中国车市在经历了近10年的高速发展后，汽车格局早已是今非昔比，仅仅就车型选择上也早已摆脱了老三样、新三样的桎梏，各种海量的车型大有“乱花渐欲迷人眼”之势，经过大浪淘沙般的历练，车市中不断涌现出一批畅销车型，关于汽车品系之争也突破了日系、德系长期垄断的格局，自主品牌取得销量和品牌上的长足突破。

内涵式增长

腾翼C30把脉“中系车”文化

本报综合消息 长城腾翼C30便是其中典型的代表，上市仅一年销量便达到13.4万辆，从它们身上我们不难发现购车者的消费情结，并最终汇聚成一种中国式的消费文化，纵使车市风云变幻，却日渐清晰。

面子“事”大

国人最怕别人说自己小家子气，于是这种心理在选车时体现的特别深刻，何为大气？这里面既有实质性能容，也是一种感觉。一款车的造型设计最能体现这方面诉求，一般来说造型饱满，张弛有度的设计更容易博得用户的喜爱，腾翼C30在这方面便十分讨巧，外形设计借鉴了国际家用车领域经典流行元素，整车造型和谐而流畅，非常符合东方人的审美偏好，尤其是侧面腰线，有力提升了整车的质感，内饰颜色黑、白、米搭配合理，过渡自然，简单而不失品味。非常符合国人对“大气”的要求。

大气的另一层含义表现在空间上，前几年有不少原汁原味的进口B级以及更高级别车引入国内后，市场反响却不尽人意，后来经过调研，国外设计师发现国人的汽车消费一定程度上等同于腿部空间消费，只有拥有足够的后排空间，才能让那里的乘坐者体验到运筹帷幄、决胜千里的自豪感，“加长则灵”成了车市制胜的法宝。虽然这一规则在A级市场上体现的没有那么明显，但在大部分购车者眼里，车并不仅仅是一辆代步工具，也是一个家庭梦想，拥有足够大的空间，可以让家庭成员更开怀于其乐融融的家庭氛围中。腾翼C30正是抓住了这一部分消费者的心理，将空间优势发挥到最大，2610 mm的轴距让其拥有标准的A级车身形，领先的全平地板设计更是进一步强化了空间优势，让后排中间的位置不在蹩脚，这一点成为很多用户为之心动的理由。

勤俭持“家”

勤劳、节俭一直是中华民族的传统美德，虽然这些年居民生活水平有了长足的进步，但离共同富裕的目标还很远，加上持续攀升的油价和各种税费，以及连续高企的CPI指数，他们购车时自然希望能买一款很“省”的车型。

在车辆的使用周期内，燃油支出和维护保养占据重要的比重，因此，节油、可靠耐用、维护保养成本低构成了用户购车心理的另一面镜子。单从省油角度来，腾翼C30搭载了车市素有“白金排量”之称的1.5L全铝VVT发动机，该机采用双顶置凸轮、四缸16气门结构。可变连续气门技术可根据发动机工况和车速自动调整进气门开启时间，精准地控制燃油喷射量，极大提高燃油利用率。同时，该发动机还使用全铝材质，比传统铸铁发动机轻30%，加上轻量化车身结构设计，百公里综合油耗仅6.5 L。去年10月，腾翼C30入选“节能惠民产品”目录，进一步降低了消费者的购买门槛。而长达4年/15万公里的超长保修、2万公里4次免费保养也大大降低了养车成本。

除此之外，腾翼C30的可靠性表现也可圈可点，整车历时4年研发，上市之前已完成数十万公里的综合测试，各大关键部件抗疲劳测试无间断进行，这些为该车的可靠性提供了充分的保障，截止当前，已有超过14万的用户成为其可靠品质最好的佐证。

“和”谐之道

中国人一直以来深受儒家文化的熏陶，追求中庸和谐的平衡之道，恰好汽车也是一项妥协的艺术。用户在购车时很难仅凭某一方面就拍手买单，更多时候还要综合全局考虑，因此懂得平衡各项性能的优劣，做到以综合实力取胜，这也是腾翼C30最打动用户的地方。

以往，很多人认为厚重才是安全的，但厚重的车身与更好的动力表现、经济性背道而驰，为了合理解决这一矛盾，长城汽车研发及实验部门通过CAE有限元分析，根据各部位的受力情况设计成复杂的变厚度、变截面的结构，在保证五星安全碰撞标准下，实现比同级别车型更低的自重，解决了安全性与经济性之间的矛盾。而对于城市用户，苦于日益严重的堵车之苦，他们更倾向选择自动挡车型，但传统的AT变速器传统效能低下，并不适合小排量车型，CVT无疑是很好的解决方案。腾翼C30在去年8月又推出的CVT车型，实现了小排量车型在自动变速，平顺性和油耗之间的平衡，在CVT车型上市的一个月之后，腾翼C30成功跻身万辆俱乐部并延续至今。

可以说，正是因为长城汽车深谙中国消费文化，准确把握消费者的需求，成就了腾翼C30“家轿之王”的美誉，并为后来的自主品牌车型提供了很好的借鉴意义。

金杯大海狮L柴油版 绿动上市

本报综合消息 近日，金杯大海狮L柴油版正式上市，共有旗舰型、豪华型两款车型，官方指导价为：19.98万元和17.98万元。目前该车已陆续到达全国各金杯4S店，正式开始销售。金杯大海狮L柴油版是金杯品牌H2平台的又一款重拳产品，它的面市，不但进一步丰富了金杯大海狮的产品线，而且标志着大海狮从此进入汽油、柴油双拳打天下的时代。

作为国内连续14年雄踞轻客市场销售冠军宝座的商用车品牌，金杯以过百万的市场保有量，被业内誉为“轻客第一品牌”。可以说，金杯的发展历程是中国轻客市场走向国际市场的缩影，更代表了中国商用车产品的进步与飞跃。2010年10月，金杯品牌成功实现自我创新与突破，在立足现有H1轻客平台的基础上，重金打造全新H2商旅车平台，并成功推出首款产品——金杯大海狮L。该车一经问世，便赢得众多行业用户、高端客户的青睐，被誉为金杯品牌技术创新和理念创新并举的战略之作。

近年来，伴随着国家节能环保力度的加强、社会对环保事业的持续关注，如何实现商用车的节能减排成为大家所关注的话题。在全社会大力倡导节能减排的背景下，柴油车产品凭借更强劲的动力和更低的排放，得到越来越多消费者的认可。作为国内商用车的领军品牌，华晨金杯根据市场需求与自身产品特点适时推出了全新的金杯大海狮L柴油版，车型更加符合现阶段商务人士的出行需求，也为消费者提供了更多元化的选择空间。

与先期推出的产品相比，金杯大海狮L柴油版最大的特点便在于柴油带来的澎湃动力。它所搭载的DK4B柴油机，是由华晨汽车与德国FEV、BOSCH公司合作开发并由日本丰田技术专家全面参与生产和质量控制过程的一款高性能柴油机，其85/3800 (kw/rpm)，280/1800 –2600 (N.m/rpm)，动力表现远超传统汽油发动机。尤为值得关注的是，在强劲动力的驱动下，金杯大海狮L柴油版的综合工况油耗为每百公里10L，真正实现了动力与能源消耗的完美平衡。

另据华晨金杯相关负责人透露，“金杯是华晨汽车的立足之本和发展之源，‘十二五’期间，我们要将金杯打造成享誉世界的国际型商用车品牌。未来，我们将继续依托H1、H2两大平台，推出更多节能环保、适销对路的精品车型。”行业人士评价说，在过去20余年的发展中，金杯已经成为我国商用车市场的标志性品牌，更是成为轻客车型的代名词。它一直在创新求变中保持行业领先的市场地位，不断凭借技术创新与理念创新为中国商用车行业开辟出一个又一个蓝海。而金杯大海狮L柴油版的问世，正是其不断自我突破、创新求变的最好证明。

长安金牛星助力 重庆市妇联家庭教育流动学校

本报综合消息 在建党90周年华诞之际，长安汽车捐赠20辆自主品牌明星车型——长安金牛星给重庆市妇女儿童基金会，积极响应重庆市妇女儿童基金会的家庭教育流动学校活动。长安金牛星以其高级微客优异的品质表现成为了家庭教育流动学校的首选交通工具，上山下乡、传递爱心。

作为国内大型企业集团，长安汽车积极参与此项活动，全力关爱和支持家庭教育流动学校的发展，为孩子们营造良好的家庭及社会环境。而长安金牛星作为长安商用车去年推出的一款全新高级微客，也在此次公益活动中再次彰显了其出色的产品品质。

家庭教育流动学校是一项通过组建家庭教育知识讲师团等措施，进一步加大家庭教育工作力度，更有效地为孩子营造良好的家庭及社会环境的公益活动。在此次活动期间，长安汽车旗下的明星车型——长安金牛星，发挥了举足轻重的作用。每天，长安金牛星载着相关工作人员，跑遍重庆市和大部分区县，历经陡峭山势，颠簸路途，护送每一个工作人员走进大山深处，偏远之地，与那里的留守儿童来一次近距离，心贴心的交流。

可靠的品质，方能为平安旅途护航。选择金牛星作为流动学校的交通工具，也并非偶然，长安金牛星代表着长安汽车在微车界的权威地位，其优质的安全品质，早以让人感慨中国的车身安全技术、工艺水平确实很“牛”，称叹中国汽车现代造车工艺之大成。

此前，中国的微车界流行着微车=危车的说法，不断被消费者所诟病。而打破这一僵局的正是长安金牛星。在C-NCAP安全碰撞测试中，金牛星获得了43.97分的准五星安全评价。突出的安全性能，舒适的乘坐空间，难怪连乘坐该车的工作人员王女士也赞不绝口：“坐着车，感觉很不错，旅途都觉得不那么远了。”

另外，长安金牛星承诺的3年或10万公里超长质保期，是国内首次向高级轿车服务水平看齐的微车，树立了业内无可取缔的典范地位。长安金牛星在技术、品质等方面的卓越成就，让其在业界享有盛名。此次参与流动学校的活动，更是从侧面展现了长安汽车对于其卓越品质的的信心。

近几年来，长安微车所取得的成绩令人关注，不仅仅是长安金牛星，在C-NCAP安全碰撞测试中获“准五星”，上市短短4个月，月销量就突破1万辆，树立了中国微车安全新标杆。战略产品长安之星、长安之星2在2010年双双突破20万辆；继续保持高于行业速度的增长。在未来，长安汽车还将继续以发展微车为重点，加快推进新产品推出，全面提升品质、技术与盈利能力，实现行业领先。并以优质的品质和品牌服务于公众服务，为社会助力。

沃尔沃S80L 2.0T 高科技诠释高效与豪华

本报讯 近日，沃尔沃汽车启动S计划理财专案，只需首付8万元，便可拥有S80L 2.0T智尚版或智雅版。S80L作为沃尔沃旗舰商务车型，专为富有品位，与时俱进的中国精英量身打造，采用了最新研发的动力和安全科技，倡导环保节能理念的同时给用户带来全方位的安全保护。

澎湃动力牵手超低油耗

沃尔沃S80L 2.0T是S80L系列首款搭载GTDi发动机与Powershift双离合变速器动力组合系统的车型，虽然只有2.0升的排量，却有3.0升的动力输出。GTDi发动机融合缸内直喷与涡轮增压技术，代表了目前发动机技术的最前沿成就，以小排量的油耗带来大功率与大扭矩。S80L 2.0T的最大功率达到149千瓦，从1750转/分钟起即可输出300牛米的最大扭矩。

Powershift双离合变速器是全球最领先的变速器之一，其采用双离合器设计，两个相互独立的湿式离合器能交替工作，使挡位衔接快速柔顺，换档瞬间实现扭矩的无中断传递，从而带来极其卓越的加速平顺性和燃油经济性，为驾乘者提供非常出色的驾驶乐趣。

顶级豪华打造至尊体验

在设计理念上，全新S80L 2.0T延续了S80L系列独特的北欧豪华设计，其豪华典雅的外部设计与简约大气的内饰设计相辅相成，通过运用更多流畅的曲线设计，整部汽车散发着激情、创新进取与人文素养的高贵气息。为满足中国精英对乘坐空间的高要求，S80L 2.0T将轴距增加140毫米，使得后排腿部空间增加到1025毫米，大大提升了乘坐的舒适感。与空间扩大同步的，是舒适性配置的全面升级，沃尔沃S80L 2.0T配备了后座冰箱、后座集成式娱乐系统、加厚真皮座椅等等豪华配置，充分照顾后排乘客的使用与需求，将乘坐完全变为一种享受。

卓越安全彰显生命关怀

在安全保障上，作为世界汽车安全技术的先行者，沃尔沃一直致力于安全方面的研究与开发，不断续写在安全性能上的领先优势。S80L 2.0T的车身采用4种不同强度钢材和极具安全考量的框架结构，使车身的抗冲击性大为提升。在安全系统方面，S80L2.0T装备了代表沃尔沃最高科技成就的各种主被动安全设备，包括DSTC防滑系统、IDIS智能驾驶系统、防抱死制动系统、BLIS盲点信息系统、ACC自适应巡航控制系统、SIPS防侧撞保护系统、WHIPS头颈部保护系统，以及各种安全气囊、气帘等等，极大提升安全系数，不仅为驾乘人员提供最可靠有效的安全保护，同时也为行人提供了最大限度的生命关怀。

海马骑士自动挡 征战万里黄河

本报综合消息 7月10日，记者在“探访黄河精神 见证中华复兴”万里走黄河大型自驾采访考察活动新闻发布会上得悉，海马骑士2012款将作为本次活动的官方全程唯一指定用车，接受万里黄河的考验。

二度入选 品质明证

在去年的8月份，海马骑士就以“丝绸之路 复兴之旅”全程唯一指定用车的身份，完成了重走三万里丝绸之路的壮举，并以全程零故障的出色表现，得到活动成员的一致好评。

本次海马骑士再次成为“探访黄河精神 见证中华复兴”万里走黄河大型自驾采访考察活动官方指定用车。在本次活动中，由海马骑士2012款组成的活动车队将由青海黄河源头出发，历经34天，跋涉6600公里，穿越黄河沿途九省30多个重点城市直达黄河出海口，沿途探寻黄河文化，号召社会公众关注黄河、保护黄河。

丝绸之路与万里黄河行都是路况复杂、地形气候多变的旅程，海马骑士能够成为这两段旅程的官方指定用车，无疑是对其出色性能与可靠品质的充分肯定。官方活动团队负责人在接受记者采访时表示：“选择海马骑士，是因为它在丝绸之路上的可靠表现有目共睹。我们相信，海马骑士2012款将为本次活动的圆满成功提供有力支持。”

骑士自动挡万里黄河大练兵

在本次活动车队中，海马骑士自动挡版本车型无疑是最受瞩目的。作为自主品牌中高级SUV的代表车型，海马骑士的自动挡版本一直广受期待。本次海马骑士自动挡版本征战黄河，可以看作是上市前的一次大练兵，其性能与品质将在本次活动中得到验证。

海马汽车销售公司副总经理、市场部部长汤斯在接受采访时表示：“在去年的丝绸之路上，海马骑士给出了全程零故障的完美答卷。而经过全面升级后，包括自动挡车型在内的海马骑士2012款，将以更加出众的性能、更加可靠的品质为活动团队提供支持。”

作为一款尚未上市的车型，海马骑士自动挡挑战万里黄河，充分表现了海马汽车对旗下产品品质的信心。本次活动团队成员也将成为海马骑士自动挡版本最早、最权威的产品体验者。以万里黄河树立口碑，海马骑士自动挡胸有成竹。相信在本次旅途之后，海马骑士将以更加强势的姿态驾临中国SUV市场。