海汽集团全面推进保障性住房建设

蜗居变安居 春风暖民心

本报记者 侯小健 通讯员 麦世晓 实习生 杨红亮

过去，海汽集团乐东分公司的员工周强一家4口蜗居在破陋窄小的10多平方米的瓦房，今年春节前，他搬进了单位新建的保障性住房(三房两厅)，终于拥有了一个像样的“窝”。

“我做梦都没想到能住上这么敞亮的新房，告别瓦房，住上新房，是我一生最舒心的事。”周强喜悦之情溢于言表。

像周强这样住上保障房的乐东分公司员工已有100多户。这是海汽集团保障房建设的一个缩影。

安居，方能乐业。近两年来，海汽集团全力推进保障性住房建设，共规划了17个保障房项目，计划3年建设3200套住房。该集团保障房建设成效突出，去年被评为全省国资系统保障性住房建设工作先进单位。

“保障性住房建设是海汽构筑幸福企业，增强企业发展动力的民生工程，我们要让民生工程惠及千家万户。”海汽集团董事长夏亚斌如是说。

全面规划，打造民生工程

20多年来，海汽员工张雪梅一家3口挤住于海口市大英山23平方米的平房里，拥挤不堪。“快了，等金盘保障性住房建成了，我们一家就能住上新房了。”张雪梅憧憬着未来。

在该住宅区，张雪梅这样的住户就有60多户。

“海汽是个老国企，职工住房条件相对较差，不少职工还住在狭窄简陋的平房或瓦房。”海汽集团副总裁何永祥说。

据统计，海汽近四成的职工未享受过政策性住房。

“我们全面规划，全力打造民生工程，力争三年内基本解决老职工住房难问题。”夏亚斌说。

去年来，海汽共规划了17个保障性住房建设项目，几乎覆盖各市县分公司。去年，该公司规划报建保障房1962套，涉及9个项目，海口、儋州、乐东、万宁、五指山项目已开工。其中，乐东、儋州项目已完工；海口金盘项目、万宁项目正加紧推进。列入今年计划的共有8个项目（604套），其中，一个项目已开工，其他项目正在规划报建中。

规范运作，打造精品工程

炎炎烈日下，工人们冒着酷暑绑扎钢筋、钉模板、浇注混凝土，部分楼层已在平地上崛起，工地呈现一派热火朝天的施工景象。这是海南日报记者今天在海汽金盘保障性住房项目工地看到的景象。

“这里将建8幢高23层的保障房，共有1051套，总建筑面积超过10万平方米。预计明年10月完工。”何永祥说。

省国资委副主任李贤忠说，这是我省国资系统规模最大的保障房项目，也是国资系统的示范工程。

“该项目不仅规模大，受惠面广，而且在建设过程中规范运作，对我省国资系统保障性住房建设具有示范作用。”李贤忠说。

据何永祥介绍，为确保项目规范运作，全力打造精品工程，集团聘请了工程代建公司、监理公司、审计公司、专业化公司对项目进行规范管理，对进场材料、施工工序等严格把关，每笔工程款的支付均由监理、代建、审计层层审核。

“值得一提的是海汽集团聘请了专业审计公司对项目进行全程跟踪审计，变事后审计为事中审计。”省第三建筑工程公司(代建单位)代建部主任孙祥炜说。

据了解，如发现某项工程出现质量问题，审计公司有权拒绝支付工程款。

今年6月，省治理工程建设领域突出问题工作领导小组在检查该项目时，对该项目的规范运作给予肯定。

职工参与，打造阳光工程

海口省际总站客运办副主任李白仙是海汽集团保障房分房小组的成员，也是单位推荐的职工代表之一。去年来，他先后多次参与海汽保障房分房的相关会议。

“每次开会，我都要将职工的意见和建议带到会上，这样能充分体现民意。”李白仙说。

夏亚斌说，海汽在保障房建设中，由集团工会牵头组织职工代表，参与项目论证、招标、分房等各个环节，以确保公开、透明，打造职工满意的阳光工程。

据集团分房小组办公室副主任符索秋介绍，分房小组的成员有部分是单位推荐的职工代表。为确保分房公开、透明，集团各单位对报名申请要房职工的条件严格审核，对符合分房条件的职工进行张榜公示，通过3次各10天的公示，几上几下，反复审核，让广大职工参与监督。

“保障房建设事关职工切身利益，要让职工有知情权、监督权。这样，才能把好事办好，赢得民心。”夏亚斌说。

（本报海口8月24日讯）

海口药谷发展后劲十足

现已入驻医药和食品企业39家，计划总投资额逾60亿元

本报海口8月24日讯（记者梁振君 见习记者宋敏 通讯员刘桂林）作为海南医药产业发展的核心区，海口药谷近年来逐渐成为投资建设的热点，现已入驻医药、食品等相关企业39家，项目计划总投资达62.89亿元，达产后可实现产值121.6亿元。这是海南日报记者今天从省工信厅获悉的。

医药产业是海南支柱产业之一。2004年3月，海口药谷核心区正式投入建设。短短数载，海口药谷一跃发展成为海南医药产业的龙头，使海南医药产业形成了以海口药谷为核心区，海口保税区、海口高新区、美国工业村和永桂、桂林洋等产业聚集区域组成的海口药谷医药产业基地。

据介绍，海口药谷总规划面积达6.52平方公里，目前集聚在海口药谷的齐鲁一期、海灵制药、海南康芝药业、海南椰岛等11家企业已竣工投产；海南合瑞制药、海南京润珍珠、海南壹号药业、海南寿南山参业等7家企业正在进行设备安装调试；皇降制药、中化联合制药等9家企业在建项目正在加快建设进度；海灵制药二期、亚洲制药等12家公司正在紧锣密鼓进行项目前期工作。

此外，药谷企业已分别在国内外资本市场均有所斩获。目前已有海药股份和斯达制药、四环医药(新加坡、香港上市)、先声药业(美国纽约上市)、康芝药业(创业板)等5家药企成功上市，先锋医药、奇力制药、海灵化学、中化制药、双成药业、皇隆制药、全星药业、亚洲制药、惠普森、新世通等十几家药企正在积极筹备与申报上市。

目前，海南医药产业以海口药谷为核心集聚地，初步形成了以冻干粉针剂、粉针剂、缓控释制剂等新型制剂、多肽类产品为特色的医药产业集群，预计“十二五”期间将新增100亿元的产值。

白沙南开乡农民种橡胶走上致富路

本报讯（记者丁静 通讯员钟少勇）“你看这些橡胶片，值500多块钱呢。”日前，白沙黎族自治县南开乡牙佬村委会南兰村村民符汉清指着他家门前晾晒的10多块橡胶片高兴地说，他用橡胶收入刚买了一部轿车。

据了解，符汉清目前开割的橡胶有800株，月收入1万多元，还有一部分橡胶树明年可以开割。而符汉清所在南兰村里，靠橡胶收入买轿车的已经有7户。

据介绍，白沙是国家级贫困县，南开乡又是该县四个省定贫困乡镇之一，是该县最偏僻贫穷的行政乡，该乡共有5个行政村，人口4900人。

为了让这里的农民早日脱贫致富，近年来南开乡结合自身实际情况，将橡胶作为该乡的主要支柱产业，积极鼓励、引导和扶持农民种植橡胶。

如今，南开乡已旧貌变新颜，乡里农民买的轿车已有21部，其中以南兰村最多。此外，在南开乡，还随处可见崭新的“橡胶楼”。

南开乡牙南村村民符荣新介绍，家里共种植了40亩橡胶，现在开割有500株，仅靠橡胶这一项收入，每月就进账近万元，家中这幢新楼就是靠种植橡胶的收入盖起来的。

目前，南开乡累计共种植橡胶2.6万亩，现在已经开割1.6万亩。靠种植橡胶该乡的农民每月户均收入可达5000元。农民靠种植橡胶提高了收入水平，生活也发生了可喜的变化。

澄迈力推商标富农战略

本报金江8月24日电（记者李冰 通讯员宋祥达 李唐旭）昨天上午，澄迈县举行了关于进一步推进“国家商标战略实施示范县”和“商标富农”工程示范县建设动员大会。记者从会上获悉，该县实行商标富农战略两年多以来，目前累计注册商标达到652件，平均每百家企业拥有注册商标28.25件，远高于全省平均水平。

据了解，自2009年4月开始实施“商标富农”工程以来，作为全国惟一的“国家商标战略实施示范县”，澄迈县率先在全省出台了《澄迈县商标富农工程扶持办法》等多项优惠、奖励政策。

目前，澄迈县累计注册商标达到652件，其中驰名商标1件、国际注册商标2件。今年上半年，该县申请注册商标177件，尚有237件正在申报中。

我省完成近岸海域环境功能区划修编

划定106个功能区，并单独划定了12个混合区

本报讯（记者侯小健 通讯员王校彬 实习生杨红亮）在海南国际旅游岛建设的大背景下，我省原编制的近岸海域环境功能区划也应作相应的调整。为此，省国土环境资源厅对《海南省近岸海域环境功能区划》进行了修编。区划修编已于近日完成并通过了专家评审。

据悉，修编后的《海南省近岸海域环境功能区划》与《海南省海洋功能区划》充分衔接，根据我省沿海地区的开发利用现状与相关规划，调整部分功能区的范围、环境功能和水质保护目标，确定原区划预留岸段的环境功能和水质保护目标，同时核定每个功能区的特征坐标与面积，强化区划实施的保障措施。

新修编的《区划》共划定了近岸海域四大类106个功能区，比原区划增加了32个，并单独划定了12个混合区。在106个功能区中，第一类环境功能区21个，均为自然保护区和海洋特别保护区；第二类环境功能区44个，其中养殖区1个，旅游区43个；第三类环境功能区4个，全部为工业用水区；第四类环境功能区37个，其中港口区31个，倾废区6个。

据了解，第一类环境功能区适用于海洋渔业水域、海上自然保护区和珍稀濒危海洋生物保护区，如东寨港国家级红树林自然保护区、文昌市麒麟菜自然保护区、铜鼓岭国家级自然保护区等；第二类环境功能区适用于水产养殖区、海水浴场、人体直接接触海水的海上运动或娱乐区，以及与人类食用直接有关的工业用水区，如八门湾养殖区、海口西海岸度假旅游区、八所度假旅游区等；第三类环境功能区适用于一般工业用水区、滨海风景旅游区，如八所工业用水区、昌江核电工业用水区、洋浦工业用水区等；第四类环境功能区适用于海洋港口水域和海洋开发作业区，如新海港区、秀英港区、海甸港区等。

另外，本次区划调整不再将排污混合区列入四类功能区，而是单独列出，共划定了12个混合区(10个排污混合区和2个温排水混合区)，其中保持现状仅核定位置和面积的排污混合区3个，取消排污混合区1个，新增排污混合区9个。

经国家糖业质量监督检验中心抽检

我省一级白砂糖合格率100%

本报讯（记者梁振君 见习记者宋敏）根据国家糖业质量监督检验中心抽检结果，我省制糖企业2010跨2011年榨季所生产的白砂糖质量普遍有较大提高，受到国家糖业质量监督检验中心的表扬。这是海南日报记者从省糖业协会获悉的。

据介绍，我省制糖企业生产的产品(亚硫酸法)绝大部分是一级白砂糖。经国家检验机构在市场上随机抽样检测，我省13家企业、38个样品受检，其结果为：蔗糖分（%）最好99.80，最差99.60，平均99.70；还原糖(%)最好0.02，最差0.05，平均0.04；理化平均分63.94；色值合格率100%；合计合格率100%，比全国平均高1.65，比广东高1.05，比广西高2.33，比云南高0.5。

斯巴鲁汽车

以个性化大众产品取胜市场

本报记者 程娇 实习生 徐婕

车商专访

海南皇冠斯巴鲁汽车专营店总经理李和英。 本报记者 苏晓杰 摄

傲虎2.5智领导航版。 本报记者 苏晓杰 摄

很多年前，海南的消费者对进口汽车普遍持观望态度，在当时消费者的观念中，进口车都是好车，但也是价格昂贵的奢侈品。斯巴鲁汽车进入海南市场的时间并不长，2007年到现在仅有4年时间，从一个不被人熟悉的进口品牌到现在逐渐被越来越多的海南消费者所熟知，斯巴鲁能在海南市场站稳脚跟，与其个性化大众产品的精确市场定位和出色的性能分不开。

一个让人陌生的汽车品牌如何在短时间内被广大消费者熟知，车展是一个不错的推广平台。每年海南日报报业集团举办车展，多数都能看到斯巴鲁汽车的影子，今年第五届海南汽车展销会上，斯巴鲁汽车也将如期出席。在车展即将到来之际，海南日报记者采访了海南皇冠斯巴鲁汽车专营店总经理李和英，与她一同探讨斯巴鲁品牌的过人之处。

记者(以下简称记)：*在海南不多的进口车品牌中，斯巴鲁这个品牌逐渐被海南消费者接受，它的定位是什么样的？与其他进口车相比有何不同之处？*

李和英(以下简称李)：斯巴鲁汽车在中国的定位是具有个性化的大众产品。它与其他进口品牌汽车不同之处在于，斯巴鲁搭载的水平对置发动机和左右对称全时四轮驱动，不仅可以为驾驶带来愉悦感，还保证了车辆的安全性。

记：*今年9月车展，斯巴鲁将带去哪些车型参展？重点将推荐哪款车？请介绍一下展台的基本情况？*

李：今年车展，斯巴鲁将推出力狮2.0R豪华版、森林人2.5XS AT智领导航版、森林人2.5XS AT豪华版、傲虎2.5i豪华版、傲虎2.5i智领导航版，重点将推荐森林人和傲虎。通过车展的展示，我们希望能进一步提升斯巴鲁汽车的品牌形象，同时也希望通过这次车展，让更多的人了解斯巴鲁，喜欢斯巴鲁。

记：*在斯巴鲁各款车型中，哪款车型在海南市场表现较为突出？原因是什么？*

李：就目前的销售情况来看，斯巴鲁傲虎在海南市场的表现最为突出，斯巴鲁傲虎在海南市场能卖得好，原因在于它深入人心的品牌定位。这个品牌定位可以用三个字概括：Outdoor(户外)、Activity(活跃)、Lifestyle(生活气息)。

这款车集合了轿车的操控性、旅行车的功能性和越野车的户外适应性于一身，卖点非常突出，因此大受欢迎。买这款车的消费者，大都会热爱户外活动，经常进行短时间的驾车旅行，同时又对汽车的驾驶性能有着较高的追求。斯巴鲁提供的大尾厢、高离地距、出色的操控性能，符合了这部分消费者的要求。可以这么说，当相当一部分人买斯巴鲁是为了实现这样一种生活愿景时，斯巴鲁的品牌形象也就逐渐被勾画出来了。

记：*您觉得参加车展，提升斯巴鲁的品牌形象重要还是多销售一些车重要？*

李：如果从长远的角度来看，肯定是想提升斯巴鲁品牌形象，但经销商参加车展，当然还是想多销售一些车辆，特别是今年海南车市比较冷谈，我们想借助车展，加大促销力度，提高汽车销售量。

记：*斯巴鲁在市场这一块怎么样提升品牌的知名度、美誉度以及如何考虑到这个产品用户的忠诚度？*

李：斯巴鲁汽车在中国的定位是具有个性化的大众产品。斯巴鲁搭载的水平对置发动机和全时四轮驱动，不仅可以为驾驶带来愉悦感还保证了车辆的安全性。斯巴鲁品牌形象之所以能在短短4年时间获得如此高的提升，主要是两方面因素：一是产品本身具有很强的竞争力；二是在金融危机背景下，中国却始终保持良好的经济环境，这对中国消费者重建消费信心是有很大帮助的。

从媒体的角度讲，我们建立良好的媒体关系，通过软性的宣传，广告的宣传，采用立体的方式提高斯巴鲁的知名度和美誉度。另一方面，我们采用了体验式营销的方式，举行各种店面试乘试驾活动。此外，我们即将建好的海南斯巴鲁4S店，会促使我们的经销商的销售、售后服务环境进一步改善，为客户提供更好的消费环境。

斯巴鲁品牌忠诚度非常高，斯巴鲁的客户也非常特殊。应该说我们的服务重点是服务好老客户，包括一些活动的推广，我们首先想到的仍然是老客户。特别值得一提的是，斯巴鲁这个品牌不是光靠经销商去营销的，而是有相当一部分是用过斯巴鲁的老客户帮我们去“营销”的。能得到老客户较高的介绍率主要是因为斯巴鲁汽车本身所具有的特性和优势，让用过的客户真正觉得斯巴鲁值得推荐。

记：*作为进口汽车来说，汽车零配件的供应一直是个瓶颈，车主去修车但一直没有零配件修不了，一等就要等几个月，在这个问题上，斯巴鲁是如何解决的？*

李：我们作为斯巴鲁在海南的特许经销商，一直以来都以顾客至上为原则，因此，我们会尽最大努力，以最快的速度为用户提供服务，满足他们的要求。

（本报海口8月24日讯）

重磅车型出击

斯巴鲁傲虎豪华版登场

本报海口8月24日讯（记者程娇 实习生徐婕）新傲虎是一款融合了轿车、SUV和MPV等车型元素的多功能车，在实用性方面更多体现了跨界车的特点。今年9月车展上，海南皇冠斯巴鲁汽车专营店将重磅推荐这款车型，届时，消费者可以在车展现场感受焕然一新的新傲虎。

据介绍，新傲虎的前部设计延续了傲虎一贯的强悍与硬朗，前杠的棱角打造的非常有质感，展示出了傲虎强悍的一面。前大灯的设计很有层次，整体的造型兼具了力量与线条的结合。前部进气格栅则采用了双色搭配的结构。在外观、车内空间、动力、操控等方面都获得极大提升。

傲虎的内饰并不象外观那样去做大手笔的改动，斯巴鲁傲虎的内饰和之前的力狮并无太大差异，依旧采用双色设计，其中浅色调为主，配合一些桃木点缀其中。在整车工艺上，哪怕是再挑剔的人都不会找出太大的瑕疵。傲虎的储物盒都采用阻尼设计，大多数按钮都采用了电镀标识设计。

动力方面，3.6升、2.5升两种排量的斯巴鲁水平对置发动机，分别与纵置链条式无级变速器Lineartronic或5前速手自一体变速器相结合，使新傲虎的驾驶感受更富激情。同时，全系车型标准配置车辆动态控制系统(VDC)并应用摇篮式发动机托架等新技术，进一步提高了操控性。外观硬朗、空间宽大，兼具强劲动力和优异操控，新傲虎是一款既能满足日常生活使用，又非常适合外出旅行的车型。

斯巴鲁新森林人：

高性价比日系进口SUV

本报海口8月24日讯（记者程娇 实习生徐婕）全新森林人是日本斯巴鲁汽车公司旗下的SUV汽车品牌。新森林人的时尚、动感的外观设计更符合人们对于城市SUV的理解。全新森林人的外形饱满，整车看起来一点也不臃肿，反倒显得非常轻巧灵活。

新森林人的车身侧面很有日系全尺寸SUV的味道。轮眉上方还有一弯曲的线条，看上去有点双眼皮的感觉。从车身侧面能看出2.5XS自动豪华版与2.5XS豪华导航版的唯一外观区别，通过前门把手上的小黑点，能辨认出这是一款带有智能遥控钥匙的顶配车型。熟悉的尾部告诉人们它的斯巴鲁身世，简单的尾部线条很耐看。粗大的双排管彰显出强烈的运动基因，25厘米的高离地间隙让森林人可以在乡村道路上“撒点野”。

2011款森林人的发动机进行了小改动，如发动机凸轮轴驱动皮带换成了金属链条，其中2.5T全新的涡轮增压2.5升DOHC水平对置四缸发动机，最大功率为230马力，最大扭矩达到330N.m。虽然动力上没有太大的提升，但新发动机的燃油经济性得到了10%的提升。

市民购车展门票可中汽车大奖

本报海口8月24日讯（记者程娇 实习生徐婕）由海南日报报业集团举办的第五届海南汽车展销会，将于9月15日至18日在海南国际会议展览中心举行。记者今天从车展组委会获悉，与往届车展不同，今年车展，组委会将重磅推出一项市民购车展门票中汽车大奖活动，市民如果运气好的话，可以将抽中的汽车开回家。

据悉，在今年9月车展开幕式上，参展的市民不仅可以一睹兰博基尼、玛萨拉蒂、阿斯顿马丁、宾利、欧陆飞驰、保时捷、法拉利等世界顶级豪车、名车尊荣，而且，还能凭着购买的门票参加抽奖活动，中奖者最高获得的奖品将是高档轿车。

据介绍，本届车展，主办单位将为现场观众送出海南汽车展会史上最超值大奖———“购门票，送汽车”。9月15日至18日车展期间，现场购买门票的观众将门票兑奖联副券投入现场的抽奖箱中，在公证员现场公证下，车展组委会每天将从观众门票里抽出一台汽车大奖，9月18日将抽出两台汽车，其中一台为经济型轿车，一台为高档轿车。另外，车展组委会还设立了空调、电视、冰箱、小家电、时尚数码产品一、二、三、四等奖，前来观展的市民都将有机会获得奖品。