

我省将实施旅游优质服务计划

将食、住、行、游、购、娱六要素定期向社会公布

本报讯 (记者杨春虹)旅游环境的好坏,直接影响到海南旅游的形象。海南日报记者日前从省旅游委获悉,上半年我省以假日旅游为重点,大力开展全省旅游环境综合整治, 并采取明查暗访形式, 查处和曝光一批违规企业。据悉,为使旅游市场秩序管理更加规范,今年下半年我省将实施“海南旅游优质服务计划”,同时开展“游客放心店”系统创建活动。

据统计,今年上半年,我省共受理游客投诉案件 186 宗。其中,调解处理 121 宗,立案调查 65 宗,结案 43 宗。同时,省旅游委上半年还先后对 23 家星级饭店予以取消星级,11 家星级饭店予以限期整改的处理, 查处违规旅行社 15 家,对 23 家旅行社企业给予通报批评、注销了 8 家分社或服务网点备案登记证明和 6

家无固定经营场所的旅行社业务经营许可证。共查处违规景区(点)1 家,1 家被责令停业整顿; 查处擅自改行程等违规行为为导游 29 人次。

在加大对违规行为查处和处罚的同时,我省不断加强旅游法制化、标准化建设。据悉,省旅游委将联合省质量技术监督局对海南省旅游标准化委员会进行重组,同时筹备成立秘书

处,全面启动一系列旅游标准的制定工作。

在尽快出台《关于我省旅游市场监管的意见》的同时,我省将制定实施“海南旅游优质服务计划”,开展“游客放心店”系列创建活动,将食、住、行、游、购、娱六要素企业纳入旅游服务质量标准管理体系,颁发相应标识,并统一编制旅游要素目录,定期向社会公布。

一个包容性发展的典范

——服务民众,改善民生。针对景区周边甘什上村群众住在高坡上,饮水较为困难的情况,企业主动出资 20 万元帮助该村农户打井, 并把自来水安装到各家各户, 使群众用上了干净卫生的自来水。甘什上村的人村道路原本是坑坑洼洼的土路,每到下雨天,污水满地,道路泥泞,群众出入极为不便。企业主动出资 20 万元, 帮助该村农户修建了一条人村水泥道路,并安装了路灯,解决了该村群众出行难的问题。积极改善周边农村的卫生环境,帮助清理搬运周边村庄垃圾,累计投入 20 万元。此外,槟榔谷景区还积极参与捐资助学、扶贫济困、助孤救残等活动。据不完全统计,近五年来,槟榔谷景区共捐出 10 万元, 资助 10 名特困生完成学业;捐出 10 万元,开展助孤救残活动。企业热心公益事业, 积极回报社会、服务社会, 既树立了企业的良好形象,提高了企业的声誉,又促进了社会的和谐发展。

——扶持就业,促进增收。甘什上、下村是景区周边的两个自然村,共有 93 户 383 人。随着景区的开发和土地的征用, 两个村用于发展经济作物的土地越来越少, 目前两个村仅有水旱田 203 亩(人均 0.53 亩), 农户用于发展经济作物的坡地和山地很少,收入空间非常有限。为此,企业对被征用土地的农户,优先安排到景区就业, 并对周边村庄青年全部给予安排工作,以解决其收入低、生活来源不足的问题。目前,景区已安排两个村共 100 多人到景区就业。同时,为了兼顾农活和就业, 景区实行半日制和全日制工资制度, 让周边农村青年选择就业岗位,使周边农村青年既能回村务农,又能在景区就业, 确保农活与景区就业两不误和双收入。甘什上村 2010 年农民人均纯收入 4585 元,比全县农民人均收入的 3453 元高出 1132 元。

**农民致富了
主动支持、参与、融入景区的建设**

共同的利益, 共同的发展愿景,把

景区与农村紧密地结合在一起, 景区的兴旺与周边农村的发展密不可分, 周边农村的进步也给景区的发展注入活力。这种利益关系,使周边群众更加主动地支持景区的开发, 更加自觉地投身于景区的建设, 更加积极地融入景区的发展。景区的负责人多次表示, 景区能有今天和谐发展的局面, 其中一个重要原因就是群众的支持和参与。

——群众的支持。企业让利于民、改善民生、扶持就业,使周边农村干部群众看在眼里、记在心上,他们把企业经营者当兄弟作朋友, 主动支持景区的开发建设。十几年来,景区从几十亩扩展到 387 亩,不断地做大做强,靠的是周边农村干部群众的理解和支持。景区的每一次扩展,都离不开当地干部群众的大力支持, 景区的每一块土地征用, 都是企业经营者与当地干部群众在友好合作的气氛中协商解决的。

——群众的参与。景区与周边农村建立了紧密的利益机制, 形成互利双赢、和谐发展的局面,使周边农村的干部群众倍加珍惜、倍加爱护。十几年来, 周边农村的群众始终自觉地服从和服务于景区的开发建设, 无论是征地拆迁, 景区扩建, 还是社会治安和环境建设,都积极参与。调查采访中,正在景区打扫卫生的一位年逾六旬的老人说,是自己要求到景区来做点事,在这里不仅有收入,更重要的是生活很愉快、很幸福,村里老人都愿意到这里来。群众是景区的建设者, 景区成了群众的幸福家园。

——群众的融入。随着海南国际旅游岛的建设, 景区的发展开始步入了快车道, 从而给周边农村的发展带来了新的机遇。景区客流量的增加,带动了农村市场繁荣, 为景区周边农民增收创造了有利条件。景区的深度发展离不开当地农村的发展, 农村的发展必然融入景区的发展。农民改变了传统农业的生产方式, 在企业的帮助下建了购物一条街,投入市场铺面经营。

同时,群众还努力改造村庄面貌,把农村文明生态建设与景区景观建设融为一体。

**政府因势利导
加大管理、引导、服务的力度**

当地县、镇两级政府作为槟榔谷景区发展的守护者,在景区的发展过程中,切实履行属地管理者的职责,在管理、引导和服务上出实招, 为景区的创业发展营造了良好的环境。

——抓好管理。十几年来,县、镇两级政府严格执行景区规划,狠抓旅游市场监管,净化旅游市场环境。深入开展社会治安整治,维护景区与周边农村的社会安定。积极协调村企利益关系,解决村企利益纷争,为景区的发展创造良好的条件。保亭县委、县政府的主要领导经常深入景区开展调研、检查和指导工作,积极为景区的发展献计献策。县政府职能部门也认真履行职能,加强管理和服

务,切实解决景区发展中的困难和问题。

——抓好引导。槟榔谷景区的发展曾经走了一些弯路,在创业初期,景区曾经引进“野人谷”项目,展示“野人文化”,给一些好奇的游客带来了另类的刺激,也为景区带来了一定的经济效益。但“野人文化”并非海南的本土文化,虚构的“野人文化”丑化了海南黎族苗族同胞的形象。对此,保亭县委、县政府及时进行干预和取缔, 并积极引导企业发展本土文化,深入挖掘、弘扬和展示本土特色文化, 使景区成为传承和弘扬黎族苗族传统文化的载体, 黎族苗族传统文化成了景区发展的品牌。

——抓好服务。保亭县委、县政府积极搭建平台,充分利用节庆和促销活动,做好景区的宣传和推介工作。每年的“嬉水节”、“三月三”、“欢乐节”等节庆活动,以及各地举办的旅游推介会, 保亭县政府都组织县内企业报名参展, 扩大对外宣传,提升知名度。在嬉水节活动期间,积极利用七仙女竞选活动, 把景区作为外景拍摄对象, 借助媒体扩大景区的宣传效应。同时,邀请国内外知名人士到景区参观,让媒体跟踪报导、宣传和介绍景区,提升景区的影响力。

海口上半年社保费增长超四成

比去年同期增收 7.57 亿元

本报海口 7 月 25 日讯 (记者彭青林 通讯员乐冰)今年上半年,海口市共完成社保费收入 25.97 亿元,相比去年同期增收 7.57 亿元,同比增长 41.19%, 表明征管基础和缴费服务工作进一步加强,应收尽收、堵漏增收措施取得明显效果,这是记者昨天从海口市地税局社保费征管局了解到的。

据悉,该局今年上半年重点加强了对缴费大户的费源管理监控, 包括月缴养老保险费 10 万至 20 万元以上的 216 家缴费单位, 跟踪其社保费入库情况,做到心中有数,提高征收效率。同时,组织对 70 多家缴费单位进行缴费能力鉴定,收缴无缴费能力单位的部分社保费,既保证社保

费收入,又能让职工及时享受社保待遇。

今年上半年,海口市还加大了社保费欠费清缴工作力度,通过多种措施和手段,前 5 个月清缴欠费 1.83 亿元,其中市级 6058 万元。此外,受理举报投诉案件 55 宗,查补人数 1039 人,查补社保费入库 400 多万元,切实维护了职工的合法权益。

海口市地税局有关负责人表示,国有企业破产、关闭、改制清算的社保费清缴是上半年的工作难点。该局先后清算清缴 17 家企业单位,为 2247 人核算补收各项社会保险费 2817 万元,解除了下岗职工的后顾之忧,确保老有所养,病有所医。

给蜗居老人建新房

儋州确保五保户居有其屋

本报那大 7 月 25 日电 (记者李关平 通讯员谢振安 陈小马)今天下午,随着工程队进村开工,儋州市雅里镇陀骂村委会乌斋村五保户金如秀脸上露出了久违的笑容,她很快就要住上新房了。此前,她已经蜗居破棚 6 年多。

据了解, 今年 51 岁的金如秀是位五保户,因患有小儿麻痹症, 日常行动只能爬行完成。2006 年乌斋村从西培农场退场,划归儋州市管辖,该市已为其办理五保户生活补助。但由于家庭生活窘迫,从 2006 年开始,金如秀便只能蜗居在 3 平方米的简易棚里,生活境况十分凄苦。

日前,儋州市委、市政府有关负责人了解到

金如秀的情况后,非常关注。今天上午,儋州市有关负责人带着慰问品和慰问金,来到乌斋村看望金如秀老人,为老人送去 1000 元慰问金和米、油等物品。儋州市政府责成民政部门安排资金为老人建设两间 26 平方米的砖瓦房, 瓦房于今天下午动工,争取半个月完工。儋州市民政局还给予金如秀每月补助 270 元,该市残联每月给予补助 250 元,保证老人每月有 500 多元基本保证金生活。

与此同时,儋州市政府要求各镇开展对此类情况的排查工作,特别是退场村庄,确保该市无房居住的五保户居有其屋、老有所养。



闲聊对歌 老有所乐

“现在有吃又有穿,我要感谢党中央……”7 月 23 日, 在东方市琼西路有一间免费开放的老人坐谈唱歌所,来自四更镇旦场园村的文昌强夫妇用佤隆话唱起村歌,赞颂美好生活。

2 年前, 住在琼西路一带的老人, 喜欢唱歌,经常聚集树下对歌、聊天。在一些好心人的

呼吁下,大家你 5 元、我 10 元,捐款购买一批椅子,盖了一间简易房,称为老人坐谈唱歌所。这间坐谈唱歌所每天都吸引附近 100 多位老人在这闲聊、对歌,成为老人们休闲娱乐、消除孤独的场所。

本报记者 李英挺 摄

2011年7月26日 正式发售

椰島

1953 海口

陈汝堂 · 酱香鼎典

· 2010年9月5日,汾酒集团在“纪念巴拿马万国博览会中国白酒品牌最高奖95周年”拍卖会上,一瓶4750毫升底价为9.5万元的国藏汾酒,拍出209万元天价;

· 2010年11月23日,北京保利“中国陈年名酒珍品选粹”拍卖专场,一瓶1958年产54度五星牌茅台酒以112万元成交;

· 2010年12月13日,西泠印社中国陈年名酒专场开拍,一瓶1958年产上陶藏茅台酒拍出145.6万元;

· 2010年12月19日,四川宜宾酒圣节上,一瓶规格为9.9999公斤的“一马当先”五粮液藏品酒以508.8万元的天价成交;

· 2011年1月3日,在南京某酒店茅台酒专场拍卖会上,74件拍品均以2万元以上价格成交。其中:1968年产的一瓶茅台拍出13.5万元;1985年产的整箱茅台酒拍出130万元;

· 2011年1月20日,北京长风2010秋季拍卖会上,一藏品相完美的“五星牌”茅台酒以180.32万元成交;

—— 巅峰绝唱 绝版珍藏 ——

咨询热线: 66532988 66532922 66539718 66708405

珍

藏之

时光点石成金,然而原始起点需要慧眼独到

藏篇壹

海南椰岛(集团)股份有限公司钜献

海南日报社公开招聘优秀人才公告

因海南日报社事业发展需要,现面向社会诚聘英才:

一、招聘岗位及要求(见右表格)

二、报名方式

请有意向者登陆南海网(www.hinews.cn)人才专栏, 下载填写《海南日报社2011年公开招聘人才报名表》, 并发邮件至job@hndaily.com.cn(邮件主题及文件名格式为:姓名+毕业院校+应聘岗位),报名时请明确应聘岗位。报名截止时间为2011年8月7日。

三、录用程序

我社将按报名、资格审查、笔试、面试、体验、考核、审批等程序,择优聘用。为便于外地应聘者应聘,笔试、面试均将采用现场与网络同步的方式进行,具体时间、地址、方式另行通知。

四、联系方式

联系部门:海南日报社组织人事处

联系电话:(0898)66810626 66810687

传 真:(0898)66810567

部门	岗位名称	人数	岗位素质要求
海南日报编辑中心	要闻编辑	3	1、拥护党的路线方针政策,热爱党的新闻事业,具有较高的政策理论水平和新闻写作能力; 2、具有全日制大学本科以上学历,硕士以上学历或两年以上新闻从业经验者优先; 3、年龄 30 周岁以下,身体健康。
	时事编辑	1	
	副刊编辑	1	
海南日报理论评论部	评论员	2	1、全日制大学本科以上学历,人力资源相关专业毕业或取得人力资源管理资格者优先; 2、熟悉现代企业人力资源管理流程,对各个职能模块有较深的认识;品行端正,责任心强,事业心强,组织协调和语言表达能力良好; 3、年龄 30 周岁以下,身体健康。
海南日报政文新闻部	时政记者	2	
海南日报经济新闻部	经济记者	2	
海南日报分社	记者	4	
组织人事处	人力资源管理	1	