



## 参加虎啤跨界比拼显真功夫 海南原创乐队实力不容小觑

本报海口8月21日讯（记者卫小林 通讯员李玲玲）8月18日晚开幕的“2011虎啤跨界·乐队龙虎榜”海口赛区活动传来喜讯，参加比拼的海南原创乐队获得评委高度赞誉。活动主办方告诉海南日报记者，海南本土原创乐队在比赛中大显“庐山真面目”，被称为实力不容小觑。

据介绍，活动开始后，有伟大科学家、小胡须、励、红色小木马、老爸茶、怪叔叔旅行团、老熊小蛋糕、FLY、乐客等9支海南本土原创乐队进入初赛。在上周五、周六在天涯客音乐会所进行的两场初赛中，伟大科学家乐队和励乐队暂时胜出，位居积分榜前列，另有5支乐队将于本周五、周六两晚在海口呀诺达进行下一轮角逐。

活动主办方虎牌啤酒有关负责人告

## 歌唱选秀到底是选还是秀？

■云起

上周五，快乐女声进行了7进6的比赛。专业评审蔡国庆、伍洲彤为了保护心仪选手，就“歌唱与舞蹈之争”展开激烈辩论，最后当晚公认“唱得最差”的李斯丹妮再获蔡国庆保送晋级，引发全场最大争议。赛后，在“快女”贴吧和微博上，网友几乎是一边倒地痛骂蔡国庆发泄自己的不满，以至于其瞬间蹿升到了微博热门话题的第三名位置。

对于蔡国庆和伍洲彤的当晚之争，笔者认为，其实并不存在偏袒，而是在于他们俩人在选秀的认识有所不同。依笔者看来，快乐女声这种唱歌选秀比赛的本质归根还是选，选出今后能够在歌坛独树一帜的新秀。

多年来，歌唱选秀比赛选出了一批又一批的歌手，而且如今不少人发展得相当

不错，如陈楚生、张靓颖和李宇春等，包括台湾地区的选秀歌手萧敬腾和林宥嘉等，甚至于现在香港乐坛“一哥”陈奕迅也是从歌唱选秀比赛中出道的。他们都具有一定的唱歌功底和创作能力，并在赛后一直坚持作音乐，出专辑和开个唱，他们的努力也得到了业界的认可，如今都成了内地和港台地区的乐坛顶梁柱。正是由于他们的成绩，让人们

对选秀比赛有了越来越正面和积极的认识，选秀比赛的关注度也日益增加。

因此，依笔者看来，歌唱选秀比赛还是应该从音乐出发，选出具有真正音乐功底和发展前途的新人，而不仅仅是为比赛寻找噱头和关注点。



## 国产动画片 PK 好莱坞动漫大片

# 如何重塑中国孩子的“童年记忆”？

这个夏天，变形金刚3、哈里波特7和新版蓝精灵披着3D电影的“外套”接踵而来，席卷各大都市影院，同时也触发了从70后到90后人群的“怀旧热潮”。

然而，黑猫警长、葫芦兄弟、阿凡提……这些曾经伴随了几代中国人成长的本土卡通形象，在与好莱坞动漫大片的竞争中无声隐退。面对好莱坞动漫大片的席卷浪潮，产量虽雄居“世界第一”的中国本土动漫将如何应对？如何重塑中国孩子的“童年记忆”？

### 好莱坞动漫大片 触发“怀旧热潮”

仅一个月内，变形金刚3、哈里波特7和新版蓝精灵这三部好莱坞动漫大片的票房之和就达到了15亿元。

其中，《变形金刚3》故事单薄但特技炫目，24天中在中国票房已逾10亿元。除票房吸金之外，“舒化奶”、联想电脑和美特斯·邦威等产品广告纷纷在片中亮相，这部大片还同时成为中国企业“扬帆出海”的宣传平台。

从英国单身妈妈J.K.罗



《喜羊羊和灰太郎》海报

琳笔下走出的、轰动整个世界的“哈里·波特”，被拍摄成7部影片，时间横跨整整10年，更是俘获了中国80后、90后的整个童年。伴随着《哈里波特和死亡圣器（下）》的上映，众多魔法迷纷纷涌向影院，奔赴一场邂逅童年的心灵约会。甚至有不少影迷将整个哈里波特电影系列全部从头看过。

8月10日，3D动画《蓝精灵》的中国首映，又重新唤起了几代人对于上世纪80年代那部洋溢着亲情和欢乐的美国动画片的集体记忆。伴随这些好莱坞动漫大片的热映，从70后、80后到90后的几代群体在这个夏天都陷入了怀旧童年的集体狂欢之中。

一位80后影迷在博客中伤感地写道，“饱含着热泪看完这部电影。哈里波特融入了我们的童年，承载着我们太多的回忆。电影里的主角们要开始踏上新的征途，我们也要踏入社会，这仅仅是表示童年的结束，我们永远不会忘记那个魔法世界……”

### 国产动画片 “新陈代谢”不畅

而记者发现，与好莱坞连篇累牍拍摄变形金刚、哈里波特等经典动漫影片以吸引新一代“粉丝”不同，中国的本土动漫形象如黑猫警长、葫芦兄弟、阿凡提却犹如过时、破旧的童年玩具，在这轮童年怀旧浪潮中成了沙滩上被遗忘的贝壳。

影响力难以与好莱坞动漫经典匹敌。

除了《喜羊羊和灰太郎》等少数作品外，眼下弥漫全国的动漫热并未制造出更多精品力作，以及家喻户晓的卡通明星形象。”上海联合动漫产业发展中心副理事长赵为群认为，上世纪60至90年代由上海美术电影制片厂出品的《大闹天宫》、《黑猫警长》等依然代表了中国本土动漫的“巅峰”。

一位资深动漫人士分析说，由于中国本土动漫产业“新陈代谢”不畅，从上世纪八十年代后期开始直至现在，日美动漫产品大量输入，对我国青少年文化产生了难以估量的影响。以《变形金刚》为例，当年它以免费赠送给中国电视台播放的形式，得以进入中国市场，占据了几代中国孩子的童年娱乐时光，也由此塑造了中国70后、80后们根深蒂固的“变形金刚”文化情结。

近日在上海举办的第七届中国国际动漫游戏博览会发布数据称，2010年我国已经超过日本，以22万分钟的动画片制作数量跃升为“世界最大动画生产国”。但相关调查也显示，除了喜羊羊、铠甲勇士、摩尔庄园等极少数本土卡通拥有一定人气外，许多中国孩子们的童年已被各种舶来动漫产品“绑架”。相比较变形金刚、柯南、米老鼠、唐老鸭、芭比娃娃、奥特曼、托马斯小火车等一大批家喻户晓的国外卡通明星，我国进入21世纪后的本土卡通形象显得影响力不足。

### 本土动漫 如何拾回“童心”

对于文化产品来说，童年无疑是一块沃土。丢下一颗种子，十年后已长成巍然大树。在方兴未艾的文化产业市场上，“得童年者得天下”几乎是共识。变形金刚、哈里波特、蓝精灵在中国的大获成功，无不是源自这种童年记忆和时光的魔术。

有识之士指出，尽管动漫作品产量巨大，但我国缺乏成功的、有影响力的动漫形象，尤其缺乏能输出本土文化和价值观念的动漫精品力作，在提炼本土文化、塑造并输出价值观念的层次上存在着重大的缺陷，因此在争夺“儿童心灵”的“战争”中无力与好莱坞抗衡。

本土动漫如何能够崛起，并且重塑中国孩子的童年记忆？华东师范大学动漫产业专家孙峰说，首先要拾回“童心”。我国的动漫产品大多缺乏娱乐价值、文化含量，又较多地含有教育意味，对少儿和成人都难以构成



巨大吸引力。

台湾著名漫画家蔡志忠表示，中国动漫走向世界的关键在于内容。“动漫作品，不论怎样的题材，都应当内涵人类共同的文化情感和心理基因，才能增强感染力。”

而投身动漫产业十多年的赵为群则指出，且不论技术上的差异，中国动漫之所以出不了“哈里波特”式精品力作的两大主要原因是：自身原创能力不足，加上产业链的不完善。

“急功近利影响了中国动漫行业创意的产生和实现。”赵为群说。以3D动画《蓝精灵》为例，哥伦比亚和索尼两家电影巨头仅仅为了用特效创作“蓝精灵”的形象就花费了整整两年时间。而国产动画片从创意到制作都是“短平快”，缺乏精品意识。

赵为群呼吁说，动漫工业的产业链很长，从上游的创意到下游的衍生产品。而一个优秀的卡通形象诞生之后，它的生命力也往往非常强大，可以持续对好几代人产生影响。因此，如果要孕育能代表中国价值观的卡通形象，要制作出足以抗衡日美强片的动漫精品力作，我国动漫企业必须摒弃急功近利的思维模式，树立起长远的战略目标，从目前“小、散、乱、无序发展”的现状走向联盟和合作，共同推动中国动漫工业的强盛，不要把中国孩子的童年记忆都留给舶来动漫产品占据。

（据新华社电）

第五届海南汽车展销会  
THE 5th HAINAN AUTO SALES EXHIBITION  
时间：2011年9月15日—18日 地点：海南国际会展中心

海南汽车零部件及相关产品展览会  
HAINAN AUTO PARTS AND RELATED PRODUCTS EXHIBITION  
时间：2011年9月15日—18日 地点：海口会展中心

新启程 新高度

# 购车展门票 中汽车大奖

9月15日—18日车展期间，现场购票观众将门票兑奖联副券投入现场的抽奖箱中，在公证员现场公证下，每天从门票中抽出一台汽车大奖，9月18日将抽出两台汽车，其中一台为高档轿车。

汽车零部件及相关产品招商热线 13976662762 18608998678 0898-66810265 展会服务 13876187088 0898-66743938

主办单位：海南日报报业集团 HAINAN DAILY PRESS GROUP 承办单位：海南日报报业集团广告中心 全程宣传：海南日报 南国都市报 南海网

地址：海口市金盘路30号 邮编：570216 总值班：66810666 广告许可证：琼工商广字015号 广告部：66810888 发行部：66810999 群众工作部：66810660 邮发代号：83—1 报费：每月三十元 零售每份一元 昨天开印时间1时34分 印完：4时35分 海南日报印刷厂印刷