



本报综合消息 据了解,本次“穿越风沙线”活动是东风 Honda 携手凤凰网,呼吁公众关注风沙线生态现状的大型环保活动,凤凰网派出专业摄制组全程记录,知名主持人陈晓楠更是亲身参与到本次活动中。此外,凤凰网观众多人也十分关注此次行动,并通过网上寄语传达绿色祝福。“保护地球和爱护自然是我们所有人共同的愿望和梦想,以前我们走过一次风沙线,多年以后,这道生命线到底如何了?这需要我们再次用行动去探索和检验。”凤凰网知名主持人吴小莉在寄语中说道:“事实上,我们的地球,仍面临着

很多困境,这片土地,需要更多人来守护。”

据悉,东风 Honda 这次前往开展植树造林活动的兴和县,地处晋、冀、蒙三省区交界处,因为独特的地理位置,兴和县的环境关系到整个京津冀地区的平衡。有鉴于此,自 2008 年起,东风 Honda 与本田其他在华企业开始在兴和县开展联合造林工程,至今已经初步形成拱卫京津的生态带。

东风 Honda 刘洪副总经理表示,“本次环保之旅是东风 Honda 第四次组织车主大规模的植树活动,也是东风 Honda 为

风沙线治理迈出的又一个坚实脚步,东风 Honda 将秉承‘给孩子留下一片蓝天’的理念,为环保尽绵薄之力。”

据了解,成立八年以来,东风 Honda 不仅在在全价值链上建设绿色工厂、生产绿色产品、加强绿色采购、构建绿色销售以实现绿色梦想,更通过九寨沟植树活动、内蒙古兴和县大规模植树行动、三亚清洁海滩、香港维多利亚港湾清洁等一系列绿色环保活动,以带动车主参与,在全社会形成环保意识。来自湖南的车主李先生参加此次活动后表示:“通过切身的参与,才最深刻感受到祖国风沙线生态,我

们每个人都应该为守护地球行动起来。”

记者从东风 Honda 特约店了解到,此次“穿越风沙线”之旅自 5 月 1 日开始招募以来,反响极大,引起了社会各方人士的关注与重视。业内营销专家指出,东风 Honda 此次活动在环保公益主题中嵌入客户回馈活动之中,激励和满足更多消费者的绿色梦想,联合公众和媒体,融入更多的社会力量,让企业社会责任的实践更加真实和透明。这是一个有益的尝试,将为企业公益活动的展开提供更多可能,同时也将引领汽车企业的绿色发展浪潮。

本报综合消息 在对其汽车品质没有深入了解之前,首先进入脑海的只是一个车名。虽然名称只是个符号,但其直接影响着消费者对它的直观感受。综观汽车历史上经典品牌的命名皆有典故,它代表着一种汽车文化,也暗含着某种玄机,还有销售卖点的考虑。现在就来关注一下车如其名的经典车型,以及他们的特别命名方式,来学习一下世界名车们如何一“名”惊人。

以名胜命名凸显精神内涵
代表车型:日产MURANO

日产“MURANO”之名源自位于意大利东北部威尼斯附近的MURANO Island (穆赫拉岛),以其精致的手工雕刻玻璃

动版本。与2009款相比,小改款后的MURANO在前脸外观设计上有所变动,更加富有时尚艺术感。2011年初日产在美国推出敞篷版MURANO,彻底颠覆了传统SUV造型风格,将SUV车型与运动美感极致融合,如太空飞梭般的超前卫车头造型,再次惊艳全球,并再次引领全球SUV前卫风潮。

据悉今年下半年,这款世界名车将在中国生产发售,该车中文名尚未明确。不过从海外命名的深刻寓意看,这款车的中文名很有可能同样延续这种富有精神文化的命名方式。

此外,以地名命名的代表车型还有吉普牧马人SAHARA和RUBICON,这两个地方分别代表着作为量产车型的牧马

解读 车如其名 汽车品牌命名智慧

制品闻名于世。日产期望借用当地所独具的创新精神,及百年来涵养出的艺术层次,来寓意这款在当时独辟蹊径的新SUV车型。

MURANO Island(穆赫拉岛)的玻璃工匠们,因创新精神和艺术才华而受人尊敬,是他们首次发明创造了彩色玻璃,并通过自己出众的才华制造出各种玻璃艺术品。从17世纪初到18世纪末MURANO玻璃制品风行欧洲,不少作品还成为各地博物馆的珍贵收藏品。此后MURANO的玻璃制造业称雄欧洲几个世纪。MURANO一词,也成为豪华、艺术、珍贵的代名词。

日产投入28.39亿美元金开发的豪华SUV车型MURANO,以突破性的创新精神,融合了轿跑车舒适性与SUV强韧力量,以及创新艺术造型,它不仅开创了一个新的SUV细分领域,更在造型上影响了之后众多世界级豪华SUV的设计趋向。

而这款车上市后的市场表现,也如MURANO玻璃制品一样,一路辉煌。MURANO诞生于日产三年复兴计划之尾的2002年,上市即肩负日产全球复兴、收复失地的重任。第一代MURANO上市瞬间风靡全球,它的造型设计甚至影响了之后众多世界级豪华SUV的设计趋向。MURANO上市后在北美一年销量近10万辆。之后MURANO在日本本土和欧洲市场同样一路辉煌,目前全球销量已突破百万,是全球少数销量突破百万高端SUV车型,被称为日产全球复兴的一大功臣。

2010年,日产在英国发布了2011款MURANO,并在日本本土发布了前轮驱

人所曾经征服过的越野胜地,这同时也是牧马人作为一款硬派越野车型的骄傲所在。

其他命名方式:字母、数字、拟人化
代表车型:奔驰SLK、宝马X3

以奔驰、宝马为代表,引领了一批由字母或数字组合区分不同车型的命名方式,如奔驰E系,奔驰SLK系,宝马X3、宝马X5等。另外,如奥迪A6、沃尔沃S80L、别克GL8、大众CC等这种我们耳熟能详的车型也都出自这种命名方式。其实,如果仔细研究,就会发现这种命名方式有时会具有一些特殊含义,如迈巴赫S7和迈巴赫62,分别代表车身长度为5.7米和6.2米。

这种命名方式的弊端在于很多人不能直接区分每个字母或数字代表的含义,车型越丰富就越难完全分清。用字母和数字来为车型命名这种方式也被许多国内厂商所借鉴,但是由于对产品线没有合理规划,所以许多车型的编号让人看见感到一头雾水。

另外,还有不少车型命名运用了拟人化手法,突显车的气势与风范。如路虎“神行者”、林肯“领航员”、吉普“指南者”、玛莎拉蒂“总裁”、斯巴鲁“森林人”、吉普“牧马人”等等,这种与人物相结合的车名,很容易让人联想到性格。“领航员”、“指南者”具有领袖风范,不论道路多么曲折都能指引方向;“总裁”是决策者的身份,有把握全局、运筹帷幄的才能;“自由人”、“森林人”、“牧马人”怀揣着自由的梦想去努力拼搏。

新瑞虎 1.6DVVT 海南“芯动上市”

本报讯 日前,记者从奇瑞汽车海南兴悦4S店了解到新瑞虎 1.6DVVT 样车已到店,有关新车将于近日上市的传闻,也似乎得到进一步的证实,据悉,新瑞虎已于 6 月 30 日在沈阳车展上市。

从到店样车来看,瑞虎 1.6DVVT 的外观改动主要集中于轮毂方面。新颖的五幅铝合金轮毂替换了原先的七幅轮毂,而尺寸也从 16 寸升级为了 17 寸。标志性的后备胎及车顶行李架在新车型上予以保留。此外,在左翼子板的转向灯下,多出了一个红黑两色的 DVVT 英文贴标,取消过去位于后备箱右侧的排量标识。

在内饰上,谍照中的 1.6DVVT 瑞虎依旧采用了直瀑式中控台,相比目前正在售的瑞虎精英版,新款车并没有什么过多的改动。

据奇瑞内部人士透露,瑞虎新搭载的 1.6DVVT 发动机,其最大功率 93 千瓦,最大扭矩 160 牛米,综合工况油耗相比普通 1.6L 排量轿车更占优势,动力增加 6%,油耗降低 20%,其动力水平接近 2.0L 发动机表现,完全满足都市家庭生活用车需求。

该发动机除油耗低、动力强等优势外,在维护保养方面成本也比较低。可见 1.6DVVT 发动机的全面引入,在丰富了瑞虎产品体系的同时,也在高油价的今天,为消费者提供了新的购车选择。

江铃百桥竣工 高原认证爱心

本报讯 7 月 2 日,“江铃溪桥工程百桥落成暨青海爱心之旅活动”在青海西宁举行。本次活动由中国扶贫基金会、江铃汽车集团联合主办,体育明星莫慧兰以及来自全国各地的三十多家媒体和部分江铃爱心车主共同参与了本次活动。根据行程,活动参与者先是共同见证了江铃·溪桥工程第 107 座便民桥竣工,随后又赶往当地小学举行爱心捐赠活动。主办方江铃方面表示:“江铃汽车一直以来都把‘诚信经营,追求品味,持续发展,回报社会’作为企业的核心价值观,在企业取得优异成绩的同时,也必将肩负起企业应有的社会责任。”

据统计,江铃·溪桥工程由江铃汽车发起,从启动至今已有五年时间,五年中累计投入资金 1400 多万元,援建便民桥 107 座,共涉及全国 17 个省 38 个县市 63 个乡镇,直接受益村民达 30 多万人。不仅如此,活动中还在青海湖畔进行了江铃驭胜的试驾体验,试驾者给予了驭胜高度的评价,一致认为驭胜在越野能力、舒适度和路面过滤效果方面拥有极高的性能与品质。

据了解,江铃驭胜是江铃集团旗下的首款 SUV 车型,不仅外观大气时尚,而且源自福特的新一代 TDCI 发动机的动力充沛,同时依托福特百年造车技术,全新生产平台以及零部件全球采购系统及先进的质量控制体系,使得江铃驭胜拥有极高的品质保证。

华泰 B11 触手可及的“尊贵”

本报讯 华泰 B11 自去年底上市以来,得到商务人士的普遍认可。从这款车的热销上不难看出,想把尊贵一网打尽引得商务人士倾心、不仅要全方位打造,更要让这种尊贵随时可享、触手可及。

华泰 B11 最大的优势在于外观豪华、大气。近 5 米长的车身,配合具有豪华车特征的镀铬中网,加上大气修长的前大灯,还有代表高端车身份的氙气大灯,让这款自主品牌商务轿车新贵在整体视觉对比上,丝毫不逊色于任何合资大品牌高端商务轿车。

当车主看到中控台内镶嵌的 8 寸超大液晶屏时,无疑可以感受到华泰 B11 在智能科技上的强大魅力。显示着高端科技实力的 8 寸超大液晶屏里装备有华泰汽车与 Intel 共同研发的 3G 实时车载智能决策系统 TIVI。

多年来,华泰汽车一直秉承“全心服务”理念,为广大消费者提供全方位、人性化的优质服务,在产品与服务上下功夫,将用户关爱落到实处。

长城汽车与法雷奥集团签署战略合作协议

本报综合消息 7 月 15 日上午,长城汽车与法国汽车零部件生产巨头——法雷奥集团在长城汽车股份有限公司签署战略合作协议。根据协议,双方将在已有的配套雨刮、发电机、起动机、离合器等方面加强合作,并在此基础上开展动力总成零部件、可视系统、热系统、辅助驾驶系统等多方面的技术交流与合作。此外,双方还在保持公司高层定期交流,建立信息共享平台,不断改善合作关系等战略合作发展方面达成了共识。

据了解,长城汽车与法雷奥结缘于 2005 年。自 2005 年起,法雷奥就开始为长

城风骏车型配套雨刮,为长城 GW491QE 型发动机配套发电机、起动机,截至到 2011 年,双方又在离合器、双质量飞轮等方面展开了合作探讨。对于此次和法雷奥的合作,长城汽车董事长魏建军说,“在以往的合作当中,长城汽车与法雷奥产生了非常好的效果,达到了双方的共赢,在未来的合作当中,希望能够更广泛、更有深度、更紧密的建立双方的合作关系。”

据悉,法雷奥集团是世界领先的汽车零部件供应商之一,为世界知名汽车厂提供配套,在汽车动力总成、节能减排和电子新能源等方面有独特的经验与技

广汽丰田嘉翔南海店逸致炫世登场

本报讯 7 月 16 日下午 15 时 30 分,中国首款 FUV 时尚多功能车型逸致在广州丰田嘉翔南海店炫世登场。到场嘉宾以茶话会的形式,围着逸致欢聚一堂,共同欢庆逸致海南上市。

活动开场,来自广汽丰田的领导对逸致能够得到广大朋友的支持表示感谢,同时表示逸致是一款集合“三车一体”特征、“宜商宜家”的新理想用车。逸致集轿车的舒适性和燃油经济性、MPV 的大空间和多用途、城市型 SUV 的动感外观和高安全性于一体,拥有“时尚动感的外观和高品质的内饰、空间宽敞多变、动力充沛以及出色的燃油经济性、顶级安全性能”四大优势,将以“宜商宜家”的

独特价值全面满足当下的用车新需求。

揭开这款车的神秘面纱,我们发现,逸致的主要特点可以用“三高一低”四个字概括。具体而言,第一高是高科技。逸致搭载了双 VVT-i 和 CVT 变速器的铂金组合,使得变速箱的动力输出、燃油的经济性都超出想象;CVT 自动挡,同样不是一般的 CVT,它还有模拟手动挡的 7 挡模式,外加一个运动驾驶模式。第二高是高安全性。逸致的起步车型标配就是 5 个安全气囊,是中高级车才有的标准。第三高则是高配置。同样从入门级车型看,逸致的入门级车型 1.6L 车型上搭载了同类型排量车型很难配备的 VSC 车身稳定控制系统、TRC 牵引力控制系统、HAC 上坡启动辅助系

2010款骏捷 FRV 现车齐全 全系 8.8 折优惠

本报讯 作为华晨品牌旗下的国民精品轿车,骏捷 FRV、FSV 在上市后凭借优秀的经济实用性和靓丽的外观吸引很多年轻消费者的关注。海南兴悦汽车贸易有限公司 FRV、FSV 全系车型 8.8 折优惠活动已开展半个月的时间,广大消费者对如此实际的空前钜惠好评如潮,更有 26 位客户在此期间选择加入华晨中华的大家庭当中。海南兴悦汽车贸易有限公司为了带给消费者最大的优惠,特向厂家申请将 FRV、FSV 8.8 折购车优惠狂欢活动延续至本月底。一直关注华晨中华的朋友不妨关注一下。

中华骏捷 FRV 装配三菱 4A91 发动机,并与英国米拉汽车试验室合作,采用目前世界顶尖的人机工程软件 Ramsis,

专为中国人量身打造,同时 FRV 采用高强度车身,吸能式框架结构,三道防撞梁加固,引进了 CAE 分析,大量模拟数据和试验数据相结合,为驾驶员打造三重安全。在延续了华晨的双翼型进气格栅的同时,FRV 的车身造型与华晨的前几款车型一样,都由乔治亚罗工作室操刀,外形上多少能看到骏捷与酷宝使用过的元素。酷宝的活泼,加上骏捷的时尚,这便是骏捷 FRV 带给人们的直观感受。FRV 的大灯设计基本上延续了骏捷的造型,只是更加尖锐,配上充满动感的黑色底色,使整个鹰眼形的大灯精神十足。车头线条,与骏捷的稳重相比,增加了几分圆滑,线条更活泼流畅。蜂窝状进气格栅的使用比较少见,大灯附近的缝隙有些宽,仍有提高的空间。

华泰汽车:发展绿色清洁动力 打造知名自主品牌

本报综合消息 近日,第二届节能中国宣传表彰大会,作为第十四届中国北京国际科技产业博览会系列活动之一,在人民大会堂隆重举行。华泰汽车的清洁柴油发动机技术获国家权威机构认同,在参评的近千家企业中脱颖而出,荣获第二届“节能中国优秀示范单位奖”。

多年来,华泰汽车在节能减排、推

广清洁柴油车方面不断探索,走在了自主品牌前列,并起到了良好的示范作用。随着节能减排的持续深入,清洁柴油动力在节能环保方面优势愈加突出,华泰汽车也逐漸在自主品牌中异军突起,成为发展清洁柴油车的行业先锋。不仅如此,十年华泰,通过自主创新与发展,已成为中国自主品牌中独树一帜的中坚力量。

上海大众斯柯达上半年销量近 10 万辆

本报讯 继在华累计销量突破 50 万辆之后,今年上半年上海大众斯柯达品牌继续保持快速稳健的发展势头,1 至 6 月份终端累计销量达 98916 辆,同比增长 19%,远远高出整体汽车市场 3.35% 的同比增速,充分展现出这一百年品牌在中国车市的市场竞争力。在卓越用户口碑持续释放、品牌知名度美誉度以及影响力不断攀升的背景下,上海大众斯柯达旗下吴锐、明锐和晶锐继续受到市场的热烈追捧,稳居各自细分市场的前列。

据中国汽车工业协会统计显示,受多种不利因素的影响,上半年国内汽车市场整体增幅为 3.35%,增速同比下降 29%。在整体增速放缓的背景下,凭借传承大众汽车全球领先的制造工艺和百年斯柯达品牌的深厚积淀,上海大众斯柯达品牌上半年实现终端销量 98916 辆,同比增长 19%,旗下三款车型明锐、

晶锐、吴锐均呈现逆势上扬的市场态势。

作为百年斯柯达品牌开拓中国市场的先锋,斯柯达明锐以全面均衡的产品品质深受消费者的青睐,今年 1—6 月为上海大众斯柯达贡献了 56142 辆的销量,同比增幅超过 20%,牢牢占据高端 A 级车市前三甲;晶锐作为高端 A0 级车市的佼佼者,上半年共实现销量 19172 辆,同比增长 8%。成绩最为亮眼的当属旗舰车型吴锐,终端销售和市场占有率节节攀升,上半年累计销售达 23602 辆,同比增长 26%,与新帕萨特一起共同提升了上海大众 B 级双雄的实力。凭借精良的品质、典雅人性的设计、精妙的空间布局、出色的燃油经济性以及高性价比,斯柯达旗下三款车车型备受消费者的青睐,并展现出强劲的市场增长潜力。

油价太贵，养车太累。

现购圣达菲2.0柴油版，畅行15000公里免费！

油价飙升奔“10”，车主幸福路在何方？
为车主幸福加油，经典圣达菲年省1万多元油费！
为车主幸福加速，搭载韩国原装进口发动机，
采用“CRDI+VGT”世界顶尖动力技术！

韩国经典 SUV 省油大王

撼动全球 1,200,000 车主

2.0L 9.98万元起

1.8T 12.68万元起

2.0D 13.98万元起

高效经典动力技术

黄金排量涡轮增压

原装进口柴油动力

四重礼遇

购车礼 —— 即日起至8月31日，购圣达菲1.8T MT返还10000元；
购圣达菲2.0柴油版赠7000元油卡；
购圣达菲2.0L赠1000元油卡。

老带新礼 —— 老用户介绍新用户到店购车，即赠1000元加油卡。

试驾礼 —— 预约试驾即赠精美礼品。

进店礼 —— 进店即赠冷饮半打。

华泰 圣达菲

日/光/天/造 精/工/磨/心

全心服务 100%

百天无忧 百元奖励 百份百服务

华泰汽车集团 | 北京市东城区东直门内大街11号中汇广场B座21层 邮编:100007 服务热线:400-810-2066 www.hawtaimotor.com

0898-66801032

海南韩现汽车销售服务有限公司