钓等时尚体育运动培育成为海南旅游的新业态。

## 旅游节庆搅热海南旅游

“在世界著名旅游胜地,像夏威夷、巴厘岛等,都会有非常丰富的节庆活动吸引游客参与,去年香港更是创新提出了‘节庆旅游年’的旅游主题,节庆旅游的魅力已得到共识。”胡月明说,正是基于这样的认识,我省将推动节庆旅游发展放在了一个非常重要的位置,确保节庆活动贯穿一年四季,搅热海南旅游。

仅以去年为例,我省旅游部门就组织了众多精彩纷呈的节庆活动。如举办了 2010 中国海南七仙温泉嬉水节、2010 年中国海南省“三月三”黎族苗族风情节主会场暨海南省乐东第四届香蕉节、2010 中国海南万宁国际冲浪节、2010 中国海南岛欢乐节等。

这些节庆活动的成功举办,一方面丰富了海南国际旅游岛的旅游内容,提升了旅游目的地的人气;同时,增添了旅游目的地的节日气氛,有效地宣传了海南的特色与形象。去年“三月三”节庆期间吸引了数万当地黎族苗族同胞和海内外游客共同参与,其中包括来自台湾的少数民族代表交流团。

“今年我们还将推出 20 项重点节庆活动,包括传统节庆、现代节庆以及体育赛事等几个方面。”省旅游委会展处处长王伟青说,今年要举办的节庆包括海南地质旅游峰会、世界厕所峰会等专题活动;以及配合海南国际旅游岛建设而策划推出的海南乡村文化节、海南国际咖啡风情节等。同时,一些传统的节庆活动以及成功举办多届的节庆活动,也将结合我省旅游市场发展,融入新的主题和活动。

去年开始举办的“海天盛筵”,是省旅游委围绕国际旅游岛重点打造的大型综合性国际会展品牌,也是亚洲地区唯一将私人飞机、顶级游艇、精品豪宅、奢侈品品牌等系列顶级度假生活产品集于一体的高端展会。两届展会吸引了世界 100 多个知名品牌参与,其中包括 20 多个游艇品牌、世界知名品牌轿车以及世界 7 大公务机品牌等,与我省发展高端休闲度假产业相契合,成为国际旅游岛一张崭新而又靓丽的名片。■



三亚亚龙湾热带天堂雨林风景名胜区内,中外游客饱览如画美景。海南日报记者 王凯 摄