

{ 在渝绽放三日的 2011 中国海南国际旅游地产文化节重庆房展会虽已结束半月有余,不少参展项目仍受到重庆市民的持续追捧,一些客户在房展会后又专程来海南考察并下订单……参展企业认为—— }

重庆房展会后续效应凸显 打通了西南市场营销渠道



8月21日,由碧桂园集团投资开发的碧桂园·椰城,在文昌正式奠基。文昌市政府领导发言表示,海南文昌享誉“航天城”美名,当地旅游资源丰富,交通便利,是当前海南极具养老度假价值的福地。碧桂园控股领导发言表示,碧桂园将通过科学规划,对项目进行保护性开发,实现建筑与自然的和谐共生。碧桂园集团将凭借其大品牌、大配套以及国家一级资质物业服务服务的优势,将碧桂园·椰城项目打造成为海南岛度假人居典范。根据集团快速开发、快速销售的经营策略,碧桂园·椰城将尽快推出市场。

碧桂园·椰城西倚海文高速,处于海口1小时经济圈内,“海文同城”的黄金分割点上。十余年来,碧桂园潜心经营一套与众不同的发展模式:远离拥挤喧嚣的城市核心,选择山水资源丰富、交通便利的区域设立项目,建丰富齐全的美墅、洋房产品,提供完善周至的配套、服务,倡导全新的都市自然生活。如今,碧桂园·椰城进驻海南,凭借19载度假王国缔造者的经验,结合周边丰富自然资源,以及航天城文昌发展的利好,值得期待。

资讯在线

国务院上收 22 城建设用地审批权 地根紧缩风暴再起

8月23日,除原定的84个城市外,国务院新上收了22个城市的建设用地审批权。这新增的22个城市包括秦皇岛、镇江、南通、扬州、泰州、嘉兴、绍兴、台州、温州、马鞍山、德州、东营、威海、南阳、江门、惠州、珠海、佛山、中山、东莞、桂林以及三亚。多位专家分析,自2008年国务院下放土地审批权后,违规用地问题更日益严重,这可能是中央释放地根紧缩的一个信号。也有专家认为,如何强化土地管理与效率的关系,考验着中央政府的智慧。

(来源:国际金融报)

广州正式实行“勾地”制

日前,广州市国土房管局公布了《广州市国有建设用地使用权公开出让预申请暂行办法》。该办法规定,今后开发商可对年度公开出让计划或宗地公开出让预公告中公布的地块进行“勾地”,出让方可以通过“勾地”了解市场需求后组织出让,也可根据实际对年度出让计划的地块直接进行出让。广州市国土房管局称,“勾地”制度并不能取代招拍挂制度,公开出让仍必须坚持公开、公平、公正的原则,预申请人仍须与其他竞买人公平竞争。

(来源:广州日报)

婚前房产“加名”得交3%契税 南京新规执行难

日前,南京市执行的一项新规引人注目:婚前某一方购买的房产,婚后另一方需要名字,将按照房产赠与的相关规定,征收约定产权份额3%的契税。有关专家认为,如何界定婚前房产还是婚后房产,目前尚存争议。因为有的房产虽在婚前购买,但是在婚后才取得产权证,这类房产是属于婚前还是婚后性质,尚需房产部门进一步明确。南京此项法规与现行婚姻法形成法理冲突,执行起来有一定难度。

(来源:新华社)

温州“抛房潮”升级 71 套国资房源齐寻买家

目前,温州楼市“抛房潮”有升级的趋势,起因是温州市房地产市场信息网预告6处新盘,共计71套房源寻买家。这批房源均为国资房产,已闲置多年,其中有55套单价超过3000元/平方米,总价超过3亿元。今年6月至今,温州二手住宅价格连续两个月下滑,当地楼市初现“抛房潮”。尽管价格出现松动,但市场“不领情”,时至8月下旬,温州楼市成交量下滑明显。如今国有房产“加盟”卖方,无疑更会挑动市场敏感的神经。

(来源:每日经济新闻)

区域名盘

物超所值的产品,潜力无限的区位 ——儋州人眼中的海南·恒大金碧天下

最近一年来,随着海南省“国际旅游岛”的开发战略不断深化,越来越多旅游地产消费者开始在海南岛选择自己的度假之家。随着开发进程的不断加快,海南岛东海岸的海景房价格也一路飙升,高昂的价格让广大中产阶层消费者的目光也开始转移到海南左岸这块尚未开发的处女地。

顺着潮流,中国地产十强企业的恒大地产在海南左岸的儋州市滨海新区开发建设了规模超过千亩的滨海度假大盘——海南·恒大金碧天下。该项目在开盘当天的销售额劲逾2亿元,最近更是在“海南名盘全国巡展”之中引发了全国旅游地产消费市场的关注。海南·恒大金碧天下在吸引大量岛外客户购买的同时,还引发了整个海南岛内市场的轰动。在中行成立百年之际,恒大地产与中国银行联合举办的第五届海南“中行恒大杯”乒乓球团体赛就吸引了包括国土厅、海口市规划局等单位的参加,这次比赛必将再次掀起岛内中高端消费者对海南·恒大金碧天下关注的热潮。

究竟是什么让海南·恒大金碧天下获得

岛内外如此热情的追捧?本刊采访了一位在滨海新区洋浦经济开发区工作的业主秦先生,请他告诉我们消费者眼中的海南·恒大金碧天下。

本刊:秦先生,请问海南·恒大金碧天下究竟在什么地方最吸引您?

秦先生:就我个人而言,海南·恒大金碧天下是吸引我的地方。

我所购买的沙滩联排的价格是8830元/□,以这样的价格能够买到一套海边的别墅,不要说在海南的三亚、海口是不可能的,在儋州也是很少见的,更何况是中国地产界的

十强企业恒大地产的项目,质量上没得说,整个环水园林的打造是相当美丽,配套设施很完善,商业中心、高级会所等一应俱全,在这里生活可以说是惬意而舒心,性价比相当的高。

本刊:那海南·恒大金碧天下项目位置又是在哪些方面吸引您呢?

秦先生:从大的方面讲,现在海南岛全岛开发的速度都很快,虽然海南西部地区开发基础没有海口、三亚好,但是其发展速度突飞猛进,加之儋州市又是海南岛开发的西部核心城市,未来的发展潜力不可限量,这

一年我也是亲眼见证儋州的风云变幻,对儋州很有信心。从小的方面讲,滨海新区作为“儋州双城”之一,未来必将走在整个儋州发展的第一线,海南·恒大金碧天下更是儋州市滨海新区的第一组团,所以这个项目不论是在保值层面还是增值层面价值都是相当有保证的。就我个人而言,未来环岛西线段在我公司所在的洋浦和项目所在的白马井都有一站,对我来说出行都会变得更加便捷,而且今年跨海大桥也将完工,以后从公司到家中也仅是一桥之隔。

通过恒大业主秦先生的一番阐释,海南·恒大金碧天下成功背后的原因逐渐明朗,他希望今后能够有更多这样高性价比高投资潜力的项目出现在海南。

海南·恒大金碧天下已于7月3日荣耀开盘,全新加推250-500m²亲海度假双拼8830元/m²起;同步推出58-160m²瞰海洋房,5500元/m²起送1600元/m²豪装。本周认购额外88折。天下热线:0898-31137777、400-725-8888



地产佳话

“你游泳 我买单”完美收官 富力生活微公益顺利启航

由富力地产举办的“你游泳,我买单”活动已于8月21日完美落幕,近万市民参与了活动,十余市民获得了免费畅游的机会。这次活动先后在富力业主和广大市民中开展,覆盖人群超过百万,全民健身的热浪席卷北京、上海、广州等12个城市,得到了过万网友的回应。

网友呼朋唤友踊跃参与

网友纷纷转发微博并呼吁亲朋好友一起参与,让这股健康运动的风潮从微博蔓延到了现实生活。网友猪猪侠说:“在越来越多的以电子产品为奖品噱头的网络互动中,富力地产这种具有人文关怀的活动难得可贵,让我们更关注自己的健康。”网友Hammer表示:“虽然没有成功抢到票,但游泳的热情已经被撩起,所以打算约上三五知己一起出门游泳。”由此可见,“你游泳,我买单”活动的举办,让更多的人愿意远离电脑和空调,出门参与体育锻炼,让健康运动的风潮涌动全城。

“你游泳,我买单”活动之所以受到关注,除了贵在行动,贵在人人参与,更重要的是富力地产全程出资为大众搭建平台,让公益行动更有力量,从而打响“生活微公益”的头炮。在富力地产官方微博上,活动信息通过网友的自主编辑变得真实、好玩有趣,大量的自主转发让更多人关注健康向上的生活方式。

富力地产“至善共生”理念 深度演绎

通过新颖的方式推广生活微公益,也使富力地产“至善共生”的理念得到了进一步的升华。在17年的发展历程中,富力地产一直以“创建非凡·至善共生”为指导,始终把打造宜居住环境、建筑温情社区为己任。点燃一座城市的生活激情,需要的不仅仅是一个舒适的居住环境,更需要一种健康、有活力的生活方式。人与人之间微善、润物细无声的关怀,通过汇聚成强大的力量让城市生活充满爱,这些正是“至善共生”的理念在公益实践方面的延展。生活微公益将成为富力地产“至善共生”理念在城市生活中的深度演绎,公益之路源远流长,富力地产希望通过更多的生活微公益行动,以全新的公益模式做创新性探索,进一步落实“至善共生”的理念,打造一个个和谐、友爱的新社区。



工地名称:世纪海岸
设计:徐三
风格:混搭风
主要用材:双色皮纹砖、进口墙纸、艺术画框、喷绘银镜、拼花马赛克……
设计说明:在这个混搭盛行的时代,家装当然也跻身其中。双色皮纹砖将两个原本连体的两个厅巧妙的分化开了,而餐厅及厨房的连体设计、餐厅及过道的延伸设计更是让功能空间的概念焕然一新,不是每个功能区域都必须以常规的形式独立存在的……

(房产周刊)特约家居装饰公司:恒泰装饰
三亚分公司地址:三亚市金鸡岭路昌达新世纪花园首层
电话:0898-68551911
海口总部:0898-68551911
海口万佳分部:6630908
琼海分公司:62926611
家俱部:65923077

恒泰装饰

全国免费咨询电话:800-8765-009 www.htdc.net