

消费主导趋势下的国际旅游岛建设浅谈

□ 迟福林

“十二五”是我国历史转型的关键5年，它的主要历史使命是：初步实现投资主导向消费主导的转变。实现这个目标，不仅对我国实现公平与可持续的科学发展具有决定性影响，而且对世界经济的平衡发展、对我国在世界经济格局中新地位的确立，都将产生重大影响。

海南国际旅游岛建设上升为国家战略，突出地表现在我国走向消费主导时代的影响与作用。研究“十二五”时期我国初步形成消费主导基本格局背景下的海南国际旅游岛，既是促进我国消费型经济形成的重要需求，也是加快海南国际旅游岛进程的重大课题。

一、我国消费主导趋势下海南国际旅游岛建设面临着突出矛盾

总体上说，至今为止海南仍然是欠发达地区。由此，起点低与目标高是海南发展的主要矛盾。问题在于，国际旅游岛建设起步以后，海南面临着新的突出矛盾：全国对海南消费需求的快速增长与海南的消费总量小、消费结构不合理和消费环境不优。对此，简要地做以下3点分析：

1. 消费地位的提升与消费总量过小的矛盾突出

（1）我国走向消费大国的总体趋势与海南国际

旅游岛的战略作用。2010年，我国人均GDP已超过4000美元。从国际惯例看，我国正处在消费率提升的历史拐点。我国开始进入以人的自身发展为目标、以耐用消费品和休闲度假旅游为重要特征的消费时代。海南拥有阳光、沙滩、海水、雨林、空气等得天独厚的休闲度假旅游条件，将对促进我国全面消费的快速增长发挥重要作用。

（2）海南在全国消费格局中的地位与现实消费总量，从现实情况看，海南在全国消费格局中的地位明显提升，但是消费水平仍然很低。

——总量低。2010年，我国全年社会消费品零售总额156998亿元，海南全省实现社会消费品零售总额623.82亿元，仅占全国消费品零售总额的0.4%。

——水平低。就旅游消费购买力讲，海南目前人均购物消费仅为114元，低于全国主要旅游城市（200元）的平均水平，与冲绳岛和济州岛人均购物消费（500美元）的水平差距更大。

——比例低。2009年海南文化产业增加值仅为2%，低于全国（2.5%）的平均水平，与广东（5.6%）、湖南（5.1%）、云南（5.9%）相比差距还很大。

2. 全面对海南消费需求的快速增长与海南消费结构、消费环境不相适应。例如：

（1）消费需求的全面增长与消费结构的不相适应。

——休闲度假旅游需求与休闲度假结构的矛盾。海南大部分的优势资源存在于广大的农村腹地，且具有本地“独特魅力”的文化资源也布局于海南中西部地区。目前，海南旅游景点主要集中在东

部沿海市县，其数量占全省已开发景点数量的78%，年接待旅游人数占全省90%以上，中西部地区许多富有特色的旅游资源尚未得到开发。

——养老服务与养老保健环境的矛盾。海南冬暖夏凉，是老年人养老度假的理想圣地，海南在我国养老产业方面具有相当大的提升空间。从现实来看，海南养老服务产业的发展严重滞后。目前，海南还没有集老人膳宿、护理、医疗、康体、休闲养老等相服务为一体的服务机构。在医疗服务方面，2009年海南每千人口医疗机构床位仅为2.67张，不仅低于全国平均水平，排名全国27位。到目前为止海南还没有一家医疗单位获得JCI（国际医疗卫生机构认证联合委员会）国际医院认证，也没有一个专门的医疗机构开展医疗旅游专业。这与国际旅游岛的发展要求存在很大差距。

——文化消费需求与文化产业发展的矛盾。文化消费需求不足的一个重要原因是我国文化产业发展的历史拐点。我国开始进入以人的自身发展为目标、以耐用消费品和休闲度假旅游为重要特征的消费时代。海南拥有阳光、沙滩、海水、雨林、空气等得天独厚的休闲度假旅游条件，将对促进我国全面消费的快速增长发挥重要作用。

（2）消费预期与消费环境的矛盾。海南国际旅游岛建设正式上升为国家战略，引发全国人民对海南消费预期的全面提升。据统计，选择海南作第二居住地的岛外居民明显增多。当前，各方面的消费群体对海南议价较多的是消费环境，这种议论已在多方面产生了某些负面影响。

2. 加快推进海南城镇化进程。

（1）进行合理、科学的布局，按照“全岛一个大城市”的思路来推进城镇化，逐步形成大、中、小城市和小城镇协调发展的格局。假设城镇化率能以年均1.5个百分点的速度递增，到2015年，海南城镇化率完全有可能提高到56%以上；到2020年，海南城镇化率将达到66.7%，高于同期全国平均水平（60%）。

（2）近期重点发展小城镇。《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展若干意见》、《海南国际旅游岛建设发展规划纲要（2010—2020）》以及正在制定的《国际旅游岛风情旅游镇发展规划》都把发展旅游风情小镇作为国际旅游岛建设的重要目标和任务。从近年来的实际进展看，岛内外投资者对海南风情旅游小镇的开发建设热情高涨，预计“十二五”

期间将完成海南3年公厕建设任务，各地要继续将公厕建设作为“一把手”工程，明确目标，落实责任，保证投入，全力推进。

二、我国消费主导趋势形成背景下海南国际旅游岛建设的重要任务

“十二五”海南的发展，要服务于国家扩大消费

战略的总体要求，并立足于岛内居民的消费需求。由此，使海南国际旅游岛建设能善于把握国家与本地区发展的大趋势，顺势而为，有所作为。

3. 提升绿色发展理念。绿色既是全国人民对海南的需求，也是海南实现可持续发展的出路。绿色发展主要表现在以下几个方面：（1）发展生态旅游，使海南成为全国人民的四季花园和全国生态文明示范区。（2）发展绿色农业，建立国家热带现代农业基地和全国人民的冬季菜篮子基地。（3）发展康体保健。随着我国老龄人口的增加，老龄人对海南的康体、疗养和度假的旅游需求加大，海南完全有条件发展康体保健产业。

在岛内外对海南绿色农业消费、旅游消费和部分绿色发展地区需求很大的背景下，海南应该适应这种旅游消费、绿色消费发展趋势，在生态保护地区培育消费需求，不断地推进绿色生态保护地区发展，提升绿色消费水平。

三、我国消费主导趋势下海南国际旅游岛建设的重要举措

1. 解放思想，推动现代服务业的国际化，加强海南与港澳（台）在服务业领域的合作。重点加大琼港澳（台）在教育、医疗、免税业务、金融、文化、会展产业等服务业的合作，探索建立多种形式的合作机制，完善和创新琼港澳（台）合作的体制与政策。

2. 加快推进海南城镇化综合改革。全岛按照一个大城市统一规划；推进中心城市建设，按照人口经济发展需要，跳出既有市县的行政区划范围，重新组合5大城市市的市辖区；对乡镇发展统筹规划，乡镇融入市辖区管辖区，管理社区化；逐步将村委会改为社区居委会，形成城乡社区一体化管理的新格局；推动海南建设一批特色旅游风情小镇，对具备一定人口规模和经济实力的中心城镇和旅游重镇实行“扩权强镇”改革，赋予必要的城市管理权限。

3. 加快推进海南城乡基本公共服务均等化。主要的建议是：一是制定海南城乡基本公共服务发展的总体规划；二是着重推进城乡义务教育、公共卫生和基本医疗保险、基本社会保障、公共就业服务、公共文化服务一体化；三是建立与基本公共服务均等化相适应的财政体制；四是创新政府基本公共服务的投资体制；五是调动社会力量参与基本公共服务建设；六是争取成为基本公共服务均等化的省级试点。

4. 争取建立全国第一个环境保护特区。在海南率先建立环保特区既是建设海南国际旅游岛的基本要求，也是全国低碳经济发展的重要探索。一方面，应加紧研究制定环保特区的相关制度，例如实行最严格的环境保护制度，建立最严格的市场准入制度等；另一方面，争取国家给予海南特殊的政策支持。支持海南环境保护的相关立法建设，加大对环保产业的财税政策支持。

（作者系中国（海南）改革发展研究院院长）

□ 陈孝京

进一步推进海南厕所文明建设的建议

要全面完成海南3年公厕建设任务，各地要继续将公厕建设作为“一把手”工程，明确目标，落实责任，保证投入，全力推进。

投入使用，影响居民和游客使用。六是少部分投入使用后的公厕管理不到位，设备配件被偷，环境脏差，臭味重，很不文明。七是部分公厕建设不积极采用太阳能光伏照明技术、全自动喷射清洗座便器等新技术新产品，公厕建设科技含量不高。

建设优美洁净舒适的厕所文明

根据省政府下发的《海南省公共厕所建设管理实施方案》，2011年全省城镇计划建设公厕447座（其中新建公厕197座、重建43座、改造207座），加上全省2010年未完成的公厕任务量，今年城镇公厕建设任务总量为488座；再加上新建中小学公厕1052座，全省公厕建设总任务为1540座。现在已经是7月份，已进入全省公厕建设关键时期，从全省总体情况来看，要完成今年的目标，时间非常紧，任务十分艰巨。各市县要继续将公厕建设作为“一把手”工程，明确目标，落实责任，保证投入，全力推进，确保完成今年公厕建设任务。

（一）精心规划。各市县主城区要在公厕选址上合理布局，保证建成区均衡布局上达到国家规定要求。各市县要优先解决主要通道、火车站、广场等重点部位公厕数量不足的问题，确保公厕选址布局的

合理性。

（二）精心设计。为了配合全省公厕建设改造工作和全省中小学校厕所建设改造工作的顺利实施，省住房和城乡建设厅组织编印了《海南国际旅游岛公共厕所建筑设计方案图集》和《海南省中小学公厕设计图集》。两本图集设计水平都很高，但在与实际环境的结合上还不到位，尤其是在反映民族特色、地方特色上还不够。在建设过程中，要鼓励创新，结合实际环境，精心设计，传承民族特色和地方特色，注重局部做法，做出地方民族特色，做出精品。

（三）精心建设。各市县、各部门、各行业以及各单位要按照《海南省公共厕所建设管理实施方案》的要求，采取措施，组织力量，将2011年建设任务分解落实到责任单位和责任人。要细化公厕建设任务具体的落地实施方案，包括公厕的具体位置、类型、开工及完工时间，要及早安排建设资金，保证按期保质保量完成2011年建设任务。海南的生态公厕建设，不仅要充分利用自然通风、采光，而且还要遮阳和应用太阳能照明技术，还要将厕所周边环境绿化花美化建设，建设生态园林式公厕。旅游景区景点公厕及五星级宾馆的厕所应配套建设带全自动喷射清洗座便器，以满足高端游客的需要。

（四）精心管理。各市县人民政府及各有关责任单位

要在统筹建设过程中，将公厕运行维护管理提到重要议事日程。要制定具体的公厕管理办法，按照《海南省公共厕所管理及保洁服务标准》的相关要求，建立起公厕日常保洁、运行维护管理和考核监督制度，确保公厕日常保洁到位、管理监督到位、设施设备齐全完好、环境干净整洁。要将公厕运行维护管理资金列入当地年度财政预算和单位年度经营管理人员，确保资金落实到位。各市县要在主城区的街道、公交车站等场所建立起完善的公厕引导和标识系统；旅游景区、主要通道和有关单位要在关键地段建立起完善的公厕引导和标志系统，以方便市民和游客使用。

（五）认真抓好今年公厕建设管理相关工作。

一是要高水平承办好2011年世界厕所峰会和世界卫浴设备展览会，要认真组织好世界厕所设计大赛、优秀实例征集和世界公厕通用标准制定等工作。二是市县建设行政主管部门要积极配合省教育厅完成全省中小学校厕所建设改造任务。根据省教育厅《海南省中小学厕所建设管理工作实施方案》，2011年，要完成全省1052所没有厕所学校的公厕新建任务，基本改变我省中小学校厕所数量不足、质量不高的现状。三是要积极探索研究解决农村公厕问题的有效途径，改善农村卫生环境。要按照城乡统筹发展的要求，结合农村改水改厕工程建设，落实农村公厕建设和管理经费来源，推进全省农村公厕建设管理工作，逐步实现全省农村公厕建设标准达标、布局基本合理、管理有序。

（作者系海南省住房城乡建设厅副厅长）

发展视野

□ 杨忠诚

海南发展绿色经济的思考

海南发展绿色经济，最重要的是着力构建具有海南特色的经济结构，升级发展热带特色现代农业，优先发展高新技术产业和集约发展新型工业，提升发展以旅游业为龙头的现代服务业。

海南在发展绿色经济方面具有得天独厚的优势。海南是全国第一个提出建设生态省的省份，明确提出生态立省、环境优先。多年来通过生态立法、文明生态创建活动和环保问责等一系列措施，从根本上确保了生态保护和建设得到持续加强。通过制定生态省建设发展规划，实施海防林建设工程，建立生态补偿机制，执行严格的新建项目环评制度，建立覆盖全省主要城镇的垃圾污水处理体系等措施，生态建设和环境保护取得了很好成效，生态环境一直保持着全国领先水平。全省良好等级以上空气质量保持在100%、80%以上的江河湖库水质达到或优于可作为饮用水源的国家地表水三类标准。2010年达60.2%。

海南发展绿色经济面临难得的历史机遇。一是国家“十二五”规划纲要明确提出要转变经济发展方式，树立绿色、低碳发展理念，以节能减排为重点，健全激励与约束机制，加快构建资源节约、环境友好的生产方式和消费模式，增强可持续发展能力，提高生态文明水平。二是海南国际旅游岛建设，在理念、目标和方向上与发展绿色经济的要求是一致的。海南国际旅游岛建设高度重视生态环境保护和建设，把生态文明、保护生态环境、节约能源资源放在经济社会发展的首位。具体而言，海南“国家热带现代农业基地”建设已列入国家战略，南繁育种基地列入了全国新增千亿斤粮食生产能力规划，是全国首个通过“无疫区”验收的省份等等，这些都为海南热带现代农业发展提供了新的重要条件。海南始终坚持“不破坏资源、不污染环境、不搞低水平重复建设”和“大企业进入、大项目带动、高科技支撑”的原则，集中布局集约发展具有海南优势的新型工业，为海南绿色制造业的发展奠定了较好的基础。

海南发展绿色经济最重要的是着力构建具有海南特色的经济结构，升级发展热带特色现代农业，优先发展高新技术产业和集约发展新型工业，提升发展以旅游业为龙头的现代服务业。

大力推动热带现代农业加快发展。要围绕建设国家热带特色现代农业基地的战略定位，加大技术、政策扶持力度，推动设施农业的快速发展，提高农业的科技化水平；积极推进农民专业合作社发展，促进农业生产经营专业化、标准化、集约化，提高农业的抗风险能力和盈利能力；围绕无公害农产品、绿色农产品、有机农产品和地理标志农产品“三品一标”打造海南热带瓜菜品牌，提升海南农产品的知名度；加强农产品技术标准体系建设、原产地认定、绿色有机农产品认证工作，进一步加强农产品质量服务体系建设，确保海南农产品是绿色和健康的产品。

大力推动绿色制造业发展。继续坚持不破坏资源、不污染环境、不搞低水平重复建设原则和大企业进入、大项目带动、高科技支撑、集中布局的工业发展理念，大力发展战略性新兴产业，推动海南新型工业集约发展，要充分利用现有产业基地、港口条件和重点工业园区及开发区，重点培育油气化工、浆纸及制品、汽车和装备制造、矿产资源加工、新材料和新能源、制药、电子信息、食品和热带农产品加工等八大支柱产业。按照点状园区化集中布局，在洋浦重点发展油气化工产业，儋州工业区要承接洋浦产业转移，发展配套产业；利用海口保税港区西移的机遇，实现老城和海口工业的一体化发展，重点发展新能源新材料、生物制药、信息等产业；在东方积极发展天然气化工和能源产业，在工业集中发展的基础上，注重延伸产业链条，形成产业集群，壮大海南的新型工业。

大力推动旅游业转型升级。加快对现有休闲度假旅游产品的升级改造，高标准打造一批世界级的旅游景区和度假区，构建多元化、品牌化的旅游产品体系。充分挖掘海南的自然风光和文化内涵，塑造与海南自然环境和旅游资源优势相匹配的品牌，形成海南的核心竞争力。创新体制机制，推进旅游业与相关产业的高度融合，积极推广文化产业、物流业、金融业等现代服务业的发展，构建现代旅游产业体系。全面提升旅游管理水平和服务质量，加快建立完善旅游公共服务体系。

同时，注重生态环境的保护和建设。继续推进海防林建设和保护工程、天然林保护工程、重点生态功能区生态修复工程等，实施生态移民工程，进一步完善生态补偿机制。切实加快覆盖全省主要城镇的垃圾污水处理体系建设，加大节能减排力度。坚持保护优先、开发有序，加强自然资源保护。合理划分功能区，集约利用开发海岸线，规范海域使用秩序。

（作者单位：海南省委政策研究室）

儒法堂·酱香鼎典酒 NO.3088 号

海南省博物馆永久收藏

- 为海南建省30周年而特别封藏
- 国家省级博物馆——全国首例地方名酒永久收藏
- 七月十五日于海南省博物馆举行收藏仪式，并开始内部预定
- 七月十八日开始接受社会预订，八月八日正式发售
- 优质酱酒，资源稀缺、收藏价值潜力无限



多一份报纸
多一份价值
2011年7月12日 第四十三期

2011年7月12日正式复刊

咨询热线：66532922 66539718 66708405 66532988



海南椰岛（集团）股份有限公司钜献