

6月28日,由海南省文联、海南日报报业集团联合主办,海南省美术家协会、海南省书画院共同承办的“如何打造海南画派座谈会”,在海南省文联展览大厅举行。来自全省的知名画家、评论家以及琼琼艺术家30多人参加座谈。



座谈会现场

海南画派乘风扬帆待有时

文\海南日报记者 许春媚

画派,从概念上来说,是指由独特的绘画艺术理念形成“独特美的符号”的绘画形式。自古到今,中国的绘画艺术领域里先后产生了诸如吴派、松江派、海上画派、岭南画派等众多艺术流派。在重视文化艺术发展的今天,部分以地域为特征的画派也就被当地政府作为地方性文化艺术符号而标榜。

有着椰风海韵黎、苗民族特色的海南岛,近年来不断吸引着众多国内外的画家前来挥毫,海南本土的美术家们也在不断努力,在国内外各种美术展览中获得荣誉。但是,由于基础薄弱,海南的美术水平在国内并不居前,尚未有作为地方文化艺术符号的代表资格。如何塑造海南美术界整体形象,发挥海南美术家群体优势,建设一支有影响力的美术队伍,打造一个有特色的海南画派。6月28日,省文联和海南日报报业集团联合主办了一次“如何打造海南画派”座谈会,刘贵宾、谢耀庭、王家儒等30多名知名画家、评论家、学者在会上就此论题展开了热烈的讨论,为打造海南知名文化品牌各抒己见。

画派是否可以被打造

画派是后人对前人的一种总结,中国美术史上的画派基本都是自然形成的,提“打造”二字,是不是违背了这一规律?

省文联主席朱寒松说,文化是旅游的灵魂,建设国际旅游岛离不开独具魅力和影响力的文化。积极把握国际旅游岛建设的发展机遇,打造独特魅力文化,对海南在建设国际旅游岛中竞争力、影响力的提升有着至关重要的作用。近年来,以美术界为代表的我省艺术工作者把描绘、刻画、讴歌、表现南国地域风格作为新时期艺术运动的突破,探索出了新的路子,积累了重要的经验,很好地丰富了海南艺术风格的多样性,引起了全国艺坛的关注。海南初步具备了形成画派的基础,打造海南画派就是培育和扶持一个优秀的地方文化品牌。



何坚宁油画

打造画派,在国内美术界是有先例的。2002年,广西壮族自治区党委宣传部提出打造“漓江画派”,以“漓江画派”为旗帜,整合广西分散的美术力量,把广西美术的影响做大,做成知名艺术品牌。不久,广西漓江画派促进会成立了。政府部门与民间团体携手,发展具有地方特色画派,这一极富创意的做法开创了国内先河。此后不久,广西壮族自治区第九次党代会把“培育和扶持漓江画派等优秀文化品牌”作为建设富裕文明和谐新广西的重要内容。在有关部门的组织领导下,广西的艺术工作者们开展了一系列的展览、创作和研讨等活动,在国内外产生了广泛的影响。2007年底,“漓江画派作品大展”在中国美术馆举行。在“漓江画派”旗帜下,广西画家第一次以整体形象亮相中国美术的最高殿堂。中共中央政治局委员、中宣部部长刘云山同志在观看画展时寄语:“漓江画派此次亮相京城,举办作品大展,在国内外产生了广泛影响,要把它培育和扶持成为广西文化走向全国乃至走向世界的响亮品牌。”

海南青年画家王锐说,广西打造“漓江画派”这一地区美术品牌现象给海南美术界起了一个很好的示范。随着海南经济的快速发展,特别是国际旅游岛的建设,已经到了把地区美术品牌推向前台的时候了。品牌的形成是需要时间,需要积淀,需要累积渐进,但是,对于品牌的形成和打造,我们必须主动去实施。现阶段是海南文化艺术发展的大好时期,把握得好,就能够加速品牌的形成,把握不好,我们就会被历史的车轮远远地扔在后面。

海南画派是具有特色地域风格的画派

2010年,在北京美术家协会和海南省美术家协会共同主办的“2010北京·海南当代水彩画名家学术邀请展”研讨会上,著名画家、中国美协水彩画艺委会秘书长陈坚曾经说过,海南独特的自

然资源,内陆是没有的,有些内陆的画家就喜欢跑来海南十天半月,吸收养料,再回去画画。海南保持新鲜和相对完好的自然生态和人文奇观,是海南画家的优势,海南画家生活在这里,更应该珍惜和重视自己脚下的艺术养料,创作方向明确了,文化内涵丰富了,就有可能创作出具有海南地域风格的画作来,将来产生海南画派不是不可能。

陈坚的看法是许多以海南为题材的画家的共识。海南画家邓子芳就认为,要从追求地域特色中呼唤海南画派。邓子芳说,艺术的局限性就是艺术的特性。海南的艺术家要清楚地认知海南特定的人文、自然环境,还有经济条件和画坛实力所形成的文化心理特点,要会梳理和分析海南不同于中原地区乃至世界的差异性中自身的个性特色,从传承和创新中探求和打造个性化的艺术语言,它是海南地域和艺术家群体中独特的艺术样式,也是海南画派应追求的目标。

近些年来,随着海南几代艺术家的努力,加之旅居海南的著名艺术家如刘贵宾、陈显栋、王昌楷、李涵、刘运良、裘缉木、景维新等人的不断“登陆”,艺术家与文化人结合的各种沙龙不断举行,打造具有海南地域绘画风格的品牌观念已深入人心,许多中青年的艺术家自觉地投身到其中,为发展具有海南地域风格的绘画艺术做了许多有益的探索。

王锐认为,打造海南的美术品牌必须强调地域特色。他说,有一些海南美术家对地域美术有一种先入为主的观念,认为地域美术就是民族风情或是风俗画,使得地域美术在海南缺乏有深度的学术研究与探索。省文联专职副主席李少君说,地域性是指一个地区的文化,一个地区的民族长期以来积淀形成的精神与品格,也是一个地区的精、气、神。把这种内涵体现在画面上,从而创造出充满浓厚感情内蕴而又符合中国人审美情趣的地域绘画风格作品,使地域性绘画突破题材的表面层次,从而传达出作品蕴含的地域文化精神内涵,创造富有海南地域文化精神及强烈个人风格的绘画作品,这是当前海南艺术家们需要深思和实践的课题。

多方入手打造“海南画派”品牌

座谈会上,与会的专家、学者和美术家还分别从艺术平台搭建、艺术人才培养、文化品牌建设等多个方面,畅谈了各自的建议和看法。

油画家刘贵宾提出,要打造海南画派,形成独特的艺术内涵,首先要从理论上进行立论、推广和总结。一个艺术流派的形成,需要权威的理论家去归纳,去升华,形成画派的理论。目前,海南美术界有作品、有队伍、有基础、有实力,亟待从理论上去认识、包装和宣传。海南的美术评论家要积极撰写有关海南画派的理论文章,海南的新闻媒体应该积极宣传报道和刊发“海南画派”理论文章,为打造画派营造良好的舆论和理论氛围。

老画家谢耀庭认为,一个画派中,必须要有一个自然形成的领军人物,其作品要在全国的美术界具有深远的影响力。许多近现代的艺术大师都曾以海南的自然资源,创作了许多精品佳作,如关山月、黎雄才、吴冠中等。海南也曾产生过影响中国近代美术史的大家,如符罗飞、叶云、卢鸿基等,还有在中国美术界产生广泛影响的汤集祥、林敏豪、杜鸿年等人。近几十年来,海南本土画家从无到有,到进入全国美展并获得各种奖项,已经有了长足的发展。但是,谢耀庭说,目前海南还未有够资格成为扛旗领军人物的画家,海南需要打造自己的“明星”画家。

油画家刘运良认为,画家自身也必须对海南有发自骨子里的热爱,只有在热爱中创作才能发现海南的美。海南的画家要坚持创作,用作品说话,以精品说话,以精品显示实力,以鲜明的风格树立画派的形象。只有坚持创作,才能发现与普通人不一样独特的美,海南画派的风格也才会逐步形成。

刘贵宾还提出,画派的形成、领军画家的培养,与地方的支持密不可分。地方领导要重视美术事业的发展,政府要有投入,对于海南文化的建设要提到议程上而不是口头上的一般号召,要为画家的创作提供一定的条件。

据了解,今年海南省文联将围绕国际旅游岛建设举办国际旅游论坛世界华人书画艺术论坛暨名家书画展、国际名家书法展中外名画家走进尖峰岭、海南国际旅游论坛中国美术发展研讨会等一系列活动,为打造海南文化艺术品牌做充分的准备和推动。

刘贵宾油画

