

一岛四地 九盘联动 中信地产海南公司携手中国银行打造“一站式”生活平台



中国银行 20 亿授信助力中信地产

7月20日,中信地产海南投资有限公司与中国银行股份有限公司签署银企合作协议。根据协议,中国银行将为中信地产海南投资有限公司提供20亿元的授信额度,以支持中信地产海南战略布局,进一步推进中信地产海南项目建设。

中信地产自2004年入驻海南以来,即

以国家级开发者的宏大视野,做出全岛开发的战略布局,为成为一个业务鲜明、全方位服务的地产开发商而努力,至今形成了以博鳌为原点,沿东海岸黄金带一路排开,辐射至海口、陵水、三亚海南一线主流市场,形成一岛四地、九盘联动的战略局面。中信地产海南项目的开发建设,一直受益于金融机构的大力支持,发展的每一步,与金融机构的成功合作紧密相连。

中信海南公司以海南建设国际旅游岛为契机,沿海南东部黄金海岸进行项目布局,环绕三个机场、两条高速,分别在海口、博鳌、香水湾、三亚等区域进行项目开发。从中信信达国际、中信三江口、中信千禧湾、中信龙禧岭、中信香水湾、中信半岛云邸,由北至南形成了海南东海岸整体开发的宏伟布局,业态丰富,涵盖了别墅、公寓、商业、高尔夫、游艇等。同时整合中信旗下优

质资源,实现了机场接驳、项目会所提前办理登机、中信VIP候机厅直接进入安检、高铁接送、高尔夫畅打、温泉SPA疗养、游艇码头、超五星级酒店等,打造了集养生、休闲、度假为一体的中信一站式便捷生活平台。

中国银行股份有限公司对中信地产海南投资有限公司20亿元的授信,既是对中信地产海南公司战略布局与经营实力的再次肯定,也为中信地产海南项目建设注入强大的推动力。

在海南大规模开展建设国际旅游岛的利好时机,中信地产将全线启动海南东线“黄金海岸”沿线开发项目工程,完全遵循自然与和谐共生的设计理念,将历史、艺术与建筑融合,让这片美丽的土地再放异彩。

全国免费服务热线:400-8121-888



湖畔人居

天泽湖畔 私享千亩湿地公园风景

延续湿地公园风景

三亚湿地公园位于三亚市区内(东河和西河)沿岸湿地,东河为南起新风桥,北至漫流滩;西河为南起新风桥,北至月川体育公园(拟建)的范围,占地面积602.8公顷(合9042亩),其中自然水域面积约为395公顷(合5925亩),陆域面积约为207.8公顷(合3117亩)。

天泽·湖畔就紧临规划中的湿地公园,与湿地公园零距离。小区主体建筑沿四周布置,中间围合成安静、完整的中心绿化庭院。8幢叠式板楼的布局结合地形,南高北低,形成良好的景观视线,同时也形成了变化的城市轮廓线。户型设计也注重景观,卧室及客厅均有大面积飘窗或落地窗,小区园林及湿地公园美景尽收眼底。

建筑体型设计上突出热带建筑风格,以轻巧的阳台,必要的遮阳构件形成造型特色,适应海南的地域及气候特征,利用窗和阳台的形式变化,产生立面装饰效果。整个建筑格调高雅、别致,又具有地域特色。

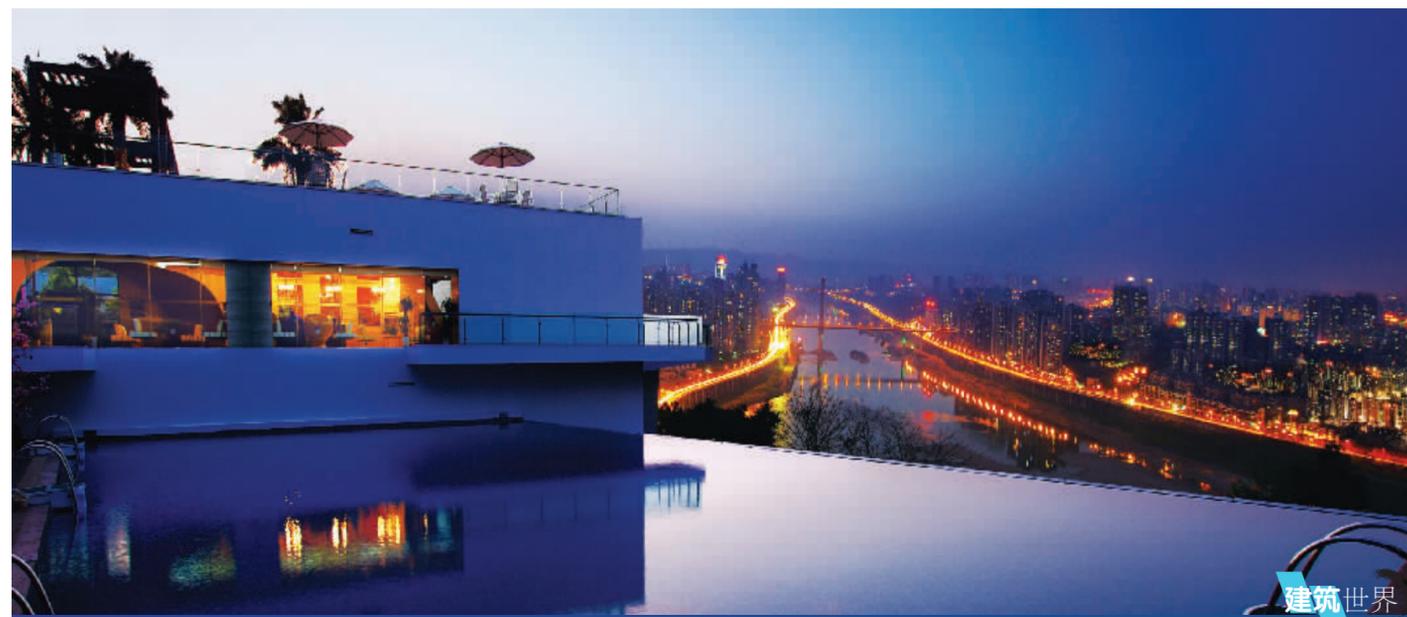
园林与建筑浑然天成

在天泽·湖畔,两千多平方米热带风情园林与湿地公园连为一体,灵活的自然曲线强调人性化的环境,空间上追求一种闲情野趣的园林意境。花园中心为游泳池,花园内以棕榈科和其它热带常绿乔木为主,搭配低矮灌木及草皮绿地,形成点、线、面相结合的植物群体绿化,体现海南热带特色。将水景、小品、凉亭等诸多元素注入整个园区,观赏、休闲、健康、娱乐、交际等不同功能与园林互相融合,使小区环境既贴近自然,又具有文化氛围。楼前绿化与小区水景、区外河景交融渗透,创造出舒适怡人、轻松休闲的居住环境。

坐拥成熟社区配套

天泽·湖畔,毗邻丹州小区,丹州小区是三亚最大型成熟社区之一,配套齐全,生活便捷。银行、菜市场、邮局、移动营业厅、超市、餐饮、咖啡厅、健身、美容、娱乐、等配套齐全、完善,生活的便利和舒适得以体现。

如今,休闲度假作为一种时尚健康的休闲方式,翩跹起舞在现代生活的舞台上,不仅是对人本意义的超越,也是社会发展与文明程度的标志。天泽·湖畔惊艳入市,打造一处原生态湿地公园社区,为所有渴望异地度假置业的成功人士带来更多的选择。



“上海城”上观重庆,山城夜未央

山城夜景是重庆的一张城市名片。山城夜景自古雅号“字水宵灯”,为清乾隆年间“巴渝十二景”之一。因长江、嘉陵江蜿蜒交汇于此,形似古篆书“巴”字,故有“字水”之称。“宵灯”更映“字水”,风流占尽天下。在本次重庆房展会址——百联上海城建筑群的最高楼层上俯瞰,可清晰观察到山城夜景何以绚丽的两大特色:特色之一得益于起伏的地势和依山而上的重重楼房。每当夜色降临,万家灯火高低辉映,如漫天星汉,极为瑰丽;二得益于两江环抱,双桥相邻。江中百舸争流,流光溢彩。桥面千红万紫,宛如游龙,动静有别,有似不夜之天。

海南名盘评选火热,重庆房展人气急升!

目前,海南日报报业集团、重庆日报报业集团联合开展的“海南地产名盘评选活动”正在火热开展,作为第四届中国海南国际旅游地产文化节重庆房展会的重头戏之一,名盘评选活动通过重庆各媒体大规模宣传,人气指数被推升至沸点。很多重庆市民都积极参与其中,他们不但可以为自己喜欢的楼盘投上满意的一票,还有机会中得各种大奖。

日前,中国指数研究院发布数据,今年上半年全国130个城市土地出让收入总额为7524亿元,同比下跌5.5%。土地出让收入排名前十的城市中,出现下跌的5个城市全部为一线城市,同比降幅最大的为北京,降48.32%,降幅最小的为上海,降21.97%;而上涨的5个城市均为相对欠发达的二线城市。业内人士则认为,今年全年土地出让金不会低于去年,因为根据供地计划,下半年会推出更多地块。

开发商:
荣耀重庆,争当海南地产名盘!

第四届中国海南国际旅游地产文化节重庆房展,大盘云集,竞争激烈,各大海南房地产企业均迫不及待想推广自己的品牌。在此背景下,海南地产名盘评选活动既是本次海南地产重庆宣传月的新热点,也是重庆市民的聚焦点。

目前已报名参加活动的楼盘,海口有外滩中心、广物·滨江海岸、滨江帝

景、海岸·赛拉维、海阔天空·国兴城、海南之心、紫园、泰达地产、锦地翰城;三亚有天泽湖畔、凤凰水城、海岸名都、揽海听涛;陵水有阿罗哈·清水湾;琼海有万泉源居、博鳌印象、万泉水郡;文昌有左城右海;澄迈有中华坊、福山咖啡联邦;万宁有万城春天;儋州有恒大名都、金碧天下;五指山有双大和园;琼中有森林公馆;乐东有龙栖湾;另外,中信地产携旗下六大项目参选,分别为中信信达国际、中信半岛云邸、中信香水湾、中信博鳌千禧湾、中信龙禧岭、中信三江口。陆续还有一些楼盘打来报名电话,组委会正在审核中。

已经报名的房地产开发商大多认为,楼盘是否受欢迎、品牌是否具有号召力,都直接或间接地反映在评选结果中,评选活动可为购房者、评审专家和房地产开发商搭建互动平台。更重要的是为房地产开发商提供展示实力的平台,扩大知名度和美誉度,是树立品牌、促进销售的好机会!

据了解,活动启动以来,组委会接到了不少电话,其中大部分是想在海南购房的市民。他们认为:“购房者非常需要权威公正的评选,由两地权威媒体联合推出的评选活动可以指导消费,帮助我们购买到放心房。”

重庆市民:
评选活动就是最好的房源推荐!

购房者选择怎样的楼盘,才能保证在千里之外的海南买到既兼顾品牌、品质,又具备高性价比的新房?重庆市民纷纷表示,在房展之前进行名盘评选活动非常有必要。“平时就算去海南一次也不可能了解这么多楼盘,而这下有海南名盘评选在先,让我全面了解海南的楼盘状况,后面再有三天房展可以去面对面交流,挺好的!”重庆读者王先生表示,他和身边的朋友都非常关注这次评选活动,他们想在海南找到适合自己的房子,“评选也是房源推荐,通过各项指标来衡量楼盘素质,挑出来的楼盘应该都是安全与特色兼备,有一定优势,有一定指引作用的!”

据了解,活动启动以来,组委会接到了不少电话,其中大部分是想在海南购房的市民。他们认为:“购房者非常需要权威公正的评选,由两地权威媒体联合推出的评选活动可以指导消费,帮助我们购买到放心房。”

主办方:
预热房展,在重庆掀起置业海南潮!

为了体现活动的权威性和公正性,组委会从报名的房地产企业中,进行严格把关,反复筛选,对一些存在建筑质量、客户投诉较多的楼盘,取消其参评资格。

评选活动主办方表示,海南名盘评选宗旨是对参展楼盘进行一次全面的盘点和总结,让那些为海南城市建设作出贡献的品牌企业获得应有的荣誉,使评选出的名盘企业成为引领行业发展的“风向标”。同时,让重庆人们对那些企业的开发业绩、品牌理念、品牌价值有一次全面的了解,对企业的品牌和楼盘的热销产生深远的影响。更重要的是,名盘评选为房展预热,将在重庆掀起一股海南置业热潮!

据了解,本次评选活动将评选出最受山城人民喜爱的国际旅游岛明星楼盘等能提升企业品牌影响力的重量级奖项。

重庆房展热线:0898-66810681 66810283 66810289 66810266 13876005398 13368988889

重庆房展参展企业专访之(海南之心)

海南之心秣马厉兵备战重庆房展

目前,重庆房展会参展企业之一海南之心秣马厉兵,积极筹备各项参展工作。本刊就相关事宜对海南心联合创始人温雅迪做了专访。

本刊:请介绍一下海南之心?
温总:位于新埠岛国际游艇会北侧的海南之心二期·彼岸目前正处于积极筹备状态。项目共由7栋9-14层绝美景观公寓组成,70-120㎡的户型结构方正视野开阔,让人领略江海一色的壮阔和悠然。预计今年10月份开盘销售,现在已经接受意向预约登记。

新埠岛整体规划分为六大居住板块与六大功能配套板块,开发类型包括:五星级商务及度假酒店、游艇俱乐部及水上运动中心、水岸风情商业街、国际康体疗养中心、绿林风情运河旅游区、渔人码头商业区、品牌教育基地、高档别墅、海景公寓等。

海南之心,处在海口发展规划“中强”与“东优”之间的核心焦点位置,不仅是海口市目前规模最大的整岛开发项目,还被列为海南“十一五”规划的重点项目。因新埠岛形状犹如一颗蓬勃跳动的心脏,同时地处海口三大板块交汇之地,位置得天独厚,生态资源丰富,因而得名“海南之心”!

值得强调的是,海南之心首创海南新亚洲游艇别墅,真正实现游艇开到家门口的尊贵生活。海南之心游艇别墅尚有珍藏单位加推中,现场购房享受多重优惠,房源不多机会难得。

本刊:海南之心的客户群中,岛外客户占了多大份额?
温总:在海南之心游艇别墅销售中,岛外客户大概占60%,本地客户占40%。如148-174㎡的合院别墅,因为其户型设计合理,面积小且赠送花园大,是集休闲和度

假于一体的迷你别墅,很受岛外客户的青睐,因此销售速度非常快。223平方米的联排游艇别墅,每户配置一个游艇泊位,所以特别受游艇爱好者和岛内居住型客户的认可。从购买的客户群来看,群体分布比较广泛,其中北京、东北、西北的客户占相当比例。此次重庆房展会我们正好也借此机会让更多重庆人了解海南之心项目,希望在二期海景公寓的销售中,能看到重庆购房朋友的身影。

本刊:您如何看待重庆为代表的西南市场在海南的购买力?
温总:重庆是一个美丽的城市,有秀丽的山河,就像海南有热情的阳光与大海一样,都是风景宜人的地方。重庆人或许看多了山,就想来海南看看海,体验海南独有的热带海岛风情。这里是休闲养老度假的好去处,是很多人都向往的一个度假胜地、美丽

天堂。我们都知道重庆现在是直辖市,这几年经济发展迅速,随着人们收入水平的不断提高,对休闲度假的需求越来越大,相信那些有条件有能力的人更愿意到海南拥有一片自己的天地。所以我们希望有更多的机会来这里宣传推广,让重庆人走出山城走进海南岛。

本刊:此次参加重庆房展,海南之心将推出哪些特别优惠?
温总:我们希望借助重庆房展这个平台,打开重庆市场,让更多的重庆市民认识和了解新埠岛的规划和开发建设情况。我们特别针对购买游艇别墅的高端客户,准备了丰厚的购房礼包,不仅享受超值优惠,还可以参加抽奖活动。总之,希望这些优惠能给客户带来愉快的购房体验,同时我们也欢迎重庆朋友到海南新埠岛体验真正的游艇度假生活。

调查显示:沈阳半数以上百姓愿意团购买房

最近一项调查表明,沈阳近6成用户认为买房参加团购是必要的。他们认为,在沈阳,不少消费者不敢贸然出手,团购通过中介组织,把散户捆绑在一起,构成一个强大的购买团体,共同向开发商叫板,能充分享受开发商给的团购优惠,在当前楼市是一种双赢模式。开发商也乐见其成,认为团购买房的意义在于避免了大规模囤房导致后期的大幅降价。(来源:辽宁日报)



工地名:世纪海岸
设计师:徐三
风格:混搭风
主要用材:双色皮纹砖、进口墙纸、艺术画框、喷镀银镜、拼花马赛克……
设计说明:在这个混搭盛行的时代,家装当然也跻身其中。双色皮纹砖将两个原本连体的两个厅巧妙的分开了,而餐厅及厨房的连体设计、餐厅及过道的延伸设计更是让功能空间的概念焕然一新,不是每个功能区域都必须以常规的形式独立存在的……

《房产周刊》特约家居装饰公司:恒泰装饰
三亚分公司地址:三亚市金鸡岭路世纪新城新世居售楼部
电话:0898-88391699
海口总部:0898-68551911
海口万佳分部:66830908
琼海分公司:62926611
家俱厂:65923077

