



参加虎啤跨艺界比拼显真功夫 海南原创乐队实力不容小觑

本报海口8月21日讯 (记者卫小林
通讯员李玲玲)8月18日晚开幕的“2011虎啤跨艺界·乐队龙虎榜”海口赛区活动传来喜讯,参加比拼的海南原创乐队获得评委高度赞誉。活动主办方告诉海南日报记者,海南本土原创乐队在比赛中大显“庐山真面目”,被称为实力不容小觑。

据介绍,活动开始后,有伟大科学家、小胡须、励、红色小木马、老爸茶、怪叔叔旅行团、老熊小蛋糕、FLY、乐客等9支海南本土原创乐队进入初赛。在上周星期五、星期六在天涯客音乐会所进行的两场初赛中,伟大科学家乐队和励乐队暂时胜出,位居积分榜前列,另有5支乐队将于本周星期五、星期六两晚在海口呀喏达进行下一轮角逐。

活动主办方虎牌啤酒有关负责人告

歌唱选秀到底是选还是秀?

■ 云起

上周五,快乐女声进行了7进6的比赛。专业评审蔡国庆、伍洲彤为了保护心仪选手,就“歌唱与舞蹈之争”展开激烈辩论,最后当晚公认“唱得最差”的李斯丹妮再获蔡国庆保送晋级,引发全场最大争议。赛后,在“快女”贴吧和微博上,网友几乎是一边倒地痛骂蔡国庆发泄自己的不满,以至于其瞬间蹿升到了微博热门话题的第三名位置。

对于蔡国庆和伍洲彤的当晚之争,笔者认为,其实并不存在偏袒,而是在于他们俩在选秀的认识有所不同。依笔者看来,快乐女声这种唱歌选秀比赛的本质归根还是选,选出今后能够在歌坛独树一帜的新秀。

多年来,歌唱选秀比赛选出了一批又一批的歌手,而且如今不少人发展得相当



第五届海南汽车展销会
THE 5th HAINAN AUTO SALES EXHIBITION
时间:2011年9月15日—18日 地点:海南国际会展中心

海南汽车零部件及相关产品展览会
HAINAN AUTO PARTS AND RELATED PRODUCTS EXHIBITION
时间:2011年9月15日—18日 地点:海口会展中心

新启程 新高度

国产动画片PK好莱坞动漫大片 如何重塑中国孩子的“童年记忆”?

这个夏天,变形金刚3、哈利波特7和新版蓝精灵披着3D电影的“外套”接踵而来,席卷各大都市影院,同时也触发了从70后到90后人群的“怀旧热潮”。

然而,黑猫警长、葫芦兄弟、阿凡提……这些曾经伴随着几代中国人成长的本土卡通形象,在与好莱坞动漫大片的竞争中无声隐退。面对好莱坞动漫大片的席卷浪潮,产量虽雄居“世界第一”的中国本土动漫将如何应对?如何重塑中国孩子的“童年记忆”?

好莱坞动漫大片 触发“怀旧热潮”

仅一个月内,变形金刚3、哈利波特7和新版蓝精灵这三部好莱坞动漫大片的票房之和就达到了15亿元。

其中,《变形金刚3》故事单薄但特技炫目,24天中在中国票房已逾10亿元。除票房吸金之外,“舒化奶”、联想电脑和美特斯·邦威等产品广告纷纷在片中亮相,这部大片还同时成为中国企业“扬帆出海”的宣传平台。

从英国单身妈妈 J.K.罗

告诉记者,乐队参赛的歌曲多为原创,题材也源于乐手们生活的各个方面,既有表现爱情的,也有崇尚友情的,还有从网络游戏中获得灵感的。参赛乐队的风格也多种多样,他们或演绎重金属,或释放呐喊,或传递清新自然的民谣风格,而摇滚也不再仅仅是狂野、愤怒、叛逆的代名词,多元化的音乐表现形式与曲风,不仅给海南乐迷献上了丰富的音乐大餐,也使得海南原创音乐凸显新的生命力。大赛评委综合两天来的比赛认为,海南本土乐队形式活泼,内容积极,音乐表现富有个性,演绎充满激情,整体实力不容小觑。

据悉,“2011虎跨艺界·乐队龙虎榜”海口赛区粉丝招募正在火热进行中,热爱音乐的朋友可以通过虎牌啤酒官网或虎啤跨艺界新浪微博继续关注比赛。

活动主办方虎牌啤酒有关负责人告

国产动画片PK好莱坞动漫大片

影响力难以与好莱坞动漫经典匹敌。

“除了《喜羊羊和灰太狼》等少数作品外,眼下弥漫全国的动漫热并未制造出更多的精品力作,以及家喻户晓的卡通明星形象。”上海联合动漫产业发展中心副理事长赵为群认为,上世纪60至90年代由上海美术电影制片厂出品的《大闹天宫》、《黑猫警长》等依然代表了中国本土动漫的“巅峰”。

一位资深动漫人士分析说,由于中国本土动漫产业“新陈代谢”不畅,从上世纪八十年代后期开始直至现在,日美动漫产品大量输入,对我国青少年文化产生了难以估量的影响。以《变形金刚》为例,当年它以免费赠送送给中国电视台播放的形式,得以进入中国市场,占据了几代中国孩子的童年娱乐时光,也由此塑造了中国70后、80后们根深蒂固的“变形金刚”文化情结。

近日在上海举办的第七届中国国际动漫游戏博览会发布数据称,2010年我国已经超越日本,以22万分钟的动画片制作数量跃升为“世界最大动画生产国”。但相关调查也显示,除了喜羊羊、铠甲勇士、摩尔庄园等极少数本土卡通拥有一定人气外,许多中国孩子们的童年已被各种舶来动漫产品“绑架”。相比较变形金刚、柯南、米老鼠、唐老鸭、芭比娃娃、奥特曼、托马斯小火车等一大批家喻户晓的国外卡通明星,我国进入21世纪后的本土卡通形象显得影响力不足。

本土动漫 如何拾回“童心”

对于文化产品来说,童年无疑是一块沃土。丢下一颗种子,十年后已长成巍然大树。在方兴未艾的文化产业市场上,“得童年者得天下”几乎是共识。变形金刚、哈利波特、蓝精灵在中国的大获成功,无不是源自这种童年记忆和时光的魔力。

有识之士指出,尽管动漫作品产量巨大,但我国缺乏成功的、有影响力的动漫形象,尤其缺乏能输出本土文化和价值观念的动漫精品力作,在提炼本土文化、塑造并输出价值观念的层次上存在着重大的缺陷,因此在争夺“儿童心灵”的“战争”中无力与好莱坞抗衡。

本土动漫如何能够崛起,并且重塑中国孩子的童年记忆?华东师范大学动漫产业专家孙峰说,首先要拾回“童心”。我国的动漫产品大多缺乏娱乐价值、文化含量,又较多地含有教育意味,对少儿和成人都难以构成



巨大吸引力。

台湾著名漫画家蔡志忠表示,中国动漫走向世界的关键在于内容,“动漫作品,不论怎样的题材,都应当内涵人类共同的文化情感和心灵基因,才能增强感染力。”

而投身动漫产业十多年的赵为群则指出,且不论技术上的差异,中国动漫之所以少不了“哈利波特”式精品力作的两大主要原因是:自身原创能力不足,加上产业链的不完善。

“急功近利影响了中国动漫行业创意的产生和实现。”赵为群说,以3D动画片《蓝精灵》为例,哥伦比亚和索尼两家电影巨头仅仅为了用特效创作“蓝精灵”的形象就花费了整整两年时间。而国产动画片从创意到制作都是“短平快”,缺乏精品意识。

赵为群呼吁说,动漫工业的产业链条很长,从上游的创意到下游的衍生产品。而一个优秀的卡通形象诞生之后,它的生命力也往往非常强大,可以持续对好几代人产生影响。因此,如果要孕育能代表中国价值观的卡通形象,要制作出足以抗衡好莱坞强片的动漫精品力作,我国动漫企业必须摈弃急功近利的思维模式,树立起长远的战略目标,从目前“小、散、乱、无序发展”的现状走向联盟和合作,共同推动中国动漫工业的强盛,不要把中国孩子的童年记忆都留给舶来动漫产品占据。

(据新华社电)



《喜羊羊和灰太狼》海报

琳笔下走出的、轰动整个世界的“哈里·波特”,被拍摄成7部影片,时间横跨整整10年,更是俘获了中国80后、90后的整个童年。伴随着《哈里·波特与死亡圣器(下)》的上映,众多魔法迷纷纷涌向影院,奔赴一场邂逅童年的约会。甚至有不少影迷将整个哈里·波特电影系列全部从头看过。

今年上映的国产动画片数量不少,但几乎都是另起炉灶,而非重拾经典。除《喜羊羊和灰太狼》拍到了第三部之外,其余5部国产动画片包括《魁拔》、《藏獒多吉》、《兔侠传奇》、《劳拉的星星在中国》、《恐龙宝贝》都是新鲜制作。但这些国产动漫虽不乏投资上亿元之作,票房收入却大多都在数百万元的规模,



购车展门票 中汽车大奖

9月15日—18日车展期间,现场购票观众将门票兑奖联副券投入现场的抽奖箱中,在公证员现场公证下,每天从门票中抽出一台汽车大奖,9月18日将抽出两台汽车,其中一台为高档轿车。

汽车零部件及相关产品招商热线 13976662762 18608998678 0898-66810265

展会服务 13876187088 0898-66743938

主办单位: 海南日报报业集团

承办单位: 海南日报报业集团广告中心

全程宣传: 海南日报 南国都市报

南海网