



重庆中新城上城

中新城上城，是重庆中心区规模最大、楼层最高、业态最完整的高端物业。主体建筑高220.5米，总高度242.4米，堪称重庆地标性建筑。

项目集54层超五星级酒店、4.6万平方米5A甲级写字楼、2726个车位超大规模停车场、近30万平方米超大规模购物中心、4万平方米酒店式商务公寓、6万平方米城中花园洋房以及2万平方米主题公园为一体。该建筑群连续获得夏纳2005中国优秀商业地产和2006亚洲城市地标性代表2项大奖。

热情高参与多
团购报名踊跃

重庆市民期待海南地产名盘！

重庆房展热线：0898-66810681 66810283 66810289 66810266 13876005398 13368988889

一张张印刷精美的“团购礼券”在重庆成了抢手货，凭着这张礼券，既可以到现场领取礼品，更有机会获得海南四日游，更重要的是还可享受优惠购房价格……随着重庆房展读者团购征集活动的推出，重庆广大读者对第四届中国海南国际旅游地产文化节的关注与日俱增，为此活动开设的热线电话每日响个不停……

重庆读者热情高 团购热线响不停

“团购什么时候开始？”“活动能够给我们带来什么？”“有哪些项目推出团购优惠？”……购房团购征集启动一周来，报名热线一共接到了百余个咨询团购事宜的购房人电话，他们纷纷留下姓名及联系方式，报名参加团购。

“价格优惠才是硬道理！”这是众多报名团购者的心声，他们一致表示，团购可以集中购房人的力量，加大与开发商的谈判筹码，争取更大的议价空间。另外，报名参加团购，选房优先，价钱更低，还有机会获得海南四日游，何乐而不为！

对于读者关心的团购的时间，主办方作出回答。本次团购活动分成两个阶段，第一个阶段是征集，7月7日到8月4日通过重庆报业集团旗下媒体进行广泛征集；第二阶段是展会现场交流，通过8月5日到8月7日三天的时间，安排报名参加团购的购房者到展会现场与销售人员进行交流，同时履行销售签约。

参展商积极推优惠 把握销售好时机

“重庆房展成为海南优质地产项目展示、宣传、推广的平台，而团购客户的征集则是通过这个平台更为有效地进行批发式销售。”报名参加房展的开发商希望通过重庆房展团购销售的优势搭建精准高效的购房交易平台。他们表示，作为一种房地产营销的渠道，在这个交易平台里开发商更注重的是销售的要素。“组织团购实际上是节约了开发商的销售环节。通过两地媒体把更多的购房人组织起来，把零售式的销售转变成一种批发式的销售。”

正因如此，各参展商配合此次房展纷纷推出团购优惠。比如海赛拉维在重庆推广月期间推出“买精装送软装”等超惠套餐活动；广物滨江帝景推出团购88折优惠；广物滨江海岸推出团购客户成交减5万优惠，另可送5年管理费；龙栖湾波波利海岸针对团购客户减免总房价的优惠……

媒体办展搭平台 开通房产“批发”渠道

如果把海南各个项目比作待嫁的姑娘的话，重庆置业人明显是一帮实力比较雄厚的小伙子。主办方不光通过展会这个平台来帮助他们“相亲”，而且通过团购降低成本，来促成这桩婚事！

“本次旅游地产文化节在展会的基础上新增的团购环节，是通过与众多开发商的沟通，以及对置业者大量市场调研结果的分析郑重推出的。”主办方表示，团购读者的征集将重庆房展的宣传效果最大化，让此次房展做到家喻户晓，全城参与，希望为海南开发商打开重庆的市场营销渠道，从而直接促进销售。

另一方面，团购征集注重的是带给置业者、购房人实实在在的优惠，可以使购房者获得更专业协助，也可以获得更多的关于开发商和选购房的相关信息，增加选择空间。“我们希望能够把团购这种模式贯通在海南日报主办的每一次房展中！”

重庆房展参展企业专访之【龙栖湾波波利海岸】

龙栖湾波波利海岸首次亮相重庆房展

2008年，海南龙栖湾发展置业有限公司在海南省乐东县龙栖湾投资项目“龙栖湾”，其首开地块“波波利海岸”将在重庆房展上完成第一次完美亮相。项目总经理高宇亮表示，公司上下对此非常重视，正紧锣密鼓地进行筹备工作。

三亚秘境 龙栖湾波波利海岸

“海南西部优质资源具有山海互补、湖景相映的特色和优势，其重要目标是以康养为主，打造海南国际旅游岛的‘黄金西岸’。我们的项目正是地处龙栖湾这个大三亚热带滨海度假区，独占一线海景。”据高宇亮介绍，作为大三亚西部开发的龙头项目，将以高端的产品和国际化的理念征服市场。

龙栖湾·波波利海岸，总体规划用地5000亩，占有龙栖湾15.5公里精粹海岸线，集山、海、河、沙滩、高尔夫、椰林多维景观一体，被评为“首席国家级原始热带雨林”。

在高宇亮的描述中，“一心一岛四区”的宏伟规划，罕有超低密

度入海别墅，无边无界瞰山领海公寓，错落有序的沿龙栖湾海滩自然铺排，配以整片滨海风情商业街，一个豪华游艇会所，一座海岛超星级酒店……在龙栖湾这处三亚秘境，生活就像热带鱼一样浪漫悠然。

“作为湾区的专属运动配套，我们有高尔夫球场区；为满足私属度假区，我们打造了私人俱乐部和亲海低层公寓度假地产；还有半山度假区，我们将打造海岛第一个真正意义上的半山观海高尔夫度假区；最后以多元建筑形态，构建中央水城度假区。”高宇亮表示，为满足业主们对高品质生活的需求，项目倾力打造成熟配套。

作为此次亮相重庆房展的首开地块“波波利海岸”，瞰山领海公寓分为公寓A1、A2、A3三栋，户型面积40-290㎡，共28层；稀缺超

低密度入海别墅，分别有别墅V-1、V-2、V-3三栋。让高宇亮非常满意的是，公寓流畅的波浪形楼体造型动感，层次分明，而别墅高低错落的楼层相互瞻望，线条清晰的勾勒出现代化的简洁优雅。

亮相重庆 推出多重优惠

正因为项目的客户群中，岛外客户约占90%，所以高宇亮表示，公司非常重视岛外拓展市场。对于选择重庆房展来完成项目第一次亮相，他表示，重庆为代表的西南市场在海南的购买力很强，“重庆客户量约占海南房地产的15%，投资、旅游度假和养生是他们的主要置业目的。”“另外，两大报业集团联手打造的发展，可以将宣传推广最大化。”

正因为信心满满，高宇亮介绍，项目特别推出几个重大优惠方案，如：一次性付款享受减免总房价的优惠；VIP会员优惠则对应总房价而定；VIP客户于首批公开发售住宅单位公开选房当天预订，也享受相应的总价减免优惠等。



展会速递

助力海南日报重庆房展会 南航开通海口至重庆直飞航线

继6月1日开通三亚至重庆航线之后，南航已在6月21日开通海口至重庆的直飞航线。据南方航空海南分公司总经理刘国军介绍，此举除了完善海南中转至西藏高原地区城市的航线布局以外，还与海南日报报业集团、重庆日报报业集团共同举办的重庆房展会不期而遇，鼎力支持海南房地产生在山城重庆落地推广。

本次重庆房展会将于8月5—7日在重庆繁华商圈上海城举行，海南数十家知名房地产企业参加，是一次名副其实的海南地产产品外盛会。而南航海口—重庆航线的开通，将为此次海南房地产推介提供更加便利的空中通道。刘国军表示，随着南航与海南战略合作的不断深入，南航将凭借自身航线优势，助力海南房地产和海南旅游业走出琼岛走向世界，为海南经济建设贡献更大力量。

旅游业走出琼岛走向世界，为海南经济建设贡献更大力量。

架起海南通往高原地区的空中金桥

据刘国军介绍，南航年初开始发力高原航线市场，重点建设以重庆为枢纽中转至高原地区的航线网络，进一步优化了国内航线布局。南航在三亚、海口相继开通重庆直飞航线，目的就是将祖国的最南端与高原地区相联系，促进海南与高原城市之间的经济文化交流。刘国军表示，海南国际旅游岛建设为南航事业发展提供了重大机遇，南航将凭借自身国内外网络优势，开辟更多航线支持海南国际旅游岛建设。

南航强化四大枢纽机场贡献国际客源

刘国军表示，随着国际旅游岛效应显现，特别是免税政策实施以来，海南地区国际航空运输业务已经进入“活跃”期。记者在南航公布的航线表中看到，南航设在国内的中转结点共有4个，其中广州和北京为核心枢纽，乌鲁木齐和重庆为区域性枢纽，旅客经广州或北京中转往返海南的航班最为密集，南航琼穗快线达到了每天34班，琼京航班每天12班。刘国军表示，南航将继续拓展国际业务，强化海南与南航四大枢纽机场的联系，在中转服务、航线设置、产品更新方面发力，努力推动航空市场的高端化和国际化，让国际化旅游在海南更便捷。

海岸家园

西海瑞园 璀璨于西海岸核心生活圈的人文城邦

一座以文化为底蕴，集萃海岸景观精华，拥揽一城至臻配套，更占据城市核心地段的海岸城邦——西海瑞园，西海岸闪耀中的海岸明星主角，引领这座城市的当下与未来的居住高度。集萃海口西海岸四大功能圈，演绎国际化滨海生活。

旅游度假圈

22公里热带滨海景观带，婆娑摇曳的南国椰树长廊，绵长细软的城市公共海滩，望海听涛的观海台，以及“海口碧望角，热带九花园”的未来规划，汇集阳光，大海，沙滩，的高端旅游、休闲产业集聚，把西海岸的，成为了国际旅游岛旅游度假胜地。

名仕居住圈

坐拥一线海景无敌景观，私享不可复制的稀缺海岸地段；保持繁华与宁静的最佳距离，更兼具城市“西拓”之利，西海岸，吸引着众多高档楼盘的蜂拥入驻，成为海口名副其实的富人居住区。

高端休闲圈

喜来登、新国宾馆、天佑大酒店、香格里拉还有在建的海上七星级千禧大酒店，西海岸汇集了海口最密集的五星酒店群；美视高尔夫球会、西海岸高尔夫球会、月亮湾高尔夫球会、贵族游艇会、印象·海南岛大型实景演出等高端休闲娱乐设施环伺，西海岸尽显滨海奢华生活。

低碳运动圈

当低碳，乐活，慢调已成为时下最时髦的生活方式，西海岸的7公里体育休闲长廊，国家帆船训练基地，国家足球训练基地，西海岸国际轮滑赛场以及正在创建的滨海大道西绿色慢行系统，让缤纷多彩的海岸生活倍添运动的激情与活力。

项目地址：海口滨海大道与粤海大道交汇处
项目网站：www.0898xhy.com
海展热线：0898-68710111 68710222
开发商：江西出版集团(中国企业文化30强)
开发商：海南蓝海嘉诚置业有限公司
海南金磊置业有限公司
代理商：海南中策联盟营销策划有限公司
海南印象网：www.im0898.cn

西海岸 CBD 核心区 海岸·赛拉维领航城市未来

版图西拓，领航城市未来

每一个时代，历史总是为远见者让路，也只有心怀未来的智者，方能运筹帷幄，领略先机。随着国际旅游岛建设的深化，西海岸成为海口市政府旅游战略的重点规划区，越来越多的西海岸、休闲产业集聚，把西海岸核心区的优势淋漓尽致。

海岸·赛拉维位居西海岸 CBD 版图的中心，不仅占尽地理位置优势，更享有周边多种优势配套。

2011年，在国际旅游岛的国家战略之下，离岛免税政策全面实施。同年，海口市政府西迁西海岸，国际会展中心、20万平方米中央绿地公园盛景初成；次年，世界第二座海上七星级酒店将震撼崛起。届时，拥有22公里绝美海岸线的西海岸，将成为一张举世瞩目的国际名片。

一区三中心，荟萃城市顶配

市政府新行政区：今年年初，海口市政府迁至西海岸，新的海口市政府中心坐落于滨海大道南侧，总用地

220万平方米，这是贯彻海口市“西拓”发展战略的重要举措，以行政中心建设为突破口，带动教育和高科技产业功能区、旅游度假功能区建设，从而全面加快西海岸新区建设。

旅游娱乐中心：香格里拉国宾馆、海上七星级千禧大酒店、喜来登大酒店、新国宾馆、国际会展中心、海胆剧场……

运动休闲中心：假日海滩、西秀海滩、帆船基地、西海岸温泉高尔夫、美视五月花高尔夫、月亮湾高尔夫、国际轮滑道、贵族游艇会……

生态景观中心：20万平米中央绿地公园、4400亩五源河森林公园、观海台公园、滨海带状公园、海上公园……

赛拉维傲踞国际旅游岛主脉

赛拉维坐落于西海岸的核心CBD，北望琼州海峡。邻20万平米中央绿地公园200米，距国际会展中心400米，离海口市政府行政中心800米，往海上七星级酒店800米。

驾驭在城市主脉之上，赛拉维西距海南环岛轻轨6分钟，东临秀英港

16分钟、至美兰机场约35分钟，附近更有粤海大道、滨海大道、跨海大桥等交通要道，占据西部CBD核心地位。今年年初，市政府更为西海岸配备了多趟都市穿梭巴士，真正实现了交通畅通便捷。让您在静谧之中典藏逸致闲情，在繁华之上尊享豪迈人生。

项目地址：海口西海岸滨海大道长滨路6号
项目电话：0898-6870 0666
开发商：海南新海林建设开发有限公司
团队：雅克设计、贝尔高林国际（香港）、戴德梁行



地产佳话

爱心手牵手 助学一帮一 “海岛建设” 爱心捐助琼中县南万小学

有这么一群孩子，他们家离学校有6、7公里，但是渴望读书的他们不怕路途遥远，坚持到学校上课。有这么一所学校，虽然全校仅有140个学生，但是学校里的13名老师依然兢兢业业地在教书育人。这就是琼中黎族苗族自治县上安乡南万小学的老师和学生。

南万小学的校长王祖仙告诉记者，南万小学覆盖的是琼中苗族自治县上安乡9个自然村里的孩子。学校里大多是南万村委会和什坡村委会里的孩子。什坡村委在五指山下，学生若要徒步走到学校要走一个半小时。因为学校在山区，下雨后土路非常难走，老师接送学生回家的事时有发生。

上安乡是全省的贫困乡，家庭条件较好的靠种槟榔卖钱过活，家庭条件较差的

仅能靠种地维持家里的口粮。即便如此，这样的家庭要供一个孩子上学也是非常困难的事。从2010年起，海航集团旗下企业海航国际旅游岛开发建设（集团）有限公司（简称“海岛建设”）就着手要海南教育事业发展做一些事，因为琼中苗族自治县是海南的贫困县，综合多种因素考虑并与当地教育局商定后，海岛建设决定与南万小学开展“爱心手牵手”助学活动。

2011年6月2日对于南万小学的学生来说是一个特别的日子，那天下午瓢泼大雨，海岛建设的干部员工在倾盆了5个多小时后来到了南万小学，学生们穿着海岛建设捐赠的新校服欢欣迎迓而来的叔叔阿姨。“更让人难忘的是，虽然天上下着大雨，但很多家长自发地冒着暴雨不远从6、7公里外的家里赶到学校，目的就是

为了见一见帮助他们孩子上学的恩人。”海岛建设员工边树荣回忆到。

据悉，本次“爱心手牵手”助学活动中，全校140名学生每人得到公司捐赠的2套新校服、1个新书包。其中有56名困难学生得到“一对一”资助，每人每年有1000元学费资助，直至9年义务教育结束。当天该公司还向南万小学捐赠一批电脑、文具教具及体育器材等等，价值约10万元。记者截稿时，海岛建设已累计向南万小学捐款捐物近20万元。

海岛建设董事长李爱国在此次捐助活动中表示，“爱心手牵手”活动只是一个开始，将来会有更多的团体和个人投入到这项活动中，使山区的每个孩子都能够上得起学，上得好学。