

海南旅游  
北欧之行·  
展示



# 阳光海南， 北欧游客下一站？

文\图 海南日报记者 杨春虹

在北欧，度假就是生活的一部分。

在阳光明媚的七月北欧，海南首次北欧旅游促销团带着中国的热带阳光来到这里。7月1日至8日，旅游促销团辗转三国，先后在哥本哈根、斯德哥尔摩和赫尔辛基举办了三场海南旅游推介会。

北欧的近百家旅行商，以及航空公司和媒体参加了推介会，他们惊喜地发现，这个中国的热带海岛，同样拥有着北欧游客喜爱的阳光、沙滩和大海！而且，在这里，他们将会感受到另一种风情的中国式休闲度假……

“此次北欧促销，仅仅是一个开始！”海南旅游促销团团长、省政府副秘书长王扬俊说，做好后续的持续营销宣传和推广，才是开拓北欧市场的关键。

## 展现一个充满中国风情的海南

“中国悠久的历史、文化、民族风情，现在吸引着越来越多的北欧游客到北京、上海和西安旅游。如果海南拥有的丰富热带度假资源能够令更多北欧游客了解，相信会有不少北欧游客将他们的度假地选择在海南岛！”瑞中旅行社总经理史树田希望，海南的旅游推介会能够令更多北欧业界和游客了解海南、认识海南。

作为中旅总社在北欧的分社，从今年开始，瑞中旅行社开始在其中国旅游宣传页中加入了海南旅游推介，并推出了“北京+海南”14天观光度假行程以及“北京+海南+上海”的11天观光度假行程。下半年的预订团目前已从原来的10余个增加到了20余个，不少北欧游客被说服去海南岛，感受与泰国大不一样的中国风情度假。

“北欧人对海南的了解仍然太少，希望海南能够加强在北欧的旅游宣传促销，并由此带动更多当地旅行社共同推介海南岛，形成一个新的度假风潮。”史树田希望，更多的当地同行能从海南的此次推介会中了解海南，并加入到海南的产品促销中。

对海南并不陌生的中国驻瑞典大使兰立俊全程参加了海南旅游推介会。兰立俊说，虽然北欧各国与中国建交早，但由于历史、文化原因以及其他方面的差异，北欧人对中国其实并不太了解，通过旅游加强两地人民的了解和互信，是一种非常好的方式。

“海南到北欧举办推介会就是一个很好的举措。一方面可向北欧业界介绍海南独特的旅游资源，也可以通过交流加强了解。”兰立俊说，缺少阳光的北欧人最喜欢到充满阳光的海滨度假，海南不仅拥有这样的度假资源，更为重要的是，这是中国的热带海岛，这里拥有安全、舒适、放心的旅游环境。

三亚随处可见的俄罗斯游客，给兰立俊大使留下了极深印象。兰立俊建议，海南可以把在俄罗斯的成功经验、做法，在北欧进行推广。同时，可以学习泰国经验，在北欧各地举办海南文化周，现场展示当地风俗、文化、美食等，让北欧人可以更好地感受海南魅力。

## 了解一个遥远而又陌生的北欧

在海南北欧旅游宣传推介会举办前不久，由泰国驻北欧各国大使馆举办的泰国文化周，就分别在哥本哈根、斯德哥尔摩、赫尔辛基等北欧大城市举办。在海南推介会上，当地旅行社纷纷建议，希望海南明年能够在当地推出类似的展示活动，更好地拉近与北欧人的距离。

泰国是北欧人最喜爱的亚洲度假地，每年到泰国度假的北欧游客超过百万。“北欧人如果喜欢一个地方，每年都会去，而且还会呼朋唤友一起去。”丹麦日月旅游公司总经理刘晓明已经在当地生活近二十年，至今仍感叹北欧人对度假的执着。

在北欧，度假就是生活的一部分，而且是个人神圣不可侵犯的权力。只要在公司工作超过一年，即可享受到一年五周的带薪年假。高收入、高税收、高福利的社会制度下，北欧人每年都要外出度假至少一次。

六七月是北欧人集中的度假季，难得的阳光集中出现在这个季节里。在大街小巷，处处可见悠闲生活的人；高速公路上，拖着房车、游艇出游的家庭成为主流……由于地处北极圈周围，冬季也是北欧人集中度假的季节，这时往往选择的是阳光明媚的海滨度假地，如地中海沿岸的西班牙、土耳其，以及亚洲的泰国普吉岛等都是北欧人喜欢的度假圣地。

哥本哈根、斯德哥尔摩、赫尔辛基等北欧各国首都，每天都有航班直飞普吉岛，每年到普吉岛度假的北欧游客超过百万人次。“不仅旅费便宜，当地购物包括酒店、美食都非常便宜，这是北欧人选择泰国最大的原因。”瑞典旅行商田学柱举例，夏季包机到普吉的15天度假行程，旅费仅6100瑞典克郎（约合人民币6700元）。

“海南岛要与泰国竞争，需要更好地了解北欧游客的需求。”丹麦ALBATROS旅行社相关负责人Philip John认为，作为一个新兴的海岛旅游目的地，海南岛一方面需要扩大宣传提升知名度，就目前而言，不多的北欧游客到海南仅仅是

从北京等地过去的延伸游，而普吉岛则已经是一个成熟的旅游度假目的地，游客一般会在那里享受1-2周的假期。

其次是能够针对不同地区的游客改善或完善度假设施，比如酒店方面，北欧游客追求生态、自然，一味的奢华反而会起到相反作用，北欧游客喜欢富有当地特色的酒店，能够感受到当地的生活气息、民俗民风。

## 推出“一程多站”迎接北欧游客

“百闻不如一见！”北欧游客的这些需求，如果不是实地考察、面对面交流，海南业界或许仍会按照自己的思路来开拓市场。

免签证政策是吸引北欧游客的一大砝码吗？要让北欧游客享受到这一政策，要么包机，要么从香港转机。

包机当然是最便捷的方式，耗时十小时左右。但就目前的市场现状而言，去年我省全年接待北欧游客不足3000人次，距离开通包机尚有一定距离。

为了实地感受北欧游客的转机，此次海南旅游促销团分为两个小组，一组从北京出发，经法兰克福转机哥本哈根，耗时15小时左右；另一组香港出发，转机哥本哈根由于航班难以衔接，耗时近30小时。显然，从香港转机进入海南，反而不如从北京或广州进入，然而，从北京或广州转机进入海南，北欧游客就享受不到免签证政策。

“我们在实际开拓市场时就感觉到，目前把海南作为一个旅游目的地在北欧营销，仍存在很大困难！”中旅总社入境旅游总部北欧市场负责人王江红拥有多年北欧市场开发经验。王江红坦言，目前北欧游客到中国旅游，更多是冲着中国悠久的历史、文化，北京、上海、西安仍然是他们的最佳选择。正是基于这样的考虑，中旅总社推出了北京、海南14天和北京、上海、海南三地11天两条线路。

一路与当地旅行社交流下来，海南省旅游委副主任陈铁军感到，与俄罗斯市场不同的是，在北欧市场与北京旅游委商谈“一程多站”，或许更为现实和有效。目前进入中国旅游的欧洲游客，北京都是必经之站，而且北京直飞欧洲各地的航线无疑是国内最密集的。

“要用当地人的视角来介绍和推广海南岛。”中国驻丹麦大使馆文化参赞李金生建议，要邀请当地旅行商和旅游记者到海南实地考察、踩线，与他们一道设计更符合北欧游客的旅游线路，并且用他们的视角和语言来介绍海南岛。

这也正是海南的打算。据悉，今年下半年，海南将会分批邀请北欧旅行商和媒体到海南考察，组织线路设计及推广活动。明年将开始在北欧当地投放广告，开展各种促销活动。

“北欧，能否延续海南在俄罗斯市场的神话？”一路上，海南旅游促销团成员都在思考着这个问题。■



海南旅游推介会令更多北欧业界和游客了解海南、认识海南。



热爱阳光的北欧人，最喜户外休闲。