

多家航空公司 上调燃油附加费 800公里以下涨3成

本报讯 据新浪财经报道,5月25日下午消息,多家航空公司官方网站今日发布通知,称由于航空燃油综合采购成本上调,将在明日(5月26日)零时起再度上调国内航线燃油附加费。国内航线燃油附加费征收标准为800公里(含)以下航线,燃油附加由原来的60元调整为80元,800公里以上航线,燃油附加由原来的110元调整为140元。

国际板: 红筹公司将成先行军

本报讯 据证券时报报道,距离国际板的推出越来越近,五年的梦想即将照进现实。一家大型中资投行相关负责人透露,国际板开设初期或将以红筹公司为主挂牌主体,并采用国际会计准则,挂牌公司的财报披露周期应按照A股标准进行调整。另据上海某大型券商相关人士透露,目前预计有超过60家公司向相关部门表达了在国际板挂牌的意向。

“从有关监管部门开始着手设计红筹股回归的制度框架,到2009年正式提出了国际板的概念,将红筹公司和境外全外资企业全部涵盖在内,至今已历时五年。”一家大型中资投行相关负责人透露,经过五年的酝酿,国际板规则设计已比较成熟。

在上市主体方面,一家大型合资投行相关人士透露:“首批挂牌公司或将以红筹公司为上市主体,后续批次将涵盖一些著名的跨国公司。”

事实上,一些跨国公司对于国际板表现出了浓厚的兴趣。据记者统计,包括汇丰银行、渣打银行、宝洁公司、壳牌公司和奔驰等公司曾公开表示有登陆国际板意向。

在上市门槛方面,有媒体报道称,国际板草案要求公司市值在人民币300亿元以上;公司发行前三年净利润总计要达到人民币30亿元以上;公司发行前最近一年净利润在人民币10亿元以上。不过,前述大型中资投行相关负责人认为:“国际板要想做大做强,不应有特别高的门槛,相信最终方案中的门槛相对较低。”

汇丰:香港人民币 离岸业务将快速发展



汇丰银行在一份最新研究报告中说,目前香港的人民币离岸业务发展迅猛,预计未来在人民币存款、跨境贸易结算与债券发行等方面仍会保持强势增长。新华社发

国际板会否 成为“投资板”?

国际板的推出能给A股市场带来什么?对这个问题,很多投资者都充满期待,不少投资者甚至希望国际板能成为A股市场的“投资板”。这种心情是不难理解的。一方面,目前的A股市场太缺乏投资价值了,尤其是近年来大力发展的创业板、中小板,甚至成了中国股市的“变脸板”;另一方面,将来能在国际板上市的公司,基本上都是些优秀企业,如国内的红筹公司、世界500强企业等。从理论上讲,这些公司更有可能给投资者提供相应的回报。

那么,国际板能不能成为A股市场的“投资板”呢?从中短期来看,笔者认为这种可能性不大。

根据目前的设计,在国际板上市的公司的确将有不少世界级优秀公司,但国际板是否具有投资价值,更重要的是取决于这些公司以什么样的价格在国际板上市。可以肯定地说,将来在国际板上市的公司,质量能优于中石油的微乎其微。众所周知,以12.8港元在香港发行的中石油H股表现出了极高的投资价值,而以16.7元人民币发行的中石油A股基本上没有投资价值可言。因此,国际板能否成为“投资板”,关键取决于在国际板上市的公司发行价的高低、二级市场估值的高低。

而按照目前A股市场的发行制度,国际板上市公司的发行价将不会走低价发行的路线。

国际板难成“投资板”,也与国际板上市公司缺少成长性有关。放眼当今世界,中国经济是最具活力的区域经济之一,中国公司的成长性在世界上居于前列。而世界500强公司都是非常成熟的公司,这些企业的成长性较为有限。而且经过2008年的全球金融危机之后,很多企业的发展还留有大量隐患,其中一些公司并未从金融危机的影响中走出来。因此,对这些公司抱太高的期望并不现实。

此外,由于中国股市监管力量一直薄弱,不排除外企登陆国际板同样存在造假上市的可能。弄虚作假并不是中国企业的专利,国外的大企业也难保不造假,例如广为人知的美国安然公司财务造假丑闻。所以,面对中国股市的监管弱势,面对A股市场的高估值,不排除一些国外企业在登陆国际板时弄虚作假。相反还会成为“地雷板”。(来源:新华网)

财经视点

吃完罚单继续涨价

联合利华“逆市涨价”为哪般?

本报讯 上个月才被开出200万元罚单的联合利华涨价。5月24日起,广州多家零售企业表示收到夏士莲、力士两个品牌的涨价通知。对于价格问题,联合利华不予回应。有媒体评论,时隔一个多月,联合利华就“冒天下之大不韪”逆风上涨究竟为哪般?

部分超市:品牌商要求涨价

“不是说不涨价了吗?可是我刚刚在超市就看到联合利华旗下的夏士莲、力士的沐浴露都涨价了,幅度还不小。”消费者陈小姐一直是这两个品牌的粉丝,上个月在报纸上看到联合利华宣布不涨价,昨日却发现商场的相关产品涨价了。“到底是厂家要涨价呢,还是超市自己涨的呢?”陈小姐质疑道。

接到报料后,记者立即赶往该大卖场。记者了解到,夏士莲、力士等品牌的供应商已经发函,涨幅达到5%以上,涉及部分产品。还有百货公司表示计划下个月提价。

联合利华:不回应价格问题

据一位业内人士透露,3月下旬,国家发改委在北京约谈宝洁、联合利华、立白、纳爱斯四大巨头,希望企业不要轻易涨价。

随后,国家发改委相关人士又飞往上海,约谈联合利华,公司随后承诺4月1日暂缓涨价,但是国家发改委最后还是以散布涨价信息,引发部分地方抢购为由,对联合利华开出了200万元的罚单。

为什么过了一个多月又顶风涨价呢?5月24日联合利华相关负责人对记者表示,关于价格问题,公司不能给予任何消息。

“看来上次国家发改委对联合利华的罚单让企业都对价格问题太敏感了。”一位业内人士说。该人士表示,当时联合利华承诺的是暂缓涨价计划,并说以后都不涨价。而且日化产品是由企业自主定价的,是完全充分竞争的市场,只要涨价理由充分、合理,发改委也并不能强制要求企业不涨价。

此前因散布涨价信息被罚200万

国家发改委公布了日化巨头联合利华(中国)有限公司在3月下旬发日化产品涨价言论并引起部分城市出现抢购日化产品现象的相关细节,定性联合利华的行为属于“散布涨价信息扰乱市场秩序”,并依法给予200万元的高额罚款。

发改委表示,联合利华(中国)有限公司今年3月向各大超市发出调价函,通知联合利华品牌部分日化产品4月1日起涨价。该公司有关负责人从2011年3月21日开始,多次接受新闻晚报、上海商报、第



来源:新华网

一财经电视台等多家新闻媒体采访,发表“日化行业进入涨价周期”、“不排除第二次涨价的可能性”等言论,这些行为导致了日化产品涨价的信息被广泛传播,增强了消费者涨价预期,引发部分城市发生日化产品抢购,个别超市联合利华的产品日销售额超过正常时期的几倍甚至十几倍,严重扰乱了市场秩序。

联合利华认罚不认错

200万元,对于价格主管部门来说,这是对散布涨价信息扰乱市场秩序行为的严厉惩戒。对于一家大型跨国公司来说,则意味着一个不痛不痒的处罚。所以它认罚了。但是在联合利华的声明里,看不出一丝认错的痕迹。在这个字斟句酌的声明里,“我们充分了解中国国情”耐人寻味。

这句话让央视特约评论员白岩松很意外,“联合利华很配合,最后也没有涨价,但是在发表的声明里也透露出其他的想法,真

服了吗?不一定。眼前有点委屈,忍了吧,因为有长远目标。怎么会在被处罚之后谈到了解中国国情?是不是对法律依据不认同?”

恰如联合利华的声明最后所言:“作为负责任的跨国公司,联合利华一贯遵守中国的法律法规及联合利华全球商业准则。我公司本着消费者利益至上的原则,为消费者提供安全优质的产品。”

“我没错!也许我认为你说的没有道理,但我认同这个结果。”白岩松如是解嘲说。

“逆市涨价”为哪般?

如果没有记错的话,3月下旬,国家发改委相关人士曾专门飞往上海“约谈”联合利华,该公司随后向外届承诺4月1日暂缓涨价。尽管如此,国家发改委还是以散布涨价信息,引发部分地方抢购为由,对联合利华开出了200万元的罚单,其新闻发言人亦因接受媒体采访被点名批评。时隔一个多月,联合利华就“冒天下之大不韪”逆

风上涨,这不由让人质疑:约谈的结果竟是逆市涨价,联合利华不把国家发改委放在眼里!

对于联合利华涨价,有业内人士分析,原料成本上涨超过5成,物流运输费用上涨20%,原本就竞争激烈的日化企业面临巨大生存压力,涨价是“迫不得已”,这话听上去似乎有一定道理,但仔细揣摩却颇让人生疑:难道消化成本压力,只有靠涨价一条道路可走?如果是这样的话,“四大巨头”中的宝洁、立白、纳爱斯为何没有跟进?难道不成联合利华只是试探政府反映的“先行官”?

面对巨大的成本压力,日化企业却无法把成本转嫁在终端市场上,个中郁闷外人无法得知,但有责任的企业,是不能将成本完全转嫁消费者的,更多的,依靠企业练习好内功,降低成本,譬如可以通过改良部分产品配方签订原料长单,既可保证市场供应,也不会太受市场价格波动的影响;或合理配置营销成本,减少广告投入和管理商场促销人员等等。一味靠价格战略抢夺市场,只会“杀敌一千,自伤五百”。

时下,一些外企开始尝试运作网络社区营销、微博营销,这也给本土日化品企业提了个醒儿:完全可以尝试多元化的营销,比如网络营销、日化专营店等新兴渠道,摊薄成本,最大限度地让利于民,取信于民。

(来源:新华网)

背景资料

“日化涨价门”回顾

3月22日,多家大型超市接到联合利华中国公司的提价通知。其中称,从4月1日起,联合利华旗下部分产品涨价6%-15%。另有超市采购员接到了宝洁涨价的口头通知,但该通知未透露具体品牌和上涨幅度。

3月30日,国家发改委向记者证实,已派出调查组赴全国各地,调查日化用品以及方便面等企业涨价情况,目前还没有证据证明一些企业存在串通涨价行为。若查属实,发改委一定会严肃处理。

3月31日,联合利华中国公司发表声明称,根据国家发改委的要求,决定暂缓原定于4月1日执行的价格调整。北京一家大型超市也已经接到了联合利华、立白、纳爱斯和宝洁部分产品延后提价的确认函。其部分超市将自行暂缓涨价。

4月13日,欧盟委员会决定对两大日用消费品巨头宝洁和联合利华开出3.152亿欧元(约合30.2亿元人民币)的巨额罚单,以惩处两巨头协同操纵公司在欧盟八个国家操纵洗衣粉价格。联合利华回应,国内日化产品涨价问题与欧盟重罚事件两者没有连带关系。

5月6日,国家发改委公布调查结果,对联合利华(中国)处以200万元处罚。据调查,联合利华散布涨价信息前一周与后一周的市场销量相比,上海超市日化产品销量平均增长21.2倍。

昨日市况

沪指再创 本轮调整新低

本报讯 沪深股市25日早盘双双低开,随后在农业、煤炭、地产板块大幅拉升的带动下,强势走高,两市股指一度翻红,但市场多头进攻的走势未能延续,10点钟过后,银行、钢铁板块开始走低,大盘震荡回落,投资者对周一的大跌依然心有余悸,出手较为谨慎,市场成交量大幅萎缩。

午后,银行、地产、钢铁等权重股持续走弱,其它各板块均出现回落。大盘受其影响震荡下跌,盘中再创本轮调整以来新低。最低报2737点。另外,沪深300指数亦出现下跌,2点30分左右,该指数跌破3000点,创近期调整以来新低,最低报2988点。两市量能仍未见放大,全天累计成交不足1500亿元。截至收盘,沪指报2741.74点,跌25.32点,跌幅0.92%,成交870亿元;深成指报11615.42点,跌134.50点,跌幅1.14%,成交600亿元。

在盘面上,两市各板块几乎全面飘绿,仅开发区、石油、食品、造船板块走强;板块跌幅榜上,电子器件、家具、酒店旅游、供水供气、交通运输居前。

市场分析人士认为,大盘午后加速走低,出现小幅跳水,并形成阴包阳的看跌形态,表明短线走势不容乐观。主要是四大因素叠加导致今日的午后跳水:1.年线压制令多头畏惧;2.持续干旱导致通胀预期抬头;3.巨量再融资吓坏投资者情绪;4.创业板再次暴跌打压人气。目前市场需要时间来消化与验证各种偏负面预期因素,对市场阶段性走势转为中性观点,建议提高高估值股票面临进一步回落风险,操作上建议高仓位投资者逢反弹降低仓位并加强仓位结构的防御性。(欣然)

高盛:A股短期 或现5%-10%回调

本报讯 据新京报报道,高盛集团5月24日下调了2011年和2012年的中国经济增速预期,并提高了CPI增长预期,理由是经济数据走软、油价上涨以及供应面的制约。

高盛将中国今明两年的GDP增长预期分别从此前的10.0%和9.5%下调至9.4%和9.2%。该行同时将今年CPI增长预期从此前的4.3%上调至4.7%,维持明年3.0%的预期不变。高盛表示,中国的CPI将在今年六月触顶,达到5.6%,这是继2008年7月以来的CPI最高水平。

高盛还称不排除A股市场短期内出现高达5%-10%的回调。

两大投行唱多商品 上调原油目标20%

本报讯 据新浪财经报道,北京时间5月24日晚间消息,高盛集团(GS)和摩根士丹利均表示,将自己对油价的预期值上调20%以上。这表明两家知名投行都看好商品市场的前景。

高盛的分析师团队在一份研报中指出,将布伦特原油的12个月目标价由107美元/桶上调至130美元。上个月,高盛在市场暴跌前准确地建议投资者出售原油和铜。摩根士丹利(大摩)则宣布,将自己对布伦特原油的2011年目标价上调20%,至年均120美元/桶,将2012年目标价上调24%,至130美元/桶。

现在高盛和摩根士丹利已加入摩根大通的商品牛派阵营,声称商品市场价格的下跌可能意味着一个购进机会。高盛分析师写道:“下半年经济的增长可能导致供应已受到限制的主要市场进一步紧张,这将推动价格在目前水平上增长。”他们还建议买进铜和锌。

高盛和大摩发布上述消息后,今日盘中,洲际交易所欧洲期货市场的布伦特原油价格最高上涨1.2%,至111.45美元/桶。昨天布伦特油价下跌2%。伦敦金属交易所方面,3个月后交付铜期货的价格涨1.2%,至8900美元/吨。

自4月11日高盛建议投资者出售包括石油、铜和棉花在内的一系列商品,同周稍晚时还建议投资者“减持”原材料商品以来至昨日收盘,标普GSCI 24种商品现货指数已下跌了4.0%。摩根大通发布的全球制造业活跃度指数已连续两个月下跌,4月的最新读数为55。该指数等于或超过50表明制造业处于增长状态,数字越高表明增速越快。

高盛认为,金属和能源价格已跌至“与近期基本面更为一致的水平”。高盛分析师还称,利比利亚冲突导致该国原油生产明显减少,非欧佩克国家的产出令人失望将在2012年初导致石油市场的供需紧张度得到临界水平。

大摩的分析师团队则指出,石油输出国组织(欧佩克)很可能提高产量,以填补利比亚内乱导致的世界原油产出日均约150桶的缺口。大摩还称,预计有200万桶/天的闲置产能可以迅速启动,将相关石油产量带到全球油市。

商品温和反弹

有色金属强势领涨

本报讯 5月25日周三,受隔夜外围原油等大宗商品回暖影响,国内商品整体呈温和反弹格局。农产品、化工品全天均以窄幅震荡为主,仅白糖涨幅1%;有色金属、橡胶随外盘强势反弹,沪锌、沪铝、橡胶涨幅均超2%。

业内人士表示,从K线上看,铜锌胶价目前短期均线系统收敛,价格收在了20天均线之上,但同时受到前面小高点的压制,显示出反弹动能与上方压力同存的格局,目前仍是震荡态势。

(云起)

住建部锁定楼市调控方向

严控投资投机

象,国务院出台的一系列加强房地产市场调控的政策措施已取得初步成效,但成果尚需巩固。

下一步,“房地产市场调控的方向与目标可以概括为‘三基本、两协调、一严控’。”倪虹进一步解释称,其具体表现为:供需保持基本平衡、结构保持基本合理、价格保持基本稳定,与经济社会发展相协调、与住宅产业发展相协调,严格控制投

机投资型需求。

在回答网友提出的“制约中国房价平稳的因素究竟是什么”这一问题时,倪虹指出,房价的平稳是房地产市场健康发展的关键。影响中国房价平稳的因素主要有以下两点:第一,一般情况下,商品价格由供需关系决定。供需平衡,价格就稳定;供需失衡或者扭曲,价格就会波动。第二,商品的本质属性也会影响到供

需关系,进而影响商品价格。住房具有消费品和投资品的双重属性,既有居住功能,也有投资功能。当投资型住房需求达到一定比例的时候,正常的住房供需关系被扭曲了,进而价格也可能被扭曲了。因此,“要想让房价保持平稳,达到一个合理的水平,就要抑制投机投资性需求,鼓励和引导自住型和改善型住房需求。”倪虹指出。

“搞好房地产市场调控,是当前一项重要任务,也是一项长期任务。”在倪虹看来,要实现上述目标,就需要从增加供给、加大保障型住房建设力度,调节需求,完善差别化税收信贷政策,加强监管、规范房地产市场秩序等方面共同“给力”。

暨南大学经济学院副院长杜金岷认为,随着IPO的重启,新股上市前遭遇举报的案例加速上演。新股发行已经出现了“萝卜快了不洗泥”的问题。

中原证券研究所所长袁绪华说,企业上市过程中,所公布的信息全部出自有利益关系的保荐机构或者IPO公司,这就导致了选择性的信息披露。而事实上,任何一个审核制度都不可做到毫无漏洞,事无巨细。

大英证券研究所所长李大霄认为,在面对大量IPO企业时,公众监督的力量要比证监会有限的几位专家的力量大得多。