



上周猪肉价格延续涨势

【本报海口24日电】据商务部发布商务预报监测，上周(8月15日至21日)商务部重点监测的食用农产品价格小幅上涨，其中猪肉0.1%，延续上周的涨势。新华社记者 李紫恒 摄

二季度消费者信心水平回落

【本报讯】据8月23日尼尔森发布最新报告显示，第二季度中国消费者信心指数为105，与上季度相比下滑3点。调查显示，消费者减少了交通和外出就餐的开支。尼尔森大中华区总经理饶凯信认为：“中国消费者信心指数下降主要是上季度高收入预期在本季度放缓。”

调查显示，主要是二线城市和农村地区消费者信心指数下滑，而一线城市消费者信心指数保持相对稳定。其中，广州消费者信心指数上季度上升3点，达到106；北京为100，比上季度提升1点；上海则与上季度持平，仍为99。

此外，超过六成的受访者表示将放弃乘坐出租车及驾驶私家车，而选用公共交通工具；超过五成表示将增加在家用餐的频率。

据悉，消费者信心指数在100以上表示信心水平乐观，100以下表示相对悲观。尼尔森中国消费者信心报告访问了超过3500位中国消费者，是此类研究中规模最大的。(京华)

中国首超美国成全球最大PC市场

【本报讯】据最新资料显示，今年二季度中国首次取代美国，成为全球最大的PC市场。市场研究公司IDC的数据显示，今年二季度中国市场PC出货量增长14%，达到1850万台；与此同时，美国市场PC出货量下滑4.8%，为1770万台。

IDC介绍说，今年二季度，中国市场中PC出货价值达119亿美元，超过美国的117亿美元。按出货量计算，中国占据全球市场22%的份额，比重美国高1%。

按全年出货量计算，IDC分析师布莱恩·马说，2011年中国PC出货量将达到7240万台，约比美国少100万台。2012年，中国市场的PC出货量有望提高18%，超越美国市场的7660万台，成为全球第一。(北商)

“儒法堂·酱香鼎典”重数编号备受青睐

海口一位唐先生代他广东的朋友收藏了两坛海口大曲“儒法堂·酱香鼎典”酒，编号分别为：NO.1111、NO.2222。这是限量发售的3088坛“儒法堂·酱香鼎典”中仅有的两坛四重数编号。

唐先生在该酒正式接受社会预订的第一天就早早地将这两坛预订了下来。之后，椰岛集团海口大曲“儒法堂·酱香鼎典”酒的销售部门曾多次接到收藏热线，许多消费者都希望能够收藏到重数的编号。由于仅有的两坛四重数已被购走，因而三重数、双重数也成为了定购的热点。

唐先生说，本来这酒就只有3088坛，十分珍贵。而尤其四重号更加珍贵，3088坛中只有两坛！这样特殊的编号，要抓紧机遇，尽早收藏。吉祥的重数编号有一个特别的好处，它可以不针对某一个具体的人物或事件的特殊意义，将来不论被谁收藏，为什么收藏，它本身的特殊性和珍贵性都不会改变，恰恰也是这两坛酒以后增值空间会更大的重要法宝！

鉴于这两坛酒的独特性，也出现了有意收购者。一位北京的王老板表示他个人特别喜欢四重号，自己的手机号码、车牌号码等都是如此。他也相中了“儒法堂·酱香鼎典”的四重号中“1111”，他认为“1”是自己的吉祥号码。得知NO.1111的“儒法堂·酱香鼎典”已被唐先生购走后，他当场表示愿意加5000元请唐先生转让，但唐先生代他在广东的朋友表示不愿意出让，他说：“才刚刚入手的这两件收藏，目前不会轻易出让。几年过去后，如果收藏增值到一定程度，才会考虑出让的问题。”

既然抓住了这么难得的机会，他们现在更愿意等待“时光点石成金”。

其实成功很简单——机会面前不犹豫！如果在早些年您能把黄花梨从柴火堆里“抢救”出来；您能倾其所有在海南置地，三亚购房……那么今天您的生活是另外一番景象。这除了要有远见，更需要当机立断。收藏是财富增值跑的最佳卡位！财富不升值就一定贬值，要跑赢的不仅是通货膨胀，更要跑赢M2！

近年来，茅台、五粮液等名酒拍出天价例子屡见不鲜。然而这样的原始机会已不可能再现！失去了原始机会，就只能在拍卖会上付出巨大的代价与风险博弈。然而，海南一个新的原始机会端倪显现了——海口大曲“儒法堂·酱香鼎典”酒！

酱香型白酒与其他香型白酒最大的不同，就是越陈越饱满、越陈越香、越陈越醇厚，随着时间的推移就会应了“此酒只应天上有”！看看茅台镇，随处可见温州炒房团老板、山西煤老板。他们在优质酱酒的核心地带频频出现，这是资本对酱酒的角逐！是资本在酱酒身上嗅到了巨大升值空间！将来有年份、有独特性、有纪念意义的酱酒一定是有价值的奢侈品！

另外，有意义的编号也是值得收藏的重要原因。情感伴随着人生的经历在不断发生、凝聚，从而变得更加热烈，更加刻骨铭心。无论是无比亲密的家人，还是肝胆相照的朋友，总有许多事需要纪念，需要回忆。究竟该如何表达爱，又该怎样才能将无形的爱化作有形的情感寄托？如果您选择的是海口大曲“儒法堂·酱香鼎典”酒，就只需要一个数字，便能将所有的情义聚集，让真挚的情感与记忆缱绻，美好的祝愿与

央票利率停涨 加息预期舒缓

【本报讯】央票利率8月23日停涨，舒缓了笼罩多日的加息预期。23日，央行发行30亿元1年期央票，中标利率较上期持平于3.584%。同日，央行暂停正回购操作，周二回笼资金大幅减少。

上周二1年期央票利率意外上涨，打破了此前连续7周保持的3.4982%水平，此后周四发行的3年期和3月期央票利率也随之上涨，令市场加息预期上升，股市在加息预期

的影响下连续阴跌。23日是市场判断加息与否的关键，如果利率继续上升，则意味着加息箭在弦上，反之短期内应不会加息。

银行交易员称，央票利率持平结果出来后，现券市场出现一些买盘，央票利率持平缓和了此前的加息预期。当前全球经济形势复杂，国内部分城市房价下跌，令市场对加息判断存在分歧。

wind数据显示，本周公开市场到期资金

250亿元，相比前一周骤减640亿元。央行公开市场此前已连续五周净投放，累计金额达2030亿元，其中上周净投放量为380亿元。

第一创业证券分析师宋启超认为，受外围风险影响，货币政策或保持观望，而资金面整体将继续偏紧。从外部因素看，后续外汇占款过多则仍可能提准，过少则基础货币投放偏低。从内部因素看，“宽财政、紧货币”将令资金利率处于高位，而金融脱媒

使资金流出银行体系。两方面看，资金面整体将继续偏紧，而作为内外问题的连结，汇率的作用会提高。

澳新银行大中华区研究总监刘利刚表示，对于央行来说，一方面国内通胀仍处于高位，另一方面，发达经济体出现了明显的减速迹象，加息议的出台可能仍将较为谨慎。

(来源：新华网)

刘明康：禁止银政、银信、银担间不当合作

【据新华社电】中国银监会主席刘明康23日在回顾中国银行业监管实践时指出，强化事前监管与持续监管，禁止银政、银信(农村信用社)、银信(信托)、银担之间的不当合作，提高风险监管有效性。

刘明康在银监会系统的一个培训班上

讲话时表示，今年以来，银监会继续实践逆周期的监管理念，针对全球金融危机对实体经济影响的不断蔓延，督促银行业金融机构加大拨备计提力度，增强风险抵御能力，要求银行业金融机构正确处理业务发展与风险防范的关系，坚守风险管理底

线，扎实做好“贷前调查、贷时审查、贷后检查”，严密防范票据风险，加强对贷款风险集中度的管理。

他说，在加强持续监管的同时，坚持采用并不断改进事前结构化限制性监管措施，降低不同金融市场、行业、地域的风险传染性。

专家提醒消费者

投资黄金要分清“虚”和“实”

【本报讯】连日来，国际金价屡创新高，不少一路踏空的投资者打算马上涉足各类黄金投资品种。对此，理财专业人士建议人们初涉黄金投资要根据自身情况理性投资，切勿盲目跟风。

兴业银行理财师庄海洲说，投资黄金首先要分清“虚”和“实”。他说，实即指

投资实物黄金。“投资实物金条是个不错的选择，实物黄金具有较好的保值功能。”庄海洲说，但是实物金条的缺点是投资金额较大，金条中加入了运输和保管等成本费用，价格要高于实时金价。同时，他提醒打算投资实物黄金的人们要注意保存购买时的相关手续和凭证，便

于将来交易和回购。

虚拟黄金则包括纸黄金、黄金期货、黄金T+D、黄金基金等。“建议初涉黄金投资的人们不要选择风险较大的黄金期货和黄金T+D。”庄海洲说，这类投资适合于风险承受能力强、资金实力雄厚、经验丰富的投资者。

黄金饰品回购渠道窄 变现折价多

【本报讯】8月23日，国际金价突破1900美元大关，连日来不少机构也纷纷调高金价预期。国际金价连涨行情也反映到了国内黄金市场。记者在太原市五一广场、柳巷等多家金店采访发现，即使眼下黄金首饰和饰品价格每克高达近470元，但是依然没能阻挡人们购买的热情。

太原市六福珠宝销售人员告诉记者，该店23日黄金饰品每克高达485元，即便如此黄金销售依然火爆。“买涨不买跌，不少人看到黄金一直上涨都急着购买，害怕价格更高。”该销售人员说，也有消费者购买黄金饰品和首饰是出于投资目的。

“消费者出于佩戴、收藏选择黄金首

饰和饰品是没有问题的，但是不要认为金价上涨，选择黄金首饰和饰品也会从中获利。”兴业银行理财师庄海洲说，黄金饰品包含了较高的设计费用，其售价远高于国际金价，如果作为投资，短期内不会有任何回报。他说，黄金首饰回购渠道相对单一，一般只有金店和中国黄金等专业机构回购，而且其回购价格远低于实时金价。

六福珠宝销售人员也表示，近期通过回购金首饰赚取差价的消费者主要是持有黄金较久的消费者，如果近期购买的黄金首饰和饰品回购很难享受到金价上涨带来的利润。

(来源：新华网)



业内人士提醒消费者，即使处在黄金牛市，投资者也要保持谨慎，理性投资，切勿盲目跟风。图为在山东临沂市一家金店，工作人员展示一款金条。

新华社发

奢侈化妆品为何涨不休？

■ 云起

据媒体报道，迪奥、兰蔻、碧欧泉、香奈儿等国际一线品牌化妆品已向中国内地的商场或专柜发出提价通知，这些品牌不约而同都定在明年1月1日起提价，涨幅在5%至10%。其中，最少的涨了十几元，最多的涨了370元。虽然进口化妆品近几年价格一路上涨，但从全国市场看，进口化妆品依然在高端市场独占鳌头。进口品牌化妆品的销售量和销售额约占60%和90%左右，利润份额更是超过九成。在如此高额的市场份额和利

润面前，进口化妆品的巨头们似乎并不满足，涨价的理由也异口同声的一致：进口税和成本上涨。但笔者认为，目前进口化妆品在中国内地的售价远远高于国外和港澳地区，与进口税并无太大关系。

据了解，目前进口化妆品有包括关税、增值税和消费税等多种费用。其中增值税为17%，关税从6%到超过10%不等。而占据最大比重的是消费税，其实已几经调整，从2006年4月1日起，我国对“高档护肤类化

妆品”按30%征收消费税，其他免征。但直到今日，对于什么是“高档护肤类化妆品”，尚无具体划分标准。目前，仍只对彩妆和香水征收30%消费税，其他消费量巨大的护肤类化妆品免征消费税。而据人民日报网调查显示，50克兰蔻面霜进口价仅23元，即使税负达50%，纳税也不到12元，却在国内柜台卖600多元高价，价格几乎翻了30倍。因此，由于进口价是海关征税的主要依据(此外还有运输费、保险费等)，如果这个

价格在市场销售价中所占比重不大，即使降税，也很难达到大幅降价的效果。

实际上，对于高附加值的奢侈品、高端消费品来说，涨价并非简单的成本推动，业内人士纷纷指出，进口化妆品在中国内地市场实行的是高价战略，涨价符合高端消费品的品牌策略，这些品牌需要在价格上保持一个不断爬升的状态以确保其高端性，而价格上涨后反而会被市场淘汰。从笔者看来，之所以实行高价战略，正是因为他们抓住了目前中国消费者一味青睐国外品牌心理。价格越高越有人买，涨价当然是何乐而不为了。



招标公告

一、招标人：海南省民政厅
二、拟招标内容概况：海南省福利中心综合楼室内装修工程，工期7个月。
三、投标人要求：要求具备独立法人资格，具备建筑装饰装修工程专业承包一级资质，项目经理资质为一级且近三年有完成过类似项目经验。
四、报名：请于2011年8月25日至8月31日(工作日)下午17:00到海口市玉沙路富豪大厦南楼C座1003报名。
五、报名资料：项目经理及技术负责人本人持法人授权委托书、法定代表人身份证、营业执照、资质证书、安全生产许可证及安全生产考核合格证书、ISO质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证证书、项目经理建造师证、职称证及身份证到场、企业业绩、提供2010年4月~2011年4月企业每月交纳100人及以上的社保缴费凭证、《省外建筑业企业进琼分支机构备案手册》等相关证明材料。(以上证件资料查原件收加盖公章A4纸复印件，复印件要求胶状成册，委托书收原件)
联系人：莫小姐 电话：0898-68595859

中标公告

屯昌县教育局的屯昌思源高中学堂建设项目(施工标)已于2011年08月23日在海南省政务服务中心完成了开标、评标工作，现将中标候选人公示如下：
施工一标：第一中标候选人：海南省第四建筑工程有限公司；第二中标候选人：海南省第一建筑工程有限公司；第三中标候选人：海南建设工程有限公司
施工二标：第一中标候选人：海南省第六建筑工程有限公司；第二中标候选人：江西省第五建筑工程有限公司；第三中标候选人：广西华南建设集团有限公司
施工三标：第一中标候选人：江西建工第二建筑有限责任公司；第二中标候选人：海南铭豪建筑工程有限公司；第三中标候选人：海南琼山建筑工程有限公司
公示期为3个工作日(2011年8月25日至8月29日)，如有异议请在公示期内向屯昌县监察局投诉，电话：0898-67812280。
湖南信元工程项目管理有限公司
2011年8月24日

招标公告

1、招标人：海南省文昌中学
2、招标代理单位：海南正策项目投资管理有限公司
3、工程名称：海南省文昌中学(2011)教学楼工程
4、工程地点：海南省文昌中学校园内
5、建设内容：建设一幢五层教学楼，框架结构，建筑面积为3535.57㎡，工程预算价为6031660.42元
6、招标范围：土建、水电安装工程
7、报名条件：房屋建筑工程施工总承包贰级或以上，项目经理为建筑工程专业注册建造师二级或以上。报名时请拟派的项目经理本人携带单位授权委托书、法人代表身份证、营业执照、资质证书副本、安全生产许可证、建造师注册证、身份证及其本人安全生产考核证，若省外企业须提供《省外建筑业企业进琼分支机构备案手册》(核原件及加盖公章复印件)
8、报名时间及地点：文昌市清澜开发区市政府办公楼西侧二楼招投标办公室2011年8月25日至8月31日17时；云工：13876633088

东方市东安路市政工程(路灯工程)招标公告

招标单位：东方市住房和城乡建设局。招标代理：中水珠江规划勘测设计有限公司。工程概况：东方市东安路市政工程为城市主干道，道路总长约为1670米，宽为40米。招标范围：东方市东安路市政工程(路灯工程)施工。投标人条件：1、具备独立法人资格，具有城市及道路照明工程专业承包贰级(含贰级)及以上资质，投标人在人员、设备、资金等方面具有承担本项目施工的能力。2、项目经理资格要求：具有市政工程施工二级建造师及以上资格。报名时间及地点：请于2011年8月26日至2011年9月1日(每天上午9:00至11:30，下午15:30至17:30，工作日)，在东方市政务服务中心一楼 投标报名窗口接受报名，报名时携带法人证明书、法人授权委托书(由公司注册地出具的公证书，公证书应附注公证处详细地址、电话、和传真号码)及授权委托书人身份证、营业执照副本、资质证书副本、施工安全许可证副本、拟派项目负责人建造师注册证书、职称证书等；省外企业须提供《分支机构备案手册》方可报名。具体详见《东方市政务服务中心网站》、《东方市人民政府网站》。联系人：由先生，电话：18289603081

东方市东安路市政工程监理招标公告

招标单位：东方市住房和城乡建设局。招标代理：中水珠江规划勘测设计有限公司。工程概况：东方市东安路市政工程为城市主干道，道路总长约为1670米，宽为40米。招标范围：东方市东安路市政工程施工全过程监理及保修阶段监理。投标人条件：1、具有独立的法人资格，具有市政公用工程监理乙级及以上资质。2、拟派本项目总监须具有注册市政监理工程师资格。3、本次招标采购实行资格后审，资格审查的具体要求见招标文件。报名时间及地点：请于2011年8月26日至2011年9月1日(每天上午9:00至11:30，下午15:30至17:30，工作日)，在东方市政务服务中心一楼 投标报名窗口接受报名，报名时携带法人证明书、法人授权委托书(由公司注册地出具的公证书，公证书应附注公证处详细地址、电话、和传真号码)及委托人身份证明、法人身份证、营业执照副本、资质证书副本(注：省外企业需提供分支机构备案手册)、监理工程师注册证书以上资料须验收原件加盖公章的复印件且装订成册。具体详见《东方市政务服务中心网站》、《东方市人民政府网站》。联系人：由先生，电话：18289603081

招标公告

一、招标人：海口市地方公路管理局。二、招标代理单位：北京佳益工程咨询有限公司。三、项目名称及概况：海口市2010年国庆期间降雨次后重建农村公路项目施工监理。项目位于海口市境内，本次招标共4个子项全长4.529公里。建安工程费约828万元，计划工期6个月，资金来源为政府投资，分为1个监理标，监理招标范围为施工及保修阶段监理。四、报名条件(不接受联合体投标)：具有交通运输主管部门颁发的公路工程监理工程师乙级及以上资质，总监要求具有交通运输部公路工程专业监理资格。五、报名时间、地点及其它：①报名及购买标书时间、地点：2011年8月25日至8月31日17:00止(节假日除外)到海口市沿江西四路28号海口市建设工程招标投标服务中心附楼一楼，招标文件每套500元，售后不退。②报名须携带证件资料：法人授权委托书及代理人身份证、营业执照、资质证书、项目总监的注册监理工程师证。以上材料验收原件加盖公章复印件，本次公告时见在海口市建设工程信息网及《中国采购与招标网》发布，详见<http://www.hkcein.com/>。陈先生 68595859/66156091