

# 电影《大爱无言》 关注小儿麻痹患者



7月18日,电影《大爱无言》主演出席开机新闻发布会。

新华社北京7月18日电(记者白斌)由张一鸣执导,彭玉、孙宝光、雷恪生、岳霄冰等主演的电影《大爱无言》18日在京举行开机仪式,影片旨在让全社会都来关注小儿

麻痹患者乃至残疾人这一群体。据张一鸣介绍,影片故事发生在上世纪80年代,一场百年不遇的特大洪水给宁静秀丽的苏北小城邳州带来了一场空前的劫难。与此同时,历史上罕见的骨髓灰质炎(小儿麻痹)瘟疫般地在小城蔓延开来。严酷而又艰险的现实考验着小城的每一个人。令人感动的是,身受病痛折磨的孩子却在无数次的艰难拼搏中夺取残奥桂冠……张一鸣说:“《大爱无言》并不仅仅是一部爱心公益电影,更是一道精神上的饕餮盛宴,在我们的身边还有更多人的需要帮助,希望大家在收获感动的时候,更能积极地行动起来,献出自己的爱心,让全社会都来关注小儿麻痹患者乃至残疾人这一群体,让他们能够跟其他健康正常的人们一样,实现自己的人生价值,找到自己的生命意义所在。”

# 《哈利·波特与死亡圣器(下)》 北美上映票房创新高



《哈利·波特与死亡圣器(下)》剧照

新华社洛杉矶7月17日电(记者王军)本月15日在北美地区上映的“魔法世界终结篇”《哈利·波特与死亡圣器(下)》继首日以9120万美元刷新好莱坞开画成绩纪录后,又在周六、周日两天继续攻城略

地,最终以1.69亿美元的高票房夺得新一周票房榜冠军。同时该影片还刷新了多项票房纪录,成为好莱坞的新里程碑。据发行这部影片的华纳兄弟公司统计,这部影片还以4350万美元的亮丽成绩打破了《暮光之城3:月食》去年创下的午夜场最高收入纪录(3000万美元)。《哈利·波特与死亡圣器(下)》同时还在全世界59个国家和地区上映,海外市场的收入轻松突破3亿美元整数大关,创造了国际市场首周票房新纪录。华纳兄弟公司美国发行部总裁丹·费尔曼说,由于影评家和观众几乎一边倒地这部影片给予积极评价,影片还会吸引越来越多的观众走进影院,因而全球票房数字将不断上升。值得一提的是,这部影片也是“哈利·波特”系列影片中第一部同时以2D和3D格式上映的影片。

# 《理发师》完美收官

王丽坤李晨旷世恋情感动观众



《理发师》王丽坤、李晨剧照

本报讯 由王丽坤、李晨、涂松岩主演的民国大戏《理发师》近日在湖北卫视完美收官,该剧自开播以来,已经蝉联多天同时段第一的好成绩。王丽坤饰演的宋嘉仪与李晨饰演的陆平生在战火纷飞中上演了

一段催人泪下的旷世爱恋。《理发师》改编自陈逸飞的遗作。故事发生在民国年间,王丽坤扮演的宋嘉仪对李晨扮演的陆平生一见钟情。在那个战火纷飞的年代,两个人纯洁的感情经受着战争和权势的考验。宋嘉仪一方面要应对父亲逼迫和叶江天的苦苦追求,另一方面面对自己深爱的陆平生却无能为力。无情的时势和难以抗拒的爱情摆在一个弱女子面前时,她用超脱的勇气去经受着那些爱与被爱的折磨。目前,王丽坤正在北京赶拍现代都市大戏《婚巢》,对于《理发师》的高收视率,她认为首先要感谢观众对电视剧的支持,她也会再接再厉为观众呈现出更多更好的影视作品。(晓斌)

# 《开心魔法》加入贺岁档

开心鬼黄百鸣旧瓶装新酒



《开心魔法》主创亮相

本报讯 由黄百鸣监制,叶伟信导演的贺岁档喜剧片《开心魔法》17日在香港举行媒体见面会,首次向外界公布了演员阵容,古天乐、吴尊、吴京等将在新片中大施魔法。

《开心魔法》计划在12月1日上映,成为继《金陵十三钗》《大魔术师》和《龙门飞甲》之后的本年度第四部贺岁电影。黄百鸣介绍,《开心魔法》的初衷来自他多年前主演的港产喜剧片《开心鬼》系列,连他在新片中的名字康森贵也是源自《开心鬼》里的主角。黄百鸣称:“《开心鬼》系列有很多忠实观众,我们希望可以把这个系列做成像好莱坞的《哈利·波特》那样,也算是旧瓶装新酒吧。”在媒体会上,片方宣布吴尊、古天乐、黄百鸣、吴京将扮演魔法师,内地女演员闫妮则饰演一个排球教练。不过在现场被一众主演屡次提及的,却是尚未公布的一个神秘角色,据黄百鸣透露,这个神秘女演员是一位新人,年仅17岁,来自香港嫩模界。此次起用新人,黄百鸣有自己的打算:“当年《开心鬼》系列带出了张曼玉、李丽珍、罗美薇等新人,所以这次我们也想尝试一下。”至于该演员的表现,主演吴尊就表示:“作为新人,她很有头脑,也很肯学,外形上更是青春靓丽,很符合这部电影的青春气质吧。”(洋完)

# 《全球热恋》将上映

陈奕迅桂纶镁片中谈情说爱



《全球热恋》剧照

本报讯 爱情电影《全球热恋》定于9月公映,17日,片方携剧中两位主角陈奕迅和桂纶镁在北京向媒体发布有关电影的信息。

陈奕迅、桂纶镁在片中饰演的都是旅居澳洲的华人。Lily(桂纶镁饰演)受伤后患上深度洁癖,又因为机缘巧合偶遇Jonny(陈奕迅饰演)。在两人刚刚萌发爱意之际,Lily却发现Jonny是个垃圾清洁工。两人因为误会而分开,本以为无缘再见,却又因为一场“爱神丘比特”模仿比赛而再度重逢……谈到为何要将故事背景设在澳洲,导演夏永康说:“我希望能创造一个童话式的爱情世界,剧组美术团队为此在全球大都市中展开搜寻,最终我们选择了拥有美丽海港景色的悉尼,希望打造大银幕上新的浪漫之都。”(据新民晚报)

来自美国的3D电影《功夫熊猫2》一个多月来在中国创造了6亿多元的高票房,紧随“熊猫”而至的《变形金刚3》也打出了3D牌,这两部3D片都被视为今夏电影市场高票房的绝对保证。

“熊猫”刚走“变形金刚”卷土而来

# 3D电影果真如此万能?



美女也是《变形金刚3》吸金的一大法宝。

喜爱的比利时动画形象“蓝精灵”,也被美国知名电影公司购得版权,将于8月在中国推出真人与动画融合的3D电影。

单就动画电影而言,最新数据显示,2011年上半年,国内动画电影票房已达9亿多元,比2010年同期出现成倍增长,其中有6亿多元票房是3D版《功夫熊猫2》创造的。而2010年上半年,国内最主要的票房保证是国产动画电影《喜羊羊与灰太狼2》。两者最显著的对比就是3D与2D的区别。

国产3D影片怎么了?

好莱坞3D风潮来袭,本土电影人也没有闲着。就在本月,打出“90分钟国产全3D动画片”广告的《兔侠传奇》在海外大片的“夹击”下正式上映。

尽管不少影迷质疑“兔侠”创新不足,与“功夫熊猫”只是异曲同工。但出品方坚持,只要有足够的院线放映资源,中国本土3D一样可以扬眉吐气。

事实上,从《阿凡达》到《功夫熊猫2》,全球3D影片的生产制作从未出现“空窗期”。去年以来,进口大片《爱丽丝梦游仙境》《冰川时代3》以及《纳尼亚》系列等都是3D片,只是口碑和票房略逊一筹;而3D“变形金刚”“蓝精灵”等,也只是处于较长的制作周期中。

除了“汽车人”和“熊猫”,此前的《加勒比海盗4》和即将登场的《哈利波特7(下)》,无不力推3D版。深受中国青少年

“3D+续集”来势猛

一部充满中国元素的《功夫熊猫2》刚刚让影迷过了一把3D瘾,《变形金刚3》的宣传海报和模型道具就出现在国内一些大城市的影院门口。

电影产业分析机构艺恩咨询公司认为,“3D+续集”的套路已成为今年整个进口片市场的大趋势。

《裸婚时代》热播,让“裸婚”这个词成为流行语,一向快人快语的姚笛也因为生动地塑造了童佳倩这个典型的“80后女孩”而一跃成为观众心中的“最佳女友”,她真诚而善良,她偶尔的小脾气,她对男友的贴心,都让很多年轻观众甚有共鸣,甚至觉得“这不就是我女朋友嘛”。真实而不造作,姚笛也成为观众心中的“最真诚女友”。

面对“国民女友”的称呼,姚笛表示其实自己本身就是普通人,大家有的喜怒哀乐自己都会有,大家喜欢的流行事物自己也会喜欢,自己就是其中的一份子;而对爱情的态度,可以说童佳倩的态度就是自己的态度,“裸婚”也会出现在自己面前。但是姚笛同时也强调,“裸婚”不是一成不变的坐吃山空,只是两人的某一个时间点的状态,“结婚的时候可以什么都没有,只有两个人一起努力,未来的生活一定都会有”。现在大家这么喜欢自己,其实是自己的幸运,只要大家喜欢,自己愿意当大家的“国民女友”。

姚笛坦言,一年五部戏的产量不但可以算做女演员中的劳模,就在《裸婚时代》播的最火热的时候,众多广告厂商纷至沓来,她依然一头扎进剧组,开始了新一轮的创作。这个倔强而骄傲的江南妹子,就这样一步步踏实地走出自己的世界,用一个个鲜活的角色让观众接触而喜欢。(滕进)

姚笛人气急升



2011年上半年,国内动画电影票房达9亿多元,其中有6亿多元票房是3D版《功夫熊猫2》创造的。

进口3D大片《冰川时代3》上映以来口碑和票房略逊一筹。

木提升需要一个过程,而创作出真正的精品力作,更需要有反复打磨的耐心。

一些中外资深电影人更是认为,“3D热”并不能代表电影产业的整体走向,电影原本就是一种崇尚多元化的艺术手段。

“不能‘为3D而3D’,如果内容本身无法‘抓人心’,却要搞3D,那是‘掐自己的脖子’。”北京奥运会吉祥物宣传片总导演路盛章分析。

电视版《功夫熊猫》动画制作总监兰迪·多尔芒对中国同行提出建议:不是每部作品都需要用3D技术去制造感官刺激,那其实只是一种辅助手段;相比之下,全世界的观众更期待打动人心的故事和人物。

记者 许晓青 (据新华社上海7月18日电)



中国本土3D影片《兔侠传奇》被指创新不足。

# 姚笛 “后裸婚时代” 受热捧



《裸婚时代》剧照

本报讯 今年上半年最有人气的电视剧非《裸婚时代》莫属,不但剧中金句广为流传,剧中两大主演文章和姚笛也成为最受观众喜欢的演员之一。一向以古装扮型示人的姚笛此番出演80后都市女孩,她对爱情的坚持与真诚,她的一颦一笑,处处显露出当下女孩的个性真实而勇敢。《裸婚时代》后,姚笛也成为“国民女友”的最佳代言人。

《裸婚时代》的热播,让“裸婚”这个词成为流行语,一向快人快语的姚笛也因为生动地塑造了童佳倩这个典型的“80后女孩”而一跃成为观众心中的“最佳女友”,她真诚而善良,她偶尔的小脾气,她对男友的贴心,都让很多年轻观众甚有共鸣,甚至觉得“这不就是我女朋友嘛”。真实而不造作,姚笛也成为观众心中的“最真诚女友”。

面对“国民女友”的称呼,姚笛表示其实自己本身就是普通人,大家有的喜怒哀乐自己都会有,大家喜欢的流行事物自己也会喜欢,自己就是其中的一份子;而对爱情的态度,可以说童佳倩的态度就是自己的态度,“裸婚”也会出现在自己面前。但是姚笛同时也强调,“裸婚”不是一成不变的坐吃山空,只是两人的某一个时间点的状态,“结婚的时候可以什么都没有,只有两个人一起努力,未来的生活一定都会有”。现在大家这么喜欢自己,其实是自己的幸运,只要大家喜欢,自己愿意当大家的“国民女友”。

姚笛坦言,一年五部戏的产量不但可以算做女演员中的劳模,就在《裸婚时代》播的最火热的时候,众多广告厂商纷至沓来,她依然一头扎进剧组,开始了新一轮的创作。这个倔强而骄傲的江南妹子,就这样一步步踏实地走出自己的世界,用一个个鲜活的角色让观众接触而喜欢。(滕进)

姚笛人气急升

# 《像小强一样活着》 刮喜剧风

打造亲切搞笑的风格

本报讯 由时光电影宣传工作室负责宣传和推广的灰色喜剧电影《像小强一样活着》即将在7月29日上映。《像小强一样活着》号称“末日喜剧”,玛雅人预言2012年世界末日,“周星驰式”的无厘头,电像《像小强一样活着》正是秉承这种“娱乐至死”的精神,融合了港片和中国式语言的搞笑,说明末日并不可怕,与悲观相反,在于向观众表现一种顽强、乐观的心态——小强精神,只有这样才能笑对人生,笑对一切,即使末日来临也无所畏惧的态度。有影迷很感慨地表示:这是一种很亲切的搞笑,也是现在很多影片所缺少的。

《像小强一样活着》改编自不K拉同名小说,小说的网上点击率已超过百万,获得大批读者的支持,大家纷纷表示支持改编电影。有好的著作蓝本做底子,最起码保证了电影的情节质量。《像小强一样活着》届时还将在重庆、四川、贵州、云南四省推出川语版区域性发行。(王易)



《像小强一样活着》海报