

我们去重庆，携着大海的气息
我们一路走来，送上对红色山城的憧憬和情谊
齐聚繁华“南岸区百联上海城购物中心”，荟萃国际旅游岛地产名盘，我们表达对重庆人民真挚的敬意！

海居生活 潮动山城

2011中国海南国际旅游地产文化节重庆房展特刊

[足迹]

2010年3月，第一届中国海南国际旅游地产文化节，举办地：海口市海口湾。

2010年9月，第二届中国海南国际旅游地产文化节，举办地：海口市人大大会堂广场。

2011年2月，第三届中国海南国际旅游地产文化节，举办地：三亚市大东海广场。

2011年8月5—7日，第四届中国海南国际旅游地产文化节，举办地：南岸区百联上海城购物中心。

回归房展本质 重塑地产精神

强强联手重磅出击 不一样的重庆房展！

本着“回归房展本质，重塑地产精神”的宗旨，海南日报报业集团与重庆日报报业集团强强联手，海南地产名盘登陆夏季山城，重磅打造不一样的重庆房展。

强势媒体办房展，有好房、有选头！

8月5日至7日，第四届中国海南国际旅游地产文化节重庆展会盛情绽放，为广大重庆市民提供与国际旅游岛各大楼盘一站式亲密接触的机会，为您解读更多更详细的海南名盘信息、优惠让利政策。只要来参展，就会发现本次重庆展会绝对有好房、有选头，让您不虚此行。

回顾 2010 年 3 月，海南日报报业集团凭借自身平台优势，在省会海口市海口湾成功举办了第一届中国海南国际旅游地产文化节，社会各界反响十分热烈。为了进一步探索党报办展模式，海南日报报业集团一鼓作气，在 2010 年 9 月和今年春节，又分别在海口、三亚连续

成功举办了第二届和第三届中国海南国际旅游地产文化节。

最强势的媒体办最有影响力的展会。海南日报办房展，最大特点体现在强大的宣传优势。报业集团融汇旗下的报纸、杂志、网络，对每次房展都能进行全方位、立体、多角度的宣传报道，这点尤其让参展企业感到宽慰、放心！让观展市民觉得来此观展能选到好房，值得！

创新，永远是海南日报办房展的主旋律！

前三届海南地产文化节是次次出奇招,回归创新,历届展会中的主题活动在整个海南岛的房展中往往独出之举,比如,令人惊悚的海南旅游地产形象大使评选活动、吸引观众眼球的赠礼连环大抽奖、有房有车极度震撼的“车房联展”等等,每一次都让观展市民流连忘返、来了又走,影响十分巨大。本次重庆房展会,会址移师重庆,两地专业报业报业集团强强联手,重磅出击,完全有别于往届房展,更是一次创新

之举。亮点多、赠礼多、礼品重,为重庆市民送上一份海南地产超级盛宴。

实践证明, 每年春、秋两季海南日报报业集团举办的房展会正走向成熟, 不仅在海南岛内成了老百姓的一种期待和展望, 更当之无愧成为海南楼市发展的重要渠道和风向标。本次房展会选择在夏季进军岛外, 入驻西南名城重庆, 也是众望所归。

海南六十六个一流房地产项目及楼盘亮相本次房展。值得关注的是，本次重慶房展會又吸引了縣市政府管理部門和當地地產的目光，澄迈、琼中縣的品牌項目吹響集结号，踴躍參展，形成會場外的一枝獨秀。參展企業除了精心布置展位以外，各大海南地產項目丰富多彩的促銷让利優惠也將在重慶掀起一席置業海南的熱浪，為這座海南印象的城市和渴望海居生活的民眾留下深刻印象。

万众期待，第四届中国海南国际旅游地产文化节重庆房展会8月5日亮相上海城，光耀南坪区。

时间：8月5-7日 会址：南岸区百联上海城购物中心

◎海南日报报业集团、重庆日报报业集团联袂主办◎

◎海南日报房地产策划营销有限公司、重庆日报报业集团新亚传媒公司携手承办◎

